

Ссылка для цитирования этой статьи:

Литяйкин Д.Ю., Тарасов Д.В., Латыпова Э.Р. Эффективные маркетинговые коммуникации на иностранных языках // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 7. С. 12. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_7/Lityaykin.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2024-7a-21.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ

Литяйкин Дмитрий Юрьевич

студент,
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Стерлитамак, Российская Федерация

Тарасов Денис Владимирович

студент,
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Стерлитамак, Российская Федерация

Латыпова Эльвира Рашитовна

Кандидат педагогических наук, доцент,
Уфимский государственный нефтяной технический университет
г. Стерлитамак, Российская Федерация

Аннотация. Эта статья проводит глубокий анализ многоаспектного процесса обучения иностранным языкам, с акцентом на эффективное общение и преодоление языковых барьеров. В основе процветания любой организации лежит эффективное результативное взаимодействие, и в рамках этой статьи мы подробно разберем эффективного общения в рамках менеджмента коммуникации, выявим её основные составляющие и сформулируем проверенные методы для повышения её качества в рабочей среде. Объект исследования – менеджмент коммуникации. Предмет исследования – менеджмент коммуникации на иностранном языке. Основное внимание уделяется развитию умений устной и письменной речи, которые являются ключевыми для успешного межкультурного взаимодействия. Анализируются как теоретические основы, так и практические стратегии, позволяющие улучшить качество общения на иностранном языке. Статья рассматривает взаимосвязь между языковым владением и культурным пониманием, подчеркивая, как погружение в культуру может способствовать более глубокому и осмысленному изучению языка. В дополнение к теоретическому обзору, представлены конкретные методы и подходы, которые используются для преодоления языковых барьеров и повышения языковой компетенции. Освещаются различные образовательные ресурсы, такие как онлайн-курсы, приложения для изучения

языка, а также традиционные учебные пособия. Особое внимание уделяется практике разговорной и письменной речи с носителями языка, что, как показывают исследования, является одним из наиболее эффективных способов усвоения языка.

Ключевые слова: иностранные языки, межкультурное общение, языковые барьеры, устная речь, письменная речь, языковое образование.

Основная часть

Эффективная коммуникация представляет собой процесс обмена данными, сведениями и распоряжениями в пределах менеджмента иерархии организации, то есть подразумевает донесение значимой информации, указаний и сообщений внутри организационной и управленческой структуры компании. Тем не менее, её роль выходит за рамки обычного обмена данными; она является фундаментом, обеспечивающим бесперебойное функционирование организации. Этот многогранный процесс менеджмента включает в себя широкий спектр подходов, средств и методов, позволяющих действенно доносить свое видение, ожидания, стратегии, а также цели и задачи до всех заинтересованных лиц - направлен на формирование непрерывного потока информации, гарантирующего, что все заинтересованные лица имеют единое понимание ситуации. Эффективный менеджмент коммуникации фокусируется не только на передаче информации, но также на её восприятии и толковании и подразумевает не только умение говорить и писать, но и способность активно слушать и понимать на иностранном языке. Создает двусторонний канал, позволяющий менеджменту и работникам в другой культурной среде не только отдавать распоряжения, но и получать отклики, разрешать возникающие вопросы и формировать атмосферу участия и принадлежности к конкретной культурной среде.

В современном мире знание иностранных языков становится все более важным и востребованным. Оно не только расширяет горизонты личного и профессионального роста, но и открывает двери к новым культурам, возможностям и связям. Однако эффективное общение на иностранном языке часто оказывается вызовом для многих людей, особенно на начальном этапе изучения. Навык уверенного и грамотного общения на иностранном языке требует не только владения лексикой и грамматикой, но и понимания культурных особенностей, умения активно слушать и адаптироваться к различным ситуациям.

