Ссылка для цитирования этой статьи:

Ивлева В.И., Галлямова Д.А., Яшина Д.С. Стратегии продвижения научно-образовательных центров мирового уровня в контексте обеспечения технологического суверенитета России // Human Progress. 2026. Том 12, Вып. 7. URL: http://progress-human.com/images/2026/Tom12_7/Ivleva.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2026-7a-20.

УДК 659.4

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ МИРОВОГО УРОВНЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ

Ивлева Владлена Игоревна
кандидат философских наук,
доцент кафедры «Социальные и политические коммуникации»,
Институт нефтегазового бизнеса,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация

Галлямова Диана Айратовна
преподаватель кафедры «Социальные и политические коммуникации»
Институт нефтегазового бизнеса,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация

Яшина Дарья Сергеевна
стажер-исследователь,
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлен анализ современных стратегий продвижения ведущих научно-образовательных центров мирового уровня в Российской Федерации. На основе изучения государственных инициатив и федеральных проектов определены особенности комбинирования классических и цифровых коммуникационных каналов. Практическая применимость полученных результатов демонстрируется на примере Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня, который работает в Республике Башкортостан. Выводы исследования показывают, что для эффективного продвижения научных центров необходим комплексный и системный подход, объединяющий в себе укрепление академического престижа, развитие образовательной деятельности и стимулирование инновационной активности.

Ключевые слова: наука, научно-образовательные центры, стратегические коммуникации, технологический суверенитет, репутационный менеджмент, цифровые инструменты продвижения, национальные проекты, научная политика.

JEL коды: M15, M30.

Введение

В современном мире научно-технический прогресс и накопленные научные знания играют ключевую роль в обеспечении независимости и конкурентоспособности Российской Федерации на международной арене. Так, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин неоднократно заявлял о важности сотрудничества государства, бизнеса и ученых: «Сотрудничество между государством, бизнесом и ученым сообществом, сообществом учёных, безусловно, призвано к тому, чтобы вместе добиваться максимального результата для развития современных технологий, ну, в конечном итоге - для развития государства». В условиях внешнего давления и стремления к избавлению от зависимости от иностранных технологий, государство активно инвестирует в создание передовой научно-образовательной инфраструктуры. Владимир Путин утвердил новую Стратегию научно-технологического развития Российской Федерации [1]. Как следует из утвержденного документа, целью научно-технологического развития России является достижение национальных целей развития и реализации стратегических национальных проектов путем создания эффективной системы наращивания и наиболее полного использования интеллектуального потенциала нации. В стратегии четко обозначена определяющая роль науки в обеспечении безопасности государства, конкурентоспособности российской экономики. Ведущую роль в развитии России играют достижения фундаментальной науки - ее особый статус также зафиксирован.

Цель данной статьи – исследование и описание эффективных методов продвижения научно-образовательных центров мирового уровня. Основные задачи включают анализ современных коммуникационных практик, включая изучение классических и цифровых инструментов, а также анализ стратегии продвижения Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня.

Методология исследования

Для достижения поставленных целей использовались следующие методы:

1. Анализ литературы: Изучение существующих теоретических и практических работ по вопросам продвижения научных организаций, включая публикации в научных журналах,

учебные пособия и статьи. Этот анализ позволил получить общую картину текущего состояния исследований и практических рекомендаций, а также выявить пробелы и направления для дальнейших исследований.

2. Качественный анализ: Исследование стратегий коммуникации и продвижения Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня, включая анализ коммуникационный архитектуры Центра, инструментария продвижения.

3. Кейс-стади: Проведен углубленный анализ успешной практики продвижения на примере Евразийского научно-образовательного центра мирового уровня. Включены детальные описания иерархии голосов в коммуникациях, трехвекторную модель продвижения, активности и просветительские инициативы.

Результаты исследования

Для усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны Президент России Владимир Путин объявил 2022-2031 гг. Десятилетием науки и технологий [2]. В документе определены основные задачи на ближайшие десять лет, в том числе привлечение в сферу исследований и разработок талантливой молодежи, содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны, а также повышение доступности информации о достижениях и перспективах развития науки для граждан России.

Центральное место в обеспечении технологического лидерства и безопасности страны занимают научно-образовательные центры мирового уровня (НОЦ), призванные стать локомотивами инновационного развития отдельных регионов и всей России. Планы по созданию сети из 15 научно-образовательных центров мирового уровня определены указом Президента России Владимира Путина. Согласно Указу, с помощью НОЦ необходимо гарантировать присутствие России в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами технологического развития, а также обеспечить привлекательность работы российских и зарубежных ученых в России.

Научно-образовательный центр мирового уровня (НОЦ) - центр, представляющий собой поддерживаемое субъектом Российской Федерации объединение без образования юридического лица федеральных государственных образовательных организаций высшего образования и (или) научных организаций с организациями, действующими в реальном секторе экономики.

