

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шайхутдинова Ф.Н., Ибатуллина Ю.Т., Рахимзянова Ю.А. Состояние экономики сферы гостеприимства Республики Татарстан в кризисный и посткризисный периоды // Human Progress. 2026. Том 12, Вып. 5. С. 9. URL: http://progress-human.com/images/2026/Tom12_5/Shaykhutdinova.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2026-5a-16.

УДК 338.484.2:332.12

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В КРИЗИСНЫЙ И ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОДЫ

Шайхутдинова Флюра Нургаяновна

кандидат химических наук, доцент,
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма
Университет управления «ТИСБИ»,
г. Казань, Российская Федерация

Ибатуллова Юлия Тагировна

кандидат экономических наук, доцент,
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма,
Университет управления «ТИСБИ»,
г. Казань, Российская Федерация

Рахимзянова Юлия Андреевна

старший преподаватель,
Кафедра социально-культурного сервиса и туризма,
Университет управления «ТИСБИ»,
г. Казань, Российская Федерация

Аннотация. В статье приведена оценка показателей экономики сферы гостеприимства Республики Татарстан за 2016-2025 гг. с учетом докризисного периода, кризиса, вызванного пандемией COVID-19, и последующего восстановления. На основе данных Росстата проанализированы численность размещенных лиц, структура российского и иностранного потока, число ночевков и доходы коллективных средств размещения. Установлено, что в 2020 г. все показатели демонстрируют резкое падение значений, наиболее чувствительным к кризису является число иностранных граждан в средствах размещения. В 2021-2023 гг. регистрируется восстановление сферы гостеприимства региона за счет наращивания внутреннего спроса на услуги, к 2025 г. большинство показателей, кроме числа размещенных иностранцев, превышает докризисный уровень. Приведены маркетинговые, событийные, инвестиционные, инфраструктурные меры правительства и участников рынка гостеприимства

республики, способствовавшие выходу из кризиса. Результаты имеют ценность для органов регионального управления сферой гостеприимства, инвесторов, исследователей в области экономики туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: сфера гостеприимства, туризм, Республика Татарстан, кризис, пандемия, статистика, восстановление экономики.

JEL коды: Z32, R11, C13.

Введение

Сфера туризма и гостеприимства обеспечивает вклад в валовой внутренний продукт (ВВП) и, одновременно, формирует мультипликативный эффект развития смежных отраслей, так как предприятия размещения, питания, транспорта, экскурсионного обслуживания, событийной и развлекательной индустрии включены в цепочку потребления услуг сферы гостеприимства. Расходы потребителя услуг в рассматриваемой сфере преобразуются в доходы отдельных компаний, а также положительно влияют на приращение занятости, налоговых поступлений, инвестиционного спроса и развитие городской инфраструктуры. На российском рынке вклад туризма и гостеприимства в ВВП находится в пределах 5 %, в то время как на мировом рынке то же значение превышает 10 % [1], что актуализирует исследования, направленные на укрепление позиций российской и региональной сферы гостеприимства в структуре экономики.

В то же время сфера гостеприимства чувствительная к влиянию кризисов, преимущественно связанных с двумя основными факторами – ограничением мобильности и падением доходов населения. Например, пандемия COVID-19 (2020 г.) привела к выраженному негативному изменению обоих факторов, когда ограничение как международных, так и внутренних прибытий и последующее сокращение доходов потребителей услуг гостеприимства привело к снижению доходов данной сферы [2], [3]. Сфера гостеприимства России и регионов испытала влияние пандемии, аналогичное глобальным рынкам вследствие закрытия границ и ограничений перемещений, вызвавшее сокращение спроса и бронирований, что, однако, впоследствии усилило значение внутреннего туризма и региональных рынков гостеприимства.

В период кризиса, связанный с пандемией, отдельные показатели экономики туризма демонстрировали различную чувствительность к снижению турпотока, например, в рамках потребления услуг коллективных средств размещения (КСР), выраженные негативные изменения коснулись потока иностранных граждан, размещаемых в КСР. Оценки региональной устойчивости сферы туризма и гостеприимства, в том числе на примере

Республики Татарстан (РТ), выявляют сокращение числа организаций размещения, занятости, оплаты труда и оборота предприятий в 2020 г. В качестве рекомендаций по адаптации рассматриваемой сферы к кризисам и восстановлению ее в посткризисные периоды предложены меры государственной поддержки, направления развития внутреннего туризма, экотуризм и новые форматы размещения [4], [5].

