

Ссылка для цитирования этой статьи:

Дмитриева М.А., Дунаевский С.В. Сущность и проблемы системы управления в организации в рамках устойчивого развития // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 2. С. 9. URL: http://progress-human.com/images/2025/Tom11_2/Dmitrieva.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2025-2a-12.

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Дмитриева Марина Александровна

кандидат психологических наук, доцент
заведующий кафедрой «Психологии и педагогики»,
Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Ростове-на-Дону
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Дунаевский Станислав Витальевич

старший преподаватель кафедры «Психологии и педагогики»,
Московский университет им. С.Ю. Витте, филиал в г. Ростове-на-Дону
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. Система управления устойчивым развитием компании является неотъемлемой частью управления долгосрочным ростом за счёт сокращения расходов, повышения эффективности и улучшения рентабельности с течением времени. Такой подход выгоден как компаниям, так и заинтересованным сторонам, поскольку способствует устойчивому развитию финансовых ресурсов.

Управленческие механизмы, интегрирующие экологические, социальные и экономические аспекты, становятся не просто желательными, а критически необходимыми элементами долгосрочного организационного успеха. Парадигма устойчивого развития трансформирует традиционные представления о целях и методах корпоративного управления, выдвигая на первый план баланс между результативностью бизнеса и ответственностью перед обществом и планетой.

Проблематика современного менеджмента охватывает множество взаимосвязанных аспектов: от стратегического планирования до операционного управления, от формирования корпоративной культуры до внедрения инновационных технологических решений.

Объект исследования – управление в организации в рамках устойчивого развития.

Предмет исследования – сущность и проблемы системы управления в организации.

Цель статьи – изучить сущность и проблемы системы управления в организации в рамках устойчивого развития.

Основные методы исследования. В рамках устойчивого развития в исследовании применялись как концептуальные методологии, так и прикладные методики для анализа фундаментальных аспектов и вызовов, связанных с организационными системами менеджмента.

Результаты. Исследование выявило специфику и вызовы, с которыми сталкивается управленческая структура компании при ориентации на устойчивое развитие. Данные аспекты оказывают значительное воздействие на эффективность функционирования предприятия и его операционные показатели.

Ключевые слова: организация, устойчивое развитие, сущность, проблемы.

Введение

Эволюция управленческих парадигм должна происходить с учетом экономических, экологических и социальных аспектов бизнеса. Адаптивность, гибкость и способность к непрерывным инновациям выступают ключевыми компетенциями управленческих команд нового поколения.

Стратегическое видение устойчивого развития предполагает балансировку краткосрочных коммерческих целей и долгосрочных общественных интересов. Именно в этой точке пересечения формируется современная концепция эффективного организационного управления, ориентированного на создание ценности для всех стейкхолдеров [1].

Материалы и методы исследования

Методологический аппарат исследования включал в себя широкий спектр инструментов – от теоретических концепций до практических методик анализа. Особое внимание уделялось выявлению взаимосвязей между различными аспектами организационного менеджмента и принципами устойчивого развития.

Результаты

В теории и практике современного менеджмента организации рассматривается как открытая социальная система, соединяющая в единую целостность внутренние компоненты и взаимодействующая с внешней средой в аспекте решения социально-экономических, технологических, политических, коммерческих и иных вопросов [2].

Устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе обеспечивает его конкурентоспособность. Процесс движения к желаемому будущему необходимо

моделировать, прежде всего, для того, чтобы, определив первостепенные факторы развития, активно на них воздействовать [3].

Для любого бизнеса необходимо наметить путь устойчивого корпоративного развития с учётом его внутренней и внешней среды. Чтобы добиться устойчивого успеха, организация должна определить свои конкретные цели и ценности. Кроме того, они должны быть чётко поняты, приняты и поддержаны сотрудниками организации. Поэтому необходимо разяснить бизнес-модель и потенциальные инновации предприятия как неотъемлемую или дополнительную часть разработки стратегии [4].

Архитектура модели устойчивого развития организации должна учитывать циклические процессы экономики и предусматривать адаптивные механизмы, позволяющие оперативно реагировать на изменения внешней конъюнктуры. Примечательно, что такой подход требует переосмысления традиционных критериев эффективности и внедрения новых метрик оценки организационной результативности.

Основные решения, касающиеся включения принципов устойчивого развития в процесс принятия стратегических решений, принимаются на этапе оценки стратегических вариантов обеспечения корпоративной устойчивости.

Определение и моделирование процессов имеют большое значение для достижения стратегических и операционных целей компании. Цель состоит в том, чтобы повысить эффективность, с одной стороны, и результативность компании, с другой стороны, чтобы увеличить ее общую ценность. Процессы и управление процессами связаны с двумя важнейшими факторами, обеспечивающими результативность и эффективность компании [5].

