

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Песова В.Л. Оптимальные методы управления финансами в кризисное время: антикризисный финансовый менеджмент // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 2. С. 16. URL: [http://progress-human.com/images/2025/Tom11\\_2/Piesova.pdf](http://progress-human.com/images/2025/Tom11_2/Piesova.pdf) DOI 10.46320/2073-4506-2025-2a-2.

## **ОПТИМАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ: АНТИКРИЗИСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Песова Виктория Львовна**

бакалавр,

Запорожский Национальный Технический Университет

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению стратегий антикризисного финансового управления в ситуациях, когда предприятия сталкиваются с резким сокращением спроса и ограниченным доступом к капиталу. Актуальность темы определяется регулярными экономическими спадами, которые вынуждают бизнес структурировать финансирование с учётом повышенных рисков. Новизна работы выражена в использовании аналитического подхода к расчёту ликвидности и вероятности банкротства, а также учёте психологических факторов при принятии управленческих решений. В рамках исследования описаны механизмы устойчивого распределения денежных потоков и способы взаимодействия с кредиторами, изучены модели Altman Z-score и Value at Risk, рассмотрены принципы “zero-based budgeting” и практики оптимизации структуры затрат. Особое внимание уделено оценке отраслевых факторов, влияющих на выживаемость компаний, а также процессу реструктуризации долгов. Работа ставит цель сформулировать рекомендации по сохранению платёжеспособности, для чего применены методы анализа теоретических моделей, сопоставительного исследования управленческих стратегий и обобщения макроэкономических данных. В заключении описаны этапы антикризисного планирования и резервы для дальнейшего изучения. Статья будет полезна для руководителей предприятий, финансовых аналитиков и исследователей, стремящихся выстроить эффективный подход к управлению ресурсами в период рецессии.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, ликвидность, реструктуризация долгов, Value at Risk, Altman Z-score, бюджетирование, инвестиционные стратегии, финансовая устойчивость, дебиторская задолженность, государственная поддержка.

## Введение

Экономические кризисы всё чаще повторяются, заставляя организации приспосабливаться к изменчивым условиям. Предприятия вынуждены разрабатывать новые подходы к управлению капиталом, поскольку снижение потребительской активности и нестабильность валютных курсов повышают вероятность кассовых разрывов.

Цель работы — предложить рекомендации по ведению финансовых операций и снижению рисков в периоды экономической нестабильности.

Для достижения этой цели решаются задачи:

- 1) оценка методов диагностики риска банкротства и ликвидности,
- 2) изучение вариантов оптимизации бюджета и методов управления задолженностями,
- 3) анализ инвестиционных и реструктуризационных решений.

Новизна исследования состоит в системном рассмотрении антикризисных мер с учётом поведенческих факторов и опыта различных отраслей, это даёт возможность понять логику адаптации к неблагоприятным рыночным изменениям.

## Материалы и методы

Для анализа применены труды ряда авторов, посвятивших свои исследования антикризисным финансовым стратегиям. Л.Д. Алексеева [1] обобщила способы управления дебиторской задолженностью, что позволило учесть практические приёмы для ускорения поступления средств. И.Д. Бекмурзаев и А.Х. Курбанов [2] рассмотрели антикризисный финансовый менеджмент как фундамент системы управления финансами на отечественных предприятиях. В.В. Шальнева и О.Г. Блажевич [8] выделили принципы организации антикризисного управления, подчёркивая значение системного подхода к оценке долговой нагрузки. А.В. Сапунов и Т.А. Сапунова [6] расценивали менеджмент в условиях кризиса как часть общей управленческой структуры. Е.В. Скрипкина и Д.В. Николенко [7] исследовали финансовые инструменты регулирования задолженностей, что повлияло на итоговые рекомендации в части работы с кредиторами. Е.А. Коряковцева и И.В. Васильев [4] проанализировали методы управления рисками предприятия, формируя теоретическую базу для выбора оптимальных решений. Н.А. Малевич [5] отразил логику построения инвестиционных стратегий в периоды неопределённости, включая ориентиры на расширение или консервацию капитала. А.А. Гуськов и Д.В. Скрыпник [3] систематизировали варианты развития компаний через привлечение инвестиций и оценку их влияния на итоговую стоимость. М.А. Юдинцев и А.Г. Зайцев [9] осветили эволюцию антикризисных подходов в

эпоху цифровых технологий, тогда как Н.М. Ярцева, Ю.А. Савинов, А.А. Бондаренко и Е.В. Тарановская [10] изучали финансовые факторы глобальной трансформации и актуальные внешнеэкономические связи.

