

Ссылка для цитирования этой статьи:

Грогуленко Н.В., Грогуленко А.И. Роль правовых механизмов в формировании социальной ответственности бизнеса // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 7. С. 36. URL: http://progress-human.com/images/2025/Tom11_7/Grogulenko.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2025-7a-26.

РОЛЬ ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Грогуленко Надежда Владимировна

доцент,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация

Грогуленко Анастасия Игоревна

магистрант,
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация;
независимый исследователь

Аннотация. Целью статьи является исследование правовых механизмов социальной ответственности бизнеса. Их роль и значение как для государства, так и для самого бизнеса. Изучение влияния правовых механизмов на СОБ способствует формированию правовой культуры и этических принципов ведения бизнеса. Компании, осознающие правовые рамки и возможности для реализации социальных инициатив, более склонны к добровольному принятию социальных обязательств. В российском законодательстве социальную ответственность бизнеса регулируют различные законодательные и нормативные акты, а также предусмотрены и другие механизмы, стимулирующие компании к реализации социальных программ. В их числе налоговые льготы, грантовая поддержка и поддержка малого и среднего бизнеса. Анализ роли правовых механизмов позволяет выявить пробелы и недостатки в существующем законодательстве, регулирующем социальную ответственность бизнеса. Понимание правовых механизмов формирования социальной ответственности помогает бизнесу эффективнее реализовывать социальные программы, тем самым улучшать свою репутацию.

Ключевые слова: социальная ответственность, право, государственное регулирование, бизнес, правовые механизмы.

Актуальность изучения роли правовых механизмов в формировании социальной ответственности бизнеса (СОБ) очевидна, в современном мире возрастает значимость

устойчивого развития, которое предполагает баланс экономических, социальных и экологических интересов, а правовые механизмы помогают закрепить и реализовать принципы устойчивого развития на уровне отдельных компаний и целых отраслей. Сегодня общество всё больше ожидает от бизнеса не только получения прибыли, но и вклада в решение социальных проблем, улучшение качества жизни и охрану окружающей среды, и изучение правовых механизмов позволяет понять, как законодательство может стимулировать компании к реализации социальных программ и соблюдению этических стандартов. Такие проблемы, как изменение климата, социальное неравенство, нехватка ресурсов, требуют скоординированных усилий государства, бизнеса и общества, правовые механизмы в этом случае могут стать инструментом для мобилизации ресурсов бизнеса в решении этих проблем.

Кроме этого, правовые механизмы помогают найти баланс между интересами бизнеса, государства и общества, они определяют рамки, в которых бизнес может и должен реализовывать свою социальную ответственность, избегая при этом чрезмерного регулирования или, наоборот, недостаточного контроля.

Анализ роли таких правовых механизмов позволяет выявить ошибки и несоответствия в законодательстве, которое в свою очередь регулирует социальную ответственность бизнеса. Результаты таких исследований могут использоваться как для совершенствования правового регулирования, так и для разработки новых нормативно-правовых актов. Изучив в полной мере влияние правовых механизмов на социальную ответственность бизнеса можно будет способствовать формированию правовой культуры, так же формированию этических принципов ведения бизнеса. Ведь компании, которые осознают правовые рамки и видят правильные возможности для реализации социальных инициатив в перспективе более склонны к принятию социальных обязательств.

Для самого бизнеса понимание правовых механизмов помогает бизнесу эффективнее реализовывать социальные программы и улучшать свою репутацию.

Таким образом, изучение роли правовых механизмов в формировании социальной ответственности бизнеса имеет важное теоретическое и практическое значение, способствуя развитию ответственного и устойчивого бизнеса, который учитывает интересы всех заинтересованных сторон.

Правовые механизмы играют важную роль в формировании социальной ответственности бизнеса. Во-первых, законы и подзаконные акты устанавливают минимальные стандарты поведения бизнеса в социальной и экологической сферах. Например, трудовое и экологическое законодательство определяет требования к условиям труда, охране окружающей среды и т. д. Кроме того, национальные стандарты, такие как ГОСТ Р ИСО

26000-2012 «Руководство по социальной ответственности», хотя и не являются обязательными, служат ориентиром для компаний, стремящихся к социально ответственному ведению бизнеса.

Благодаря правовым механизмам обеспечивается соблюдение прав работников, местных сообществ и других заинтересованных сторон, законодательство контролирует выполнение бизнесом обязательств в области охраны труда, социальной защиты, экологии и т. п.

Во-вторых, государство может использовать различные инструменты правового регулирования, чтобы стимулировать компании к реализации социальных программ, например, предоставлять налоговые льготы или другие преференции компаниям, которые активно участвуют в социальных проектах. Правовые императивы и стимулы в области социальной ответственности могут способствовать внедрению стандартов ESG (Environmental, Social, and Governance — экологические, социальные и управленческие стандарты) в практику ведения бизнеса.

В третьих, формируется правовая инфраструктура, которая объединяет нормы, принципы и институты права, их судебное толкование и применение, а также опыт практикующих юристов. Она конкретизирует стандарты ведения бизнеса с учётом специфики каждой отрасли, такое чёткое правовое регулирование помогает избежать ситуаций, когда на бизнес возлагается несоразмерное бремя исполнения публично-правовых функций.

Юридические нормы и процедуры, помогают определить границы, в рамках которых бизнес должен реализовывать свою социальную ответственность, устанавливая пределы правового содержания концепции СОБ. Это позволяет сбалансировать интересы бизнеса, государства и общества. Установление пределов правового регулирования важно для предотвращения чрезмерного патернализма со стороны государства, который может привести к социальной апатии и утрате инициативы у бизнеса и общества.

