

Ссылка для цитирования этой статьи:

Агаев Т.М. Цифровой инструментарий как основа повышения эффективности бизнес-процессов // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 7. С. 7. URL: http://progress-human.com/images/2025/Tom11_7/Agaev.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2025-7a-2.

УДК 338.583, 65.011.

ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Агаев Тимур Мирзалиевич

аспирант,

Донской технический государственный университет,

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. В статье проводится исследование и анализ цифрового инструментария, призванного для моделирования, оптимизации и повышения эффективности функционирования бизнес-процессов в рамках применения различных подходов и методов управления коммерческой организацией. Системный, структурно-функциональный, процессный подходы позволили автору осуществить анализ научной литературы, исследовать характеристику содержания современного цифрового инструментария, направленного на повышение эффективности бизнес-процессов, определить его состав, цели, компоненты, функции и осуществить анализ среды деятельности коммерческой организации, имеющий ключевое значение для применения различных подходов и методов управления. Установлено, что эффективность будущих изменений ведения коммерческой деятельности обеспечивается за счет непрерывного улучшения цифровых инновационных технологий, бизнес-процессов, решений и процедур, ориентированных на практическое применение. Сделан вывод о том, что современный цифровой инструментарий нацеленный на эффективное моделирование, оптимизацию и повышение уровня функционирования бизнес-процессов: разнообразен и его применение зависит от поставленных задач коммерческой организацией, при этом использование цифровых инструментов позволяет значительно повысить эффективность и конкурентоспособность бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процесс, эффективность, цифровой инструментарий, моделирование, оптимизация, коммерческие организации, управление.

JEL коды: C53, D61.

Введение

Актуальность исследования обосновывает тот факт, что в текущих условиях основой повышения эффективности бизнес-процессов в коммерческих организациях выступает цифровой инструментарий, который базируется на IT-инфраструктуре и синергии ее передовых методов и цифровых технологий, свойственных различным подходам управления организацией, обеспечивающим высокий потенциал деятельности структурообразующих элементов (инициаторов и акторов процессов и явлений) и эффективную реализацию бизнес-процессов, сфокусированных на производстве, учете, продвижении и реализации продукции (услуг) и устранении и минимизации всех видов потерь и др. Целью статьи является анализ научной литературы, направленный на исследование цифрового инструментария, призванного для моделирования, оптимизации и повышения эффективности функционирования бизнес-процессов, свойственного различным подходам и методам управления организацией.

Процессный подход раскрывает деятельность коммерческой организации с позиции набора процессов/действий, реализуемых в определенном установленном порядке и ведущих к достижению локальных или стратегических целей [1]. Применение процессного подхода при моделировании и оптимизации бизнес-процессов является определяющим, так как процессы функционирования организации связаны с межфункциональными, внутрифункциональными функциями и индивидуальными операциями по управлению ресурсами и деятельностью всех структурных подразделений и сотрудников организации. Процессы реализуются непрерывно и нацелены на удовлетворение потребностей потребителей продукции/услуг. Особую актуальность имеет осмысление данного аспекта в контексте выполнения функций и задач цифрового инструментария, где моделирование, регулирование и оптимизация бизнес-процессов реализуется с учетом запросов всех заинтересованных сторон.

Материалы и методы

Теоретико-методологическую основу исследования составили фундаментальные труды и прикладные работы ведущих отечественных и зарубежных ученых, посвященные теории систем и аспектам функционирования цифрового инструментария, направленного на повышение эффективности бизнес-процессов.

В процессе решения поставленных задач применялись общенаучные методы научного познания, как комплексный анализ трудов научной литературы, синтез, индукция и дедукция, сравнение и группировка, что позволило автору исследовать характеристику содержания цифрового инструментария моделирования, регулирования и оптимизации бизнес-процессов.

Системный, структурно-функциональный, процессный подходы позволили автору осуществить анализ научной литературы, исследовать характеристику содержания современного цифрового инструментария, направленного на повышение эффективности бизнес-процессов, определить его состав, цели, компоненты, функции и осуществить анализ среды деятельности коммерческой организации, имеющий ключевое значение для применения различных подходов и методов управления.

