

Ссылка для цитирования этой статьи:

Мащенко И.В. Культурные конфликты в межкультурной коммуникации и их роль в процессе интернационализации экономики // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 7. С. 14. URL: http://progress-human.com/images/2024/Том10_7/Mashchenko.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2024-7a-25.

УДК 339.924

КУЛЬТУРНЫЕ КОНФЛИКТЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Мащенко Ирина Владимировна
старший преподаватель,
кафедра специальных дисциплин,
Краснодарский университет МВД России
г. Краснодар, Российская Федерация

Аннотация. Данная статья повествует о проблеме межкультурной коммуникации, в результате которой происходят культурные конфликты. Конфликт рассматривается, как столкновение двух культур. Раскрываются причины культурных конфликтов и описывается каждая из них. В статье изучается ретроспектива исследований межкультурных коммуникаций и проводится анализ влияния культурных парадигм на устойчивость экономического развития и установления эффективных контактов между странами. Возникновение конфликтов приводит как к позитивным, так и к негативным последствиям. Обосновывается, что понимание действия механизмов межкультурной коммуникации необходимо для профессионального и личностного развития; обогащает индивида и расширяет его представления о себе как о представителе определенной культуры, способствует установлению его диалога с другими культурами, определяет сущность и место его культуры в мировом пространстве, способствует международному сотрудничеству. В работе проанализирована ретроспектива изучения и развития межкультурной мысли. Выявлена необходимость развития межкультурных компетенций руководителей и участников контактных групп взаимодействия с иностранными партнерами.

Ключевые слова: межкультурный конфликт, межкультурная коммуникация, культурная грамотность, культурные особенности, интернационализация экономики.

Введение

В настоящее время в связи с процессами глобализации, охватившими весь мир, значительно активизируется межкультурное взаимодействие. В бизнесе, экономике, политике, образовании, туризме и многих других сферах можно наблюдать стремительное увеличение межкультурных контактов между представителями разных стран. Ярким примером межкультурного взаимодействия являются, например, транснациональные компании (ТНК). Сегодня более 50% глобального валового продукта производится совместными предприятиями. Общеизвестно, что в настоящее время в мире насчитывается более 80 тыс. ТНК и 850 тыс. их филиалов, в которых работает несколько десятков миллионов людей разных национальностей. Масштабная миграция, которая в настоящее время приобрела поистине глобальный характер, также является примером межкультурной коммуникации. Согласно отчету ЮМ, в настоящее время во всем мире насчитывается 281 миллион мигрантов, или 3,6% населения планеты. Перемещенными лицами являются 117 миллионов – самый высокий уровень за всё время наблюдений ЮМ! Из них около 1/3 имеет статус беженца по причинам преследования, нарушения прав человека и другим. При этом переселение не поспевает за темпами удовлетворения потребностей. В итоге, за последнее десятилетие количество нуждающихся в переселении почти удвоилось. Ситуация также усугубляется воздействием на окружающую среду и изменением климата. По прогнозам некоторых ученых, это «вынудит более 216 миллионов человек на шести континентах к 2050 году переехать в пределах своих стран».

В настоящей статье рассматривается проблема межкультурной коммуникации, в результате которой происходят культурные конфликты. Мы живем в эру уникальных геополитических и экономических преобразований. Россия стала центром и двигателем новой многополярной эпохи мирового взаимодействия. Глобальные геополитические процессы уже сдвинули тектонические плиты устоявшегося миропорядка и спровоцировали развитие новых, обновляющих, оздоравливающих общую мировую экономическую ситуацию процессов. Новые вызовы предоставляют многим странам, исключенным не по своей воле, из мировой экономической «игры», возможность заявить о себе и интегрироваться в новый миропорядок [1]. Для более широкого понимания сути проблемы обратимся к понятию конфликта в целом.

Методология исследования

Систематический, фактический и метод точного описания ситуации, метод социологического подхода.