При проведении исследования использовались три методологических направления:

- 1) анализ теоретических моделей, отражающих основы антикризисного менеджмента и факторы, определяющие устойчивость организаций на фоне колебаний рынка;
- 2) сравнительный анализ стратегий разного периода, что позволило выявить повторяющиеся закономерности и оценить корректность антикризисных шагов;
- 3) обобщение макроэкономических данных для формулировки выводов, направленных на укрепление платёжеспособности и предотвращение глубокой финансовой дестабилизации.

## Результаты и обсуждение

Анализ методов антикризисного управления финансами опирается на изучение показателей, отражающих устойчивость и ликвидность, а также на оценку вероятности банкротства с помощью математических моделей. Финансовая сфера переживает серьёзные потрясения в периоды экономического спада, поэтому детально проработанные механизмы снижения рисков и сохранения денежных ресурсов приобретают решающее значение. Рассмотрены классические инструменты оценки платёжеспособности и стабильности (Current Ratio, Quick Ratio, Cash Flow Coverage) и способы расчёта финансовых рисков (Value at Risk, модель Altman Z-score), наряду с теоретическими положениями Financial Distress Theory [2]. Дополнили картину поведенческие факторы, отражающие психологические реакции владельцев капитала и управленцев в обстановке нестабильности.

Теоретические основы антикризисного финансового управления предполагают, что умение поддерживать достаточный уровень ликвидности связано с грамотно выстроенной структурой активов и обязательств. Current Ratio и Quick Ratio, показывая соотношение краткосрочных пассивов и ликвидных ресурсов, становятся основой для первичной диагностики. Дополнительной метрикой служит Cash Flow Coverage, позволяющий выявлять глубину разрывов в движении денежных потоков. Параллельно математический аппарат Value at Risk даёт возможность оценивать потенциальный объём потерь при негативном сценарии, а Altman Z-score указывает на вероятность неплатёжеспособности компании в перспективе [5]. Financial Distress Theory, рассматривая механизмы, ведущие к углублению финансовых проблем, подчеркивает, что преодоление кризиса невозможно без систематического подхода к уменьшению долговой нагрузки, укреплению ликвидной базы и повышению качества

управленческих решений. Психологические установки собственников бизнеса при неблагоприятном развитии событий способны приводить к ошибкам в инвестиционных стратегиях и перераспределении ресурсов [6]. Рациональное прогнозирование потоков капитала и продуманное взаимодействие с кредиторами формируют эффективную основу для адаптации.

Ниже представлена схема 1, иллюстрирующая общий алгоритм оценки и управления рисками в период экономического спада (см. Рис. 1):



Рисунок 1. Алгоритм оценки и управления рисками в период кризиса

Приведённая структура шагов отражает типовую логику принятия управленческих решений: от первичной диагностики и выявления уязвимых позиций до разработки наборов мер, снижающих вероятность потерь. Значительная роль отводится анализу поведенческих аспектов, ведь чрезмерная эмоциональность инвесторов способна усиливать волатильность на рынке и мешать взвешенным расчётам.

Ключевые стратегии финансового управления при кризисе затрагивают оптимизацию структуры расходов и денежные потоки. Обоснованно начинать с приоритизации статей бюджета, выделяя категории, сокращение которых не приведёт к разрушению основных

процессов. Следующим шагом служит переход к “zero-based budgeting”, когда каждая статья финансового плана заново оценивается. Параллельно разрабатываются методы снижения операционных трат без потери качества, используя отказ от второстепенных закупок и перераспределение персонала [4]. Грамотное планирование позволяет удерживать конкурентоспособность, даже если сокращение затрат становится неизбежным.

Управление ликвидностью и работой с задолженностями предполагает продуманные меры в части кредиторской и дебиторской составляющей. В переговорах с поставщиками задействуются приёмы переноса сроков оплаты, а в отношении клиентов внедряются механизмы ускоренного взыскания, такие как факторинг (Factor Financing) и дисконтирование счетов (Invoice Discounting). На случай дефицита оборотных средств актуальны финансовые инструменты оперативного характера: краткосрочные кредиты и овердрафты. Они создают резерв возможностей для покрытия неотложных выплат, если своевременный приток наличных затруднён [1].