При этом изменения показателей экономики гостеприимства РТ за длительный период, включающий докризисные, кризисные и посткризисные годы, позволяющие зарегистрировать влияние и последствия кризиса, а также результат его преодоления, исследованы недостаточно, что определяет актуальность данного исследования. Целью является установление динамики и изменения показателей экономики гостеприимства за 2016-2025 гг. на примере РТ по группе показателей деятельности КСР.

Обзор ранних исследований

Научные изыскания, связанные с влиянием пандемии на кризисные процессы в сфере гостеприимства, проведены рядом российских и зарубежных исследователей. Например, М. Шерешева с соавторами рассматривала реакцию российских туристских предприятий на вызовы COVID-19 посредством анализа оперативной статистики, анкетирования и глубинных интервью на примере Нижегородской обл. 2020 г., и установила резкое падение деловой активности в сфере гостеприимства. Одновременно авторы выявили ускорение цифровизации, поиск продуктивных решений, перестроение коммуникаций с клиентами, обеспечение безопасности размещения, использование гибких форматов взаимодействия с потребителями и уход от тенденции групповых туров для стабилизации изучаемой сферы [2]. И.-П. Варзакас и Т. Метаксас эконометрическими методами оценили глобальные последствия пандемии для туристского рынка, выявляя сильную обратную связь между числом случаев COVID-19 и туристскими расходами и прямую связь между ВВП и расходами прибывающих лиц, что важно для прогнозирования влияния аналогичных кризисов и путей выхода из них [3].

Авторы данного исследования в серии публикаций о влиянии пандемии и других кризисов на сферу гостеприимства опирались на макроэкономический, поведенческий, маркетинговый, цифровой и кластерный подходы, а в интересах количественной оценки кризисной динамики также применяли экономико-статистический анализ. Э.Р. Садыкова с соавторами в работе о туристических потоках стран Евразийского экономического союза в условиях деглобализации анализировали изменения направлений мобильности в периоды пандемии, постпандемии и спецоперации. Туристский поток рассмотрен авторами и как статистический показатель, и как индикатор перестроения экономических связей,

транспортной доступности, платежеспособности и предпочтений потребителей [6]. Далее, изучение российской статистики по сфере гостеприимства позволило установить, что валютный кризис 2014-2015 гг. замедлил рост показателей КСР, пандемия 2020 г. вызвала закономерное падение всех показателей деятельности средств размещения, с наиболее выраженным сокращением потока иностранных граждан. Иностранный поток в Россию продемонстрировал чувствительность и после начала новых геоэкономических ограничений связанных со спецоперацией. Статистически доказано восстановление экономики гостеприимства в рамках года после завершения действия дестабилизирующего фактора [4]. Для регионального уровня Ф.Н. Шайхутдиновой с коллегами предложена система количественных показателей региональной статистики туризма и гостеприимства через агрегаты данных, включая турфирмы, КСР, индустрию развлечений, общественное питание, платные услуги и валовую добавленную стоимость туристской индустрии [7].

Наиболее близкой к тематике настоящего исследования представляется работа Э.В. Бардасовой, характеризующая экономику туризма и гостеприимства РТ в периоды до пандемии и во время нее. Автором обобщены количественные оценки глобального падения спроса в изучаемой сфере в 2020 г., приведен анализ региональных показателей 2017–2020 гг., выявлено сокращение числа организаций и мест размещения, изменение занятости, начисленной заработной платы и оборота предприятий. Предложены драйверы роста, к которым автор относит внутренний туризм, индивидуальные форматы поездок, экологический туризм и глэмпинги [5]. Однако в публикации не оцениваются показатели экономики сферы гостеприимства по группе средств размещения, наиболее целевым образом связанные с доходом от деятельности КСР РТ, также рассматриваемый период ограничен годом пандемии, что не позволяет проследить статистику выхода региональной сферы гостеприимства из кризиса.