Результаты исследования

В нашей жизни присутствует много проблем и конфликтов, с которыми приходится сталкиваться человеку. Конфликт это универсальное явление в жизни человека и можно сказать, что практически каждый человек в своей жизни не единожды сталкивается с конфликтом. Конфликт это своего рода случайность, каждый из нас может столкнуться с любыми видами конфликтов из-за различных причин. На наш взгляд, конфликт — это нормальная часть человеческого взаимодействия, он даже необходим в определенной степени. Отметим так же, что конфликт не всегда предполагает силовое его разрешение (драка, боестолкновение, война), он может проявляться на разных уровнях общения, в него входят поведенческие, эмоциональные или перспективные измерения в конфликте.

С другой стороны, конфликт можно охарактеризовать как воспринимаемое состояние, существующее между сторонами или, чаще ощущаемое ими, несоответствие между целями и возможностями вмешиваться в достижение целей других.

Выделим несколько основных видов конфликтов:

- внутриличностный конфликт: это внутренний конфликт человека, который выражается в потребностях, ценностях и мотивах, противоречащих друг другу [2];

- межличностный конфликт: это конфликты между людьми, находящимися в группе или отдельными лицами в разных группах. Этот конфликт также происходит из-за разницы в восприятии между одним человеком и другим, людьми, которые не принимают изменения в сбалансированном состоянии. Возникнет он как правило в процессе взаимодействия [3];

- групповой конфликт: этот конфликт можно охарактеризовать как разногласие, возникающее из-за недовольства, ненависти и мести человека или группы против других, разногласие относительно проблем между двумя или более людьми, группами, нациями или странами, возникающее из-за различия в восприятии, идеях, поведении, интересах, отношениях и необоснованного распределения ресурсов. В этом конфликте преобладает физическое столкновение, что приводит к потере жизни и имущества. Этот конфликт обычно происходит в социальных отношениях с окружающей средой или окружающими группами [4].

- конфликт организаций: конфликт между организационными единицами, которые структурированы и функциональны. Пример: конфликт между маркетингом отделов в производственной отрасли [5].

Или иными словами конфликты можно разделить на физические и социальные. Физический конфликт, обычно называют стихийным конфликтом, он обычно вызван неподходящей или неудобной ситуацией между участником конфликта и его окружающей средой. Например, конфликт, возникающий из-за вулкана. Социальный конфликт, это

конфликт, возникающий из-за человеческого взаимодействия. Этот конфликт обычно происходит из-за войны, жестокости, грабежа, колонизации и т. д. Конфликт может также вовлекать в принятие человечеством решений, которые влияют на других людей, и также могут быть эмоциональными.

На основании вышеприведенного определения исследователь может сделать вывод, что конфликт - это столкновение действий или идей, которое обычно происходит в жизни человека из-за различных причин.

Теперь рассмотрим такое понятие как культурный конфликт. Говоря о культурном конфликте, Г. Зиммель определяет его как конфликт, вызванный различиями в культурных ценностях и убеждениях, которые ставят людей в противоречие друг с другом. В своей работе «Конфликт современной культуры» он отмечает, что жизнь стремится воплотить себя в конкретных формах и явлениях, но вследствие их несовершенства начинает борьбу со всякими формами [6], [7]. На микроуровне Зиммель обсуждает культурный конфликт между приверженцами разной культуры и национальности. Британский ситком 1870 года «Башни Фолти» определяет этот конфликт как конфликт, который происходит, когда ожидания людей относительно определенного поведения исходят из их культурных традиций, бэкграунды не соблюдаются, так как у других людей другой культурный бэкграунд и разные ожидания.

Более узкое определение культурного конфликта также принадлежит американскому социологу Джонатану Тёрнеру, который определил культурный конфликт как конфликт, происходящий вследствие «различий культурных ценностей и убеждений, которые служат предметом разногласий между людьми» [8]. Он дополняет, что этот конфликт может возникать, когда противоречивые нормы создают возможности для отклонений и преступной выгоды в девиантных субкультурах. Зиммель отмечает, что конфликт происходит всякий раз, когда законы навязывают культурные ценности группе, которая не разделяет эти взгляды (часто это случай, когда большинство навязывает свои законы меньшинству) [7].