Основу деятельности НОЦ составляет реализация портфеля технологических проектов, ориентированных на осуществление исследований и разработок мирового уровня, получение новых конкурентоспособных технологий и продуктов, их коммерциализацию. НОЦ призваны интегрировать все уровни образования, возможности научных организаций и бизнеса для мощного технологического развития и обеспечения технологического суверенитета.

В России сегодня действуют 15 НОЦ, объединяющих около 600 участников в 36 регионах страны, включая 145 университетов, 140 научных организаций и 319 организаций реального сектора экономики.

Формирование устойчивой позиции организации на рынке во многом зависит от эффективного продвижения ее бренда и создания позитивного восприятия у потребителей. Для научно-образовательных центров продвижение - это не просто набор разрозненных маркетинговых шагов, а целенаправленная стратегия коммуникаций.

Продвижение научно-образовательного центра мирового уровня представляет собой многогранный и комплексный процесс, требующий точного балансирования между разнообразными интересами и ожиданиями ключевых стейкхолдеров [9, с. 24-27]. Каждый из этих акторов – от государственных структур до широкой общественности – подходит к взаимодействию с НОЦ, исходя из своих собственных стратегических приоритетов и целей. В этом контексте, коммуникационная архитектура НОЦ выступает как сложная, многоуровневая система, где налаженное взаимодействие с различными группами – государственными институтами, научным сообществом, бизнес-структурами, образовательной средой и широкой общественностью – сплетается в единое смысловое поле. Это поле, в свою очередь, целенаправленно формируется для достижения амбициозной цели – обеспечения технологического суверенитета страны, что подразумевает развитие собственных передовых технологий и научных компетенций.

На уровне государственных структур, являющихся основными заказчиками и инициаторами национальных проектор, диалог ведется на языке измеримых результатов и стратегического влияния. Демонстрация вклада в обеспечение научно-технической независимости и реализацию приоритетных направлений развития страны осуществляется через аналитические материалы, активное участие в экспертных советах и официальную отчетность, подчеркивающую успешность реализации государственных инициатив.

Параллельно НОЦ выстраивает прочные связи с научным и академическим сообществом, где ключевым мотивационным факторами выступают признание научных заслуг, доступ к передовой исследовательской инфраструктуре и возможность участия в передовых научных проектах. Трансляция достижений и укрепление репутации в этой среде

происходит посредством публикаций в авторитетных рецензируемых журналах, организации и проведения научных конференций, а также разработки и внедрения программ академической мобильности. Эти действия не только повышают научный авторитет центра, но и косвенно подтверждают его значимость для государства, демонстрируя наличие сильной научной базы [3, с 55-57].

В то же время, практическая ценность деятельности НОЦ находит свое отражение в плодотворном сотрудничестве с представителями бизнеса и реального сектора экономики. Для предприятий НОЦ выступает как источник инновационных решений и драйвер решения актуальных производственных задач. Создание совместных лабораторий, реализация пилотных проектов и активное участие в отраслевых выставках и форумах являются эффективными инструментами, позволяющими успешно транслировать научные разработки в сферу практической экономической эффективности. Этот аспект взаимодействия, в свою очередь, стимулирует формирование образовательных программ, направленных на подготовку востребованных на рынке труда специалистов.

Наконец, привлечение и развитие талантливой молодежи является неотъемлемой частью стратегии НОЦ. Данная задача решается через популяризацию науки через современные цифровые платформы, организацию профориентационных мероприятий и демонстрацию успешных карьерных траекторий выпускников и молодых ученых.

Такой комплексный подход, охватывающий все ключевые группы стейкхолдеров, обеспечивает устойчивое развития НОЦ и его максимальную эффективность в достижении поставленных целей.

Научно-образовательные центры, стремясь к устойчивому развитию и влиянию, неразрывно связаны с социальным контекстом, формируемым широкой общественностью и местным сообществом. Для этих аудиторий, зачастую далеких от высоких технологий, ключевое значение имеет не сама научная или образовательная составляющая, а ощутимая практическая польза для региона. Создание новых рабочих мест, эффективное решение насущных экологических или социальных проблем, а также повышение общего престижа территории – это те аспекты, которые вызывают наибольший интерес и поддержку. Активная работа с местным сообществом и представителями широкой общественности, осуществляемая через региональные средства массовой информации, публичные лекции, открытые отчеты, замыкает коммуникационный цикл НОЦ. Этот диалог обеспечивает НОЦ не только открытость, но и легитимность и прочную поддержку на локальном уровне, без которой невозможно по-настоящему глубокое и плодотворное влияние.

Продвижение НОЦ – это не просто разовые акции, а тщательно спланированный системный процесс, направленный на формирование устойчивого и узнаваемого позиционирования, а также на привлечение внимания всех ключевых целевых групп. Основой успешной коммуникационной стратегии НОЦ является создание цельного и убедительного нарратива. В этом нарративе научный поиск, образовательная деятельность и внедренческие проекты предстают не как разрозненные направления, а как взаимосвязанные и неотъемлемые элементы единой, амбициозной миссии – формирования технологического будущего страны [4, с. 115].