Формирование комплексной модели устойчивого развития становится не просто элементом стратегического планирования, но императивом выживания и процветания организаций в контексте возрастающей комплексности бизнес-среды и усиливающихся глобальных вызовов.

Когда речь идет о корпоративной среде, необходимо понимать, что любая компания - это прежде всего коллектив людей со своими страхами и защитными механизмами. Руководители и сотрудники, испытывая тревогу перед неопределённостью, неосознанно проецируют свои защитные реакции на всю организационную структуру [6].

Однако оборотная сторона этого явления гораздо более проблематична. Чрезмерное сопротивление изменениям, укоренившееся в корпоративной культуре, постепенно блокирует все пути к развитию. Организация, которая не рискует и не экспериментирует, обрекает себя на застой и постепенное отставание от более смелых конкурентов.

Таким образом, естественный защитный механизм, помогающий личности избежать потенциальных угроз, может трансформироваться в серьезное препятствие для организационного роста и адаптации. Руководителям современных компаний критически важно найти баланс между поддержанием стабильности и созданием культуры, открытой для инноваций и осмысленного риска, чтобы не лишиться свой бизнес перспектив развития в долгосрочном периоде.

Когда компания длительное время функционирует в стабильной среде, у неё формируется определённый паттерн действий, который блокирует восприятие новых возможностей. Это создает значительные барьеры для трансформации бизнес-процессов и затрудняет движение к стратегическим целям, не позволяя организации переосмыслить свои приоритеты в меняющихся условиях [7].

В долгосрочной перспективе эта модель не просто тормозит развитие – она неизбежно приводит компанию к стагнации и потере конкурентоспособности. Парадоксально, но стремление избежать рисков само становится наибольшим риском для бизнеса.

Поскольку трансформации в бизнес-ландшафте неотвратимы, современному менеджменту необходимо развивать компетенции системного анализа изменений и формировать в организации культуру гибкости и адаптивности. Это требует не только технических навыков, но и фундаментального изменения корпоративного мышления, готовности к экспериментам и принятию просчитанных рисков как части стратегии роста.

Комплексный подход к управлению рисками предполагает тщательную оценку возможных потерь и выгод от интеграции новых элементов в существующие бизнес-процессы.

Долгосрочный успех организации зависит от способности балансировать между инновационной активностью и стабильностью текущих операций. Умение прогнозировать и нивелировать негативные последствия изменений становится ключевым конкурентным преимуществом в современной экономике [8].

Некоторые проблемы устойчивого развития организаций отражены на рисунке 1.

