

Ссылка для цитирования этой статьи:

Шестаков С.А. Уровень осведомленности студентов о мерах государственной поддержки бизнеса среди молодежи // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 5. С. 5. URL: http://progress-human.com/images/2025/Tom11_5/Shestakov.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2025-5a-10.

УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Шестаков Сергей Александрович

доктор политических наук,
профессор кафедры маркетинга и муниципального управления,
Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются особенности правового регулирования молодежного предпринимательства, выявляются направления его совершенствования. Особое внимание уделяется выявлению уровня осведомленности студентов о программах государственной поддержки, основных барьеров и проблем информирования молодежи о существующих возможностях и программах для начинающих предпринимателей. В частности, анализируется доступность информации о мерах государственной поддержки через образовательные учреждения и онлайн-платформы. Посредством авторского исследования показано, что существенная часть студентов заинтересована в предпринимательстве при наличии подходящих условий; меры государственной поддержки стимулируют студентов заниматься предпринимательством; при высокой «общей осведомленности» студентов о государственной поддержке бизнеса, необходимо повышение доступности и популяризации отдельных

Ключевые слова: молодежь, молодежное предпринимательство, правовое регулирование, государственная поддержка, информированность студентов программ, особенно через каналы, эффективные для коммуникации с молодежной аудиторией.

Актуальность темы исследования

В современных социально-экономических условиях молодежное предпринимательство по праву рассматривается как один из ключевых факторов, способствующих формированию инновационной экономики. Субъекты предпринимательства среди молодежи, благодаря своей высокой адаптивности, стремлению к новым знаниям и готовности к экспериментам,

способны не только ускорить внедрение современных технологий, но и обеспечить реализацию перспективных социальных инициатив. Их вовлечение в экономическую деятельность может сыграть значительную роль в диверсификации экономики, стимулировании развития различных отраслей и создании новых рабочих мест, что, в свою очередь, формирует позитивный социальный эффект.

Правовое регулирование молодежного предпринимательства. В Российской Федерации правовое регулирование молодежного предпринимательства, как динамично развивающегося сектора экономики, находится на стадии формирования, охватывая различные отрасли права. Ключевым законом является ФЗ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», устанавливающим общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе молодежного. Однако в ФЗ отсутствует категория «молодежное предпринимательство», а также критерии отнесения малых и средних предприятий к таковым. Исходя из этого не определяются и специализированные меры поддержки, адаптированные под потребности начинающих бизнесменов.

В целом правовое регулирование молодежного предпринимательства требует развития по трем основным направлениям: разработка и законодательное закрепление понятия «молодежное предпринимательство» и смежных с ним категорий (молодой предприниматель, государственная поддержка молодежного предпринимательства и т.д.); определение критериев отнесения малых и средних предприятий к категории «молодежного предпринимательства»; обеспечение информационной доступности государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Меры государственной поддержки молодежного предпринимательства. Одной из мер, осуществляющихся государством для поддержки молодежного предпринимательства, является предоставление грантов, которые являются эффективным инструментом для создания стартового капитала, часто являющегося критическим барьером для начинающих предпринимателей. Гранты предоставляются на конкурсной основе для реализации бизнес-проектов студентами и молодыми людьми в возрасте до 25 лет. Суммы грантов варьируются в зависимости от региона и специфики проекта, начиная от 100 тысяч рублей и достигая 1 миллиона рублей. Такие финансовые средства могут быть направлены на широкий спектр задач, включая приобретение оборудования, аренду коммерческих помещений, маркетинговую деятельность, а также оплату программного обеспечения и иных ресурсов, необходимых для успешного старта бизнеса [4].

Кроме грантовой поддержки, значимой инициативой является программа «Стартап как диплом», введенная в действие в 2019 г., представляющая собой уникальную возможность для студентов защитить собственный бизнес-проект в качестве выпускной квалификационной работы. Ее основной целью является соединение теоретического обучения в вузах с практическими навыками, что способствует интеграции студентов в реальную предпринимательскую среду. Программа включает в себя проведение обучающих тренингов, предоставление наставничества и доступ к бизнес-акселераторам, что значительно повышает уровень подготовки участников [3].