Цифровые медиа переживают бурный рост, предлагая оперативность и мультимедийность в освещении событий через онлайн издания и новостные порталы. Для научно-образовательных центров социальные сети и собственные цифровые платформы открывают прямые и гибкие каналы связи с различной аудиторией. Так, российский онлайн-сервис для хостинга и просмотра видео Rutube и кроссплатформенный мессенджер для обмена мгновенными сообщениями. Telegram привлекают молодое поколение, российская социальная сеть ВКонтакте ориентирована на студентов и потенциальных абитуриентов. До недавнего времени американская деловая и карьерно-ориентированная профессиональная социальная сеть LinkedIn являлась неотъемлемой частью информационной коммуникации научно-образовательных центров. Эта платформа служила не только инструментом для налаживания связей с представителями бизнеса и государственных структур, но и стала ключевой ареной для научного диалога. Именно здесь ученые вели переговоры о совместных исследованиях, делились своими публикациями и координировали международные проекты, укрепляя позиции российских научных центров как открытых, глобально интегрированных организаций. LinkedIn выступал надежным мостом к зарубежным коллегам, исследовательским институтам и деловым партнерам, способствуя развитию международного научного сотрудничества. Введение ограничений на использование LinkedIn в России, вызванное изменившейся политической обстановкой, привело к резкому разрыву этих важных коммуникационных каналов. Для научно-образовательных центров эта ситуация обернулась острой проблемой. На сегодняшний день Центры продолжают находиться в активном поиске адекватной замены утраченной платформы, испытывая значительные трудности в восстановлении прежнего уровня международного научного диалога. Эта проблема усугубляется общей тенденцией к ужесточению политики социальных сетей в отношении профессиональных коммуникаций, что подчеркивает не только уязвимость, связанную с зависимостью от внешних цифровых платформ, но и настоятельную необходимость отказа от поиска лишь временных вариантов. Научному сообществу необходим кардинальный

пересмотр самой архитектуры научной коммуникации. Вместо опоры на внешние, подверженные геополитическим рискам платформы, следует сосредоточится на создании собственной, устойчивой цифровой экосистемы.

При этом официальный веб-сайт научно-образовательного центра играет двоякую роль: служит как «входной дверью» организации, создавая первое впечатление, так и комплексной информационной системы, где заинтересованные стороны могут ознакомиться с подробной информацией о научных лабораториях, проводимых научных исследованиях, опубликованных статьях и работах, а также партнерствах.

Ключевым фактором успеха продвижения является гибкость в подаче этого сообщения. Адаптация языка, ценностей и формата коммуникации под каждую конкретную целевую аудиторию позволяет НОЦ не только укреплять свою репутацию и доверие, но и успешно реализовывать свою многогранную роль интегратора. НОЦ действует как мощный центр, объединяющий усилия науки, образования, государства и бизнеса, способствуя синергии и ускорению прогресса.

В отличие от коммерческих организаций, основные цели которых сосредоточены на прямой монетизации и получении прибыли, НОЦ ставят перед собой более масштабные и стратегические цели. Главным ориентиром для НОЦ является инвестирование в создание интеллектуального и человеческого капитала – фундамента для будущего развития. Параллельно эти центры выполняют важные государственные задачи, способствуя укреплению независимости страны в ключевых отраслях. В этом контексте, стратегические коммуникации приобретают особую значимость, выступая в роли ключевого инструмента для достижения целей. По мнению Т.Э. Гинберг, стратегические коммуникации – это организационный процесс, который способствует укреплению долговременного положения организации как в глазах общества, так и в рамках государственной повестки [6, с. 26-34]. Они призваны обеспечить целостность и последовательность всех внешних и внутренних информационных потоков, что гарантирует единство видения и действий. Синхронизация с национальными проектами становится неотъемлемой частью этой работы, позволяя НОЦ эффективно встраиваться в общегосударственную стратегию развития. Адресное взаимодействие с различными аудиториями позволяет максимально эффективно донести ценность деятельности центра. Репутационный менеджмент занимает центральное место в продвижении, потому что это систематизированная работа по формированию, укреплению и защите репутации. Именно репутация, построенная на базе реальных научных достижений, авторитете ученых, и что крайне важно, на практической значимости разрабатываемых технологий, становится главным нематериальным активом любого НОЦ [7, с. 177].

Современная стратегия продвижения научно-образовательных центров предполагает гармоничное использование всего арсенала средств массовой коммуникации. Выступая инструментов формирования доверия и авторитета, традиционные средства массовой информации, включая научно-популярные и деловые издания, дают возможность детально представить результаты исследований и укрепить репутацию организации. Использование телевидения и радио позволяет охватить широкую аудиторию и успешно донести до нее актуальные научные достижения. Одновременно, ключевыми площадками для профессионального диалога остаются научные журналы и конференции. Размещение статей в рецензируемых изданиях и выступления на международных форумах служат неоспоримым доказательством научной состоятельности и способствуют установлению связей с мировым академическим сообществом.