Результаты

Процессно-ориентированное управление отслеживает общие и косвенные издержки по всем бизнес-процессам и привязывает их к конкретным продуктам (услугам) и клиентам, позволяя более точно распределять издержки и принимать более грамотные решения [2].

Цифровой инструментарий процессно-ориентированного управления обеспечивает профессионально-компетентное выполнение всех нормативных процедур и функций, задействованных в процессе обслуживания клиентов коммерческих организаций и обеспечивает системную организацию деятельностных коммуникационных взаимодействий персонала организации, выступающего в качестве инициаторов и акторов бизнес-процессов. В рамках процессно-ориентированного управления используются цифровые программные платформы, беспроводные средства связи, сайты и т.д.

Цифровой инструментарий Big Data нацелен на структурирование и обработку огромных массивов неструктурированных информационных данных и на моделирование бизнес-процессов, реализуемое на базе анализа и распределения информации по бизнес – решениям (идеям, процессам) [3]. Роботизация бизнес-процессов – одно из самых современных и стремительно развиваемых решений встроенной автоматизации, описывающей поток работ в коммерческих организациях [4].

Конструкторы схем бизнес-процессов функционируют на базе EPR-систем, раскрывающих интеграцию основных бизнес-процессов между собой [5].

Функциональный подход является клиентоориентированным, что повышает коллективную производительность труда персонала и способствует минимизации затрат коммерческой организации в процессе освоения ресурсов [6].

Здесь сразу следует отметить тот факт, что административно-директивный подход регламентирует функции, права, должностные обязанности сотрудников коммерческой организации, устанавливает нормативы и стандарты качества производства продукции и оказания услуг. Цифровой инструментарий ARIS Express [7], Process mining [8] направлен на моделирование основных бизнес-процессов коммерческих организаций.

Процессы комплексной оптимизации систем функционирования коммерческих организаций (закупка сырья и расходных материалов, реализация продукции/услуг, снижение уровня брака и минимизация потерь и др.) затрагивают использование множества цифровых технологий: модель закупок Кралича (инструмент поддержки бизнес-процессов, визуализация и демонстрация стратегий закупок, коммуникации партнерских связей); сценарное планирование перспектив развития бизнес-процессов на основе искусственного интеллекта (цифровые сети нового поколения); парето-анализ бизнес-процессов на базе современных программных продуктов и технологии Big data; матрица VCG (цифровой инструмент оптимизации бизнес-процессов онлайн-торговли и стратегического анализа ассортиментной политики, функционирующий на алгоритмах искусственного интеллекта и виртуальной реальности).

Маркетинговые мероприятия, направленные на увеличение продаж продукции/услуг (мерчандайзинг) реализуются за счет оптимизации информационных, коммуникационных, логистических и экономических бизнес-процессов, которая осуществляется через моделирование, способствующее достижению качественных изменений в удовлетворении потребностей целевой клиентской аудитории, в удовлетворении потребностей логистики продаж и в удовлетворении потребностей представления качества продукции/услуг. Цифровой инструментарий мерчандайзинга представлен программным обеспечением, интернетом вещей, робототехникой, императивными витринами, виртуальными полками и технологиями Big Data [9].

Сегментация клиентов и измерение уровня удовлетворенности клиентов задействует моделирование и оптимизацию всех бизнес-процессов маркетинговой деятельности. Выявление типов и видов покупателей продукции/услуг, измерение степени удовлетворенности клиентов коммерческой организации, выявление основных потребностей целевой группы потребителей реализуется на базе цифровых инструментов онлайн-анкетирования (сайт, мобильное устройство, облачное хранилище, программная обработка) [10].

Аутсорсинговые мероприятия, направлены на делегирование вспомогательных бизнес-процессов, способствующих увеличению продаж продукции/услуг и повышению их качества, на учет и контроль финансовых активов и ресурсов организации. Они сконцентрированы в основном в маркетинговой и бухгалтерской деятельности, в юридическом обеспечении, в транспортной логистике, в клининге. Каждый элемент системы коммерческой организации оказывает влияние на работу других элементов, что приводит к появлению эффекта синергии — увеличения эффективности функционирования всей системы в целом.

