

Ссылка для цитирования этой статьи:

Гацайниева М.М. Экономика спорта в условиях санкционных ограничений // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 11. URL: http://progress-human.com/images/2025/Том11_11/Gatsainieva.pdf
DOI 10.46320/2073-4506-2025-11a-7.

ЭКОНОМИКА СПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Гацайниева Марина Магомедрасуловна

старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных,
математических и информационных дисциплин

Тихоокеанский институт предпринимательства, туризма и права,
г. Петропавловск-Камчатский, Российская Федерация

Аннотация. Роль спорта как социально-экономического феномена заключается в объединительной силе суверенных наций и введение беспрецедентных санкционных ограничений, кардинально трансформирует картину международной интеграции. Объект исследования - сфера профессионального и массового спорта как комплексная экономическая система. Предмет исследования - совокупность причинно-следственных связей и механизмов, посредством которых санкционные ограничения влияют на функционирование и развитие экономики спорта в стране, оказавшейся под их воздействием. Цель работы - выявление ключевых каналов влияния санкций на экономические основы спортивной индустрии и в разработке концептуальных направлений адаптации к новым условиям. Систематизированы основные проблемные зоны (финансирование, логистика, технологии, кадры). Продемонстрирован мультипликативный эффект воздействия санкций на национальную спортивную экосистему. Обоснована необходимость формирования суверенной спортивной экономики, опирающейся на внутренние ресурсы и переориентацию международного сотрудничества в спортивной сфере.

Ключевые слова: спортивный бизнес, санкции, физическая культура, исторический опыт, интернализация спорта.

Введение

Экономика спорта представляет собой специфическую отрасль народного хозяйства - коммерческую деятельность, связанную с организацией и проведением спортивных мероприятий, производством спортивных товаров и оказанием услуг, функционированием профессиональных клубов и лиг, медиатизацией спортивного контента, а также управлением

спортивными объектами и инфраструктурой. То есть это комплексная система, которая интегрирована в глобальные экономические процессы и зависящая от таких факторов, как инвестиционная привлекательность, международная кооперация, трансграничные финансовые потоки и доступ к передовым технологиям: «Недавно начавшая формироваться в России спортивная индустрия и появление нового рынка спортивных услуг испытывает трудности и сталкивается с проблемами разного рода: довольно часто несовершенное законодательство мешает развитию спонсорства и меценатства в спорте, не дает сформировать высокоэффективную системы правовой и социальной защиты спортсменов и тренеров» [1, с. 57]. Исследование экономики спорта в условиях санкционных ограничений приобретает особую важность в силу того, что современный спорт высших достижений и массовая физкультурно-спортивная деятельность в значительной степени интернационализированы, а санкции, будучи инструментом политико-экономического давления, нарушают сложившиеся цепочки создания стоимости, ограничивают доступ к критическим ресурсам и рынкам, тем самым ставя под угрозу финансовую устойчивость спортивных организаций, технологическое развитие и конкурентоспособность национальных спортсменов на международной арене. Экономический анализ и поиск адаптационных моделей являются не только предметом академического интереса, но и насущной практической задачей для обеспечения устойчивого развития спорта как важнейшего социального института.

Основная часть

Санкционные ограничения оказывают системное влияние на экономику спорта, затрагивая как её макроэкономические основы, так и микроэкономические аспекты функционирования отдельных организаций [2]. Первичным и наиболее ощутимым воздействием является финансовый шок - ограничения на операции с крупнейшими финансовыми институтами, заморозка активов, отключение от международных платежных систем (таких как SWIFT) создают значительные трудности для проведения трансфертных операций, выплаты контрактных вознаграждений иностранным тренерам и спортсменам, а также для исполнения спонсорских соглашений с зарубежными компаниями, что ведет к оттоку высококлассных специалистов, разрыву контрактов и потере существенных источников доходов. Вторым ключевым каналом влияния выступает логистический и технологический разрыв, запреты на экспорт высокотехнологичного оборудования, сложности с приобретением современного инвентаря, экипировки, медицинского и реабилитационного оборудования из стран, присоединившихся к санкциям, напрямую снижают качество тренировочного процесса и эффективность подготовки спортсменов.