Позиционирование НОЦ представляет собой сложную задачу, обусловленную их многогранной природой как точек пересечения науки, образования и практического внедрения. Одной из ключевых проблем выступает трудность в артикуляции универсального и ясного ценностного предложения. Деятельность НОЦ охватывает широкий спектр направлений – от фундаментальных научных исследований до разработки прикладных решений и подготовки квалифицированных кадров. Этот комплексный подход затрудняет создание лаконичного и понятного для внешней аудитории образа.

Другой существенный вызов заключается в необходимости поддержания баланса между поддержанием высокого уровня академической экспертизы и обеспечением доступности и открытости для широкого круга стейкхолдеров. Чрезмерная концентрация на элитарности профессионального сообщества может привести в изоляции НОЦ, делая их деятельность непонятной и труднодоступной для общественности. В то же время, стремление к максимальной открытости может размыть восприятие их научной значимости, сведя его к поверхностному пониманию [8, с. 550-553].

Кроме того, разнообразие широкой целевой аудитории требует гибкого и дифференцированного подхода к коммуникации. Необходимость адаптации сообщений под разные группы потребителей может привести к дезинтеграции единого имиджа НОЦ, создавая противоречивое представление о их деятельности.

Наконец, региональные НОЦ сталкиваются с дополнительными трудностями в привлечении внимания на федеральном и международном уровнях, поскольку вынуждены конкурировать за ограниченные финансовые ресурсы и талантливых специалистов как внутри своего региона, так и за его пределами, что ставит их в менее выгодное положение с более крупными столичными центрами.

Примеры успешных практик

На данный момент российские научно-образовательные центры мирового уровня переживают процесс модернизации своих коммуникационных стратегий. Происходит переход от разрозненных, преимущественно консервативных подходов к построению единых, изменяемых и цифровых планов продвижения. В этом контексте выделяется Евразийский научно-образовательный центр мирового уровня, функционирующий в Уфе. Его уникальность заключается в том, что он является единственным из 15 подобных центров в России, сформированным на базе одного региона – Республики Башкортостан, что подчеркивает его исключительную роль в региональном развитии. Партнерами Евразийского НОЦ выступают представители федеральных органов исполнительной власти (Министерство здравоохранения Российской Федерации, Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерство энергетики Российской Федерации), институты развития Российской Федерации (АО «Российская венчурная компания», Иннопрактика), а также институты развития Республики Башкортостан – Фонд развития промышленности Республики Башкортостан, АО «Корпорация развития Республики Башкортостан» (включая ОЭЗ «АЛГА»), АО «Региональная лизинговая компания Республики Башкортостан», АНО «Агентство Республики Башкортостан по предпринимательству». Под эгидой научно-образовательного центра реализуют шесть федеральных проектов и более 20 образовательных программ. В числе ключевых направлений работы Евразийского НОЦ — цифровая и «зеленая» химия, энергетика, передовые производственные технологии и инжиниринг, биомедицина и генетика. За пять лет учёные получили свыше 2,3 тысячи патентов, передали в производство 471 передовую технологию. Участниками Евразийского НОЦ стали 36 партнеров, которые демонстрировали грандиозные успехи в регионе и приближали технологический суверенитет страны: это 6 организаций высшего образования: УУНиТ, УГНТУ, БГМУ, БГАУ, БГПУ им. М. Акмуллы, Сколтех (Москва); 3 научные организации: УФИЦ РАН, ИПСМ РАН, Академия наук РБ; 32 индустриальных партнеров, в том числе: АО «БСК», ПАО «ОДК-УМПО», АО «ОДК», АО «Транснефть-Урал», ГК «РОСТЕХ», ООО «Газпром нефтехим Салават», ООО «НИПИ НГ «Петон», ПАО АНК «Башнефть», ООО «Генотек», АО «Фармстандарт», ГБУЗ Медико-генетический центр, ООО «Газпром трансгаз Уфа», ООО «Лексема» и другие.

В рамках программы деятельности Евразийского НОЦ в Уфе создается Межвузовский студенческий кампус. Проект уфимского Межвузовского кампуса - это студенческое пространство с жилыми помещениями на 4,3 тысячи человек, учебно-научным комплексом,

лабораториями, деловыми зонами, магазинами, уютными скверами и другими объектами комфортной городской среды, которые также будут доступны для всех жителей и гостей Уфы.

Торжественное открытие первой очереди строительства Межвузовского кампуса - IQ-парка состоялось в феврале 2024 года. В нём расположились научные лаборатории университетов Республики Башкортостан, а также офисы индустриальных партнёров и самого Евразийского НОЦ. Первый объект второй очереди строительства Межвузовского кампуса – Геномный центр открыт в апреле 2025 года. Это научно-образовательный комплекс Межвузовского кампуса, интегрированный с исследовательскими площадками для изучения генетики, а также школа цифровых технологий «Школа 21», которая специализируется на выпуске высококвалифицированных IT-специалистов.

Внутренняя структура НОЦ создаёт естественные коммуникационные сложности. Центр представляет собой консорциум различных организаций со своими PR-отделами и интересами. Формирование единой, согласованной и яркой коммуникационной стратегии становится серьёзной управленческой задачей. Возникает проблема координации коммуникаций. Евразийский научно-образовательный центр нашел решение такой проблеме. Центр выстроил определенную «иерархию голосов» для продвижения организации на разных площадках и для разной целевой аудитории.

