

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мусаев Р.М. Методы борьбы с недобросовестной конкуренцией в Российской Федерации// Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 7. С. 26. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_7/Musaev.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2024-7a-28.

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мусаев Рамазан Мусаевич

магистрант 3 курса,
Юридический Институт,
Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, Российская Федерация

Аннотация. Недобросовестная конкуренция – одна из главных проблем в современной экономике. Это вид конкуренции, при котором предприятия используют незаконные или неэтичные методы для вытеснения конкурентов с рынка или получения преимуществ перед ними. В данной статье приведены формы недобросовестной конкуренции, методы борьбы с ней, а также перспективы защиты от неё.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, формы недобросовестной конкуренция, методы борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Конкуренция – это один из ключевых факторов развития и прогресса, который способствует росту инноваций, повышению качества продукции и услуг, стимулирует снижение цен на товары и услуги и возникает на различных уровнях как на местном, так и на межгосударственном. При этом конкуренция может быть недобросовестной, то есть с обманом, нарушением законодательства, этических норм.

Как отмечается Тимофеевой Е.П., точного понятия того, что представляет из себя недобросовестная конкуренция не установлено, так как она имеет несколько трактовок с похожим смыслом [5]. В качестве недобросовестной конкуренции автор понимает действия хозяйствующих субъектов по приобретению необоснованного преимущества над другими в предпринимательской деятельности на одном товарном рынке.

По мнению Дозорцева В.А. такая конкуренция несправедливая, так как покупатель оказывается в ситуации, когда получает неверное представление о товаре или услуге [2]. Пренебрегая обычаями делового оборота, справедливостью и различными требованиями,

компания подвергается впоследствии дискриминации, так как доверие потребителей пропадает.

По мнению Петрухиной Н.В., недобросовестной конкуренцией являются действия хозяйствующих субъектов, направленные на то, чтобы приобрести необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности [4]. Как уже отмечалось, трактовки понятия недобросовестной конкуренции, имея одинаковый смысл, могут отличаться.

В современной Российской Федерации на сегодняшний день действует несколько законов и нормативно-правовых актов, регулирующих область конкуренции. Среди них следует отметить конвенцию по охране промышленной собственности, Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ, а также Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Согласно пункту 9 статьи 4 последнего из перечисленных документов, под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (или групп лиц), направленные на получение преимуществ в своей предпринимательской деятельности, идущие вразрез с законодательством Российской Федерации, деловыми обычаями, требованиями добросовестности, разумности и справедливости, при этом наносящие или могущие нанести ущерб другим хозяйствующим субъектам-конкурентам или их деловой репутации.

Основной причиной недобросовестной конкуренции, как отмечает Петрухина Н.В., является желание получения преимущества над другими конкурентами любыми доступными способами. Так, компании могут обманывать покупателей, портить репутацию конкурентов, выпускать некачественные или поддельные товары, использовать незаконные методы маркетинга и рекламы, что причиняет ущерб не только конкурентам, потребителям, но и всему обществу [4].

Вопрос о формах и способах защиты от несправедливой конкуренции постоянно находится под вниманием исследователей.

Позиция К.Ю. Тотьева основана на выборе средств защиты и ожидаемых результатах. Учёный выделяет три типа противодействия нечестной конкуренции: судебная защита, административно-правовая защита и другие её формы [6].

С.Н. Кондратовская рассматривает два правовых подхода к пресечению нечестной конкуренции: юрисдикционный и неюрисдикционный [3].

А.Н. Варламова считает достаточным применение трёх видов санкций: административно-правовых, гражданско-правовых и уголовно-правовых [1].

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод, что существует разногласие в подходах и действиях к проблеме конкуренции, и исследование обеспечения справедливых условий ведется в различных контекстах.

В Гражданском кодексе РФ установлены условия защиты от несправедливой конкуренции. Предполагается, что лица должны действовать добросовестно и обдуманно. Правовой режим, применимый к обязательствам, возникающим в результате несправедливой конкуренции или ограничения предпринимательской деятельности, регулируется статьей 1222 части 3 ГК РФ. В разделе VII части 4 ГК РФ "О правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации" содержатся правила борьбы с несправедливой конкуренцией.

Приведем несколько примеров. Право на защиту нарушенного исключительного права, если нарушение относится к видам несправедливой конкуренции, закреплено в статье 1252 ГК РФ, рассматривающей вопрос обеспечения правовой защиты товарного знака. Указывается на необходимость обеспечения ему правовой защиты со стороны одной из стран-участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Отдельное внимание уделяется нарушениям положений данной конвенции.