Материалы и методы

Методологически региональное состояние экономики гостеприимства Г.Ф. Низамутдинова рекомендует оценивать с опорой на статистические данные и их динамику, корреляционный анализ между отдельными показателями, а также регрессионно-корреляционный анализ их влияния на валовую добавленную стоимость туризма, отражающего вклад в ВВП. Автор подчеркивает ограничение этих подходов в разрезе установления вклада конкретного региона в отдельный показатель экономики туризма страны, требующего более сложных экономико-математических моделей [1]. Однако для региональной диагностики аналитические оценки на базе данных Росстата с обработкой

результатов и вычислением изменений в Excel являются традиционными. В исследовании по построению системы региональных показателей экономики гостеприимства деятельность КСР выступает отдельным агрегатом, включающим их число, номерной фонд, численность размещенных лиц, число ночевок, доходы и затраты [7]. Такой подход принят для целей настоящего исследования, так как деятельность КСР отражает непосредственно сегмент гостеприимства в рамках туристского рынка и смежных сфер.

Материалами исследования служили данные Росстата за 2016-2025 гг. по 5 показателям деятельности КСР. В систематизирующей таблице (табл.1) и дальнейшем описании результатов приняты следующие обозначения:

- П1 – численность размещенных лиц в КСР, тыс. чел.;
- П2 – численность граждан РФ, размещенных в КСР, тыс. чел.;
- П3 – численность иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.;
- П4 – число ночевок в КСР, тыс. ед.;
- П5 – доходы КСР, млн руб.

Таблица 1

Показатели экономики сферы гостеприимства и их изменение за 2016- 2025 гг.

П	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
П1	1814,5 8	1880,1 5	2102,1 9	2240,3 4	1403,5 8	2092,4 5	2246,2 2	2423,1 5	2411,7 6	2821,8 7
П1 _{изм}		3,61	11,81	6,57	-37,35	49,08	7,35	7,88	-0,47	17,00
П2	1718,7 6	1794,0 2	1961,6 7	2143,7 2	1381,9 0	2059,7 3	2206,6 4	2365,4 2	2353,6 1	2747,0 3
П2 _{изм}		4,38	9,35	9,28	-35,54	49,05	7,13	7,20	-0,50	16,72
П3	95,82	86,14	140,53	96,61	21,68	32,72	39,58	57,74	58,15	74,84
П3 _{изм}		-10,10	63,14	-31,25	-77,56	50,90	20,97	45,86	0,71	28,71
П4	4660,3 9	4856,1 1	6308,1 8	6613,4 6	4131,8 6	6040,0 7	7591,5 5	8399,2 2	8440,7 8	10163, 87
П4 _{изм}		4,20	29,90	4,84	-37,52	46,18	25,69	10,64	0,49	20,41
П5	8495,5 4	9020,8 2	11239, 71	11714, 09	7866,9 6	13146, 32	16846, 12	20159, 22	28066, 47	33002, 95
П5 _{изм}		6,18	24,60	4,22	-32,84	67,11	28,14	19,67	39,22	17,59

Источник: Разработано авторами на основе данных Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>)

Для оценки динамики в табл. 1 применяются следующие обозначения: П1изм, П2изм, П3изм, П4изм, П5изм, отражающие изменения значений показателей П1–П5 относительно предыдущего года, %. Дальнейшее описание результатов строится с использованием обозначений П1–П5 и П1изм–П5изм. Массив данных охватывает докризисный период 2016-2019 гг., кризисный 2020 г. и посткризисные годы 2021-2025 гг.

Методом исследования служила статистическая обработка данных, выполненная с применением ретроспективного анализа, расчета годовых темпов изменения, сопоставления докризисных, кризисных и посткризисных значений, а также сравнительной оценки восстановления экономики сферы гостеприимства относительно докризисных лет. Вычисления изменений произведены в Excel.

Результаты исследования

Динамика показателя П1 (табл. 1) отражает устойчивый рост до пандемии и резкое сокращение в 2020 г. Так, в 2016 г. численность размещенных лиц в КСР РТ составляла 1814,58 тыс. чел., к 2019 г. показатель увеличился до 2240,34 тыс. чел., что соответствует расширению туристского и делового спроса. В 2020 г. (год пандемии) П1 снизился до 1403,58 тыс. чел., соответственно, П1изм демонстрировал отрицательные изменения (минус 37,35%). Такая выраженность падения связана с прямым влиянием на заполняемость КСР введенных ограничений мобильности граждан, отмены мероприятий и обеспокоенности безопасностью самих потребителей. В 2021 г. регистрировался рост показателя П1 (П1изм плюс 49,08%) до численности размещенных в КСР лиц в 2092,45 тыс. чел., но восстановления до докризисного уровня 2019 г. не наблюдалось. Полное преодоление докризисного значения произошло в 2022 г., когда П1 составил 2246,22 тыс. чел. Далее рост продолжился до 2423,15 тыс. чел. в 2023 г., а в 2025 г. показатель достиг 2821,87 тыс. чел. Следовательно, выход из кризиса по показателю П1 можно считать состоявшимся, т. к. значение 2025 г. превысило 2019 г. примерно на четверть.