На стратегическом (высшем и внешнем уровне) лицом интегратором выступает Директор Евразийского НОЦ. Это главный представитель для региональных и федеральных органов власти, крупных международных партнёров и на крупных мероприятиях. Ключевая задача интегратора - транслировать миссию, стратегию и ценность всей экосистемы.

На непосредственно научно-образовательном уровне экспертами выступают руководители научных лабораторий, прорывных исследований и ключевых образовательных программ. Это основные голоса для научного сообщества, индустрии и потенциальных магистрантов. Они говорят на языке конкретных технологий, открытий и компетенций, демонстрируя глубину и качество научного наполнения НОЦ.

На доказательном уровне успешные молодые учёные, инженеры, студенты-стартаперы и резиденты кампуса выступают лицами результатов. Их живые истории о прорывах, преодолении вызовов и условиях работы являются самым убедительным контентом для широкой публики, СМИ и абитуриентов, олицетворяя человеческий капитал в действии.

На инфраструктурном уровне об уникальной площадке рассказывает директор Межвузовского кампуса. Его роль - делать абстрактный «центр» осязаемым, привлекательным местом для жизни, коллаборации и генерации идей. Он представляет уникальную среду,

инфраструктуру и комьюнити, выступая ключевым контактным лицом по вопросам образовательного процесса и студенческой жизни.

Таким образом, через централизованное управление стратегией и распределение ролей внутренняя структура коммуникаций конкурентного преимущества НОЦ - синергии разнородных экспертиз в едином пространстве для продвижения прорывных научных и образовательных результатов.

Помимо слаженной структуры коммуникаций, свое продвижение Евразийский НОЦ осуществляет по трем взаимосвязанным векторам, каждый из которых задействует определенные информационные ресурсы и коммуникационные подходы. На федеральном уровне главный акцент делается на демонстрации вклада Евразийского НОЦ в обеспечении технологической суверенности России. Эта задача решается посредством целенаправленной работы с ведущими федеральными медиа-ресурсами такими как РИА Новости, ТАСС наука, Известия, Коммерсант и Ведомости. Кроме того, активно используются возможности государственный инициатив, включая национальные проекты «Наука и университеты», «Производительность труда» и «Цифровая экономика». В дополнение, официальные веб-ресурсы профильных министерств и ведомств служат платформой для публикации успешных кейсов, аналитических материалов и отчетов с участием экспертов Евразийского НОЦ. На региональном уровне стратегия фокусируется на образовательных проектах и предполагает тесное сотрудничество государственных органов Приволжского федерального округа, образовательными учреждениями от школ до ведущих университетов, научными организациями и промышленными предприятиями региона. Основными каналами распространения информации становятся региональные СМИ, университетские информационные ресурсы и просветительские события, включая Дни науки, Неделю бизнеса, профориентационные мероприятия и открытые лекции. Особое значение придается налаживанию партнерских отношений с технопарками, индустриальными кластерами и местными деловыми объединениями, что способствует эффективной интеграции научных разработок с текущими потребностями экономики. Евразийский НОЦ мирового уровня активно присутствует в цифровой среде, используя популярные социальные платформы ВКонтакте, Telegram, Rutube наряду с собственным веб-сайтом, с целью сделать науку более привлекательной и заинтересовать молодое поколение внедряться в научную сферу. Евразийский НОЦ поэтапно интегрируется в национальный мессенджер MAX, что открывает перспективу не только информирования аудитории, но и создания премиум-каналов с эксклюзивным контентом, внедрения специализированных сервисов для взаимодействия с партнерами и зарубежными учеными, а также эффективного продвижения образовательных

программ в рамках защищенной цифровой среды. Акцент в цифровых кампаниях делается на практическую ценность научный разработок местных ученых. Для повышения вовлеченности школьников или талантливой молодежи, которая только думает идти в науку, широко применяются интерактивный научно-популярный контент – истории успеха ученых, демонстрация закрытых экспериментов в лабораториях Евразийского НОЦ, познавательные конкурсы и программы обучения.

Важнейшим дополнением к медиастратегии и цифровым каналам является системная работа Евразийского НОЦ в офлайн-пространстве. Эта деятельность направлена на непосредственное взаимодействие с целевыми аудиториями, формирования кадрового резерва и углубления партнерских связей, опираясь на три ключевых направления повышение узнаваемости через участие в значимых событиях, консолидация научного сообщества и предоставления партнерам реальных инфраструктурных и образовательных возможностей.

