Ссылка для цитирования этой статьи:

Иванова Ю.О. О важных аспектах развития спортивной индустрии в Российской Федерации // Human Progress. 2026. Том 12, Вып. 7. URL: http://progress-human.com/images/2026/Tom12_7/Ivanova.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2026-7a-19.

УДК 338.4

О ВАЖНЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Иванова Юлия Олеговна
кандидат экономических наук, доцент,
заместитель заведующего по научной работе,
Кафедра операционного и отраслевого менеджмента,
Факультет «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В данной статье рассматриваются важные аспекты развития спортивной индустрии в Российской Федерации в последние годы. Особый акцент делается на происходящих изменениях в области спортивной медицины и появляющихся новых инициативах, направленных на развитие негосударственных медицинских организаций в сфере спорта. Негосударственные организации, включая частные медицинские центры, лечебно-профилактические учреждения, фармацевтические организации и другие, имеют право на осуществление медицинской деятельности в рамках законодательных требований (подлежат регулированию и лицензированию в соответствии с законодательством о здравоохранении). Установлено, что в большинстве своем подобная деятельность имеет коммерческих характер и представляется в качестве одной из маркетинговых целей коммерческих медицинских центров, что в прочем не создает ничего компрометирующего для общего развития спортивной медицины. Дополнительно установлено, что фитнес-отрасль – драйвер в работе по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом. Общие тренды индустрии – цифровизация, повышение роли фитнес-департаментов, массовое развитие студий и клубов с рекуррентными платежами (периодическое списание фиксированной суммы с банковской карты клиента, на которое он дал согласие).

Ключевые слова: спорт, фитнес, спортивная медицина, здоровый образ жизни, многопрофильный медицинский и диагностический центр, функциональное состояние.

Введение

В последние годы перед российской спортивной индустрией стоит множество вызовов и задач. Активно трансформирующиеся социально-экономические аспекты повседневной жизни накладывают свой отпечаток и на данную индустрию. В данном исследовании основной акцент сделан на изменения в сфере спортивной медицины за последние десятилетия, в частности на перспективы коммерциализации и появление негосударственных организаций, также работающих в данном направлении. В советское время спортивная медицина рассматривалась в качестве раздела медицины, занимающегося определением состояния здоровья, физического развития и функционального состояния систем организма физкультурников и спортсменов, а также диагностикой, лечением и профилактикой заболеваний и повреждений, связанных с занятиями физкультурой и спортом [1]. Долгое время спортивная медицина являлась важным аспектом государственной политики. Во времена СССР вопросами спортивной медицины занимались специализированные научно-исследовательские институты и профильные медицинские учреждения. Например, основанный в 1933 году Центральный научно-исследовательский институт физической культуры (сейчас - Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры и спорта).

В качестве дополнительного акцента рассматривается фитнес-индустрия – сфера исключительно коммерческая с момента своего появления, обладающая специфическими особенностями, часть из которых однако доступна для адаптации и масштабирования. Фитнес-индустрия – драйвер в работе по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом. Общие тренды индустрии – цифровизация [5], повышение роли фитнес-департаментов, массовое развитие студий и клубов с рекуррентными платежами (периодическое списание фиксированной суммы с банковской карты клиента, на которое он дал согласие).

Материалы и методы

В настоящее время «спортивная медицина» в качестве правового термина не используется на официальном уровне в рамках действующих нормативных актов. С учетом положений Приказа Минздрава РФ от 20.08.2001 № 337[1], спортивная медицина является отдельным направлением в рамках осуществления медицинской деятельности и включает:

[1] Приказ Минздрава РФ от 20.08.2001 № 337 «О мерах по дальнейшему развитию и совершенствованию спортивной медицины и лечебной физкультуры» (вместе с «Положением о медицинском обеспечении лиц,

- Медицинское обеспечение спорта высших достижений;
- Медицинское обеспечение массового спорта и физической культуры;
- Реабилитацию больных и инвалидов средствами и методами физической культуры;
- Привлечение населения к занятиям физической культурой с целью укрепления и сохранения здоровья и физической активности.

Спортивная медицина также изучает проблемы спортивной реабилитации, препатологических состояний, спортивной травматологии, антидопингового контроля и т.д. Указанный нормативный акт охватывает лишь основные аспекты осуществления медицинской деятельности в спорте и больше связан с вопросами регламентации медицинской деятельности при занятиях спортом и физической культурой. Вместе с тем, такое определение спортивной медицины нельзя признать полным.