Третьим аспектом является информационная и медийная изоляция - ограничения деятельности международных спортивных федераций, исключение из крупнейших соревнований, разрыв телевизионных и цифровых контрактов на трансляции лишают спортивные организации и лиги значительной части доходов от продажи прав, а также снижают их узнаваемость и коммерческую привлекательность для потенциальных рекламодателей и спонсоров внутри страны [3], [4].

Эвристически влияние этих ограничений на национальный спорт носит каскадный характер [5]: ослабление финансовой базы профессиональных клубов и федераций приводит к сокращению инвестиций в детско-юношеский спорт и инфраструктуру массового спорта → технологическое отставание в подготовке элитных атлетов со временем транслируется в снижение спортивных результатов на тех международных стартах, участие в которых остается возможным → сокращение финансирования и коммерческой привлекательности ведет к утечке талантов в другие юрисдикции и снижению престижа спортивных карьер внутри страны. Санкции, изначально нацеленные на экономику спорта высших достижений, в конечном итоге негативно сказываются на всей глобальной спортивной экосистеме, подрывая её устойчивость и воспроизводственный потенциал.

Таблица 1

Экономика спорта и санкционные ограничения: основные аспекты влияния

Аспект экономики спорта	Характер влияния санкционных ограничений
Финансы и инвестиции	Блокировка международных транзакций, заморозка активов, разрыв спонсорских контрактов с иностранными компаниями, отток иностранных инвесторов, сложности с привлечением заемного финансирования.
Трансфертный рынок и кадры	Ограничения на проведение трансферных платежей, девальвация привлекательности национальных лиг для иностранных звезд, отъезд зарубежных тренеров и специалистов, осложнения с участием в международных драфтах.
Технологии и экипировка	Запрет на экспорт высокотехнологичного спортивного оборудования и инвентаря, сложности с закупкой современных материалов для экипировки, ограничение доступа к специализированному программному обеспечению для анализа данных и спортивной аналитики.
Логистика и организация мероприятий	Разрыв контрактов с международными поставщиками услуг, удорожание и усложнение логистики для участия в зарубежных турнирах, отказ зарубежных команд и спортсменов от визитов,

Аспект экономики спорта	Характер влияния санкционных ограничений
	аннулирование прав на проведение крупных международных соревнований.
Медиаправа и бренд	Расторжение контрактов с зарубежными телекомпаниями и стриминговыми платформами, потеря доходов от продажи медиаправ, снижение узнаваемости брендов лиг и клубов на глобальном рынке, исключение из рейтингов и международных реестров.
Научно-медицинское обеспечение	Прекращение поставок специализированных фармакологических препаратов, ограничение доступа к передовым методам спортивной медицины и реабилитации, изоляция от международного научного обмена в области спортивной физиологии и биомеханики.

Источник: разработано автором

Как видим санкционные ограничения носят всеобъемлющий характер, проникая во все функциональные элементы экономики спорта от базовых финансовых операций до высокотехнологичных областей, обеспечивающих конкурентоспособность на мировой арене, что приводит к необходимости комплексной перестройки всей системы.

В подобных условиях санкционных ограничений на суверенном национальном уровне требуется организация спортивного пространства, максимально независимого от политической конъюнктуры и враждебных действий иностранных государств, полагая реализацию стратегии импортозамещения в критических сегментах через развитие отечественного производства спортивной экипировки, инвентаря и специализированного оборудования; создание собственных технологических решений в области спортивной аналитики, телетрансляций и цифровых платформ; формирование национальной системы подготовки спортивных менеджеров, агентов, специалистов в области спортивного права и маркетинга. Финансовая устойчивость должна обеспечиваться за счет переориентации на внутренний спонсорский и рекламный рынок, развития механизмов государственно-частного партнерства, а также укрепления сотрудничества с дружественными странами, что предполагает создание новых форматов совместных лиг и спортивных турниров. Ключевым становится развитие массового спорта в стране и развитие связанной с ним инфраструктуры, что не только решает задачу оздоровления нации, но и создает широкую базу для воспроизводства спортивного резерва, снижая зависимость от трансфертов из-за рубежа.