Механизм функционирования этой программы строится на взаимодействии крупнейших вузов страны и бизнеса. Участникам оказывается всесторонняя поддержка, начиная от разработки бизнес-планов до подачи заявок на участие в грантовых конкурсах.

Важной составляющей государственной поддержки молодежного предпринимательства является деятельность центров «Мой бизнес». Эти центры функционируют в большинстве регионов России и предоставляют широкий спектр услуг, направленных на поддержку начинающих предпринимателей. В их рамках молодежь может получить доступ к образовательным программам, юридическим консультациям, помощи в регистрации бизнеса и содействию в поиске партнеров. Такой комплексный подход значительно упрощает процесс становления бизнеса, особенно для молодых людей, которые только начинают свою профессиональную деятельность [3], [4].

Существует ряд примеров успешной реализации мер поддержки, которые демонстрируют их потенциал в случае правильной организации. Например, программа «Стартап как диплом» доказала свою эффективность, позволив тысячам студентов защитить свои бизнес-проекты в качестве выпускных работ. В 2021 г. число участников программы увеличилось на 25%, что свидетельствует о растущем интересе молодежи к предпринимательству. Более того, многие из выпускников программы получили финансирование для развития своих проектов, что подтверждает практическую ценность данной инициативы [3].

Еще одним примером успешного подхода к поддержке молодежного предпринимательства является деятельность центров «Мой бизнес». В 2022 г. в таких центрах прошли обучение более 50 тысяч молодых предпринимателей, и 18% из них смогли открыть собственное дело уже в течение первого года после завершения программы. Эти данные иллюстрируют высокий уровень эффективности инфраструктуры, созданной для поддержки начинающих предпринимателей, и ее вклад в развитие экономики страны [4].

Однако, несмотря на указанные преимущества, на пути к реализации потенциала молодежного предпринимательства стоят существенные барьеры, среди которых центральное место занимает проблема низкой информированности о доступных мерах государственной поддержки.

Одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, является недостаточная осведомленность о существующих мерах государственной поддержки. Как показывают исследования, около половины студентов не знают о программах, доступных в их учебных заведениях, что связано с недостаточной рекламой таких инициатив и отсутствием их интеграции в образовательный процесс. Информация о возможностях поддержки редко становится частью образовательной программы или профориентационной работы, что снижает уровень вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность [1], [3].

Кроме того, значительным барьером является сложность процедур подачи заявок на участие в программах поддержки. Молодые предприниматели часто отмечают высокую бюрократическую нагрузку, связанную с необходимостью подготовки объемных пакетов документов и прохождением сложных процессов согласования. Это становится серьезным препятствием, особенно для тех, кто только начинает свой предпринимательский путь и не обладает достаточным опытом взаимодействия с государственными структурами [3], [4].

Не менее важным фактором, ограничивающим участие молодежи в предпринимательской деятельности, является недостаточная мотивация, обусловленная низким уровнем подготовки в таких ключевых областях, как юриспруденция и финансы. Молодые люди, испытывая неуверенность в собственных знаниях и навыках, предпочитают избегать риска и не участвовать в доступных им программах поддержки [3].

Эмпирические исследования подтверждают заявленную проблему: по данным опросов, более 48% молодых россиян не участвуют в программах поддержки, предлагаемых государством, что ограничивает возможности их активного участия в предпринимательской деятельности [1], [4], [5].

Методы

С целью исследования уровня осведомленности студентов о мерах государственной поддержки бизнеса среди молодежи нами был проведен опрос студентов Тюменского индустриального университета, обучающихся на 3-4 курсах.

Для достижения поставленной цели нами сформулированы следующие задачи: выявить уровень осведомленности студентов о мерах государственной поддержки; источники

информации о такой поддержке и влияние мер государственной поддержки на мотивацию молодежи к предпринимательской деятельности. Всего в опросе приняли участие 176 студентов.