Спортивная медицина, как и спорт в целом, в России является прерогативой государства, так как именно государство является основным собственником и регулятором большинства спортивных учреждений, организаций и объединений. Спортивная медицина в России традиционно ассоциируется с государственными спортивными школами, федерациями и спортивными клубами. Значительная часть медицинских учреждений в сфере спортивной медицины по своему правовому статусу является бюджетными учреждениями, так или иначе финансируемыми государством.

В настоящий момент функции по медико-биологическому и медицинскому обеспечению спортсменов спортивных сборных команд РФ переданы из Минспорта России в ведение Минздрава России и подведомственное ему Федеральное медико-биологическое агентство (ФМБА России).

ФМБА России в рамках ведомственного проекта «Научные исследования в области спортивной медицины» государственной программы «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» разрабатывает научно-техническую продукцию, предназначенную для использования в работе по медико-биологическому обеспечению спортсменов спортивных сборных команд и по медицинскому обеспечению лиц, занимающихся спортом. Результаты исследований направлены на оптимизацию системы медико-биологического сопровождения спортсменов и предусматривают их использование в работе

занимающихся физкультурой и спортом») // СПС Консультант Плюс: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101251.

специализированных центров спортивной медицины, обеспечивающих подготовку сборных команд Российской Федерации.

При ФМБА России осуществляет деятельность Центр спортивной медицины (функции медико-биологического обеспечения участников национальных сборных команд). В Москве также известны следующие клиники и центры:

- Клиника спортивной медицины «Лужники» — ведущий медицинский центр столицы с 1956 года, расположенный на главном стадионе страны. В клинике созданы идеальные условия для оказания качественной медицинской помощи для любителей и профессиональных спортсменов: приемы у лучших профильных специалистов, опытные врачи спортивной медицины, медицинский check-up, тредмил-тестирование, восстановительная терапия после нагрузок и травм;

- Центр медицинской реабилитации Сеченовского университета. В 2016 году в Первом МГМУ им. И.М. Сеченова открылся многопрофильный медицинский и диагностический центр, обладающий широкими возможностями в восстановлении утраченного здоровья;

- Московский научно-практический центр медицинской реабилитации, восстановительной и спортивной медицины имени С.И. Спасокукоцкого Департамента здравоохранения города Москвы.

Всецело в ведении государственных структур находятся и вопросы допинга. Министерство спорта во исполнение плана мероприятий по реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года докладывает о создании и развитии межотраслевой системы комплексного научно-методического, медико-биологического, медицинского и антидопингового обеспечения спорта с развитием экспериментальной и инновационной деятельности. Для усиления борьбы с допингом в спорте, расследования нарушений антидопинговых правил и предотвращения ввоза и распространения запрещенных субстанций/методов приказом Минспорта России от 29.05.2020 № 405 создана Межведомственная рабочая группа по обеспечению предотвращения допинга в спорте и борьбе с ним в Российской Федерации.

Минспортом курируются и вопросы создания площадок для экспериментальной и инновационной деятельности в области физической культуры и спорта. Их работу патронирует Координационная группа Министерства спорта Российской Федерации, утвержденная приказом Минспорта России № 602 от 06.08.2020, в состав которой также вошли специалисты Минздрава России, Минобрнауки России, ФМБА России, ФГБУ «Российская академия наук», МГУ им. М.В. Ломоносова, представители спортивной общественности, научных и образовательных организаций. На законодательном уровне

предусматривается, что экспериментальные и инновационные проекты в области физической культуры и спорта реализуются организациями, осуществляющими спортивную подготовку, общественными организациями, общероссийскими физкультурно-спортивными обществами, а также органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, органами местного самоуправления. Например, на основании решения Координационной группы уже реализуется федеральная экспериментальная (инновационная) площадка по теме «Внедрение комплекса мер по медицинскому, медико-биологическому и научно-методическому обеспечению в детско-юношеском спорте на территории субъекта Российской Федерации».

Для окончательного закрепления спортивно-медицинских вопросов за государством предусмотрено создание в структуре ФГБУ «Федеральный научный центр физической культуры и спорта» Национального центра спорта. Данный центр будет отвечать за вопросы научно-методического обеспечения спортивных сборных команд, научного обеспечения сферы физической культуры и спорта, подготовки кадров и повышения квалификации тренеров и специалистов спортивных сборных команд и т.д. Создание такого центра позволит оптимизировать управление научно-методическим обеспечением подготовки спортсменов спортивных сборных команд России и повысить качество их экспертно-аналитического сопровождения, что на основе кластерного подхода сформирует систему взаимодействия спортивной науки, медико-биологического обеспечения и практики спорта.

