

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Кудрявцев В.В. Совершенствование управления организацией в контексте цифровой трансформации // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 2. С. 13. URL: [http://progress-human.com/images/2025/Tom11\\_2/Kudryavtsev.pdf](http://progress-human.com/images/2025/Tom11_2/Kudryavtsev.pdf) DOI 10.46320/2073-4506-2025-2a-13.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ



**Кудрявцев Владимир Викторович**  
генеральный директор ООО «НТЦ «Айлант»,  
г. Тюмень, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье, которая является первым авторским материалом, рассматривается совершенствование управления организацией в контексте цифровой трансформации. В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на устойчивость организаций в условиях динамичного рынка. Исследуются стратегии цифровой интеграции, трансформация бизнес-моделей с использованием облачных технологий, Big Data и agile-методологий, а также интегративные подходы, объединяющие технические обновления и изменение организационной культуры. Анализируются кейсы успешной и неуспешной реализации цифровых инициатив, оценивается уровень зрелости ИТ-инфраструктуры и готовности компаний к изменениям. Новизна работы заключается в создании адаптивной методической платформы, объединяющей цифровизацию, гибкие управленческие практики и изменение социокультурных аспектов, способной обеспечивать устойчивый рост организаций. Предложенная модель демонстрирует инновационный подход к решению проблем цифровой зрелости.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; интегративная модель управления; практическая реализация; корпоративная культура; кадровый потенциал; управление изменениями; риск-менеджмент; аналитика big data; внешняя экосистема и партнерство.

Разработанная в данной статье научная работа методология цифровой трансформации открывает широкие перспективы для дальнейших исследований и практических

экспериментов. Для полноценного понимания потенциала и ограничений выбранного подхода имеет смысл рассмотреть дополнительные аспекты, которые могут стать базой для следующих направлений работы:

### 1. Практическая реализация и этапы внедрения

В основе успешного перехода от теоретического моделирования к практическому применению лежит детальное планирование и поэтапное тестирование инициатив цифровой трансформации. Рекомендуется разработать дорожную карту, отражающую следующие ключевые этапы:

– Первичный аудит текущего состояния организации с оценкой цифровой зрелости всех подразделений и процессов.

– Формирование пилотных проектов в рамках отдельных для изучения специфики применения новых технологий в реальных условиях.

– Масштабирование успешных решений и интеграция их в общую стратегию развития, сопровождаемое регулярной оценкой эффективности и корректировкой модели управления.

Такой подход позволяет уменьшить операционные риски, связанные с быстрыми изменениями, и одновременно накапливать практический опыт для дальнейшего совершенствования модели.

### 2. Влияние на корпоративную культуру и кадровый потенциал

Цифровая трансформация неизбежно сопровождается изменениями в управленческой культуре и методах взаимодействия внутри организации. В этом контексте необходимо учитывать:

– Переквалификацию и обучение сотрудников для формирования новой компетенции работы с цифровыми инструментами и аналитикой.

– Внедрение новых подходов к мотивации персонала, способствующих принятию инноваций и снижению сопротивления изменениям.

– Формирование кросс-функциональных команд, позволяющих интегрировать знания из разных областей и усиливать синергетический эффект от цифровизации.

Разработка программ адаптации, включающих элементы наставничества и постоянного обмена опытом, способствует быстрому внедрению изменений и более высокой устойчивости организации к внешним вызовам.

### 3. Управление рисками в условиях постоянной динамики рынка

Цифровая трансформация требует не только технических и управленческих усилий, но и грамотного подхода к управлению возникающими рисками. Для этого стоит рассмотреть:

– Разработку и внедрение системы контроля, основанной на аналитике Big Data, которая позволяет оперативно выявлять узкие места и точки потенциального сбоя в бизнес-процессах.

– Использование методов прогнозирования, в том числе с применением машинного обучения, для моделирования сценариев развития ситуации в условиях изменчивых внешних факторов.

– Формирование стресс-тестирования для оценки готовности организации к неожиданным внешним воздействиям и кризисным ситуациям.

Комплексное управление рисками становится необходимым инструментом, обеспечивающим не только оперативное реагирование, но и долгосрочную устойчивость бизнеса.

#### 4. Взаимодействие с внешней экосистемой и влияние на рынок

Цифровая трансформация не проходит в вакууме – взаимодействие с партнерами, поставщиками и даже конкурентами становится ключевым элементом стратегии. Здесь важно:

– Создавать платформы для обмена данными и совместных исследований с участниками отрасли, что позволяет получать новые инсайты и адаптировать инновационные решения.

– Разрабатывать совместные проекты с технологическими стартапами и исследовательскими центрами, способствующими ускоренной цифровизации и внедрению передовых практик.

– Оценивать влияние цифровых инициатив на позиционирование организации на рынке как лидера в области инноваций, что усиливает доверие клиентов и партнеров.

#### 1. Анализ имеющихся стратегий

Перед выбором «правильного» подхода важно провести глубокий анализ уже существующих стратегий цифровизации и их применения в управлении организацией. Среди них можно выделить следующие направления:

- Стратегии цифровой интеграции:

– Фокус на перевод традиционных процессов в цифровую форму (цифровизация данных, автоматизация рутинных операций).