В Столкновении Цивилизаций Сэмюэл П. Хантингтон предполагает, что культурная и религиозная неидентичность людей является основным источником конфликта. По его мнению, культурные конфликты трудно разрешить, если стороны конфликта имеют разные убеждения. Культурные конфликты усиливаются, когда эти различия находят отражение в политике, особенно на макроуровне [9]. Хантингтон считал, что, хотя эпоха идеологии закончилась, мир только вернулся к нормальному состоянию дел, характеризующемуся культурными конфликтами.

По наблюдениям автора, культурные конфликты кроме прочего возникают в результате неверных толкований, этноцентризма, стереотипов и предрассудков. Предотвратить эти

конфликты можно, если повысить осведомленность о наших взглядах, а также восприимчивость к межкультурным различиям.

Культуры укоренены в каждом конфликте, потому что конфликт возникает в человеческих отношениях. Когда проблема возникает между культурами или внутри них, часто это ответ на трудности, независимо от того, касается ли это расовых, религиозных или политических различий. Социальные или экономические различия часто являются источником страха и недоразумения [10].

Подводя итог этой части исследования, мы можем сказать, что культура является неотъемлемой частью конфликта. И, конечно, культурное понимание необходимо для того, чтобы понимать другие культуры и уменьшить межкультурные проблемы, которые могут возникнуть. Понимая другие культуры, люди могут их уважать.

Далее перейдем к коммуникациям и социальному взаимодействию. Социальное взаимодействие можно определить как социальные отношения, динамические отношения, которые, являются отношениями между людьми и индивидами, между группами с другими группами, а также внутри группы лиц. Социальное взаимодействие может происходить, когда между двумя людьми или группами существуют социальные контакты и общение.

Социальный контакт - это первый этап социальных отношений. Коммуникация - это предоставление информации и предоставление интерпретации и реагирования на полученную информацию, которая является своеобразным ресурсом для начала общения или социального взаимодействия. Источники такой информации можно разделить на два вида: физические характеристики и внешний вид. Физические характеристики — это то, чем человек обладает с рождения, охватывающие его пол, возраст и расу. Внешний вид здесь может включать физическую привлекательность, форму, внешний вид одежды, особенности речи и т.д.

Социальное взаимодействие было бы невозможным, если бы оно не удовлетворяло двум условиям: социальные контакты и коммуникация.

Контакт (от лат. *contactus* «прикосновение») - поверхность соприкосновения чего-либо; взаимодействие, связь, сотрудничество. Так что социальный контакт буквально - это совместное прикосновение. Физически, новые контакты происходят, когда есть плотские отношения, которые как социальное явление, не обязательно означают отношения в полном смысле этого слова. Социальный контакт не всегда является телесным, потому что люди могут вступать в контакт, не прикасаясь друг к другу, например, как в разговоре с заинтересованным лицом, в том числе на дельней дистанции. Сегодня люди могут общаться друг с другом по телефону, телеграфу, радио и другими способами, которым не требуется телесный контакт.

Коммуникация – это когда кто-то дает другим интерпретацию (осозаемые разговоры, телесные движения или позы), ощущение того, что должно быть передано одним человеком другому. Люди, которые заинтересованы в получении, естественно реагируют на чувство, которое вы хотите передать. С коммуникационными отношениями и чувствами можно сгруппировать группу людей и определить, к какому результату приведет реакция. В коммуникационных возможностях могут возникнуть различные интерпретации одного и того же поведения других. Улыбка, например, может быть истолкована как гостеприимство, дружелюбие отношение, или даже как отношение циничное и отношение желания показать победу.

Таким образом, общение обеспечивает сотрудничество между отдельными людьми или между группами, но также это может породить раздор, который может произойти из-за недопонимания. Как социальные существа, мы должны взаимодействовать с другими людьми. Это нельзя отрицать, поскольку во всех обществах мира есть правила того, каким образом используется социальное взаимодействие. Интересно отметить, что эти правила могут сильно различаться между одним обществом и другим. Разный тип культуры в социальном взаимодействии часто может привести к межкультурной коммуникации.