Вложение капитала в условиях рецессии рассматривается многими компаниями с особой настороженностью, однако при детальном расчёте удаётся отобрать привлекательные варианты для сохранения и приумножения накоплений. Считается, что наименее рискованным путём становится консервативная тактика, ориентированная на облигации государств с устойчивой экономикой и инструменты, гарантирующие стабильный купон. Более агрессивный подход возможен при сохранении уверенности в отдельной отрасли или активе, который потенциально в состоянии принести высокую прибыль после восстановления экономики [3]. Особое внимание уделяется выбору отрасли, минимально подверженной спадам.

Реструктуризация долговых обязательств и пересмотр портфеля кредитов предполагают распределение имеющихся займов по приоритетам погашения, а также взаимодействие с банками относительно изменений графиков выплат. Рефинансирование или перенос части выплат на более поздний срок применяются, если существующая система расчётов ведёт к высокой нагрузке на денежные потоки. Умение выстраивать диалог с кредиторами приносит ощутимую выгоду, позволяя смягчать требования или менять структуру выплат [7].

Ниже приводится схема 2, отражающая модель оптимизации денежных потоков при кризисе (см. рис. 2):



Рисунок 2. Модель оптимизации денежных потоков

Подобный подход позволяет последовательно перераспределять ресурсы, начиная от списков всех обязательств и заканчивая динамическим пересмотром стратегии в случае нестабильности спроса. Параллельно вырабатываются механизмы сдерживания рисков, что помогает избегать кассовых разрывов и сохранять возможность выполнения обязательств перед внешними партнёрами.

Роль государства при кризисных колебаниях выражается в обеспечении субсидирования бизнеса и облегчении фискальной нагрузки [8]. Государственные кредиты по сниженным ставкам и специальные программы, ориентированные на поддержку малого и среднего предпринимательства, помогают избежать масштабного роста банкротств, если предприятие соблюдает все формальные требования. Налоговые льготы дают компаниям шанс перераспределять средства на приоритетные направления, включая оплату труда и закупку сырья [9]. Регулярный анализ предложений государственных органов и их адаптация к реальной хозяйственной ситуации становится дополнительным инструментом выживания организаций любой отрасли.

Макроэкономическое окружение оказывает сильное воздействие на то, как организации выбирают финансовое поведение в периоды рецессии или спада. При негативной динамике спроса обычно происходит снижение доступного капитала, что приводит к необходимости искать пути снижения издержек и поддержания достаточного объёма оборотных средств. Примером служат компании, способные сохранять положительный денежный поток даже в условиях ограниченной выручки, поскольку они заранее формируют резервы ликвидности и планируют возможное вовлечение краткосрочных заимствований. Анализ практики показывает, что устойчивые результаты чаще наблюдались у предприятий, которые сочетали гибкое перераспределение денежных потоков с широким набором инструментов финансирования. В обстановке нестабильного курса валют такие организации стремились ориентироваться на экспортные рынки или диверсифицировать регион присутствия, в результате чего повышалась их способность пережить обвалы локального потребительского спроса.

Отрасли, ориентированные на товары первой необходимости, в кризисные фазы сохраняют более стабильные продажи, поскольку продукция подобного вида пользуется постоянным спросом. Такая специфика наблюдается у производителей продуктов питания, товаров гигиены, бытовой химии и медицинских изделий. Бизнес-модели сервисных компаний в сфере цифровых услуг — например, IT-разработки и облачные решения — нередко демонстрируют гибкость за счёт применения масштабируемых технологий и удалённых форм взаимодействия с клиентами. Предприятия, работающие по модели подписок или предоставляющие интернет-платформы, обладают способностью быстро перенастраивать стоимость обслуживания под текущие экономические условия. Крупные промышленники и производители сырья испытывают более значимые колебания на фоне падения цен на биржевых площадках, однако долгосрочные контракты с крупными заказчиками иногда смягчают подобные удары.