Выявление целей и подцелей системы коммерческой организации при аутсорсинге, анализ закономерностей функционирования ее структурных элементов, их внутренних и внешних связей и зависимостей, их функций и ресурсов, предназначенных для достижения поставленных перед организацией результатов, является ключевым. Цифровой инструментарий аутсорсинга обеспечивает реализацию вспомогательных бизнес-процессов в коммерческих организациях на базе активного использования программного обеспечения, веб-сайтов, мобильных приложений, интернет-платформ и является основой повышения их эффективности [11].

Учёт взаимодействия разнохарактерных управленческих, организационных, экономических, технических вспомогательных бизнес-процессов, дополняющих основные процессы и их взаимосвязей, реализует бенчмаркетинг.

Бенчмаркетинг направлен на совершенствования методов работы коммерческой организации за счет исследования деятельности конкурентов, партнеров и применения их методов для более эффективного производства и сбыта продукции или услуг.

Цифровой инструментарий бенчмаркетинга обеспечивает реализацию поиска максимально эффективных бизнес-решений и бизнес-идей по структурированию бизнеса с целью достижения высоких результатов в процессе ведения коммерческой деятельности и способствует совершенствованию бизнес-процессов и росту их эффективности. Цифровой инструментарий бенчмаркетинга представлен технологиями беспроводной связи, облачными технологиями, технологиями Big data [12].

Эффективность будущих изменений ведения коммерческой деятельности обеспечивается за счет непрерывного улучшения инновационных технологий, процессов, решений и процедур, ориентированных на практическое применение. Инжиниринг содействует организационному проектированию и моделированию бизнес-процессов и нацелен на их оптимизацию. Цифровой инструментарий инжиниринга представлен облачными хранилищами данных, программным обеспечением, сайтами, искусственным интеллектом [13].

Успешность использования цифрового инструментария инжиниринга зависит от принятых управленческих решений и взаимосвязанных действий персонала коммерческих организаций, выполняющего определенные функции анализа, оценки и оптимизации основных и вспомогательных бизнес-процессов в процессе реализации поставленных целей по их совершенствованию.

Реинжиниринг выполняет задачи по поэтапному или радикальному перепроектированию всех бизнес-процессов в коммерческой организации. Реинжиниринг

бизнес-процессов сложный и затратный процесс. Нейронные сети выступают одним из ключевых цифровых инструментов реинжиниринга, при этом они функционируют на базе алгоритмов искусственного интеллекта.

Методы реинжиниринга бизнес-процессов, представлены рисунком 1.