Учитывая все выше сказанное, возникает вопрос, а в чем основной смысл развития негосударственных медицинских организаций в сфере спортивной медицины, если существуют государственные, либо околгосударственные медицинские центры в данной сфере? Тем более что тесное взаимодействие спортивной медицины с государственными спортивными программами и инфраструктурой дополнительно усложняет вхождение негосударственных организаций в эту сферу. А экономический эффект инноваций в данной сфере отходит на второй план, так как медицина в целом, и медико-биологическое обеспечение спорта высших достижений, в частности, в первую очередь, не коммерческая, а социальная сфера деятельности [6].

Спортивная медицина лишь постепенно начала становиться частью деятельности негосударственных организаций, которые осуществляют как коммерческую деятельность, так и некоммерческую деятельность в области спортивной медицины. Одним из ведущих примеров является Общероссийская общественная организация «Российская ассоциация по спортивной медицине и реабилитации больных и инвалидов», объединяющая в своих рядах на протяжении многих лет специалистов спортивной медицины и медицинской реабилитации.

Российская ассоциация по спортивной медицине и реабилитации больных и инвалидов преобразована и учреждена в 1992 г. из созданного в 1968 г. Всесоюзного научного медицинского общества по спортивной медицине и лечебной физкультуре, имеет более 50 территориальных отделений в регионах России. В состав президиума и членов РАСМИРБИ входят практически все ведущие отечественные и ряд зарубежных специалистов и ученых по спортивной медицине и медицинской реабилитации. Представители президиума РАСМИРБИ возглавляют службы медицинского обеспечения спорта высших достижений, реабилитационные направления в рамках национальных проектов, разрабатывают порядки оказания медицинской помощи, стандарты лечения и клинические рекомендации в области медицинской реабилитации и спортивной медицины. При этом в составе Ассоциации организована и успешно работает секция по медицинскому массажу, секция по медицинскому обеспечению фитнеса и велнеса, секция по кинезиологии, кинезиотейпированию.[2]

Спортивная медицина является узкоспециализированным направлением медицинской деятельности, что отражается на активности прихода частного бизнеса в эту сферу. Частное развитие спортивной медицины может осуществляться только при планомерном развитии частного спорта в стране. В свою очередь, частный спорт, который мог бы являться основным потребителем негосударственной спортивной медицины, в России только начинает свое развитие, а частные инвестиции составляют достаточно незначительные вложения в общий уровень развития российского спорта.

В последние годы в России все же происходят изменения в области спортивной медицины, и появляются новые инициативы, направленные на развитие негосударственных медицинских организаций в сфере спорта. Негосударственные организации, включая частные медицинские центры, лечебно-профилактические учреждения, фармацевтические организации и другие, имеют право на осуществление медицинской деятельности в рамках законодательных требований (подлежат регулированию и лицензированию в соответствии с законодательством о здравоохранении). Также на базе многих медицинских центров (преимущественно коммерческих) создаются отдельные виды спортивно-медицинских услуг по подготовке, реабилитации и исследованию физических показателей спортсменов. В большинстве своем, подобная деятельность имеет коммерческих характер и представляется в

[2] Об ассоциации «Общероссийская общественная организация «Российская ассоциация по спортивной медицине и реабилитации больных и инвалидов» [Электронный ресурс] // URL: https://sportmed.ru/about/ (дата обращения: 01.07.2026).

качестве одной из маркетинговых целей коммерческих медицинских центров, что в прочем не создает ничего компрометирующего для общего развития спортивной медицины.

Среди таких центров стоит выделить:

- Центр спортивной медицины «Локомотив». Одно из основных направлений – комплексная диагностика, лечение, реабилитация как профессиональных спортсменов, так и любителей. Центр сотрудничает с ведущими спортивными клубами, федерациями, ассоциациями России. Каждый спортсмен или клуб, заключивший договор, получает индивидуальное сопровождение вплоть до момента выдачи медицинского заключения.

- «Институт Физической Реабилитации». Уникальное медицинское учреждение, в стенах которого проводятся лечебные и восстановительные мероприятия по таким направлениям, как: кинезитерапия, неврология, ортопедия, спортивная медицина и многие другие. ИФР активно сотрудничает с фитнес-клубами премиального формата, что позволяет пациентам помимо собственного зала лечебной физкультуры, пользоваться бассейном, тренажерным залом и, как следствие, получать разностороннюю реабилитацию.