Правовые механизмы находятся в балансе между интересами бизнеса, государства и общества. Они расставляют рамки, которые определяют как бизнес должен реализовывать область социальной ответственности, при этом регламентируя область контроля.

В России социальную ответственность бизнеса регулируют различные законодательные и нормативные акты, среди которых можно выделить:

- Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (с изменениями от 30.12.2015) — регулирует некоторые аспекты социальной ответственности, например, вопросы, связанные с охраной труда и другими аспектами трудовых отношений.

• Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 12 декабря 2023 г.) «О промышленной политике в Российской Федерации».

• Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности» — документ, который определяет основные принципы и направления социальной ответственности бизнеса. Хотя он не является обязательным к исполнению, но служит ориентиром для компаний, стремящихся к социально ответственному ведению бизнеса.

Также есть и другие законы и нормативные акты, которые косвенно регулируют социальную ответственность бизнеса, например:

• трудовое законодательство, которое устанавливает требования к условиям труда, оплате труда, охране труда и т. д.;

• экологическое законодательство, регулирующее вопросы охраны окружающей среды, утилизации отходов и т. п.;

• законодательные и нормативные акты федерального, отраслевого, регионального и местного уровня, которые регулируют обязательства бизнеса перед сотрудниками в части оплаты труда, условий и режима трудовой деятельности, охраны и безопасности труда.

Помимо существования законодательных актов, имеются еще и рекомендательные документы, которые в свою очередь могут играть важную роль в формировании принципов социальной ответственности бизнеса в России. К таким документам можно отнести: социальную хартию российского бизнеса, разработанную в Российском союзом промышленников и предпринимателей (РСПП); меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России; Кодекс предпринимательской этики Торгово- промышленной палаты РФ.

Помимо рекомендательных документов в российском законодательстве так же предусмотрены и другие механизмы, стимулирующие компании к реализации социальных программ. В их числе налоговые льготы, грантовая поддержка и поддержка малого и среднего бизнеса. В некоторых случаях отраслевые и региональные нормативные акты могут содержать положения, стимулирующие компании к реализации социальных программ, например, в качестве условия для получения лицензий, разрешений или участия в государственных программах

Таким образом, правовые механизмы не только задают рамки для реализации социальной ответственности бизнеса, но и способствуют её развитию, создавая стимулы для добровольного участия компаний в социальных инициативах.

Список литературы

1. Кадырова Г.Ф., Гиндуллин Н.Ф., Бондаренко А.В., Лукиянов М.Ю. Ответственность в философии и юриспруденции // Евразийский юридический журнал. 2017. № 10 (113). С. 376-377.
2. Газизуллин Р.И. Правовая концепция социальной ответственности бизнеса: дис.... д-ра юрид. наук. Саратов, 2024.
3. Виноградова Е.В. Социальная ответственность бизнеса в аспекте конституционно-правовых ценностей социального партнерства и социальной солидарности // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2025. № 1 (162). С. 63-70.
4. Гареев Э.С., Минаков П.А., Гайсина Л.М., Валитова Н.Э. О неравенстве как сущностной основе властных отношений // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. № 3 (147). С. 128-131.
5. Байниязова З.С. Проблема консолидации правового статуса личности в российской правовой системе в цифровую эпоху / З.С. Байниязова, А.В. Бондаренко, М.Ю. Лукиянов // Евразийский юридический журнал. 2024. № 1 (188). С. 14-17.

THE ROLE OF LEGAL MECHANISMS IN DEVELOPING BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY

Grogulenko Nadezhda Vladimirovna

Associate Professor,
Ufa State Petroleum Technological University,
Ufa, Russian Federation

Grogulenko Anastasia Igorevna

Master's Student,
Ufa State Petroleum Technological University,
Ufa, Russian Federation;
Independent Researcher

Abstract. The purpose of this article is to examine the legal mechanisms of corporate social responsibility and their role and significance for both the state and the business itself. Studying the impact of legal mechanisms on corporate social responsibility contributes to the development of a legal culture and ethical principles of business conduct. Companies that understand the legal framework and opportunities for implementing social initiatives are more likely to voluntarily assume social obligations. In Russian legislation, corporate social responsibility is regulated by various legislative and regulatory acts, as well as other mechanisms that encourage companies to implement social programs. These include tax incentives, grant support, and support for small and medium-sized businesses. An analysis of the role of legal mechanisms allows us to identify gaps and shortcomings in existing legislation regulating corporate social responsibility. Understanding the legal mechanisms for fostering social responsibility helps businesses more effectively implement social programs, thereby improving their reputation.

Keywords: social responsibility, law, government regulation, business, legal mechanisms.

References

1. Kadyrova G.F., Gindullin N.F., Bondarenko A.V., Lukianov M.Yu. Responsibility in Philosophy and Jurisprudence // Eurasian Law Journal. 2017. No. 10 (113). Pp. 376-377.
2. Gazizullin R.I. Legal Concept of Social Responsibility of Business: Doctor of Law Dissertation. Saratov, 2024.
3. Vinogradova E.V. Social Responsibility of Business in the Aspect of Constitutional and Legal Values of Social Partnership and Social Solidarity // Bulletin of the Saratov State Law Academy. 2025. No. 1 (162). Pp. 63-70.
4. Gareev E.S., Minakov P.A., Gaysina L.M., Valitova N.E. On Inequality as the Essential Basis of Power Relations // Economics and Management: Scientific and Practical Journal. 2019. No. 3 (147). Pp. 128-131.
5. Bainiyazova Z.S. The Problem of Consolidation of the Legal Status of an Individual in the Russian Legal System in the Digital Age / Z.S. Bainiyazova, A.V. Bondarenko, M.Yu. Lukianov // Eurasian Law Journal. 2024. No. 1 (188). Pp. 14-17.