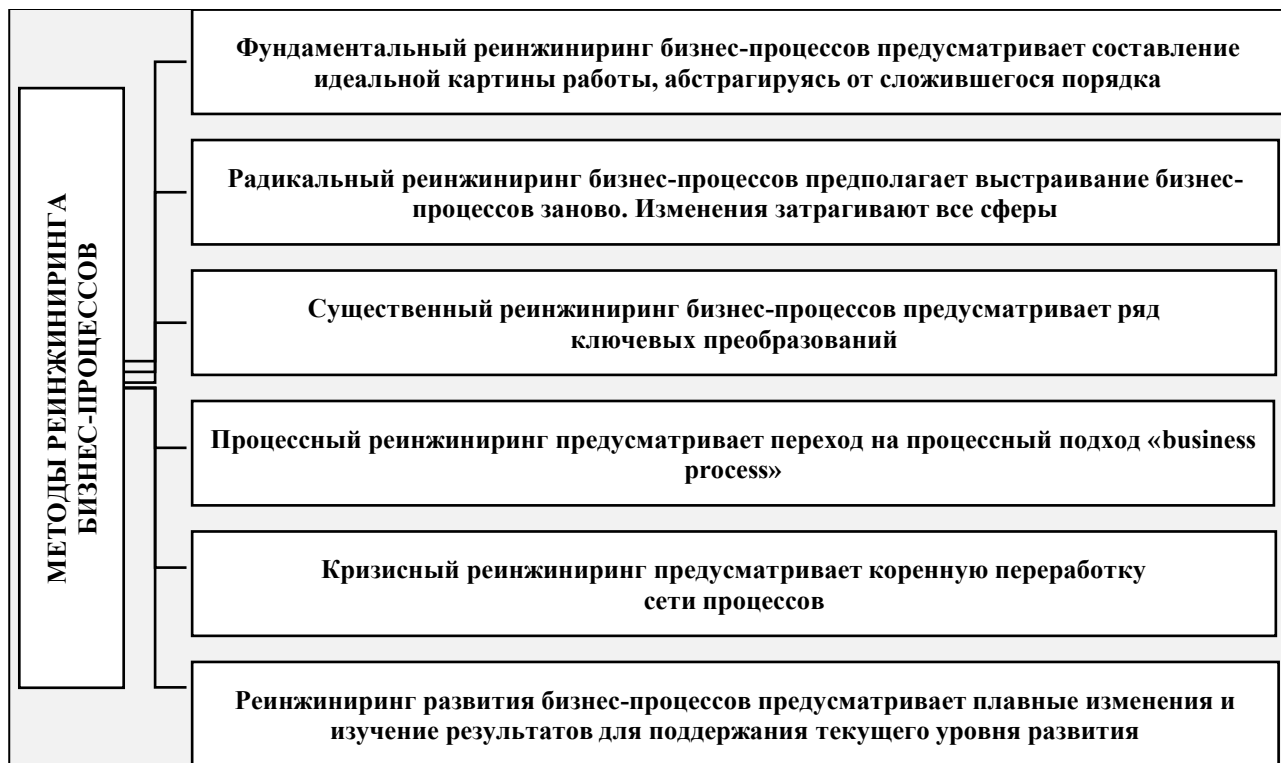


Рисунок 1. Методы реинжиниринга бизнес-процессов

Методы оценки экономической эффективности реинжиниринга бизнес-процессов базируются на расчетах показателей: BSC (иерархическая система оценки), Balanced Scorecard (сбалансированная система оценки), Tableau of bord (комплексная система оценки), EVA (управленческая система оценки) [14].

Сбалансированная система показателей оценки эффективности функционирования бизнес-процессов и достижения менеджментом коммерческой организации запланированных результатов, включает использование цифровых инструментов Big data, облачных хранилищ данных и современных программных продуктов.

Сложность функционирования реинжиниринга бизнес-процессов в рамках достижения их стратегических целей в системе коммерческой организации, представлена рисунком 2.