- Клиника спортивной медицины «Smart Recovery». Врачи клиники работают с разными группами пациентов: рекреационный спорт, любительский и профессиональный спорт, спортивная элита. Накоплен большой опыт как в игровых (футбол, баскетбол, хоккей и др.), так и в циклических видах спорта (легкая атлетика, конькобежный спорт, фигурное катание и др.). Клиника успешно работает как со спортсменами, выступающими на Олимпийских играх, так на молодёжном уровне или в любительских и массовых состязаниях. Клиника располагает современным оборудованием и средствами для оказания качественных услуг в сфере спортивной медицины, ортопедии, мануальной терапии, диетологии, спортивной психологии, реабилитации и научно-методических изысканий в сфере спорта. Спортивные клубы и организации могут рассчитывать на то, что в случае сотрудничества со Smart Recovery они получат профессиональную медицинскую экспертизу в оценке состояния здоровья их спортсменов по принципу одного окна.3

У частных медицинских центров есть ряд преимуществ по сравнению с аналогичными государственными центрами:

- сокращение части бюджетных расходов. Если финансирование спортивных медицинских учреждений накладывается в части бюджетных расходов, то соответствующая переориентация на частные центры может позволит сократить бюджетную нагрузку;

[3] Что такое спортивная медицина и принципы? [Электронный ресурс] // URL: https://smartrecovery.ru/area/sportivnaya-mediczina (дата обращения: 02.07.2026).

- частные центры могут иметь возможность инвестировать в самые современные медицинские технологии, оборудование для диагностики и реабилитации спортсменов;

- в частных медицинских центрах специализированные услуги, включая консультации спортивных врачей, проведение обследований и реабилитацию, могут быть предоставлены быстро и без лишних задержек. Частные центры предлагают более комфортные условия для пациентов, что может способствовать быстрому восстановлению и психологическому комфорту спортсменов.

В целом развитие данного направления именно с позиции бизнеса позволит повысить качество и создаст необходимые условия для конкуренции (одного из двигателей повышения качества услуг) в сфере предоставления спортивных медицинских услуг.

Результаты и обсуждение

Следует предложить следующие направления для повышения роли негосударственных организаций в сфере спортивной медицины:

- формирование нормативной базы сфере спортивной медицины с учетом современных тенденций и потребностей общества. Принятие подобного нормативного акта позволит внедрить механизмы контроля качества услуг, аудитов и отчетности для обеспечения высоких стандартов медицинской практики;

- создание системы государственно-частного партнерства для частных спортивных медицинских центров. Подобная программа позволит если не сразу создать частную спортивную медицину, то сформирует переходный каркас для полноценного развития данного направления в будущем. То же бюджетное финансирование государственных организаций и учреждений можно заменить системой льготного кредитования, субсидированного финансирования и грантов;

- поощрение разработки и внедрения инновационных методов и технологий в спортивную медицину через гранты, налоговые льготы или финансовую поддержку будет способствовать развитию частной спортивной медицины;

- установление четких процедур лицензирования и сертификации негосударственных организаций в сфере спортивной медицины.

Таким образом, развитие негосударственных организаций в сфере спортивной медицины и поддержка частной спортивной медицины в России будет способствовать увеличению конкуренции, повышению качества медицинских услуг и обеспечению более широкого доступа к спортивной медицине для населения [3].

Переходя к теме фитнеса стоит отметить, что фитнес-индустрия появилась в России около 30 лет назад и за это время показала себя как прогрессивная, адаптивная и социально значимая часть российской экономики. Отрасль успешно пережила несколько кризисов и лишь один раз в современной истории сокращалась: в 2020 году из-за ограничений, связанных с COVID-19 [2].

Данную статистику и аналитику скрупулезно собирают и осуществляют ведущие фитнес-объединения, что входит в число осуществляемых ими функций. Одним из таких объединений является Национальное сообщество профессиональных участников спортивно-оздоровительной индустрии (НФС) с 63 региональными представительствами, в которое входят 3000 фитнес-клубов, 46 федераций и объединений, 50 отраслевых компаний из 85 субъектов РФ.

Другим крупным объединением является Ассоциация операторов фитнес индустрии – некоммерческая организация, объединяющая предпринимателей, вовлеченных в отечественную фитнес-отрасль. Целью деятельности Ассоциации операторов фитнес индустрии является представление и защита бизнес интересов участников фитнес-рынка, обеспечение диалога между отраслью и государством, помощь и поддержка игроков, развитие рынка фитнес услуг. Объединение отрасли в рамках АОФИ дает возможность всем игрокам участвовать в диалоге с государством по вопросам изменения и совершенствования норм и правил, регулирующих фитнес-индустрию и влияющих на нее.