– Преимущество – повышение оперативности и прозрачности управленческих решений, снижение ошибок, связанных с человеческим фактором.

- Стратегии трансформации бизнес-модели:

– Пересмотр и реинжиниринг бизнес-процессов с учетом возможностей цифровых технологий (облачные сервисы, аналитика Big Data, IoT, машинное обучение).

– Преимущество – глубокая перестройка организации с целью повышения гибкости, адаптивности и создания новых источников дохода.

- Гибкие agile стратегии управления:

– Применение методологий agile и lean для быстрого реагирования на изменения рыночной среды и внедрения инноваций.

– Преимущество – ускоренные итерационные процессы, смещение акцента на клиента и упрощение организационной структуры.

- Интегративные стратегии:

– Комбинация технической цифровизации с изменением организационной культуры, структур и методов управления.

– Преимущество – системный эффект от синергии технологических решений и управленческих практик.

Анализ включает оценку:

– Источников успеха и провалов на примере кейсов компаний разных отраслей.

– Уровня зрелости ИТ-инфраструктуры и готовности организации к изменениям.

– Влияния выбранной стратегии на кадровый потенциал, культуру и процессы компании.

## 2. Выбор подходящей стратегии

Выбор стратегического направления определяется спецификой организации, отраслевыми условиями и текущей структурой управления. Можно рассмотреть следующий сценарий:

- Если организация уже располагает базовыми цифровыми ресурсами, то целесообразно выбрать стратегию интегративной цифровой трансформации – которая объединяет модернизацию технической инфраструктуры и совершенствование управленческих процессов.

– Такой подход предполагает одновременное развитие аналитических инструментов для поддержки принятия решений, применение agile-практик в управлении проектами и развитие компетенций сотрудников через обучение и переквалификацию.

- Для компаний с недостаточной цифровой зрелостью первым этапом может стать стратегия «поэтапной цифровизации», где первоочередное внимание уделяется переводу наиболее критичных процессов в цифровой формат с параллельным формированием культуры работы с новыми технологиями.

При выборе стратегии важно учитывать:

– Стратегическую направленность компании (ориентация на продукт, на качество сервиса, на технологические инновации).

– Готовность организации инвестировать в изменения как в краткосрочной перспективе (быстрые позитивные изменения), так и в долгосрочной (устойчивость и конкурентоспособность).

### 3. Предполагаемая научная новизна

Научная новизна выбранного подхода может заключаться в следующих аспектах:

• Разработка интегративной модели управления, которая объединяет цифровизацию процессов, применение agile-подходов и изменение организационной культуры. Такой комплексный подход может считаться новаторским, поскольку он позволяет:

– Синхронизировать технические и социокультурные трансформации.

– Обеспечить эффективность цифровой трансформации за счет включения всех уровней управления (стратегического, тактического и операционного).

• Внедрение новых методологических инструментов и методов анализа эффективности цифровых инициатив. Например:

– Применение методик data-driven управления для оценки эффективности каждого этапа трансформации.

– Разработка системной модели, учитывающей динамические изменения во внешней среде и адаптивность внутренних процессов.

– Использование методов машинного обучения для прогнозирования и своевременного реагирования на риски трансформации.

• Исследование влияния цифровой трансформации на устойчивость организации в условиях быстро меняющейся конкурентной среды. Новизна здесь может проявляться в сочетании теоретических подходов (изучение и обобщение опыта ведущих компаний) с эмпирической проверкой гипотез на конкретном примере.

В совокупности, новизна заключается в создании методической платформы, позволяющей не только оптимизировать управление организацией с точки зрения цифровизации, но и выстраивать адаптивную стратегическую модель, способную реагировать на вызовы современного рынка. Такая платформа может включать интегрированный набор инструментов, моделей и алгоритмов, объединяющих технические, управленческие и культурные элементы цифровой трансформации.

## Заключение

Таким образом, совершенствование управления организацией в контексте цифровой трансформации требует последовательного анализа существующих стратегий, выбора наиболее подходящего пути, а также разработки уникальной интегративной модели, которая будет являться научно-новаторским вкладом в теорию и практику управления.

# IMPROVING THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

**Kudryavtsev Vladimir Viktorovich**

General Director of NTC Aylant LLC,  
Tyumen, Russian Federation

**Abstract.** The article, which is the first author's material, examines the improvement of organization management in the context of digital transformation. The article examines the impact of digital transformation on the sustainability of organizations in a dynamic market environment. It explores digital integration strategies, the transformation of business models using cloud technologies, Big Data, and agile methodologies, as well as integrative approaches that combine technological updates with changes in organizational culture. Cases of both successful and unsuccessful implementation of digital initiatives are analyzed, assessing the maturity level of IT infrastructure and companies' readiness for change. The novelty of the work lies in the creation of an adaptive methodological platform that unites digitalization, flexible management practices, and shifts in sociocultural aspects, enabling sustainable organizational growth. The proposed model demonstrates an innovative approach to addressing the challenges of digital maturity.

**Keywords:** digital transformation; integrated management model; practical implementation; corporate culture; human capital; change management; risk management; big data analytics; machine learning; external ecosystem and partnership.