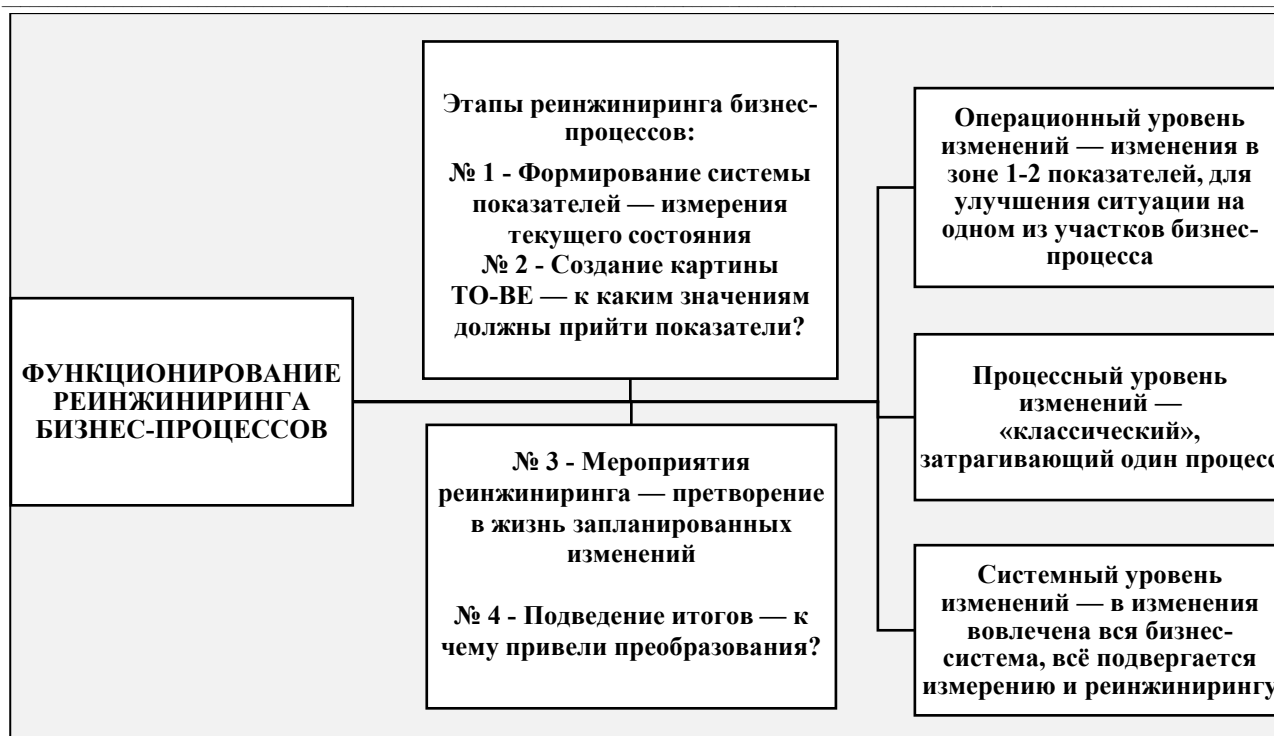


Рисунок 2. Функционирование реинжиниринга бизнес-процессов

Реинжиниринг бизнес-процессов выступает как новый этап в развитии теории управления. Он нацелен на организацию деятельности структурообразующих элементов коммерческой организации (инициаторов и акторов процессов и явлений) и эффективную реализацию бизнес-процессов, сфокусированных на производстве, учете, продвижении и реализации продукции (услуг), устранении и минимизации всех видов потерь, и управлении взаимоотношений коммерческой организации с потребителями и поставщиками, партнерами бизнес-структуры [15].

Обсуждения

Требования проектного и бережливого управления сфокусированы на комплексности, эффективности, перспективности реализации продукции/услуг коммерческих организаций и их обязательном соответствии установленным регламентам и нормативным значениям показателей, достигнутых системой управления при использовании всех видов ресурсов по организации в целом, и по структурным подразделениям в частности [16]. Только в данном случае возможно определить степень эффективности управления и уровень оптимизации взаимодействия инициаторов и акторов бизнес-процессов и явлений, нацеленных на удовлетворение потребителей.

Одним из ключевых цифровых инструментов на наш взгляд выступает интеграция автоматизированных процедур внутреннего контроля в бизнес-процессы коммерческих организаций, выполненная на базе современных технологий мониторинга, анализа и оптимизации (программы автоматизации финансового и управленческого учета 1С-Финконтроль; БИТ.ФИНАНС и др., автоматизирующие различные бизнес-процессы, приложения, веб-платформы, веб-сайты, модули и т.д.) [17]. Эти цифровые инструменты значительно повышают операционную эффективность коммерческих организаций и способствует достижению запланированных финансовых результатов.

Организация функционирования единой контрольной среды на протяжении реализации всех бизнес-процессов позволяет собственникам бизнеса своевременно выявить нарушения и ошибки в финансовой и управленческой отчетности, проверить законность исполненных хозяйственных операций и обеспечить сохранность активов организаций [18].

Принципы творческого и поведенческого подходов по мнению автора статьи полностью отвечают требованиям по управлению знаниями в рамках развития систем и процессов, направленных на повышение навыков и компетенций трудовых ресурсов, рост квалификации специалистов при помощи разных инструментов (коуча, семинаров, курсов и т.д.), так как эффективная организация управления в процессе ведения деятельности реализуется за счет повышения эффективности использования потенциала человеческих ресурсов организации [19]. Персонал организации выступает в качестве структурообразующих элементов социальной системы организации, реализующих деятельностное взаимодействие при выполнении должностных функций.

Органы управления обеспечивают системную организацию деятельностных коммуникационных взаимодействий инициаторов и акторов процессов и явлений при выполнении определенных функций и задач. Оценка эффективности управления включает в себя различные критерии, но в соответствии с поведенческим подходом успешность управления достигается за счет обеспечения баланса интересов заинтересованных сторон, будь то потребитель продукции/услуг, государство, руководство или внутренние структуры организации (структурные подразделения, группы, отдельный индивид).