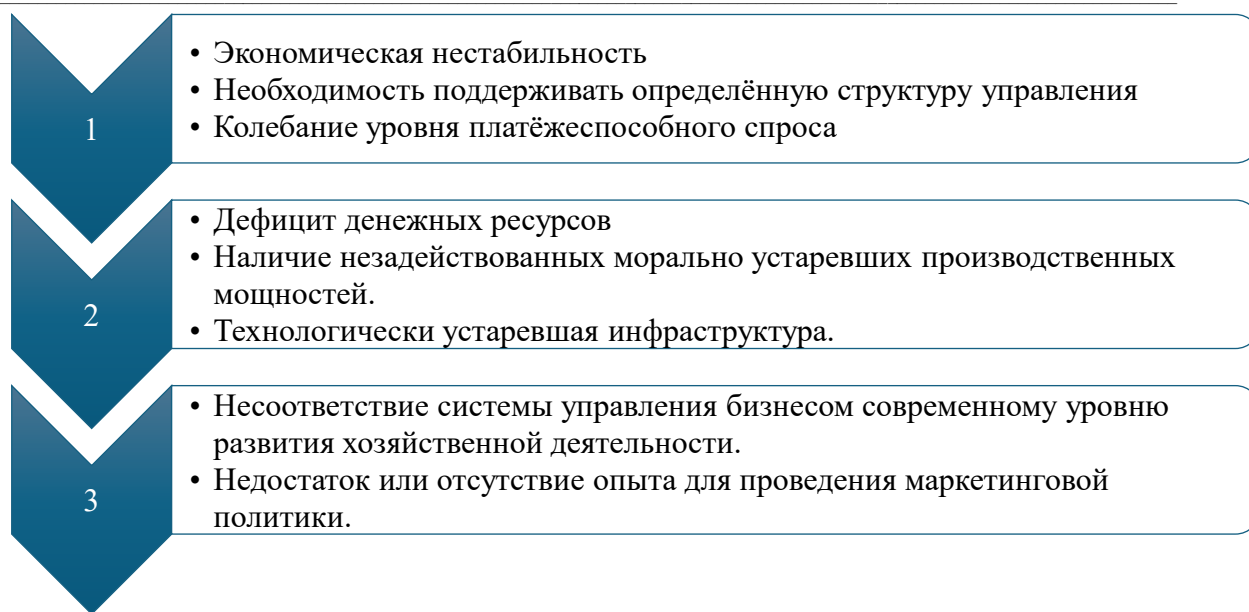


Рисунок 1. Некоторые проблемы устойчивого развития организаций

Таким образом, в современном мире организации сталкиваются с множеством вызовов, которые определяют их способность к выживанию на рынке. Колебание платёжеспособного спроса населения является одним из ключевых факторов, влияющих на финансовую стабильность предприятий. Этот показатель напрямую коррелирует с общим состоянием экономики страны, уровнем благосостояния граждан, а также конкурентными преимуществами самой продукции.

Трансформация систем корпоративного управления становится неизбежной необходимостью по мере развития предприятия. Структуры, эффективные на этапе становления бизнеса, могут превратиться в тормозящий фактор при масштабировании. Регулярный аудит управленческих процессов и своевременная реорганизация помогают предотвратить кризисы роста и адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Глобальная экономическая нестабильность создает дополнительное давление на бизнес всех уровней. Непредсказуемые финансовые кризисы, волатильность валютных рынков и резкие изменения стоимости сырья требуют от организаций разработки гибких стратегий и создания финансовых резервов. Предприятия, стремящиеся к долгосрочному устойчивому развитию, вынуждены балансировать между оперативной эффективностью и стратегической готовностью к неожиданным изменениям внешней среды[9].

Одним из наиболее критических факторов, сдерживающих рост предприятий, является хроническая нехватка финансовых средств. Этот экономический барьер существенно ограничивает возможности бизнеса для маневра на рынке.

Стоит отметить, что проблемы устойчивого развития бизнеса не универсальны. Они значительно варьируются в зависимости от юридических норм, экономических условий и финансовой инфраструктуры конкретной страны. Например, в развивающихся экономиках предприятия чаще сталкиваются с бюрократическими барьерами и ограниченным доступом к международным рынкам капитала, тогда как в развитых странах более актуальны вопросы конкуренции и технологической адаптации. Таким образом, разработка эффективных стратегий преодоления финансового дефицита требует учета локального контекста и специфики национальной экономической системы.

Обсуждение

В эпоху цифровой трансформации экономические субъекты вынуждены непрерывно эволюционировать. Финансовая устойчивость предприятий в XXI веке подвергается беспрецедентному давлению со стороны множества факторов глобального масштаба.

Исследование потребительских предпочтений становится фундаментальным инструментом конкурентного преимущества. Без создания финансовых резервов и внедрения гибких стратегий управления современные компании рискуют утратить рыночные позиции перед лицом непредсказуемых экономических колебаний. Дифференциация продуктового портфеля и разработка уникальных торговых предложений позволяют бизнесу не только выживать, но и процветать в периоды волатильности спроса [10].

Заключение

Макроэкономические изменения требуют от бизнес-лидеров не просто реагирования на текущие вызовы, но и прогнозирования будущих трендов. Компании, инвестирующие в инновационные технологии и человеческий капитал, формируют устойчивые экосистемы, способные противостоять турбулентности глобальных рынков и использовать периоды нестабильности как возможности для стратегической экспансии.

Список литературы

1. Долгая А.А. Система управления устойчивой организацией: свойства и факторы // Управление. 2022. Т. 10. № 4. С. 55–64. DOI: 10.26245/2309-3633-2022-10-4-55-64.
2. Бородина А.С., Краснолуцкая М.Е. Методические аспекты оценки финансовой устойчивости организаций как этапа управления финансовой устойчивостью // Финансово-кредитные отношения и механизм их реализации: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (шестое заседание). Воронеж, 2018. С. 103-107.