В своих материалах обе ведущие организации характеризуют роль негосударственных организаций в развитии физической культуры и спорта следующим образом:

- Сбор статистических данных и аналитика отрасли;

- Взаимодействие и коллаборация фитнес-отрасли с организациями, осуществляющими деятельность в области физической культуры и спорта: спортивными федерациям, клубами и предпринимателями в сфере фитнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

- Развитие зонтичной системы управления и тесного взаимодействия между фитнес-отраслью и региональными органами исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта;

- Эффективная организация и проведение совместных спортивно-массовых мероприятий для населения регионов с целью популяризации занятий физической культурой и спортом;

- Разработка и внедрение новых спортивных соревнований, марафонов, спартакиад;

- Развитие календарного плана;

- Развитие корпоративного спорта: внедрение производственных зарядок на предприятиях, внедрение Всероссийского конкурса предприятий, принимающих участие в организации физкультурно-спортивной работы среди сотрудников;

- Развитие международных отношений с фитнес-отраслью дружественных стран;

- Совместная разработка цифровых платформ и программ, а также внедрение искусственного интеллекта для вовлечения в систематические занятия физической культурой и спортом населения Российской Федерации;

- Участие в разработке нормативно-правовых актов, связанных с деятельностью негосударственных организаций в области физической культуры и спорта, и внедрение изменений.

По итогам проводимых АОФИ и НФС опросов и исследований для фитнес-индустрии сформулированы 9 ключевых потребительских трендов на ближайшую перспективу4:

1. В категории «Направления»: расслабление, медицина и ЛФК, термальные комплексы.

Студии – самый быстрорастущий формат фитнес-рынка, обладающий специфичной аудиторией. Студии хорошо привлекают ядро фитнес-аудитории: людей в возрасте от 25 до 54 лет, доля которых здесь выше, чем в среднем по всем типам фитнес-объектов. Студии – преимущественно женский формат фитнес-объектов, соотношение аудитории по полу в студийном формате фитнеса: 32% мужчин против 68% женщин.

2. В категории «Оплата»: онлайн, помесячная оплата или рассрочка, вычет или компенсация.

Фитнес-индустрия стремительно развивается, внедряет инновационные решения, модернизирует сервисы и инструменты продаж. Однако, согласно исследованию мульти-банковского сервиса Всегда.Да, всего 31% отрасли внедрил кредитование, благодаря чему показал рост среднего чека на 28%, а товарооборота – от 25 до 40%. Увеличился также жизненный цикл клиента – от 6 до 10 месяцев. При этом по общей статистике способов оплаты абонементов в 2023г., 40% клиентов предпочли оплату абонементов кредитными средствами (кредитные карты, рассрочки и кредиты с переплатой);

3. В категории «Ценности»: растущая осознанность, «бедные гедонисты», ЗОЖ это модно.

[4] По данным Национального фитнес-сообщества и в соответствии с исследованием Ассоциации операторов фитнес индустрии «Аналитика и тренды фитнес-рынка 2024» на основе данных FitnessData [Электронный ресурс] // URL: https://fitnessdata.ru/ (дата обращения: 26.06.2026).

Развитие данных ценностей способствует росту потребления фитнес-оборудования: носимые устройства и их интеграция в работу зала; растущая значимость приложений с ИИ и их интеграция в тренажеры; пределы роста домашних тренажеров с контентом (Peloton, Mirror и др.); вторая жизнь VR и AR [4]; рост аутдор активностей и использования переносного инвентаря / уличных тренажеров; все большая роль здоровья и хорошего самочувствия в фитнесе и все меньшая роль спорта.

Также фитнес-объединения участвуют в поддержке и развитии такого формата как фитнес-студии, стараясь предлагать возможные сценарии для решения следующих ключевых проблем сегмента[5]:

1. В 2024 году ключевой проблемой (57%) владельцы и управленцы студий назвали высокую стоимость аренды / повышение стоимости аренды (в прошлом году эту проблему отмечали лишь 26% управленцев).

2. Дефицит помещений для открытия. Об этой проблеме говорят 48% управляющих фитнес-студиями.

3. Сезонность. Это вечная проблема студийного бизнеса: в 2024 году о ней говорили 48% респондентов, в 2023 – 54%. Серьезные колебания маржинальности в зависимости от сезона испытывают 34% студий.

Управленцев фитнес-студий беспокоят проблемы, связанные с дефицитом кадров (38%, +4 п.п. с прошлого года), низкой маржинальностью (29%, +7 п.п.), сложностью удержания (26%, -3 п.п.) и привлечения (22%, -2 п.п.) клиентов. Примечательно, что проблема, связанная с высокой конкуренцией, все еще остается наименее тревожной: на это жалуются лишь 4% управленцев студий.