Результаты статистики подтверждают, что решение о выборе управленческой схемы влияет на динамику выживания организаций. Компании, стремящиеся оптимизировать структуру долгов и формировать резервы ликвидных ресурсов, зачастую демонстрируют более высокую вероятность сохранения финансовой устойчивости в сравнении с теми, кто чрезмерно полагается на краткосрочные займы. Гибкое бюджетирование и постоянное пересмотрение планируемых затрат помогают оперативно снижать ненужные расходы без потери ключевых компетенций. Некоторые корпорации, действовавшие по принципам “zero-based budgeting”, ускорили процесс освобождения капитала для приоритетных направлений, повышая шансы на удержание позиций при ограничениях на рынке кредитования [10].

Сопоставление различных временных периодов показывает, что стратегии, сработавшие в годы глобального финансового кризиса 2008 года, имели некоторые общие черты с антикризисными сценариями, применявшимися во время рецессии, вызванной пандемией COVID-19. В обоих случаях предприниматели активно задействовали методы реструктуризации долга, искали возможности частичной продажи непрофильных активов и осуществляли переговоры с банками об изменении условий обслуживания займов. Дополнительно в период COVID-19 многие перешли на удалённые форматы работы, что повлияло на структуру затрат, позволяя сэкономить на содержании офисных помещений. Высокая цифровизация деловых процессов помогала сохранять присутствие на рынке даже при локальных карантинных мерах. Крупные игроки, располагавшие существенными резервами или получившие господдержку, приобрели часть более мелких конкурентов, получив выгоду от консолидации.

Судя по аналитическим обзорам, эффективными решениями для поддержания стабильности оказывались тщательная оценка дебиторской задолженности, практика ускоренного сбора платежей и поддержание контактов с постоянными покупателями. Некоторые предприятия внедряли спотовые распродажи излишков запасов, чтобы извлечь живые деньги и понизить риск обесценения, когда логистические каналы нарушались. Одновременно в фокусе оставались инвестиции в сферу человеческих ресурсов: грамотный менеджмент кадров повышал лояльность сотрудников и снижал потери квалифицированных специалистов, что впоследствии давало шанс на быстрое восстановление.

Ниже приведена таблица 1, где представлено условное сопоставление стратегических подходов к кризисам разных периодов в обобщённом виде:

**Таблица 1**

**Сравнение характеристик стратегий для различных этапов экономических потрясений**

Период	Основные финансовые действия	Сектора, продемонстрировавшие устойчивость
2008 г.	Реструктуризация кредитных портфелей, приостановка капиталовложений в рискованные проекты, попытки зафиксировать валютные курсы по форвардным контрактам	Пищевое производство, телекоммуникации, сегмент товаров первой необходимости
2020 г. (COVID)	Массовый переход на удалённую работу, оптимизация расходов на аренду, востребованность онлайн-услуг, использование государственных программ поддержки	Цифровые платформы, электронная коммерция, фармацевтика
Прочие кризисы	Сокращение периферийных бизнес-направлений, выпуск облигаций для покрытия кассовых разрывов, привлечение стратегических инвесторов	Строительство с долгосрочными госконтрактами, торговые сети со стабильным потребителем

Приведённые сведения наглядно показывают разные подходы к удержанию ликвидных позиций и взаимодействию с кредиторами. В ситуации, когда происходит сильное сжатие финансового рынка, значительную эффективность демонстрируют проактивные меры по сохранению оборотного капитала, вплоть до перераспределения управленческих ресурсов на поиск новых каналов сбыта или на расширение цифровых сервисов. Одновременно с этим организации, сумевшие адаптировать бизнес-модели к удалённым форматам, опережали менее гибких конкурентов. Большую роль играла готовность компании инвестировать в технологии автоматизации и аналитику, позволяющие оперативно перестраивать систему планирования бюджета и инвестиций. Принятие решений о распределении свободных средств основывалось на многократном анализе финансовых показателей и рыночных тенденций, чтобы исключить риск избыточных трат в условиях нестабильного спроса.

