

Ссылка для цитирования этой статьи:

Абдусаламов Р.А., Рагимханова К.Т., Омаров М.М. Понятие и виды цифровых платформ // Human Progress. 2025. Том 11, Вып. 11. С. 16. URL: http://progress-human.com/images/2025/Tom11_11/Abdusalamov.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2025-11a-23.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Абдусаламов Руслан Абдусаламович

доцент кафедры информационного права и информатики,
Юридический институт,
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, Российская Федерация

Рагимханова Камилла Тагировна

старший преподаватель кафедры информационного права и информатики,
Юридический институт,
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, Российская Федерация

Омаров Мурад Муртазалиевич

магистрант 3 курса,
Юридический институт,
Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, Российская Федерация;
независимый исследователь

Аннотация. Современное общество вступило в этап интенсивного развития цифровой экономики, где ключевую роль играют цифровые платформы как универсальные инструменты взаимодействия между пользователями, бизнесом и государством. Цифровые платформы становятся основой новых экономических моделей, обеспечивая обмен данными, товарами, услугами и инновационными решениями в режиме реального времени. В условиях стремительного роста количества платформ и расширения их функций возникает необходимость научного осмысления их сущности, классификации и правового регулирования. Недостаточная определённость понятия «цифровая платформа» в научной и нормативной плоскости создаёт трудности в разработке эффективных механизмов управления, налогообложения и защиты прав пользователей. Актуальность исследования обусловлена потребностью в систематизации подходов к пониманию цифровых платформ, выявлении их ключевых признаков и определении видов в зависимости от функционального назначения, экономической модели и степени государственного участия. Рассмотрение

данных аспектов позволяет сформировать целостное представление о месте цифровых платформ в современной экономике и определить направления их дальнейшего развития и регулирования.

Ключевые слова: цифровая платформа; цифровая экономика; экосистема; онлайн-сервис; электронная коммерция; классификация платформ; государственные платформы; платформенные модели.

Современный этап развития общества специалисты определяют через призму экономики, базирующейся на знаниях, где ключевой особенностью выступает масштабная цифровая трансформация всех сфер. Внедрение цифровых решений способствует сокращению времени выполнения операций, снижению издержек на транзакции, развитию конкурентной среды и стимулированию инновационной деятельности. Участники рыночных отношений получают беспрецедентные перспективы благодаря процессам цифровизации. Формируются принципиально новые модели ведения бизнеса и организации взаимодействия между субъектами экономики.

Высокотехнологичные решения дают компаниям шанс обмениваться данными для выстраивания партнерских отношений и коллективной разработки инновационных продуктов [1].

Цифровые платформы выступают ключевым элементом современной экономической системы.

Сторонние разработчики извлекают преимущества благодаря взаимодействию с различными сервисами и оперативному предоставлению решений конечным пользователям. Платформенный интерфейс выступает связующим звеном между продуктами внешних компаний и целевой аудиторией, обеспечивая передачу полезности. Ключевая цель такой системы заключается в предоставлении внешним участникам доступа к существующей технологической базе для распространения потребительской ценности, включая разработку программных решений.

Благодаря им конечные производители товаров и услуг получают прямой доступ к потребителям, минуя традиционные посреднические звенья. Возникновение таких сервисов, как Airbnb, полностью трансформировало индустрию, предложив рынку революционную концепцию, которая впоследствии изменила устоявшиеся стандарты размещения путешественников. Влияние цифровых технологий на коммерческую деятельность оказалось колоссальным. В Великобритании особенно остро проявилось противостояние между традиционными перевозчиками и платформой Uber – знаменитые лондонские чёрные такси,

являющиеся культурным достоянием столицы, столкнулись с серьезной конкуренцией со стороны международного агрегатора, который не просто составил им конкуренцию, но фактически подорвал классическую модель таксомоторных услуг.

Развитие цифровых технологий приводит к разрушению традиционных культурных устоев. Наблюдается тенденция, при которой ведущие корпорации выбирают цифровые платформы как основной вектор своей стратегии роста. Следовательно, исследование этого феномена и потенциальных проблем, порождаемых цифровой трансформацией, приобретает критическое значение.

В середине XX столетия, а именно в шестидесятых годах, индустрия информационных технологий впервые познакомилась с цифровыми платформами. Революционным событием стала презентация IBM в 1964 году: корпорация продемонстрировала операционную систему для своих вычислительных машин вместе со стандартизированным оборудованием. Такое решение освободило пользователей от необходимости работать со сложными программными комплексами при расширении аппаратных и программных возможностей.

Следующий значительный прорыв произошел двумя десятилетиями позже. Разработка микропроцессоров силами Intel и создание Microsoft универсальной операционной системы широкого применения в восьмидесятые годы кардинально изменили ситуацию. Результатом этих инноваций стало появление высокопроизводительных персональных компьютеров универсального назначения. Данные достижения, в свою очередь, послужили катализатором для дальнейшего усовершенствования программного обеспечения.