Инновационные и креативные стратегии предназначены для поиска решений, которые возможно использовать для вовлечения сотрудников в проектную деятельность и бережливое производство, так как проявление инновационности и креативности может привести к улучшению навыков сотрудников и неоспоримому конкурентному преимуществу организации. Следовательно, анализируются все бизнес-процессы, которые связаны с трудовыми ресурсами, используются следующие цифровые технологии: сайты, беспроводные

средства связи, искусственный интеллект, программные продукты, современные образовательные платформы.

Отметим, что целью применения интеграционного подхода на всех стадиях жизненного цикла объекта управления является усиление, гармонизация и оптимизация взаимосвязей всех подсистем, субъектов, элементов и компонентов в единое целое [20]. Интеграционный подход обеспечивает целостность системы коммерческой организации, интеграцию цепочек поставок и объединение усилий партнеров бизнес-структуры. Следовательно, анализируются все бизнес-процессы, которые связаны с внешней средой коммерческой организации, используются следующие цифровые технологии: сайты-партнеров, беспроводные средства связи, искусственный интеллект, программные продукты, современные онлайн-платформы B2B.

Заключение

Подводя итоги, сделаем вывод о том, что современные цифровые технологии мониторинга, анализа и оптимизации выступают в качестве процедур внутреннего контроля, который по сути является составной частью бизнес-процессов и обеспечивает корректность, достоверность, целостность финансовой и управленческой отчетности. Отдельные функциональные элементы, внутренней контрольной среды тесно связаны с компьютерной проверкой регламентирующих документов финансового и управленческого учета в контексте управления договорами (выполнений требований стандартов), с проверкой законности исполненных хозяйственных операций и обработкой информационных массивов данных в контексте контроля отчетов об операциях и об их итоговых результатах (ошибках бюджетирования, искажений бухгалтерского и налогового учета, ошибках сверки введенных сумм при движении денежных средств и пр.)

Следовательно, современный цифровой инструментарий нацеленный на эффективное моделирование, оптимизацию и повышение уровня функционирования бизнес-процессов: разнообразен и его применение зависит от поставленных задач коммерческой организацией. Использование цифровых инструментов позволяет значительно повысить эффективность и конкурентоспособность бизнес-процессов. Цифровой инструментарий базируется на IT-инфраструктуре и синергии ее передовых методов и технологий, свойственных различным подходам управления организацией, обеспечивающим высокий потенциал организации деятельности всех ее структурообразующих элементов. Дальнейшие направления исследования могут быть связаны с выявлением основных запросов заинтересованных сторон для приведения в соответствие с их требованиями характеристик цифрового инструментария,

нацеленных на эффективное моделирование, оптимизацию и повышение уровня функционирования бизнес-процессов под цели, нужды, нормы и принципы взаимодействия, принятые в локальной среде коммерческой деятельности и составлением классификации цифровых инструментов.

Список литературы

1. Виттих Р.А., Квеско С.Б. Процессный подход как инструмент повышения качества // Международный научный журнал «Вестник науки» 2023. Т.1, № 6 (63). С. 83-88.
2. V-ratio. Инструменты стратегического управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Instrumenty_strategicheskogo_upravlenia.pdf](#). (дата обращения: 15.08.2025).
3. Big Data [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/big-data-technologies> (дата обращения: 15.08.2025).
4. Гладченко А.В., Ратковская М.А. HR-вопросы при роботизации бизнес-процессов в организации // Сибирская финансовая школа. Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела. 2019. № 1(132). С. 25-27.
5. Елиферов В.Е., Репин В.В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. Москва: Эксмо, 2016. 300 с.
6. Мартьянов К.П., Наугольнова И.А., Павлов И.Б. Функциональный, системный и процессный подходы к управлению предприятием // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 10. С. 3677-3688. DOI 10.18334/ce.17.10.119284.
7. Абдуллаев Н.А., Абдуллаева М.Г. Оптимизация основных бизнес-процессов предприятия в методологии ARIS // Региональные проблемы преобразования экономики. Махачкала: Дагестанский государственный университет. 2020. № 4. С. 116-122.
8. Привалов И.В., Большакова Ю.С. Особенности применения Process mining как инструмента совершенствования бизнес-процессов // Социально-экономические преобразования и проблемы: сборник научных трудов. Нижний Новгород: Научно-исследовательский социологический центр. 2019. С. 82-91.
9. Кустов М.Д., Кустова А.В. Повышение эффективности бизнес-процессов на предприятии с помощью современных технологий // Молодой ученый. 2025. № 6 (557). С. 18-20.
10. Цыгалов Ю.М., Яценко А.И. Повышение эффективности деятельности компании при оптимизации вспомогательных бизнес-процессов // Управленческие науки. 2022. № 12(2). С. 68-85. DOI: 10.26794/2304-022X-2022-122-68-85.