Некоторые наблюдатели отмечали, что стремление к диверсификации во время экономических потрясений оправдано только при наличии глубоких знаний о целевом рынке и возможностях смежных сегментов. Неудачные эксперименты с новым продуктом в период резкого спада способны подорвать остатки ликвидности и привести компанию к краху. Более

осторожный подход заключался в закреплении на уже освоенных направлениях с минимизацией неопределённости и постепенным наращиванием резервов. Постепенное восстановление после тяжёлых ситуаций демонстрирует, что надёжное управление финансами базируется на постоянном мониторинге всех показателей. Только те, кто поддерживает систематический режим оценки рисков и резервирования денежных ресурсов, обычно выходят из рецессии в более уверенном состоянии, опережая конкурентов, полагавшихся на сиюминутные решения.

## **Заключение**

Итак, было определено, что:

1) Ключевые принципы сохранения устойчивости в периоды кризиса основаны на гибком планировании, готовности к быстрой реструктуризации долговых обязательств и учёте поведенческих реакций инвесторов.

2) Предложенная пошаговая стратегия на первые 3, 6 и 12 месяцев кризиса включает незамедлительный аудит дебиторской и кредиторской задолженности, грамотное секвестирование расходов и запуск рефинансирования либо отсрочек по займам при участии финансовых институтов.

3) Для малого и среднего бизнеса рекомендуются инструменты упрощённого кредитования, активное взаимодействие с государственными программами поддержки и реализация краткосрочных мер по удержанию рабочих мест.

Перспективы дальнейших исследований лежат в плоскости детализации инвестиционных алгоритмов, ориентированных на ускоренное восстановление после кризисных событий, а также в анализе цифровых инструментов, повышающих эффективность дистанционного взаимодействия с клиентами и партнёрами.

## **Список литературы**

1. Алексеева Л.Д., Бомбин А.Ю. Анализ методов управления дебиторской задолженностью предприятия // Экономика и экологический менеджмент. [Электронный ресурс]. Режим доступа: 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-upravleniya-debitorskoj-zadolzhennostyu-predpriyatiya> (дата обращения: 14.03.2025).
2. Бекмурзаев И.Д., Курбанов А.Х. Антикризисный финансовый менеджмент как основа управления финансами отечественных предприятий // РППЭ. 2018. № 12 (98). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnyy-finansovyuy-menedzhment-kak-osnova-upravleniya-finansami-otechestvennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 14.03.2025).

3. Гуськов А.А., Скрыпник, Д.В. Инвестиционные стратегии и их влияние на стоимость компании // ЭФО 2024. № 2 (10). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnye-strategii-i-ih-vliyanie-na-stoimost-kompanii> (дата обращения: 14.03.2025).
4. Коряковцева Е.А., Васильев И.В. Методы управления финансовыми рисками предприятия // Вестник науки. 2023. № 1 (58). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-finansovymi-riskami-predpriyatiya> (дата обращения: 14.03.2025).
5. Малевич Н.А. Развитие методик формирования инвестиционных стратегий: аспекты учёта целевых установок участников финансового рынка // Финансовые рынки и банки.2024. № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodik-formirovaniya-investitsionnyh-strategiy-aspekty-uchyota-tselevykh-ustanovok-uchastnikov-finansovogo-rynka> (дата обращения: 14.03.2025).
6. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Антикризисное управление как часть системы менеджмента предприятия // Вестник Академии знаний. 2024. № 3 (62). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-kak-chast-sistemy-menedzhmenta-predpriyatiya> (дата обращения: 14.03.2025).
7. Скрипкина Е.В., Николенко Д.В. Финансовые инструменты управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-instrumenty-upravleniya-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostyu-organizatsii> (дата обращения: 14.03.2025).
8. Шальнева В.В., Блажевич О.Г. Система антикризисного финансового управления предприятием // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 1 (50). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-antikrizisnogo-finansovogo-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 14.03.2025).
9. Юдинцев М.А., Зайцев А.Г. Эволюция теории антикризисного управления компаний в контексте цифровой трансформации // Прогрессивная экономика. 2024. № 10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-antikrizisnogo-upravleniya-kompaniy-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 14.03.2025).
10. Ярцева Н.М., Савинов Ю.А., Бондаренко А.А., Тарановская Е.В. Финансовые аспекты глобальной структурной трансформации экономики и внешнеэкономических связей России // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-globalnoy-strukturnoy-transformatsii-ekonomiki-i-vneshneekonomicheskikh-svyazey-rossii> (дата обращения: 14.03.2025).