Благодаря распространению Интернета на рубеже XX и XXI веков произошел стремительный прорыв в сфере платформенных бизнес-моделей. На протяжении последующих десяти лет цифровые платформы обеспечили доступ миллионов владельцев компьютеров к разнообразным веб-ресурсам и интернет-сервисам, что касается как программных решений, так и технического оснащения [2].

Термин "цифровые платформы" охватывает обширную область и определяется как технологически продвинутые бизнес-модели. Их основная задача заключается в извлечении дохода через организацию взаимодействия нескольких самостоятельных групп пользователей. Для углубленного анализа этого явления целесообразно провести систематизацию по критерию предоставляемого сервиса. В настоящей работе предлагается выделить четыре основных типа таких платформ, каждый из которых допускает последующую детализацию.

Классификация цифровых платформ базируется на нескольких критериях: характере оказываемых сервисов, наличии или отсутствии операций между участниками системы,

степени взаимодействия пользователей внутри экосистемы, а также возможности использования данной платформы другими сервисами для достижения целевой аудитории.

На основании этих параметров можно определить следующие категории:

1. Первая категория - распространители и поставщики цифрового контента. Их основная функция заключается в доставке готовой продукции или информационного наполнения напрямую к конечному потребителю. Ключевая особенность таких систем - отсутствие прямых коммерческих взаимоотношений между производителями товаров и покупателями, что исключает возникновение сетевых эффектов косвенного характера. Одним из ярких представителей этой группы является Netflix.

2. Площадки для осуществления транзакций между различными категориями участников платформы. Поскольку операции затрагивают разнообразные товары и сервисы, их воздействие распространяется на множество рыночных сегментов. Здесь наблюдаются не прямые сетевые взаимодействия между продавцами и покупателями. Примером служит нидерландская онлайн-платформа Vol.com, открывающая дистрибьюторам доступ к своей технологической базе для взаимодействия с клиентами.

3. Социальные медиа – предназначены для организации общения и взаимодействия участников сети; формирование и распределение информационного наполнения основывается на прямых сетевых взаимосвязях. К данной категории относятся такие сервисы, как Twitter, Facebook и WhatsApp.

4. Инфраструктурные платформы – обеспечивают работоспособность цифровых платформенных решений и экосистемных структур. Показательным образцом служит операционная система для мобильных устройств iOS производства Apple, демонстрирующая выраженные экосистемные свойства благодаря предоставлению инфраструктуры для получения доступа к

Стоит отметить, что определённые бизнес-структуры объединяют компоненты нескольких категорий сервисов одновременно. К примеру, Amazon занимается реализацией продукции, одновременно выступая посредником в операциях между различными торговыми точками.

Социальная платформа Facebook обладает рядом аналогичных особенностей. В частности, сервис открывает доступ создателям программного обеспечения к разработке специализированных приложений, ориентированных на аудиторию социальной сети. Кроме того, внешние интернет-ресурсы и онлайн-службы получают возможность интегрировать фирменную систему авторизации Facebook.

Подобные характеристики присущи и прочим цифровым экосистемам, таким как Google Maps.

Владельцы цифровых сервисов позиционируют свою роль как посредническую, выступая связующим элементом между различными сторонами. Существующая система государственного регулирования, направленная на защиту интересов общества, стимулирование экономического роста и развитие инновационной деятельности, испытывает воздействие со стороны цифровых платформ [3].

Следует отметить, что представленная классификация служит только отправной точкой для идентификации различных категорий онлайн-платформ. Примером может служить Amazon Marketplace, соединяющий продавцов и покупателей. Однако для глубокого изучения специфических особенностей конкретных платформ данная типология недостаточна и требует более детальной проработки.

Цифровые платформы привлекают внимание государственных структур, поскольку требуют детального анализа их влияния на экономическую и социальную сферы для выработки дальнейших регулятивных решений. С одной стороны, такие сервисы создают для пользователей выгодные и инновационные решения по доступным ценам. С другой стороны, они существенно трансформируют механизмы коммуникации между клиентами и компаниями, предоставляющими услуги, а также создают барьеры для появления на рынке новых конкурентов. Правительственные органы стремятся всесторонне оценить как позитивные, так и негативные последствия функционирования платформ, связывающих различных участников рынка, чтобы в дальнейшем принять обоснованное решение о необходимости и формах их регулирования.

Определённые онлайн-сервисы сформировали принципиально новые коммерческие пространства, ранее не существовавшие - к примеру, сферу социальных коммуникаций. Подобные цифровые решения не ведут прямого соперничества с классическими индустриями, поскольку формируют абсолютно новые направления.

Государственные структуры концентрируются на ключевых проблемах: способность данных сервисов стимулировать инновационное развитие, обеспечение открытости коммерческих процессов, влияние на потребительскую свободу выбора, подходы к обработке персональной информации клиентов и воздействие на сферу занятости.

Определённая степень государственного контроля присутствует на всех рыночных пространствах развитых государств, хотя интенсивность регуляторного воздействия существенно различается. Платформенные сервисы электронной торговли, функционирующие в сфере экономики совместного потребления (коллаборативной

экономики), демонстрируют способность трансформировать классические промышленные сектора, выступая связующим звеном между различными категориями участников. Цифровое пространство характеризуется наличием двух основных сегментов: областей с жёстким нормативным регулированием и зон с минимальным государственным надзором за оборотом товаров и предоставлением услуг [4].