Изменение показателя П2 подтверждает, что восстановление экономики гостеприимства РТ обеспечивалось преимущественно размещением в регионе российских граждан. В 2016 г. в КСР размещено 1718,76 тыс. граждан РФ, в 2019 г. значение достигло 2143,72 тыс. чел. В год пандемии 2020 г. П2 характеризовался снижением до 1381,90 тыс. чел., П2изм составил минус 35,54 %. Далее, в период выхода из кризиса 2021 г. показатель возрос до 2059,73 тыс. чел. с приростом в 49,05 %. В 2022 г. П2 превысил докризисный уровень 2019 г. и составил 2206,64 тыс. чел. с дальнейшим возрастанием к 2025 г. до 2747,03 тыс. чел (Пизм +16,72% к 2024 г.).

Наибольшее влияние кризиса, вызванного пандемией, регистрируется по показателю числа иностранцев в КСР – П3. Показатель достигал уровня 140,53 тыс. чел. в 2018 г., ощутимо снизился до 96,61 тыс. чел. в 2019 г., а в пандемию 2020 г. резко упал до 21,68 тыс. (П3изм минус 77,56% 2020/2019 гг). Несмотря на последующий прирост до 74,84 тыс. чел. в 2025 г., и постоянное сохранение положительных изменений показателя в посткризисный период

(+50,90% 2021/2020 гг., +20,97% 2022/2021 гг., +45,86% 2023/2022 гг., +28,71% 2025/2024 гг.)

ПЗ не вернулся к докризисному уровню. Следовательно, восстановление сферы гостеприимства РТ в меньшей степени происходило за счет иностранных граждан, относительно внутрироссийских прибытий в регион.

Показатель П4 отражает интенсивность использования КСР через число ночевок. В 2016 г. П4 составил 4660,39 тыс. ед., в 2018 г. показатель интенсивно вырос до 6308,18 тыс. ед. (П4изм +29,9% 2018/2017 гг.). В конце докризисного периода в 2019 г. П4 достигал 6613,46 тыс. ед., затем, в кризис 2020 г. показатель снизился до 4131,86 тыс. ед. (П4изм минус 37,52%), что практически соизмеримо по глубине негативных изменений с П1. Выход из криза не являлся затяжным, так как в 2021 г. число ночевок восстановилось до 6040,07 тыс. ед., далее, в 2022 г. превысило докризисный уровень и достигло 7591,55 тыс. ед.. Незначительный прирост в 2024 г. на 0,49% характерен для периодов стабилизации рынка гостеприимства РТ после быстрого восстановления. При этом в 2025 г. П4 демонстрировал заметный рост до 10163,87 тыс. ед. с П4изм +20,41 %. Рост числа ночевок связан с приращением длительности пребывания лиц в КСР и позитивно сказывается на росте загрузки средств размещения и повышении расходов гостей в сфере гостеприимства РТ в целом.

Важным для непосредственной оценки изменений доходов КСР в кризис и при выходе из него является показатель П5. Согласно табл. 1 до пандемии доходы КСР возросли с 8495,54 млн руб. в 2016 г. до 11714,09 млн руб. в 2019 г. В 2020 г. они снизились до 7866,96 млн руб. (П5изм минус 32,84% 2020/2019 гг.). Согласно полученным данным, П5 единственный показатель, который в посткризисный период 2021 г. превысил уровень значений года пандемии 2020 г. (П5изм +67,11% 2021/2020 гг.), но и докризисный уровень 2019 г., составив 13146,32 млн руб. Далее регистрировались продолжающиеся положительные изменения показателя до 33002,95 млн руб. в 2025 г. По П5изм наиболее выраженные приросты, кроме года после пандемии, отмечены также в 2022/2021 гг. на 28,14 % и в 2024/2023 гг. на 39,22 %. Статистические данные и расчеты их изменений отражают ранее восстановление доходов КСР, относительно показателей численности размещенных лиц П1 и числа ночевок П4. Соответственно, приращение доходов обеспечивалось, кроме рассмотренных показателей, ростом цен, изменением структуры спроса, повышением загрузки дорогих объектов размещения и привлечением внутреннего платежеспособного потока. Можно утверждать о полном выходе сферы гостеприимства РТ из кризиса, связанного с пандемией по показателям П1, П2, П4 и П5, за исключением ПЗ, значение которого в 2025 г. (иностранцы в КСР) остается ниже докризисного 2019 г.