11. Рысьмятов А.З. Механизмы и инструменты процессов децентрализации и аутсорсинга, как объективного тренда специализации и инновационной реструктуризации сельхозпредприятий // Сфера услуг: инновации и качество. 2018. № 38. С. 73-85.
12. Афанасьева Ю.Е., Еорчакова Е.А. Бенчмаркетинг как механизм успешного функционирования предприятия // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей международной научно-практической конференции. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 13-17.
13. Коннова А.А. Методика применения инструментов бухгалтерского инжиниринга // Актуальные вопросы устойчивого развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социальноэкономический аспекты. Челябинск: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2019. С. 201-203.
14. Султанов Р.Р. Оценка экономической эффективности бизнес-процессов с использованием нейронных сетей // SUN'YU INTELLEKT. 2023. № 6. С. 403-419.
15. Лейник М.С., Зырянова В.А. X-реинжиниринг бизнес-процессов в условиях цифровой экономики // Технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики: материалы международной научно-практической очно-заочной конференции. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет. 2019. С. 56-59.
16. Кобозева Е.М., Пшеничная В.В. Концепция бережливого производства: основные принципы и современные инструменты // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика». 2023. № 4 (330). С. 128-134. DOI: 10.53598/2410-36832023-4-330-128-134.
17. Великороссов В.В., Киселев В.М., Кокорев И.А., Полтарыхин А.Л., Филин С.А. Совершенствование бизнес-процессов в компании // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 5 (137). С. 124-140.
18. Халевинская А.Б. Трансформация систем учета и контроля в условиях цифровой экономики. // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. Сборник научных статей. 2023. С. 314-317.
19. Ергин С.М., Татомир Р.И. Роль поведенческого подхода в развитии предпринимательства и достижении целей устойчивого развития // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2024. Т. 10(20), № 4. С. 248-258.

20. Пустынникова Е.В. Интеграционный подход как основа формирования экосистемы в условиях транзитивной экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2023. Т.17, № 3. С. 99-107. DOI: 10.14529/em230309.

DIGITAL TOOLS AS A BASIS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES

Agaev Timur Mirzalievich

Postgraduate student

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. The article provides research and analysis of digital tools designed to model, optimize and improve the efficiency of business processes in the application of various approaches and methods of management of a commercial organization. Systematic, structural, functional, and process approaches allowed the author to analyze scientific literature, explore the characteristics of the content of modern digital tools aimed at improving the efficiency of business processes, determine its composition, goals, components, and functions, and analyze the business environment of a commercial organization, which is key to the application of various management approaches and methods. It has been established that the effectiveness of future business changes is ensured by continuous improvement of digital innovation technologies, business processes, solutions and procedures focused on practical application. It is concluded that modern digital tools aimed at effective modeling, optimization and improvement of the level of functioning of business processes are diverse and their application depends on the tasks set by a commercial organization, while the use of digital tools can significantly increase the efficiency and competitiveness of business processes.

Key words: business process, efficiency, digital tools, modeling, optimization, commercial organizations, management.