Исторический опыт СССР в данной области является крайне поучительным в силу того, что Советский спорт, функционировавший в условиях почти полной автономии и изоляции от западного рынка, демонстрировал высочайшую эффективность, что подтверждалось стабильно высокими результатами на Олимпийских играх и других крупнейших соревнованиях. Сама система спорта базировалась на централизованном государственном финансировании и планировании, мощной научно-исследовательской базе в области спортивной медицины и педагогики, развитой сети детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ) и училищ олимпийского резерва, а также на собственной промышленности, выпускавшей спортивные товары. Принципы комплексной научной группы (КНГ), объединявшей тренеров, врачей, физиологов и биохимиков для подготовки каждого ведущего спортсмена, стали образцом эффективного системного подхода. Безусловно, прямое копирование административно-командной модели неприемлемо в современных рыночных условиях, но рациональное зерно опыта СССР, а именно приоритет системности, опора на внутренние научные и производственные силы, вертикальная интеграция подготовки от массовости до элиты, концентрация ресурсов на приоритетных направлениях может быть переосмыслено и адаптировано для формирования новой, суверенной и устойчивой модели экономики спорта, способной развиваться в условиях внешнего давления.

Физическая культура и спорт представляют собой уникальное общечеловеческое достояние, универсальный язык международного общения, который по своей природе трансцендентен по отношению к политическим границам и идеологическим противоречиям. Всеобщность спорта коренится в его фундаментальной антропологической основе: стремлении к физическому совершенству, состязательности как форме самоутверждения и диалога, а также в его ключевой роли в поддержании здоровья и благополучия личности и общества в целом. Это сфера, где взаимодействуют не геополитические субъекты, а человеческие индивидуумы и их сообщества, объединенные общими правилами, ценностями честной борьбы и взаимного уважения. Именно поэтому концепция «спорта для всех» является краеугольным камнем многих международных программ, а доступ к занятиям физической культурой признан важным социальным правом [6]. Ограничение этого доступа или создание искусственных барьеров для участия в международном спортивном движении на основе национальной принадлежности противоречит самой сути спорта как глобального общественного блага. Недопустимость дискриминационных ограничений национального спорта на международном уровне проистекает из нескольких непреложных принципов - это принцип автономии спорта, предполагающий, что решения в спортивной сфере должны приниматься на основе спортивных, а не политических критериев, и что спортсмены не

должны нести ответственность за действия правительств своих стран. Это принцип универсальности и равноправия, закрепленный в Олимпийской хартии, который гарантирует возможность участия в соревнованиях без дискриминации любого рода, когда доступ к международным стартам, тренировочным базам, технологиям и экспертизе блокируется по политическим мотивам, это наносит двойной удар. Страдают карьеры и судьбы конкретных спортсменов, лишенных законного права соревноваться с сильнейшими, что является формой дискриминации по признаку гражданства. Страдает всё мировое спортивное сообщество, лишаящееся полноты конкуренции, многообразия спортивных школ и культур, что обедняет спортивное зрелище и замедляет развитие спортивных достижений в глобальном масштабе.

Инструментализация спорта, превращение его в заложника политических конфликтов и санкционных режимов подрывает его гуманистический и миротворческий потенциал так как исторически спорт неоднократно демонстрировал способность оставаться мостом для диалога даже в периоды острейшего политического противостояния, выступая платформой для народной дипломатии и взаимопонимания. Исключения же целых стран, их флагов и гимнов из мирового спортивного пространства ведут не к разрешению конфликтов, а к углублению раскола, формированию образов «изгоев» и консервации напряженности, что создает опасный прецедент, при котором спорт из объединяющей силы рискует превратиться в инструмент разделения и изоляции. Защита всеобщности спорта и неприкосновенности прав спортсменов любой национальности на честное соревнование - это не узковедомственная задача спортивных функционеров, а вопрос сохранения спорта как одной из немногих оставшихся сфер подлинно глобальной солидарности, основанной на общих для всего человечества ценностях преодоления, чести и взаимного уважения вне зависимости от государственных границ.

Заключение

Санкционные ограничения представляют собой серьезный вызов для экономики современного спорта, вскрывая её уязвимость, обусловленную глубокой интеграцией в глобальные хозяйственные связи, но этот вызов может и должен быть преобразован в возможность для качественной трансформации. Путь к устойчивости лежит через стратегическую автономизацию ключевых секторов спортивной индустрии, активное развитие внутреннего рынка и инфраструктуры, технологическую самостоятельность и перестройку международного сотрудничества в соответствии с новыми геополитическими реалиями. Синтез рыночных механизмов с элементами системного государственного регулирования, вдохновленными лучшими практиками прошлого, способен привести к

формированию новой парадигмы экономики спорта - менее зависимой от внешней конъюнктуры, более сбалансированной в социальном аспекте и нацеленной на долгосрочное развитие человеческого капитала через спорт.