3. Бусалова А.Д. Адаптивное управление в условиях цифровизации экономики // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 14.
4. Кирилина Т.Ю. Анализ проблем управления организацией в социологии управления и стратегическом менеджменте: различия и точки соприкосновения // Социально-гуманитарные технологии. 2021. № 3 (19). С. 26-33.
5. Рахмеева И.И., Лысенко А.Н., Близкий Р.С. Исследование процессов развития организации // Управление устойчивым развитием. 2021. № 2(33). С. 14-21.
6. Фещенко И.В., Зоркальцева М.П. Как оценить финансовую устойчивость предприятия? Показатели финансовой устойчивости // Всероссийский экономический форум: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. Петрозаводск, 2021. С. 7-12.
7. Шахов О.Ю., Ахметова А.Э. Анализ ключевых проблем управления изменениями в организации при сравнении двух моделей управления изменениями // Наука настоящего и будущего. 2023. Т. 3. С. 13-15.
8. Фоменко Н.М., Хамидуллин Р.Д. Концептуальные основы управления производственными системами в условиях устойчивого развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 6-2. С. 242-247. Doi: 10.17513/vaael.1771.
9. Скуратов С.В. Управление устойчивым развитием компании в период кризиса // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 3. URL: <https://esj.today/PDF/48FAVN323.pdf>.
10. Владимирова И.Л., Бачурина С.С., Ресин В.И. Методы в инновационном управлении проектами. Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. 448 с.

ESSENCE AND PROBLEMS OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN THE ORGANIZATION WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Dmitrieva Marina Alexandrovna

PhD, Associate Professor, Head of the Department of Psychology and Pedagogy
Witte Moscow University,
Rostov-on-Don, Russian Federation

Dunaevsky Stanislav Vitalievich

Senior Lecturer at the Department of Psychology and Pedagogy
Witte Moscow University,
Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. The sustainable development management system of a company is an integral part of managing long-term growth by reducing costs, increasing efficiency and improving profitability over time. This approach is beneficial for both companies and stakeholders, as it promotes sustainable development of financial resources.

Management mechanisms that integrate environmental, social and economic aspects are becoming not just desirable, but critically necessary elements of long-term organizational success. The paradigm of sustainable development transforms traditional ideas about the goals and methods of corporate management, bringing to the forefront the balance between business performance and responsibility to society and the planet.

The problems of modern management cover many interrelated aspects: from strategic planning to operational management, from the formation of a corporate culture to the implementation of innovative technological solutions.

The object of the study is management in an organization within the framework of sustainable development.

The subject of the study is the essence and problems of the management system in an organization.

The purpose of the article is to study the essence and problems of the management system in an organization within the framework of sustainable development.

Main research methods. Within the framework of sustainable development, the study used both conceptual methodologies and applied techniques to analyze the fundamental aspects and challenges associated with organizational management systems.

Results. The study revealed the specifics and challenges that the company's management structure faces when focusing on sustainable development. These aspects have a significant impact on the efficiency of the enterprise and its operational performance.

Key words: organization, sustainable development, essence, problems.

Reference

1. Dolgaya A.A. Sustainable Organization Management System: Properties and Factors // Management. 2022. Vol. 10. № 4. P. 55-64. DOI: 10.26245/2309-3633-2022-10-4-55-64.
2. Borodina A.S., Krasnolutskaya M.E. Methodological Aspects of Assessing the Financial Stability of Organizations as a Stage of Financial Stability Management // Financial and Credit Relations and the Mechanism for Their Implementation: Collection of Articles from the All-Russian Scientific and Practical Conference (Sixth Session). Voronezh, 2018. P. 103-107.
3. Busalova A.D. Adaptive Management in the Context of Digitalization of the Economy // Russian Economic Internet Journal. 2019. № 3. P. 14.
4. Kirilina T.Yu. Analysis of Organization Management Problems in Management Sociology and Strategic Management: Differences and Common Ground // Social and Humanitarian Technologies. 2021. № 3 (19). P. 26-33.
5. Rakhmeeva I.I., Lysenko A.N., Blizkiy R.S. Study of Organization Development Processes // Sustainable Development Management. 2021. № 2 (33). P. 14-21.
6. Feshchenko I.V., Zorkal'tseva M.P. How to Assess the Financial Stability of an Enterprise? Financial Stability Indicators // All-Russian Economic Forum: Collection of Articles from the II All-Russian Scientific and Practical Conference. Petrozavodsk, 2021. P. 7-12.
7. Shakhov O.Yu., Akhmetova A.E. Analysis of Key Change Management Problems in an Organization When Comparing Two Change Management Models // Science of the Present and the Future. 2023. Vol. 3. P. 13-15.
8. Fomenko N.M., Khamidullin R.D. Conceptual Foundations of Managing Production Systems in the Context of Sustainable Development // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2021. № 6-2. P. 242-247. Doi: 10.17513/vaael.1771.
9. Skuratov S.V. Managing Sustainable Development of a Company in Times of Crisis // Bulletin of Eurasian Science. 2023. V. 15. № 3. URL: <https://esj.today/PDF/48FAVN323.pdf>.
10. Vladimirova I.L., Bachurina S.S., Resin V.I. Methods in innovative project management. - Moscow: Plekhanov Russian University of Economics, 2020. 448 p.