Активное участие во Всероссийских форумах, отраслевых конференциях и олимпиадах. Значимым инструментом являются мероприятия Иннопром, Техноград, Национальный нефтегазовый форум и другие. В 2024 году ученые Евразийского НОЦ представляли свои лучшие практики на Международной выставке-форуме "Россия" в Москве. На стенде Башкортостана они рассказывали о возможностях, которые открываются перед молодыми талантами в республике. Посетители смогли увидеть на практике как реализуются технологические проекты Евразийского НОЦ: как поднимаются в небо самолеты, а цианобактерии делают нашу планету чище. У юных изобретателей была возможность создать электродвигатель и научиться проводить генетические исследования. В эти дни стенд Евразийского НОЦ стал местом для заключения важных договоренностей. Так, посетил стенд профессор РАН, директор Санкт-Петербургского федерального исследовательского центра РАН Андрей Ронжин. В результате этой встречи ученые НОЦ вместе с коллегами из федерального научного центра договорились о реализации крупного федерального проекта по проведению сейсморазведки с применением БПЛА. Республика Башкортостан выступит пилотным регионом для старта этого научного проекта. Только за первый день работы «Дней башкирской науки» более двух тысяч человек узнали, о деятельности Евразийского НОЦ. Традиционно каждый год Евразийский НОЦ участвует во Всероссийском Конгрессе молодых ученых. Это значимое событие собирает тысячи молодых исследователей со всего мира и является важной площадкой для установления новых партнерств. На Конгрессе НОЦ демонстрирует передовые научные разработки ученых Башкортостана и налаживает новые партнерства. Евразийский НОЦ последовательно заключает соглашения о сотрудничестве с ведущими научными и образовательными учреждениями страны, что способствует развитию

совместных исследовательских программ и проектов. Так, на II Конгрессе было подписано важное соглашение с Российским химико-технологическим университетом. Благодаря налаженным коммуникациям с организаторами Конгресса, в 2024 году на площадке этого мероприятия Евразийскому НОЦ выпала уникальная возможность запустить научно-просветительский проект «Научный код».

В рамках популяризации науки Евразийский НОЦ реализует два значимых просветительских проекта «Научный код» и «Карьерный код», которые играют важную роль в профориентации молодежи. В рамках «Научного кода» именитые ученые из разных сфер проводят интерактивные сессии, рассказывая о современных исследованиях доступным языком.

В рамках «Карьерного кода» запущена серия подкастов, где профессионалы и эксперты из различных отраслей делятся своим опытом и рассказывают о востребованных профессиях и помогают студентам определиться с карьерным путем. Проект фокусирует внимание зрителей на престижных профессиях и на тех специальностях, которые критически важны для реального сектора экономики региона. Выпуски «Научного кода» опубликованы на платформе ВКонтакте и собрали более 8 тысяч просмотров, а подкасты «Карьерного кода» - около 5 тысяч прослушиваний. Евразийский НОЦ регулярно представляет выставочную экспозицию «Наука в лицах», которая представляет собой галерею портретов ученых, инженеров авторов инновационных разработок. Эти экспозиции стали неотъемлемой частью мероприятий Межвузовского студенческого кампуса, где посетители могли познакомиться с реальными разработками. Экспозиция дополняется бесплатными экскурсиями по Кампусу, что позволяет сотни посетителям - школьникам, студентам и широкой аудитории напрямую взаимодействовать с научным сообществом. Только за один месяц участниками экскурсий становятся более 400 человек.

В консолидации научного сообщества Башкортостана важнейшую роль играет Клуб молодых ученых Евразийского НОЦ, выступая в качестве эффективного инструмента объединения. Он собирает под своей крышей исследователей со всех научных организаций и вузов республики, тем самым создавая уникальную междисциплинарную среду для зарождения новых идей. У Клуба молодых ученых есть свой сайт, социальные сети. Участники Клбуа еженедельно проводят заседания и создают общие инновационные проекты. Благодаря эффективной стратегии продвижения Клуба, он стал объединять не только академическое сообщество, но и представителей индустриальных партнеров Евразийского НОЦ - ООО «РН-БашНИПИнефть», НТЦ ООО «НИИ Транснефть». Это позволило трансформировать Клуб из

узкоспециализированного сообщества в большое объединение – на этапах зарождения в Клубе состояли 18 человек, сейчас эта цифра увеличена до 350.

Евразийский НОЦ также выстраивает досрочные партнерские отношения, предоставляя уникальные ресурсы. Дом Евразийского НОЦ выходит за рамки обычного административного здания, становясь востребованной публичной площадкой проведения конференций, круглых столов и образовательных школ, что укрепляет его статус как центра притяжения. На площадках и при участии Евразийского НОЦ только за 2025 год проведено более 100 мероприятий с около 7 тысячей участников. Совместное использование высокотехнологичного оборудования, которое есть у Евразийского НОЦ, облегчает доступ к инновациям для малого бизнеса и вузов. Благодаря налаженному сотрудничеству с индустриальными партнерами, Евразийский НОЦ запустил 7 индустриальных лабораторий. Создание лаборатории с участием представителей научно-образовательного сообщества и реального сектора экономики на площадке Межвузовского кампуса стало мощным импульсом для рождения и внедрения передовых инновационных решений. Помимо сотрудничества в области реализации научных проектов, Евразийский НОЦ предлагает своим индустриальным партнерам проект «Комби стажировки». Он предполагает проведение на базе предприятий курсов повышения квалификации для преподавателей университетов и научных сотрудников. Преподаватели знакомятся с новыми технологиями производства с полным погружением в технологический процесс. Масштабируя сотрудничества с индустриальными партнерами, их количество увеличивается: только в 2025 году к Евразийскому НОЦ присоединились крупные предприятия «Молочный союз Башкортостана», НПО «Уфимец», РН-БашНИПИнефть. Наиболее глубокой формой интеграции является разработка совместных образовательных программ с партнерами, которые отвечают конкретным запросам рынка. Программы обеспечивают прямой приток квалифицированных кадров в компании-партнеры, а для Евразийского НОЦ закрепляют роль системного интегратора, связывающего образование, науку и промышленность, что является высшей формой реализации его миссии.