Обсуждение

Результаты опроса показали, что 76% студентов знают о существовании программ государственной поддержки молодежного предпринимательства, что является позитивным показателем. Это демонстрирует, что базовая информация доступна большинству студентов. Однако осведомленность о национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» значительно ниже (52%). Это может быть связано с недостаточной рекламной кампанией проекта или сложностью его восприятия как конкретной меры поддержки. Примечательно, что знание о грантах для молодых предпринимателей достигает 76%, что говорит о важности данной формы поддержки в глазах молодежи. Такие результаты свидетельствуют о том, что студенты лучше осведомлены об универсальных и широко рекламируемых мерах, чем о более специализированных инициативах.

Отсутствие информации у 24–48% респондентов говорит о необходимости повышения доступности и популяризации отдельных программ, особенно через каналы, которые эффективно достигают молодежной аудитории (табл. 1).

Таблица 1

Общая осведомленность, %

	Да	Нет
Знаете ли вы о существовании программ государственной поддержки молодежного предпринимательства?	76	24
Слышали ли вы о национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»?	52	48
Знаете ли вы, что существуют гранты для молодых предпринимателей?	76	24

Доступность информации о мерах государственной поддержки напрямую влияет на уровень вовлеченности студентов. В данном разделе рассматривались ключевые источники, такие как образовательные учреждения, онлайн-платформы и общая представленность информации (табл. 2).

Таблица 2

Источники информации, %

	Да	Нет
Узнаете ли вы о мерах поддержки через образовательные учреждения?	44	56
Пользуетесь ли вы онлайн-платформами (например, «Мой бизнес») для получения информации о поддержке предпринимательства?	4	96
Считаете ли вы, что информация о поддержке бизнеса в вузах представлена в достаточной мере?	28	72

Из данных табл. 2 видно, что образовательные учреждения играют значимую, но не доминирующую роль: только 44% студентов получают информацию через этот канал. Это может указывать на ограниченное количество мероприятий, связанных с популяризацией мер поддержки, или недостаточную интеграцию темы предпринимательства в образовательные программы. При этом использование онлайн-платформ, таких как «Мой бизнес», практически отсутствует (4%). Это может быть связано либо с низкой популярностью этих инструментов среди студентов, либо с их сложностью для восприятия и использования.

Исследование уровня осведомленности студентов о специфических программах, таких как «Стартап как диплом», акселерационные программы и гранты, помогает оценить их вовлеченность в практическую реализацию предпринимательских инициатив.

Уровень осведомленности о программе «Стартап как диплом» крайне низкий (16%), что, вероятно, связано с недостаточной известностью этой инициативы или её слабым внедрением в учебные процессы большинства вузов. Сравнительно лучше обстоят дела с акселерационными программами, такими как «Формула роста» или «SberStudent», которые известны 48% опрошенных. Это может объясняться более широким охватом этих программ через партнёрства с вузами или медийные кампании.

Тем не менее, только половина респондентов знает о грантовых возможностях, предоставляемых Росмолодежью (48%), что указывает на необходимость улучшения информирования в этой области. Гранты и акселераторы - мощные инструменты для развития предпринимательства, но их популярность среди студентов остаётся на среднем уровне (табл. 3).

Таблица 3

Конкретные программы и меры, %

	Да	Нет
Знаете ли вы о программе «Стартап как диплом», позволяющей защитить бизнес-проект вместо дипломной работы?	16	84
Знакомы ли вы с программами акселерации, такими как «Формула роста» или «SberStudent»?	48	52
Слышали ли вы о возможности получения грантов от Росмолодежи?	48	52

Вопросы о влиянии мер государственной поддержки на мотивацию молодежи к предпринимательской деятельности дают возможность оценить их эффективность (табл. 4).

Таблица 4

Влияние и мотивация, %

	Да	Нет
Считаете ли вы, что меры государственной поддержки стимулируют молодежь заниматься предпринимательством?	68	32
Хотели бы вы воспользоваться государственной поддержкой для создания или развития собственного бизнеса?	72	28
Считаете ли вы предпринимательство престижным занятием?	84	16

Большинство студентов считают, что меры государственной поддержки стимулируют молодежь заниматься предпринимательством (68%), что подчеркивает значимость таких программ. Высокий процент тех, кто хотел бы воспользоваться поддержкой (72%), также указывает на заинтересованность молодежи в предпринимательстве при наличии подходящих условий.