Обсуждение результатов

Для выхода из кризиса сферы гостеприимства в РТ использовалось сочетание инфраструктурной, событийной и инвестиционной поддержки туризма. На официальном сайте Госкомитета РТ по туризму представлены отчеты о реализации государственной программы развития сферы туризма и гостеприимства включающие, например, отборы проектов на развитие туристской инфраструктуры и проведение событийных мероприятий. С 2025 г. 29 проектов республики стали победителями конкурсного отбора на создание модульных некапитальных средств размещения, общий объем субсидий составил 739,5 млн руб., включая 536,4 млн руб. федеральных и 203,1 млн руб. республиканских средств¹.

Действия правительства и участников рынка гостеприимства РТ согласуются с рекомендациями научных изысканий Н.В. Яковенко, Е.А. Сергеевой, А. Полухиной, Г.И. Новолодской по повышению устойчивости роста и конкурентоспособности изучаемой сферы. Выход из кризиса опирается на повышение качества управленческих решений, технологическое обновление сервисов, развитие человеческого капитала и включение инноваций в инфраструктурные проекты [8]. Происходит развитие событийных мероприятий, направленных, в числе прочего, на повышение заполняемости КСР, например, заседаний стран-членов БРИКС и форума Россия – Исламский мир, популяризируемых через различные маркетинговые инструменты [9]. Продолжается формирование туристских экосистем, отличающихся природными и культурными ресурсами, с развитием инфраструктуры на основе государственно-частным партнерства, расширением спектра цифровых инструментов и компетенций персонала КСР [10].

Аналогично, Г.И. Новолодская с соавтором через оценку мировых приоритетов развития туризма и гостеприимства по выходу рассматриваемой сферы из кризиса выделяют маркетинг, позиционирование и продвижение направлений с экспертной оценкой целесообразности в 54%, разработку и диверсификацию продукта 49%, устойчивость и зеленую трансформацию гостеприимства 47%, инвестиции в инфраструктуру 41%, развитие человеческого капитала 38%, а также инновации, цифровизация и технологии 26% [11]. Эти направления также согласуются с продолжающимися действиями участников рынка гостеприимства РТ по выходу сферы из кризиса 2020 г., когда расширение инфраструктуры,

¹ Субсидия на развитие туринфраструктуры и проведение событийных мероприятий в 2025 году (единая субсидия). URL: <https://tourism.tatarstan.ru/subsidiya-na-razvitie-turinfrastukturi-i-8609049.htm>.

событийная активность и создание новых форматов размещения обеспечивают диверсификацию и повышение привлекательности предложения.

Заключение

На основе данных Росстата установлено, что экономика сферы гостеприимства РТ в 2016-2019 гг. развивалась по восходящей траектории, однако, пандемия COVID-19 вызвала выраженное сокращение значений всех ключевых показателей деятельности КСР в 2020 г. Установлено снижение показателя П1 на 37,35%, П2 на 35,54%, П3 на 77,56%, П4 на 37,52%, П5 на 32,84%, при этом наиболее чувствительным является показатель числа иностранцев, размещенных в КСР – П3. Выявлено, что посткризисное восстановление обеспечено преимущественно внутренним спросом, поскольку П2 (русские граждане в КСР) в 2022 г. превысил уровень докризисного 2019 г., тогда как П3 (иностранцы граждане в КСР) к 2025 г. восстановился частично. Получено, что к 2025 г. по показателям П1, П2, П4 и П5 сфера гостеприимства РТ вышла из кризиса, связанного с пандемией, значения этих показателей выше докризисного уровня. Получено, что доходы КСР П5 восстановились быстрее других показателей, превысив в 2021 г. докризисные значения 2019 г., и демонстрируют интенсивный рост до настоящего времени.