Благодаря эффективному позиционированию Евразийского НОЦ как ведущего центра, ему удалось организовать и запустить первую в России программу международного стандарта для управленцев в сфере науки «MBA Science» (Master of Business Administration). В рамках этой программы, ориентированной на заместителей руководителей по науке, руководителей научных центров, проектов и лабораторий, ставится амбициозна цель – интегрировать их богатую исследовательскую экспертизу с передовым деловым мышлением. Такая синергия призвана вывести управление научными организациями на качественно новый уровень, соответствующий вызовам современной среды. Программа охватывает весь спектр задач,

связанных с жизненным циклом научного проекта: от формирования государственной политики до тонкостей управления финансами, кадровыми ресурсами. Программа продемонстрировала успешное масштабирование, перейдя из бесплатного обучения участников Евразийского НОЦ в полноценный коммерческий образовательный продукт. К преподаванию привлекаются не просто региональные эксперты, а представители государственных структур и ключевые фигуры научно-технической политики Российской Федерации. Среди них – члены экспертного совета при комитете Совета Федерации по науке, образованию и культуре, руководители подразделений фонда «Сколково», директора профильных департаментов и другие авторитетные практики. Переход на устойчивую платную модель является ярким примером высокого спроса и признания ценности программы на рынке образовательных услуг.

Евразийский НОЦ открыл новую страницу в развитии региона, создав новаторскую систему научно-популярного туризма. Эта инициатива, развернувшиеся в девяти тематических маршрутах, демонстрирует богатый научный и туристический потенциал Башкортостана. Посетители (школьники, студенты Башкортостана и других регионов) получают уникальную возможность заглянуть в сердце научной инфраструктуры республики, начиная от университетских лабораторий и заканчивая передовыми исследовательскими центрами. Подлинная уникальность проекта заключается в том, что маршруты туризма разрабатываются и реализуются непосредственно учеными из университетов-участников Евразийского НОЦ. Эта инициатива делает науку более доступной и понятной, популяризирует научные знаний, позиционирует Башкортостан как центр научных открытий. В планах Евразийского НОЦ – запуск первого в России межрегионального маршрута научно-популярного туризма Нижний Новгород-Уфа-Новосибирск. Как итог эффективной работы в 2025 году Республика Башкортостан, благодаря научно-популярному туризму, развиваемым Евразийским НОЦ, вошел в ТОП-10 российский регионов лидеров в сфере научно-популярного туризма, согласно оценке Российского союза туриндустрии.

Как итог эффективной работы Евразийского НОЦ – признание его лучшим научно-образовательным центром России. Министерства науки и высшего образования России проводит оценку деятельности всех 15 НОЦев, работающих в стране и объединяющих 36 регионов. Евразийский НОЦ мирового уровня по количество-качественной оценке деятельности занимает высокое место в рейтинге, а по результатам оценки Совета НОЦ, который проходит под руководством Заместителя Председателя Правительства РФ Дмитрия Николаевича Чернышенко отнесен к категории центров-лидеров с максимальным размером федерального гранта.

Заключение

Евразийский НОЦ строит свою успешную стратегию продвижения на многоуровневой и продуманной системе коммуникации, ориентированной на широкий спектр целевых аудиторий. На федеральном уровне центр активно сотрудничает с авторитетными СМИ, интернируясь в информационное освещение национальных проектов. Эффективно использует официальные площадки профильных министерств и ведомств для публикации экспертных материалов и успешных практик. Региональная коммуникационная стратегия охватывает органы власти Приволжского федерального округа, региональные медиа, университетские ресурсы, а также включает просветительские мероприятия, профориентационные акции и открытые лекции. Активное присутствие в цифровом пространстве обеспечивается через социальные сети. Веб-сайт НОЦ функционирует как комплексная информационная площадка. Особое значение в стратегии НОЦ придается офлайн-взаимодействию Центр регулярно принимает участие в ключевых отраслевых форумах. На базе Центра ежегодно проводится более 100 мероприятий. Системная просветительская работы является неотъемлемой частью деятельности: проекты «Научный код» и «Карьерный код», выставки и бесплатные экскурсии способствуют популяризации науки. Инновационным направлением стало создание тематических маршрутов научно-популярного туризма. Такой комплексный подход выходит за рамки простого информирования, способствуя созданию осознанного интереса к научной деятельности и инновациям у различных аудиторий. Одновременно ведется работа по формированию имиджа Евразийского НОЦ как центра, опирающегося на ответственность и практическую применимость научных разработок для удовлетворения потребностей общества и экономики. Доверие к бренду укрепляется благодаря открытости: публикации детальной отчетности, доступу к данным и демонстрации успешных кейсов внедрения научных разработок в производство.