Положительное отношение к предпринимательству как престижной деятельности (84%) отражает изменения в ценностных ориентирах молодежи. Однако это также накладывает ответственность на государство и образовательные учреждения в части предоставления молодежи реальных возможностей для реализации предпринимательского потенциала.

Заключение

Меры государственной поддержки играют значительную роль в формировании положительного отношения к предпринимательству. Тем не менее, результаты исследования показали недостаточное использование современных инструментов и ресурсов, таких как

онлайн-платформы и образовательные программы для информирования студентов о возможностях молодежного предпринимательства.

Правовое регулирование молодежного предпринимательства требует дальнейшего совершенствования. Необходимо разработать четкое определение понятия «молодежное предпринимательство», предусмотреть специализированные меры поддержки, адаптированные к потребностям начинающих предпринимателей, и обеспечить доступность информации о существующих возможностях. Только в этом случае можно создать благоприятную среду для развития молодежного предпринимательства и внести вклад в социально-экономическое развитие страны.

Список литературы

1. Волкова А.С., Кудяева М.М. Мотивация молодежного предпринимательства и стимулирование её формирования // Экономика труда. 2021. Т. 8, № 11. С. 1331-1342.
2. Головина Т.А., Меркулов П.А., Полянин А.В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России // Экономическая политика. 2017. Т. 12, № 5. С. 42-61.
3. Поддержка студенческого предпринимательства: меры поддержки со стороны вузов и информирование о них. М.: Аналитический центр НАФИ, 2022. URL: <https://naf1.ru/projects/predprinimatelstvo> (дата обращения: 27.05.2025). Текст: электронный.
4. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России. М.: Центр стратегических разработок, 2023. URL: <https://мойбизнес.рф/novosti> (дата обращения: 27.05.2025). Текст: электронный.
5. Филиппова И.А. Государственное регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в Тюменской области / В сб.: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ-2021): Материалы ежегодной Межд. науч.-практ. конф. В 2-х томах. Отв. редакторы О.М. Барбаков, Ю.А. Зобнин. Тюмень, 2022. С. 394-398.

STUDENTS' AWARENESS OF GOVERNMENT BUSINESS SUPPORT MEASURES AMONG YOUTH

Shestakov Sergey Aleksandrovich

Doctor of Political Science,
professor of Department of Marketing and Public Administration,
Industrial University of Tyumen,
Tyumen, Russian Federation

Abstract. The article examines the features of legal regulation of youth entrepreneurship and identifies areas for its improvement. Special attention is paid to identifying the level of students' awareness of government support programs, the main barriers, and the challenges of informing young people about existing opportunities and programs for aspiring entrepreneurs. In particular, the article analyzes the availability of information about government support measures through educational institutions and online platforms. The author's research shows that a significant portion of students is interested in entrepreneurship under suitable conditions; government support measures encourage students to engage in entrepreneurship; while students are generally aware of government business support, it is necessary to increase the availability and promotion of specific programs, particularly through channels that are effective for communicating with young audiences.

Key words: youth, youth entrepreneurship, legal regulation, government support, awareness of program students, especially through channels that are effective for communicating with a youth audience.

References

1. Volkova A.S., Kudaeva M.M. Motivation of youth entrepreneurship and stimulation of its formation // *Labor economics*. 2021. Vol. 8, № 11. P. 1331-1342.
2. Golovina T.A., Merkulov P.A., Polyanin A.V. State support for youth entrepreneurship in Russia // *Economic policy*. 2017. Vol. 12, № 5. P. 42-61.
3. Support for student entrepreneurship: university support measures and information about them. Moscow: NAFI Analytical Center, 2022. URL: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo> (date of request: 27.05.2025). Text: electronic.
4. Measures to support youth entrepreneurship in Russia. Moscow: Center for Strategic Research, 2023. URL: <https://мойбизнес.Russian Federation/novosti> (accessed: 27.05.2025). Text: electronic.
5. Filippova I.A. State regulation and support of small and medium-sized businesses in the Tyumen region / In collection: Problems of forming a single space for economic and social development of the CIS countries (CIS-2021): Proceedings of the annual International Scientific and Practical Conference. In 2 volumes. Editors O.M. Barbakov, Yu.A. Zobnin. Tyumen, 2022. P. 394-398.