References

1. Wittikh R.A., Quesko S.B. The process approach as a quality improvement tool // International Scientific Journal «Bulletin of Science» 2023. Vol.1, № 6 (63). P. 83-88.
2. V-ratio. Strategic management tools [Electronic resource]. Available at: [Instrumenty_strategicheskogo_upravlenia.pdf](#). (date of access: 15.08.2025).
3. Big Data [Electronic resource]. Access mode: <https://www.uplab.ru/blog/big-data-technologies> (date of request: 15.08.2025).
4. Gladchenko A.V., Ratkovskaya M.A. HR issues in the robotization of business processes in an organization // Siberian Financial School. Novosibirsk: Siberian Academy of Finance and Banking. 2019. № 1(132). P. 25-27.
5. Eliferov V.E., Repin V.V. Business processes. Regulation and management. Moscow: Eksmo, 2016. 300 p.
6. Martianov K.P., Nagunova I.A., Pavlov I.B. Functional, system and process approaches to enterprise management // Creative Economy. 2023. Vol. 17, № 10. P. 3677-3688. DOI 10.18334/ce.17.10.119284.
7. Abdullaev N.A., Abdullayeva M.G. Optimization of the main business processes of an enterprise in the ARIS methodology // Regional problems of economic transformation. Makhachkala: Dagestan State University. 2020. № 4. P. 116-122.

8. Privalov I.V., Bolshakova Yu.S. Features of using Process mining as a tool for improving business processes // *Socio-economic transformations and problems: collection of scientific papers*. Nizhny Novgorod: Scientific Research Sociological Center. 2019. P. 82-91.
9. Kustov M.D., Kustova A.V. Improving the efficiency of business processes in an enterprise using modern technologies // *Young Scientist*. 2025. № 6 (557). P. 18-20.
10. Tsygalov Yu.M., Yashchenko A. And Improving the efficiency of the company's activities while optimizing auxiliary business processes // *Managerial Sciences*. 2022. № 12(2). P. 68-85. DOI: 10.26794/2304-022X-2022-122-68-85.
11. Rysmyatov A.Z. Mechanisms and tools of delocalization and outsourcing processes as an objective trend of specialization and innovative restructuring of agricultural enterprises // *Service sector: innovation and quality*. 2018. № 38. P. 73-85.
12. Afanasyeva Yu.E., Eorchakova E.A. Benchmarking as a mechanism for the successful functioning of an enterprise // *Modern technologies in the global scientific space: collection of articles of the international scientific and practical conference*. Ufa: Aeterna, 2016. P. 13-17.
13. Konnova A.A. Methodology of application of accounting engineering tools // *Actual issues of sustainable development of Russia in students' research: managerial, legal and socio-economic aspects*. Chelyabinsk: Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. 2019. P. 201-203.
14. Sultanov R.R. Evaluation of the economic efficiency of business processes using neural networks // *SUN'Y INTELLEKT*. 2023. № 6. P. 403-419.
15. Leinik M.S., Zyryanova V.A. X-reengineering of business processes in the digital economy // *Technologies and corporate information systems in optimizing business processes of the digital economy: proceedings of the international scientific and practical correspondence conference*. Yekaterinburg: Ural State University of Economics. 2019. P. 56-59.
16. Kobozeva E.M., Pshenichnaya V.V. The concept of lean production: basic principles and modern tools // *Bulletin of the Adygea State University, series «Economics»*. 2023. № 4 (330). P. 128-134. DOI: 10.53598/2410-36832023-4-330-128-134.
17. Velikorossov V.V., Kiselev V.M., Kokorev I.A., Poltarykhin A.L., Filin S.A. Improving business processes in the company // *Economics and management: problems, solutions*. 2023. Vol. 1. № 5 (137). P. 124-140.
18. Khalevinskaya A.B. Transformation of accounting and control systems in the digital economy. // *International Youth Symposium on Management, Economics and Finance. Collection of scientific articles*. 2023. P. 314-317.
19. Ergin S.M., Tatomir R.I. The role of the behavioral approach in the development of entrepreneurship and the achievement of sustainable development goals // *Geopolitics and ecogeodynamics of regions*. 2024. Vol. 10(20), № 4. P. 248-258.
20. Pustynnikova E.V. Integration approach as a basis for ecosystem formation in a transitive economy // *Bulletin of SUSU. The series «Economics and Management»*. 2023. Vol.17, № 3. P. 99-107. DOI: 10.14529/em230309.