Рентабельность и операционные показатели фитнес-объектов России по итогам представлены в исследовании Ассоциации операторов фитнес индустрии на основе данных FitnessData:

1. Рост эффективности работы фитнес-операторов. Средний прирост выручки с квадратного метра на 25% при незначительном росте числа клиентов. Следует ожидать дальнейшего роста эффективности клубов, но меньшими темпами и преимущественно за счет оптимизации работы с действующими клиентами. Потенциал экстенсивного роста за счет

[5] По данным Национального фитнес-сообщества и в соответствии с исследованием Ассоциации операторов фитнес индустрии «Аналитика и тренды фитнес-рынка 2024» на основе данных FitnessData [Электронный ресурс] // URL: https://fitnessdata.ru/ (дата обращения: 26.06.2026).

увеличения числа клиентов ограничен как новыми клубами, так и все большим доминированием модели 15-минутного города (люди не хотят тратить время на дорогу).

2. Снижение обеспеченности кадрами (рост числа клиентов, приходящихся на одного тренера, происходит очень высокими темпами). Увеличение числа клиентов, приходящихся на одного тренера на 21% в Москве и 10% в регионах. Кадровый баланс в фитнес-индустрии продолжает все больше смещаться в сторону работника – о дефиците качественных сотрудников можно говорить почти во всех регионах. Перспектив улучшения ситуации с кадрами в условиях текущей демографической ситуации не видно: похоже, что кадровый голод продолжит оставаться важнейшей проблемой фитнес-индустрии в ближайшие годы.

3. Средняя рентабельность неплохая по сравнению с другими потребительскими отраслями, но за нее придется бороться. 17% составила средняя рентабельность по EBITDA и 15% средняя рентабельность по чистой прибыли. Несмотря на рост цен в фитнес-индустрии темпами выше инфляции в 2022 и 2023 гг., рост расходной части также происходит очень быстро, и сохранить показатели рентабельности даже на текущих уровнях – большой вызов для фитнес-индустрии. Впрочем, появление новых моделей (ежемесячная подписка), работа без персонала (автоматизированные студии) и другие подходы позволяют отдельным игрокам получать очень высокие показатели рентабельности и окупаемости своего бизнеса.

4. Рост доли продлений и лояльности клиентов (практически по всем показателям мы отмечаем рост эффективности работы). Прирост продлений в 90-дневный период в среднем на 20 п.п. до 55-60% в среднем сегменте и 48-50% в нижнем сегменте. В ожидании нового передела рынка и стремительного появления новых клубов у молодых сетей следует ожидать незначительного сокращения показателя в ближайшие годы. Тем не менее нельзя не отметить рост важности сервисной составляющей клубов, что приводит к росту лояльности и, в конце концов, росту эффективности фитнес-операторов.

Фитнес-объединения также участвуют в работе с молодежью, организуя не только тематические мероприятия и активности, но и вовлекая студенчество в научно-исследовательскую деятельность по фитнес-проблематике. Ярким примером является сотрудничество АОФИ с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, где по заказу ассоциации студентами ежегодно выполняются интересные исследовательские проекты на актуальные темы. Так, будущими спортивными менеджерами под руководством представителей АОФИ были исследованы фитнес-клубы премиального, среднего и эконом сегментов в трех географических зонах (Россия, Европа, Северная

Америка) в разрезе сетевых и моно-клубов. Для российской фитнес-индустрии были сформулированы следующие рекомендации, принятые АОФИ к апробации:

- для всех ценовых сегментов – детальный анализ клиентской базы, получение обратной связи от клиентов и внесение необходимых корректировок на ее основе;
- для всех ценовых сегментов – активное использование онлайн-элементов (как в отношении тренировок, так и индивидуального общения с инструкторами и консультантами);
- для премиального сегмента – акцент на поддержании высокого качества предлагаемых услуг, уникального ассортимента, репутации бренда, на выстраивании персонализированной коммуникации с клиентом;
- для эконом сегмента – выстраивание максимально стандартизированных процессов, отбор тех услуг, которые одновременно пользуются спросом со стороны клиентов и оптимальны с точки зрения «цена-качество»;
- для среднего сегмента – четкое позиционирование и промотирование уникальных конкурентных преимуществ, контроль и оптимизация операционных процессов без потери качества, создание и поддержание акционной и событийной составляющей, отличающей клубы данного сегмента от эконом класса;
- продажа и масштабирование программы онлайн подписок фитнес-клубов наподобие американской модели. Данное направление развито у фитнес-блогеров как в России, так и за рубежом. Малое количество клубов коммерциализирует свои фитнес услуги за счет онлайн базы. Распространение онлайн подписок и активный вклад в них даст огромный приток клиентов и денег для фитнес-сетей в нашей стране. Пандемия COVID-19 ударила по рынку фитнеса довольно сильно, но плюсы также есть – большое развитие получил так называемый онлайн-фитнес. Люди занимаются группами или индивидуально с тренером в режиме онлайн, с помощью смартфона или ноутбука. Многие после окончания всемирной пандемии решили остаться «в онлайне» и прекратили посещать залы физически, что вынудило фитнес-центры развиваться.