Деятельность цифровых платформ неизбежно порождает целый спектр вызовов и опасностей наряду с благоприятными возможностями для власти и социума. Значительный ресурс ЦП открывает перспективы для прогресса в различных областях человеческой жизнедеятельности - от экономики до социальной сферы. Необходимость создания как формальных, так и неформальных инструментов регулирования обусловлена двойственной природой платформенной экономики: требуется одновременно усиливать позитивное влияние и нейтрализовать потенциальные опасности, возникающие в процессе функционирования данных цифровых структур.

Дальнейшие научные исследования будут посвящены разработке инновационных подходов и анализу перспектив применения уже существующих механизмов. Нормативно-правовая система РФ в сфере контроля над цифровыми площадками нуждается в существенной модернизации. Критической проблемой является отсутствие единой системы критериев для анализа конкурентной среды в секторе многосторонних цифровых экосистем, что делает приоритетным направлением совершенствование законодательных норм, регламентирующих оценку рыночной конкуренции между платформенными решениями.

Список литературы

1. Перетяцько Е.С. Цифровые платформы: понятие, виды, проблемы / Е.С. Перетяцько // Инновации в науке и практике: сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции, Барнаул, 26 декабря 2018 года. Том Часть 2(5). Барнаул: Общество с ограниченной ответственностью Дендра, 2018. С. 188-192.
2. Цифровые платформы в современной экономике: понятие, особенности и тенденции развития / И.И. Савельев, Н.В. Абдуллаев, И.В. Головинская, Р.М. Кирпичев // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 14, № 3. С. 4-11.
3. Рязанова А.А. Цифровые платформы: интегративный потенциал, основные понятия и свойства / А.А. Рязанова // Вестник современных цифровых технологий. 2020. № 4. С. 26-36.
4. Дидидзе Л.Ш. Понятие цифровых платформ и перспективы его правовой трансформации / Л.Ш. Дидидзе // Молодой ученый. 2023. № 24 (471). С. 245-248.

5. Наконечная А.А. Понятие и признаки государственных цифровых платформ / А. А. Наконечная // Вестник науки. 2023. Т. 2, № 11 (68). С. 588-591.

THE CONCEPT AND TYPES OF DIGITAL PLATFORMS

Abdusalamov Ruslan Abdusalamovich

Associate Professor, Department of Information Law and Computer Science, Law Institute,
Dagestan State University,
Makhachkala, Russian Federation

Ragimkhanova Kamilla Tagirovna

Senior Lecturer, Department of Information Law and Computer Science,
Law Institute,
Dagestan State University,
Makhachkala, Russian Federation

Omarov Murad Murtazalievich

Third-year Master's Student,
Law Institute,
Dagestan State University,
Makhachkala, Russian Federation;
Independent Researcher

Abstract. Modern society has entered a period of intensive development of the digital economy, where digital platforms play a key role as universal tools for interaction between users, businesses, and the government. Digital platforms are becoming the foundation of new economic models, enabling the exchange of data, goods, services, and innovative solutions in real time. With the rapid growth of platforms and the expansion of their functions, a scientific understanding of their essence, classification, and legal regulation is needed. The lack of definition of the concept of "digital platform" in both scientific and regulatory terms creates difficulties in developing effective mechanisms for governance, taxation, and user protection. The relevance of this study stems from the need to systematize approaches to understanding digital platforms, identify their key characteristics, and define their types based on their functional purpose, economic model, and degree of government participation. Consideration of these aspects allows for a holistic understanding of the place of digital platforms in the modern economy and identifies areas for their further development and regulation.

Keywords: digital platform; digital economy; ecosystem; online service; e-commerce; platform classification; government platforms; platform models.

References

1. Peretyatko E.S. Digital platforms: concept, types, problems / E.S. Peretyatko // Innovations in science and practice: a collection of articles based on the materials of the XIII international scientific and practical conference, Barnaul, December 26, 2018. Volume Part 2(5). Barnaul: Limited Liability Company Dendra, 2018. Pp. 188-192.
2. Digital platforms in the modern economy: concept, features and development trends / I.I. Savelyev, N.V. Abdullaev, I.V. Golovinskaya, R.M. Kirpichev // Economy and management: problems, solutions. 2019. Vol. 14, No. 3. Pp. 4-11.
3. Ryazanova A.A. Digital platforms: integrative potential, basic concepts and properties / A.A. Ryazanova // Bulletin of modern digital technologies. 2020. No. 4. Pp. 26-36.
4. Dididze L.Sh. The Concept of Digital Platforms and Prospects for Its Legal Transformation / L.Sh. Dididze // Young Scientist. 2023. No. 24 (471). Pp. 245-248.

6.5. Nakonechnaya A.A. The Concept and Features of State Digital Platforms / A.A. Nakonechnaya // Science Bulletin. 2023. Vol. 2, No. 11 (68). Pp. 588-591.