## OPTIMAL METHODS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN CRISIS TIMES: ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT

**Piesova Viktoriia Lvovna**

bachelor,  
Zaporizhia National Technical University

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of anti-crisis financial management strategies in situations where enterprises face a sharp decline in demand and limited access to capital. The relevance of the topic is determined by regular economic downturns, which force businesses to structure financing taking into account increased risks. The novelty of the work is expressed in the use of an analytical approach to calculating liquidity and the probability of bankruptcy, as well as taking into account psychological factors when making management decisions. The study describes the mechanisms of sustainable distribution of cash flows and methods of interaction with creditors, studies the Altman Z-score and Value at Risk models, considers the principles of “zero-based budgeting” and practices for optimizing the cost structure. Particular attention is paid to the assessment of industry factors affecting the survival of companies, as well as the process of debt restructuring. The work aims to formulate recommendations for maintaining solvency, for which the methods of analyzing theoretical models, comparative research of management strategies and generalization of macroeconomic data are used. The conclusion describes the stages of anti-crisis planning and reserves for further study. The article will be useful for business leaders, financial analysts and researchers seeking to build an effective approach to resource management during a recession.

**Keywords:** anti-crisis management, liquidity, debt restructuring, Value at Risk, Altman Z-score, budgeting, investment strategies, financial stability, accounts receivable, government support.

### References

1. Alekseeva L.D., Bombin A.Yu. Analysis of methods of managing accounts receivable of an enterprise // Economics and environmental management. [electronic resource]. Access mode: 2020. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-upravleniya-debitorskoy-zadolzhennostyu-predpriyatiya> (date of request: 03/14/2025).
2. Bekmurzaev I.D., Kurbanov A.H. Anti-crisis financial management as the basis for financial management of domestic enterprises. 2018. No. 12 (98). [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnyy-finansovyy-menedzhment-kak-osnova-upravleniya-finansami-otechestvennyh-predpriyatiy> (date of request: 03/14/2025).
3. Guskov A.A., Skrypnik D.V. Investment strategies and their impact on the company's value // EFO 2024. No. 2 (10). [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnye-strategii-i-ih-vliyanie-na-stoimost-kompanii> (date of reference: 03/14/2025).
4. Koryakovtseva E.A., Vasiliev I.V. Methods of financial risk management of the enterprise // Bulletin of Science. 2023. № 1 (58). [electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-finansovymi-riskami-predpriyatiya> (date of request: 03/14/2025).
5. Malevich N.A. Development of methods for forming investment strategies: aspects of taking into account the targets of financial market participants // Financial markets and banks. 2024. No. 3. [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodik->

formirovaniya-investitsionnyh-strategiy-aspekty-uchyota-tselevykh-ustanovok-uchastnikov-finansovogo-rynka (date of request: 03/14/2025).

6. Sapunov A.V., Sapunova T.A. Anti-crisis management as a part of the enterprise management system // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2024. No. 3 (62). [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnoe-upravlenie-kak-chast-sistemy-menedzhmenta-predpriyatiya> (date of request: 03/14/2025).

7. Skripkina E.V., Nikolenko D.V. Financial instruments for managing accounts receivable and payables of an organization // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy, 2021, No. 6. [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-instrumenty-upravleniya-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennostyu-organizatsii> (date of request: 03/14/2025).

8. Shalneva V.V., Blazhevich O.G. The system of anti-crisis financial management of an enterprise // Scientific bulletin: finance, banks, investments. 2020. № 1 (50). [electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-antikrizisnogo-finansovogo-upravleniya-predpriyatiem> (date of request: 03/14/2025).

9. Yudinsev M.A., Zaitsev A.G. The evolution of the theory of anti-crisis management of companies in the context of digital transformation // Progressive Economics. 2024. № 10. [electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-antikrizisnogo-upravleniya-kompaniy-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii> (date of request: 03/14/2025).

10. Yartseva N.M., Savinov Yu.A., Bondarenko A.A., Taranovskaya E.V. Financial aspects of the global structural transformation of the economy and foreign economic relations of Russia // Russian Foreign Economic Bulletin. 2024. No. 1. [Electronic resource]. Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-globalnoy-strukturnoy-transformatsii-ekonomiki-i-vneshneekonomicheskikh-svyazey-rossii> (date of request: 03/14/2025).