Список литературы

1. Алексина А.О., Иванова Л.А., Крапина З.В. Экономика спорта в России: этапы развития, проблемы и перспективы // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2(7). С. 54-57. EDN UWQBVO.
2. Мартиросова Т.А., Сыромятникова Р.И. Экономические аспекты спорта // OlymPlus. Гуманитарная версия. 2019. № 1(8). С. 69-72. EDN ZBANYKD.
3. Магамадов Х.С. Экономика и менеджмент в современной индустрии спорта: комплексный анализ ключевых драйверов и стратегических подходов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 10. № 5(158). С. 41-47. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.05.10.005. EDN MMEVNN.
4. Малоюкова Е.Д., Курочкина Н.Е., Кудинова Ю.В., Борисов А.Я. Аспекты ведения бизнеса в спортивной сфере // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 114-8. С. 68-71. DOI 10.18411/trnio-10-2024-343. EDN RXQENY.
5. Илюшин О.В., Абзалов Н.И., Илюшина Т.П., Илюшина П.О. Влияние физической культуры и спорта на экономику и общество // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 5, № 6(147). С. 286-289. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.06.05.038. EDN IBYSVK.
6. Бондаренко А.В., Бондаренко Г.В. Влияние занятия спортивным туризмом на развитие личности // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2015. № 6. С. 99-101. EDN VEJMGH.

THE ECONOMICS OF SPORTS UNDER SANCTIONS

Gatsainieva Marina Magomedrasulovna

Senior Lecturer at the Department of Social Sciences, Humanities,

Mathematics and Information Sciences

Pacific Institute of Entrepreneurship, Tourism and Law

Petropavlovsk-Kamchatsky, Russian Federation

Abstract. The role of sports as a socioeconomic phenomenon lies in the unifying force of sovereign nations, and the introduction of unprecedented sanctions is radically transforming the

landscape of international integration. This study focuses on professional and mass sports as a complex economic system. It explores the complex cause-and-effect relationships and mechanisms through which sanctions influence the functioning and development of the sports economy in the affected country. The aim of this study is to identify the key channels through which sanctions influence the economic foundations of the sports industry and to develop conceptual guidelines for adaptation to the new conditions. Key problem areas (financing, logistics, technology, and personnel) are systematized. The multiplier effect of sanctions on the national sports ecosystem is demonstrated. The need to develop a sovereign sports economy based on domestic resources and reorient international cooperation in sports is substantiated.

Key words: sports business, sanctions, physical education, historical experience, internalization of sport.

References

1. Aleksina A.O., Ivanova L.A., Kranina Z.V. Economics of sports in Russia: stages of development, problems and prospects // OlymPlus. The humanitarian version. 2018. № 2(7). P. 54-57. EDN UWQBBO.
2. Martirosova T.A., Syromyatnikova R.I. Economic aspects of sports // OlymPlus. The humanitarian version. 2019. № 1(8). P. 69-72. EDN ZBNEYK.
3. Magamadov H.S. Economics and management in the modern sports industry: a comprehensive analysis of key drivers and strategic approaches // Economics and management: problems, solutions. 2025. Vol. 10. № 5(158). P. 41-47. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.05.10.005. EDN MMEVNN.
4. Malyukova E.D., Kurochkina N.E., Kudinova Yu.V., Borisov A.Ya. Aspects of doing business in the sports field // Trends in the development of science and education. 2024. № 114-8. P. 68-71. DOI 10.18411/trnio-10-2024-343. EDN RXQENY.
5. Ilyushin O.V., Abzalov N.I., Ilyushina T.P., Ilyushina P.O. The influence of physical culture and sports on the economy and society // Economics and management: problems, solutions. 2024. Vol. 5, № 6(147). P. 286-289. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.06.05.038. EDN IBYSVK.
6. Bondarenko A.V., Bondarenko G.V. The influence of sports tourism on personality development // Economic and humanitarian studies of the regions. 2015. № 6. P. 99-101. EDN VEJMGH.