Заключение

Ожидаемые результаты от решения обозначенных проблем в сфере спортивной медицины:

1. Стандартизация самого термина «спортивная медицина» и его составляющих. Возможное решение: нормативно-правовая унификация терминологии со стороны Министерства спорта и Министерства здравоохранения. Ожидаемый результат: простота

взаимодействия с терминологией и соответствующей нормативно-правовой базой для различных категорий заинтересованных специалистов.

2. Спортивное медицинское образование является недостаточно развитым в рамках образовательной подготовки медицинских кадров, что соответственно не создает необходимый импульс для кадрового заполнения сферы спортивной медицины, в том числе негосударственного сегмента. Возможное решение: Приведение спортивных образовательных программ в соответствие с утвержденным профессиональным стандартом «Врач по спортивной медицине» (Приказ Минтруда России от 30.01.2024 № 27н). Ожидаемый результат: появление молодых мотивированных врачей по спортивной медицине как для государственного сегмента, так и для негосударственного, повышение квалификации и развитие актуальных компетенций у действующих специалистов.

3. Спортивная медицина в настоящее время достигла «стеклянного потолка» возможностей как организма спортсмена, так и современных медико-биологических наук. Применение многих медикаментозных методов ограничено международными антидопинговыми нормами, немедикаментозные методы уже не дают конкурентных преимуществ в спорте высших достижений. Возможное решение: Поиск новых информационно-технологических подходов с учетом аспектов цифровой трансформации, работа с Big Data, освоение принципов машинного обучения в спортивной медицине [5]. Ожидаемый результат: разработка искусственного интеллекта для российской спортивной медицины, создание нейросети, интегрирующей в себя медико-биологический портрет спортсмена, его медицинскую историю и способной найти те ресурсы организма спортсмена, которые не удается обнаружить традиционными способами.

Ожидаемые результаты от решения обозначенных проблем в сфере фитнеса:

1. Проблемы с новым оборудованием. 57% представителей фитнес-индустрии сталкивались с проблемами при покупке нового оборудования в 2022-2023 гг. Возможное решение: российские бренды как альтернатива. Ожидаемый результат: 54% представителей фитнес-индустрии планируют приобретать новое оборудование в 2024 году и будут рассматривать предложения российских производителей. Но нужно работать с недостатками: общее качество продукции и соотношение цена качество; биомеханика движения тренажеров; обслуживание; долговечность работы; сроки поставки оборудования; сроки поставки запчастей; качество упаковки.

2. Дефицит кадров. Эта проблема заметно выделяется на фоне остальных: о ней говорят 53% управленцев в фитнес-индустрии. Тренд на рост числа вакансий и снижение количества резюме на рынке фитнес-услуг все еще сохраняется. Возможное решение:

снижение страховых взносов на заработную плату сотрудников. Мотивирование фитнес-тренеров получать профильное образование, которое позволяет зарабатывать больше, и повышать свои спортивные разряды — чем выше звание, тем больше доход. Мотивирование тренеров к совмещению традиционных и онлайн форматов работы. Ожидаемый результат: улучшение условий труда — повышение оплаты труда и социальной защищенности [6], повышение лояльности и снижение текучести кадров (фитнес-тренеры, несмотря на молодость отрасли и невысокий средний возраст, демонстрируют высокую лояльность к текущему месту работы и редко его меняют, если устраивает уровень дохода и отношение со стороны начальства).

3. Высокая стоимость аренды / повышение стоимости аренды. Как следствие этой проблемы – низкая маржинальность и рост расходной части. Дефицит помещений для открытия. Возможное решение: государственно-частное партнерство - поддержка владельцев недвижимости, которые предлагают предпринимателям арендные скидки, помощь в регулировании СанПиН в деятельности фитнес-центров. Ожидаемый результат: использование возможностей рынка качественного фитнеса, располагающего опытными специалистами, современными технологиями и успешными бизнес-моделями, может быть социально и экономически выгодно государству. В случае передачи части спортивных объектов в управление предпринимателей государство уменьшит затраты на эксплуатацию, а фитнес-индустрия сможет развиваться более активно.