Научная новизна статьи состоит в комплексной оценке экономики гостеприимства Республики Татарстан за 2016-2025 гг. через систему показателей деятельности КСР и их изменений, позволяющую одновременно учитывать докризисную динамику, пандемийный спад и выход из кризиса. Практическая значимость результатов обусловлена возможностью их применения органами управления, туристскими организациями и инвесторами при планировании инфраструктурной поддержки, развитии КСР, организации событийного туризма, формировании территориально распределенных форм размещения. Дальнейшие исследования направлены на проведение регрессионно-корреляционного анализа влияния отдельных показателей экономики гостеприимства (П1-П4) на доход в отрасли (П5).

Список литературы

1. Низамутдинова Г.Ф. Методы оценки вклада региональной туристической сферы в экономику туризма страны // Human Progress. 2024. Том 10. Вып. 2. С. 5. URL: http://progresshuman.com/images/2024/Tom10_2/Nizamutdinova.pdf. DOI 10.34709/IM.1102.5. EDN DTUWWM.

2. Sheresheva M., Efremova M., Valitova L., Polukhina A., Laptev G. Russian Tourism Enterprises' Marketing Innovations to Meet the COVID-19 Challenges // Sustainability. 2021. Vol. 13. № 7: 3756. DOI: 10.3390/su13073756.
3. Varzakas I.-P., Metaxas T. Pandemic and Economy: An Econometric Analysis Investigating the Impact of COVID-19 on the Global Tourism Market // Tourism and Hospitality. 2024. Issue 2. № 5. P. 290-303. DOI: 10.3390/tourhosp5020019.
4. Шайхутдинова Ф.Н., Садыкова Э.Р., Прохорова Е.А. Экономические аспекты развития сферы гостеприимства в условиях кризисов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». 2025. № 3. С. 62-74. EDN IFTUTZ.
5. Бардасова Э.В. Экономика туризма и гостеприимства Республики Татарстан в период постпандемии: вызовы и драйверы роста // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Т. 11. № 7. С. 1715-1726. DOI 10.18334/epp.11.7.112335. EDN LQDGFL.
6. Садыкова Э.Р., Шайхутдинова Ф.Н., Прохорова Е.А., Рахимзянова Ю.А. Изменения туристических потоков стран ЕАЭС в условиях деглобализации мировой экономики // Наука и бизнес: пути развития. 2023. № 3 (141). С. 124-127. EDN LZERPZ.
7. Шайхутдинова Ф.Н., Садыкова Э.Р., Прохорова Е.А., Рахимзянова Ю.А. Совершенствование системы агрегирования показателей экономики туризма Республики Татарстан // Наука и бизнес: пути развития. 2024. № 4 (154). С. 178-181. EDN FPJDMN.
8. Yakovenko N.V., Semenova L.V., Nikolskaya E.Y., Semenova E.Y., Rakhimbekova Z.S., Karanashev A.K., Tsoy M.Y., Azarova N.A. Innovative Development of Russian Regions: Assessment and Dynamics in the Context of Sustainable Development // Sustainability. 2024. Vol. 16. № 3: 1271. DOI: 10.3390/su16031271.
9. Сергеева Е.А., Брысаев А.С. Менеджмент и маркетинг. Основы маркетинга: учебное пособие. Казань: КГТУ, 2010. 162 с. ISBN 978-5-7882-0835-0. EDN QUDSRF.
10. Polukhina A., Sheresheva M., Napolskikh D., Lezhnin V. Regional Tourism Ecosystem as a Tool for Sustainable Development during the Economic Crisis // Sustainability. 2024. Vol. 16. № 2: 884. DOI: 10.3390/su16020884.
11. Новолодская Г.И., Тушемилова Н.Н. Тренды устойчивого развития туризма и гостеприимства в мире, России и Прибайкалье. Часть 1 // Известия Байкальского государственного университета. 2024. Т. 34. № 3. С. 514-527. DOI 10.17150/2500-2759.2024.34(3).514-527. EDN TVKGHI.