Проведенное исследование показывает, что развитие ведущих научно-образовательных центров в России приобрело стратегическое значение для достижения национальных целей. Успешная коммуникационная стратегия требует гибкого сочетания традиционных и цифровых каналов, адаптивных к различным аудиториям. Дифференцированный подход обеспечивает донесение релевантной информации и подогревает стабильный интерес к деятельности научных центров. Пример Евразийского НОЦ мирового уровня демонстрирует, что региональные научно-образовательные центры способны стимулировать развитие, если их коммуникационная стратегия одновременно решает, как локальные задачи, так и способствует достижению общенациональных целей.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Указ Президента РФ от 25 апреля 2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».
3. Тельнова И.Н. Коммуникационная стратегия продвижения научных проектов в медиасреде: прагматический подход // Верхневолжский филологический вестник. 2021. № 4(27). С. 55-65.
4. Каминская Т.Л., Корнеева Е.Н. Современные технологии PR в политике и бизнесе. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Учебник для Магистратуры. М.: КноРус, 2025. 185 с.
5. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Управление коммуникациями: Учебник, 3-е изд. М.: ИТК Дашков и К. 2025. 544 с.
6. Гринберг Т.Э. Стратегические коммуникации: имиджевый аспект // Медильманах. 2025. № 4(129). С. 26-34.
7. Черепанова В.Н. Репутационный менеджмент: социально-экономический аспект // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-4. С. 875-879.
8. Ивлева В.И., Валитова Н.Э., Матвеев А.И., Черемискин А.А. «Особенности маркетингового комплекса в научно-внедренческих предприятиях» // Евразийский юридический журнал. 2025. № 1 (200). С. 550-553.
9. Галлямова Д.А., Недельченко О.И. Научно-образовательные центры как инновационный институциональный фактор трансформации социально-профессиональной структуры российского общества // Социология. 2024. № 6. С. 24-27.

STRATEGIES FOR PROMOTING WORLD-CLASS SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL CENTERS IN THE CONTEXT OF ENSURING RUSSIA'S TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY

Ivleva Vladlena Igorevna
Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor at the Department of "Social and Political Communications"
Institute of Oil and Gas Business,
Ufa State Petroleum Technological University
Ufa, Russian Federation

Gallyamova Diana Airatovna
Lecturer at the Department of "Social and Political Communications"
Institute of Oil and Gas Business,
Ufa State Petroleum Technological University
Ufa, Russian Federation

Yashina Darya Sergeevna
Research intern
Ufa State Petroleum Technological University
Ufa, Russian Federation

Abstract. The article presents an analysis of modern strategies for promoting leading world-class scientific and educational centers in the Russian Federation. Based on the study of state initiatives and federal projects, the features of combining classical and digital communication channels were determined. The practical applicability of the results obtained is demonstrated by the example of the world-class Eurasian Scientific and Educational Center, which operates in the Republic of Bashkortostan. The findings of the study show that for the effective promotion of research centers, an integrated and systematic approach is needed, combining the strengthening of academic prestige, the development of educational activities and the stimulation of innovation activity.

Key words: science, scientific and educational centers, strategic communications, technological sovereignty, reputation management, digital promotion tools, national projects, scientific policy.

JEL Code: M15, M30.

Reference

1. Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018. № 204 «On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024».
2. Decree of the President of the Russian Federation of April 25, 2022. № 231 «On the declaration in the Russian Federation of the Decade of Science and Technology».
3. Telnova I.N. Communication strategy for promoting scientific projects in the media environment: a pragmatic approach // Verkhnevolzhsky philological bulletin. 2021. № 4 (27). P. 55-65.
4. Kaminskaya T.L., Korneeva E.N. Modern PR technologies in politics and business/Financial University under the Government of the Russian Federation. Textbook for the Magistracy. M.: KnoRus, 2025. 185 p.
5. Chumikov A.N., Bocharov M.P. Communications management: Textbook, 3rd edition. M.: ITK Dashkov and K. 2025. 544 p.
6. Greenberg T.E. Strategic communications: image aspect // Medillmanach. 2025. № 4 (129). P. 26-34.
7. Cherepanova V.N. Reputational management: socio-economic aspect // Fundamental research. 2016. № 11-4. P. 875-879.

8. Ivleva V.I., Valitova N.E., Matveev A.I., Cheremiskin A.A. «Features of the marketing complex in scientific and innovative enterprises» // Eurasian legal journal. 2025. № 1(200). P. 550-553.
9. Gallyamova D.A., Nedelchenko O.I. Scientific and educational centers as an innovative institutional factor in the transformation of the socio-professional structure of Russian society // Sociology. 2024. № 6. P. 24-27.