В настоящее время наблюдается значительный прилив заявлений о недобросовестной конкуренции, особенно в отношении "прочих нарушений". Вместе с тем, количество выданных предупреждений и решений, подтверждающих такие нарушения, остается низким. Для более эффективной работы ФАС России и сокращения времени на рассмотрение обращений и их ответов, было бы полезно внедрить новые формы борьбы с недобросовестной конкуренцией.

Однако, несмотря на это, все перечисленные формы недобросовестной конкуренции по-прежнему требуют борьбы. Основным средством противодействия является обращение в ФАС России, которая в случае выявления нарушений может выдать предписание о прекращении таких действий предпринимателей, а в случае бездействия - наложить на них штрафы. Кроме того, предприниматель вправе требовать компенсацию за нарушение его прав в контексте гражданско-правовой ответственности.

Для предотвращения нарушений и спорных ситуаций в бизнесе следует принимать следующие меры. В первую очередь, эксперты рекомендуют тщательно проверять репутацию и деятельность потенциальных контрагентов и партнеров. Во-вторых, внедрение системы внутреннего контроля соответствия (комплаенс) в компаниях является необходимым. Кроме того, регулярное обучение сотрудников и руководителей вопросам соблюдения

антимонопольного законодательства является важным элементом. Также рекомендуется регулярно мониторить упоминания компании и ее товарных знаков в СМИ и Интернете.

К сожалению, на протяжении многих лет Россия сталкивается с рядом непреодолимых преград в законодательстве, которые препятствуют эффективной борьбе с недобросовестной конкуренцией. Одной из основных проблем является нечеткое сформулированные отдельных статей закона, что позволяет нарушителям избежать ответственности. Кроме того, сложность сбора и представления доказательств нарушений в суде осложняет борьбу с недобросовестными конкурентами, и санкции, которые есть в настоящее время, не всегда достаточно строги, чтобы удержать нарушителей от повторных проступков.

Таким образом, изучение недобросовестной конкуренции в современное время позволяет выявить основные проблемы и вызовы, которые стоят перед предпринимателями, государственными органами и обществом в целом. Следует улучшить меры по предотвращению этого явления, возможно добавить новую информацию о формах проявления нечестной конкуренции и наказанию по ней, что в итоге может сыграть роль в обеспечении устойчивого развития экономики, что уже в свою очередь повлечет за собой иные положительные события.

Список литературы

1. Варламова А.Н. Конкурентное право России. М., 2008. 560 с.
2. Дозорцев В.А. Недобросовестная конкуренция или несправедливая? // Юридический мир. 1997. № 4. С. 11-12.
3. Кондратовская С.Н. Правовые проблемы пресечения недобросовестной конкуренции на товарных рынках : дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 2005. 211 с
4. Петрухина Н.В. Недобросовестная конкуренция: понятие и формы / Н. В. Петрухина, А. Г. Титова // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 8-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых, Курск, 12–13 декабря 2023 года. Курск: Университетская книга, 2023. С. 241-244.
5. Тимофеева Е.П. Недобросовестная конкуренция: понятие и ее формы / Е. П. Тимофеева // Аллея науки. 2018. Т. 4, № 11(27). С. 79-82.
6. Тотьев К.Ю. Конкурентное право (правовое регулирование деятельности субъектов конкуренции и монополий): учебник для вузов. М., 2003. 603 с.

METHODS OF COMBATING UNFAIR COMPETITION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Musaev Ramazan Musaevich

3rd year Master's student,
Law Institute,
Dagestan State University
Makhachkala, Russian Federation

Annotation. Unfair competition is one of the main problems in the modern economy. This is a type of competition in which businesses use illegal or unethical methods to oust competitors from the market or gain advantages over them. This article presents the forms of unfair competition, methods of combating it, as well as prospects for protection against it.

Keywords: unfair competition, forms of unfair competition, methods of combating unfair competition.

References

1. Varlamova A.N. The competition law of Russia. Moscow, 2008. 560 p.
2. Dozortsev V.A. Unfair competition or unfair? // The Legal world. 1997. No. 4. pp. 11-12.
3. Kondratovskaya S.N. Legal problems of suppression of unfair competition in commodity markets : dis. ... kand. jurid. nauk. SPb., 2005. 211 p.
4. Petrukhina N.V. Unfair competition: concept and forms / N. V. Petrukhina, A. G. Titova // Science of the young - the future of Russia: collection of scientific articles of the 8th International Scientific Conference of Promising developments of Young Scientists, Kursk, December 12-13, 2023. Kursk: University Book, 2023. pp. 241-244.
5. Timofeeva E.P. Unfair competition: the concept and its forms / E. P. Timofeeva // Alley of Science. 2018. Vol. 4, No. 11(27). pp. 79-82.
6. Totyev K.Y. Competition law (legal regulation of the activities of subjects of competition and monopolies): textbook for universities. Moscow, 2003. 603 p.