THE STATE OF THE HOSPITALITY ECONOMY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN DURING THE CRISIS AND POST- CRISIS PERIODS

Shaykhutdinova Flyura Nurgayanovna

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor,
Department of Social and Cultural Services and Tourism, University of Management
"TISBI",
Kazan, Russian Federation

Ibatullova Yulia Tagirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Social and Cultural Services and Tourism,
University of Management "TISBI",
Kazan, Russian Federation

Rakhimzyanova Yulia Andreevna

Senior Lecturer,
Department of Social and Cultural Services and Tourism,
University of Management "TISBI",
Kazan, Russian Federation

Abstract. This article assesses the economic indicators of the hospitality industry in the Republic of Tatarstan for 2016-2025, taking into account the pre-crisis period, the crisis caused by the COVID-19 pandemic, and the subsequent recovery. Using Rosstat data, the number of guests accommodated, the structure of Russian and foreign inflows, the number of overnight stays, and the revenue of collective accommodation facilities are analyzed. It was found that in 2020, all indicators showed a sharp decline, with the number of foreign citizens staying in accommodation facilities being the most sensitive to the crisis. In 2021-2023, the region's hospitality sector is expected to recover due to increased domestic demand for services. By 2025, most indicators, except for the number of foreigners accommodated, will exceed pre-crisis levels. The article presents the marketing, event-related, investment, and infrastructure measures taken by the government and hospitality market participants in the republic that contributed to the country's recovery from the crisis. The results are valuable for regional hospitality authorities, investors, and researchers in the field of tourism and hospitality economics.

Key words: hospitality industry, tourism, Republic of Tatarstan, crisis, pandemic, statistics, economic recovery.

JEL Code: Z32, R11, C13.

References

1. Nizamutdinova G.F. Methods for assessing the contribution of the regional tourism sector to the country's tourism economy // Human Progress. 2024. Volume 10. Issue. 2. P. 5. URL: http://progresshuman.com/images/2024/Tom10_2/Nizamutdinova.pdf. DOI 10.34709/IM.1102.5. EDN DTUWWM.
2. Sheresheva M., Efremova M., Valitova L., Polukhina A., Laptev G. Russian Tourism Enterprises' Marketing Innovations to Meet the COVID-19 Challenges // Sustainability. 2021. Vol. 13. № 7: 3756. DOI: 10.3390/su13073756.
3. Varzakas I.-P., Metaxas T. Pandemic and Economy: An Econometric Analysis Investigating the Impact of COVID-19 on the Global Tourism Market // Tourism and Hospitality. 2024. Issue 2. № 5. P. 290-303. DOI: 10.3390/tourhosp5020019.

4. Shaikhutdinova F.N., Sadykova E.R., Prokhorova E.A. Economic aspects of the development of the hospitality industry in times of crisis // Bulletin of the University of Management «TISBI». 2025. № 3. P. 62-74. EDN IFTUTZ.
5. Bardasova E.V. The economy of tourism and hospitality of the Republic of Tatarstan in the post-pandemic period: challenges and growth drivers // Economics, entrepreneurship and law. 2021. Vol. 11. № 7. P. 1715-1726. DOI 10.18334/epp.11.7.112335. EDN LQDGFL.
6. Sadykova E.R., Shaikhutdinova F.N., Prokhorova E.A., Rakhimzyanova Yu.A. Changes in the tourist flows of the EAEU countries in the context of deglobalization of the world economy // Science and business: ways of development. 2023. № 3(141). P. 124-127. EDN LZERPZ.
7. Shaikhutdinova F.N., Sadykova E.R., Prokhorova E.A., Rakhimzyanova Yu.A. Improving the system of aggregating indicators of the tourism economy of the Republic of Tatarstan // Science and business: ways of development. 2024. № 4(154). P. 178-181. EDN FPJDMN.
8. Yakovenko N.V., Semenova L.V., Nikolskaya E.Y., Semenova E.Y., Rakhimbekova Z.S., Karanashev A.K., Tsoy M.Y., Azarova N.A. Innovative Development of Russian Regions: Assessment and Dynamics in the Context of Sustainable Development // Sustainability. 2024. Vol. 16. № 3: 1271. DOI: 10.3390/su16031271.
9. Sergeeva E.A., Brysaev A.S. Management and marketing. Fundamentals of marketing: a textbook. Kazan: KSTU, 2010. 162 p. ISBN 978-5-7882-0835-0. EDN QUDSRF.