Список литературы

1. Барышников А.В. Роль мероприятий по диспансеризации лиц, занимающихся физической культурой и спортом, в сохранении спортивной работоспособности (анализ по материалам БУ «Клинический врачебно-физкультурный диспансер» филиал в городе Сургуте) // Актуальные исследования. 2022. № 45(124). С. 156-160. URL: https://apni.ru/article/4902-rol-meropriyatij-po-dispanserizatsii-lits-zan.

2. Рапопорт Л.А., Терентьев А.Е., Томилова С.В. Подходы к управлению деятельностью негосударственных организаций сферы физической культуры и спорта: монография. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Урал. Ен-та, 2024. 244 с. 50 экз. ISBN 978-5-7996-4002-6. Текст: непосредственный.

3. Иванова Ю.О., Маркова Д.А. Концептуальные основы стратегического развития спортивных организаций // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 5-2. С. 248-256.

4. Рейхерт К.И., Иванова Ю.О. Обоснование и разработка рекомендаций по использованию инновационных решений российскими компаниями // Вестник евразийской науки. 2025. Т. 17. № S1.

5. Иванова Ю.О., Петухов А.А. Методологические особенности digital-коммуникаций в индустрии спорта // Экономика и управление в спорте. 2023. Т. 3. № 3. С. 189-200.

6. Казиахмедов А.М., Иванова Ю.О., Винокуров А.С. Социальная значимость инфраструктуры массового спорта в российской федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 7-1. С. 88-95.

ON IMPORTANT ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE SPORTS INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ivanova Yulia Olegovna
PhD in Economics, Associate Professor
Deputy Head of Research
Department of Operations and Industry Management
Faculty of the Higher School of Management
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation

Abstract. This article examines key aspects of the development of the sports industry in the Russian Federation in recent years. Particular emphasis is placed on ongoing changes in sports medicine and emerging initiatives aimed at developing non-governmental medical organizations in the field of sports. Non-governmental organizations, including private medical centers, treatment and preventive care facilities, pharmaceutical organizations, and others, have the right to carry out medical activities within the framework of legal requirements (subject to regulation and licensing in accordance with healthcare legislation). It has been established that, for the most part, such activities are commercial in nature and are presented as one of the marketing goals of commercial medical centers, which, however, does not create any compromise for the overall development of sports medicine. It has also been established that the fitness industry is a driver in efforts to engage the population in systematic physical education and sports. General industry trends include digitalization, the increasing role of fitness departments, and the widespread development of studios and clubs with recurring payments (the periodic debiting of a fixed amount from the client's bank card, to which they have given their consent).

Key words: sport, fitness, sports medicine, healthy lifestyle, multidisciplinary medical and diagnostic center, functional state.

References

1. Baryshnikov A.V. The Role of Medical Examination Measures for Individuals Engaged in Physical Culture and Sports in Maintaining Athletic Performance (analysis based on materials from the Surgut Branch of the Clinical Medical and Physical Culture Dispensary) // Current Research. 2022. № 45(124). P. 156-160. URL: https://apni.ru/article/4902-rol-meropriyatij-po-dispanserizatsii-lits-zan.

2. Rapoport L.A., Terentyev A.E., Tomilova S.V. Approaches to managing the activities of non-governmental organizations in the field of physical culture and sports: monograph. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural Federal University. Yekaterinburg: Ural. En-ta Publishing House, 2024. 244 p. 50 copies. ISBN 978-5-7996-4002-6. Text: direct.
3. Ivanova Yu.O., Markova D.A. Conceptual foundations of strategic development of sports organizations // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2024. № 5-2. P. 248-256.
4. Reikhert K.I., Ivanova Yu.O. Justification and Development of Recommendations for the Use of Innovative Solutions by Russian Companies // Bulletin of Eurasian Science. 2025. Vol. 17. № S1.
5. Ivanova Yu.O., Petukhov A.A. Methodological Features of Digital Communications in the Sports Industry // Economics and Management in Sports. 2023. Vol. 3. № 3. P. 189-200.
6. Kaziakhmedov A.M., Ivanova Yu.O., Vinokurov A.S. Social significance of mass sports infrastructure in the Russian Federation // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2022. № 7-1. P. 88-95.