Межкультурная коммуникация по сути, это культура, принятая в сообществе, которое является уникальным, у которого может быть к примеру свой язык, правила определенного типа одежды или поведения в обществе. Моральные нормы одного сообщества отличаются от моральных норм других сообществ. Коммуникация и культура - это не просто два слова, а два неразделимых понятия. Межкультурная коммуникация происходит, когда сообщение, которое должно быть понято представителями определенной культуры, понимается и принимается представителями других культур. Процесс межкультурной коммуникации - это межличностное взаимодействие и межличностное общение осуществляемое людьми, имеющими разное культурное происхождение.

Трейси Новингер в своей книге «Межкультурная коммуникация» утверждает, что межкультурные термины используются для обозначения одного или несколько различий между коммуникаторами, касающиеся языка, национального происхождения, расы или этнической принадлежности. Новингер пишет, что мы можем понять межкультурную коммуникацию как культурные различия в восприятии социальных объектов и событий, обычно определяемые как культурные, включают в себя язык, национальность, этническую принадлежность, ценности и культуру [11].

Мы в свою очередь можем привести следующее определение межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация - это общение между членами разных культур.

Хоть определение и простое, но из него вытекает сложный процесс, который включает в себя разное восприятие, отношение и интерпретацию. Даже у двух людей из одной культуры могут быть проблемы в общении, люди могут ранить друг друга тем, что они говорят или делают.

Касаемо типов барьеров межкультурной коммуникации. Коммуникационные барьеры в межкультурной коммуникации имеют форму айсберга, который затонул в воде. Иными словами есть видимая надводная часть и невидимая – подводная, которая во много раз больше видимой, где барьеры общения, которые существуют, разделены соответственно на надводные и подводные. Межкультурные коммуникационные барьеры, которые находятся под водой, являются факторами, которые формируют поведение или отношение человека, такие ограничения довольно трудно заметить. Типы таких ограничений - это восприятие, нормы, стереотипы, философия бизнеса, правила, сеть, ценности и ветвь группы [12].

Подводя итог, можно сказать, что межкультурная коммуникация — это коммуникация между двумя людьми или группами лиц, не разделяющих схожую культурную модель, или процесс, посредством которого культура человека влияет на взаимодействие с человеком из другой культуры.

Заключение

Таким образом, мы видим, что проблема межкультурного конфликта в современном мире представляется чрезвычайно актуальной. Межкультурная коммуникация как междисциплинарная область знания интегрировала целый ряд исследований гуманитарных дисциплин и выработала определенный инструментарий для конструктивного общения между представителями различных культур. Знание и понимание действия механизмов межкультурной коммуникации необходимо для профессионального и личностного развития; оно обогащает индивида и расширяет его представления о себе как о представителе определенной культуры (культур), способствует установлению его диалога с другими культурами, определяет сущность и место его культуры в мировом пространстве. Научный мир изобилует большим количеством теорий и исследований в различных научных областях, которые направлены на изучение межкультурных контактов. Становится ясно, что понимание культуры и ценностных ориентиров партнеров обеспечивает эффективную коммуникацию и успех любого предприятий, а межкультурные компетенции занимают важнейшее место в современных моделях коммуникаций [1].

Список литературы

1. Бурова А.Н. Роль межкультурной коммуникации в процессе интернационализации экономики // *Лидерство и менеджмент*. 2023. Том 10. № 3. С. 887-898.
2. Гальченко А.В. Внутриличностный конфликт: суть явления, причины, возможные последствия и принципы коррекции // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология*. 2022. № 3 (74).
3. Ковтун Н. А. Психология межличностных конфликтов в научной литературе // *Вестник Московского университета МВД России*. 2009. № 7.
4. Основные проблемы межкультурной коммуникации как фактор развития современного общества. // [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2013/12/29074>.
5. Щерба Л.М. Проблемы и механизмы взаимодействия маркетинговых и инженерных служб промышленных предприятий // *Advanced Engineering Research (Rostov-on-Don)*. 2011. № 2.
6. Тарасов А.Н. Конфликт как механизм динамики культуры в культурфилософии г. Зиммеля // *Проблемы современного образования*. 2017. № 2.
7. Зиммель Г. Избранное: в 2 т. Т. 1: *Философия культуры*. М., 1996.
8. Котова Е.Г. Понятие «Культурный конфликт» в межкультурной коммуникации // *Вестник научных конференций*. 2015. № 3-3(3). С. 92-93.
9. Хантингтон Сэмюэль (американский социолог; 1927-2008). Столкновение цивилизаций = *The clash of civilizations* [Текст]. [пер. с англ. Т. Велимеева; предисл. З. Бжезинского]. Москва: АСТ, 2015. 571 с., [2] с.: ил. (Политика). Библиогр.: С. 528-571. 16+. ISBN 978-5-17-085844-6 (в пер.).
10. Мердок Джордж Питер. Общий знаменатель культур // *Вестник культурологии*. 2005. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschiy-znamenatel-kultur> (дата обращения: 27.09.2024).
11. Трейси Новингер. Межкультурная коммуникация. URL: <https://www.overdrive.com/media/1323725/intercultural-communication>.
12. Корякина А.А., Гоголева Н.М. Барьеры межкультурной коммуникации // *Проблемы современного педагогического образования*. 2023. № 79-2.

CULTURAL CONFLICTS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION AND THEIR ROLE IN THE PROCESS OF INTERNATIONALIZATION OF THE ECONOMY

Mashchenko Irina Vladimirovna

Senior Lecturer of the Department of Special Disciplines
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Krasnodar, Russian Federation

Abstract. This article tells about the problem of intercultural communication, which results in cultural conflicts. Conflict is considered as a clash of two cultures. The causes of cultural conflicts are revealed and each of them is described. The article studies the retrospective of intercultural communication studies and analyzes the influence of cultural paradigms on the sustainability of economic development and the establishment of effective contacts between countries. The emergence of conflicts leads to both positive and negative consequences. It is substantiated that understanding the action of intercultural communication mechanisms is necessary for professional and personal development; enriches the individual and expands his ideas about himself as a representative of a certain culture, promotes the establishment of his dialogue with other cultures, determines the essence and place of his culture in the world space, promotes international cooperation. The work analyzes the retrospective of the study and development of intercultural thought. The need to develop intercultural competencies of managers and participants of contact groups for interaction with foreign partners is revealed.

Key words: intercultural conflict, intercultural communication, cultural literacy, cultural characteristics, internationalization of the economy.

References

1. Burova A.N. The role of intercultural communication in the process of internationalization of the economy // Leadership and management. 2023. Volume 10. № 3. P. 887-898.
2. Galchenko A.V. Intrapersonal conflict: the essence of the phenomenon, causes, possible consequences and principles of correction // Scientific notes of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Sociology. Pedagogy. Psychology. 2022. № 3 (74).
3. Kovtun N. A. Psychology of interpersonal conflicts in scientific literature // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2009. № 7.
4. The main problems of intercultural communication as a factor in the development of modern society. // [Electronic resource]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2013/12/29074>.
5. Shcherba L.M. Problems and mechanisms of interaction between marketing and engineering services of industrial enterprises // Advanced Engineering Research (Rostov-on-Don). 2011. № 2.
6. Tarasov A.N. Conflict as a mechanism of cultural dynamics in G. Simmel's cultural philosophy // Problems of modern education. 2017. № 2.
7. Simmel G. Favorites: in 2 vols. Vol. 1: Philosophy of culture. M., 1996.
8. Kotova E.G. The concept of «Cultural conflict» in intercultural communication // Bulletin of scientific conferences. 2015. № 3-3(3). P. 92-93.
9. Huntington Samuel (American sociologist; 1927-2008). Clash of civilizations = The clash of civilizations [Text]. [trans. from the English by T. Velimeev; foreword by Z. Brzezinski]. Moscow: AST, 2015. 571 p., [2] p.: ill. (Politics). Bibliogr.: P. 528-571. 16+. ISBN 978-5-17-085844-6 (in Russian).
10. Murdoch George Peter. The common denominator of cultures // Bulletin of Cultural Studies. 2005. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschiy-znamenatel-kultur> (date of access: 27.09.2024).

11. Tracy Novinger. Intercultural communication. URL:
<https://www.overdrive.com/media/1323725/intercultural-communication>.

12. Koryakina A.A., Gogoleva N.M. Barriers of intercultural communication // Problems of modern pedagogical education. 2023. № 79-2.