Эффективное общение на иностранном языке является предметом многочисленных исследований в области прикладной лингвистики, социолингвистики и межкультурной коммуникации. Научные исследования в этой области стремятся не только определить факторы, влияющие на успех в изучении иностранного языка, но и разработать методы,

которые могут улучшить межкультурное взаимодействие. Ниже представлены ключевые научные работы, которые значительно способствовали пониманию этого вопроса [1].

Исследование Спитцберга и Чангнона (2009): в своей работе "Концептуализация межкультурной коммуникативной компетенции" Б.Х. Спитцберг и Дж. Чангнон анализируют межкультурную коммуникативную компетенцию, предлагая модель, которая включает знание, умения и аффективные аспекты коммуникации. Авторы подчеркивают, что успешное общение в межкультурном контексте требует не только языковых навыков, но и глубокого понимания культурных различий, что влияет на интерпретацию сообщений [2].

Работы Хофстеде (1980-е годы): Герт Хофстеде, в своих исследованиях культурных измерений, предоставил фундаментальный анализ того, как культурные различия влияют на рабочее место и общение. Его модель измерения культурных различий, включающая измерения, такие как индивидуализм против коллективизма и избегание неопределенности, стала ключевой для понимания, как культурные настройки влияют на коммуникативное поведение [3].

Модель коммуникативной компетенции Майкла Канала (1983 год): Майкл Канал разработал одну из самых влиятельных моделей коммуникативной компетенции, в которой учитываются как лингвистические, так и социопрагматические аспекты использования языка. Его исследования показывают, что для эффективного общения необходимо владение широким спектром навыков, от грамматической правильности до умения адаптировать язык к социальному контексту [4].

Анализ влияния образовательных технологий на изучение языков Томасом Баком (2014 год): Томас Бак в своем исследовании подчеркивает роль образовательных технологий в улучшении языкового обучения и межкультурного общения. Он исследует, как различные инструменты, такие как программное обеспечение для взаимодействия и языковые платформы, могут способствовать более глубокому погружению в языковую среду и культурное взаимодействие [5].

Эффективное общение на иностранном языке требует не только знания грамматики и словарного запаса, но и глубокого понимания тонкостей межкультурной коммуникации. Важно осознавать, что язык выступает не просто как средство передачи информации, а как комплексный инструмент, воплощающий культурные ценности и социальные нормы. Эффективное общение начинается с активного слушания, что подразумевает внимание не только к словам, но и к контексту, в котором они используются. Это включает восприятие невербальных сигналов, таких как жесты, мимика и интонация, которые могут существенно отличаться в разных культурах [6].

Различия в стилях общения также занимают центральное место в межкультурном взаимодействии. В некоторых культурах прямой и открытый стиль общения может быть нормой, в то время как в других большее значение придается нюансам и подтексту, что требует умения читать "между строк". Понимание этих различий помогает не только избежать недопониманий, но и строить уважительные и продуктивные отношения с собеседниками.

Понимание основных принципов общения на иностранном языке является ключевым элементом для успешного владения языком и эффективного взаимодействия с носителями этого языка, несколько основных принципов, которые помогут улучшить понимание и практику общения на иностранном языке:

1. Культурное понимание:

Культурные особенности влияют на язык и общение. Понимание культурных контекстов помогает улучшить взаимопонимание и избежать недопониманий. Знание традиций, обычаев, истории и социальных норм страны, чей язык вы изучаете, помогает не только в корректном использовании языка, но и в интерпретации намерений и эмоций собеседника. Например, в японской культуре вежливость и непрямое выражение мнений играют ключевую роль, поэтому знание этих аспектов крайне важно при общении на японском языке.

2. Активное слушание:

Эффективное общение начинается с умения активно слушать. Это означает не только слышать слова, но и улавливать нюансы, контекст и эмоции, которые передаёт собеседник. Активное слушание включает в себя умение задавать уточняющие вопросы и использовать невербальные сигналы (кивки, улыбки), демонстрирующие ваше внимание и понимание.

3. Устная и письменная речь:

Способность чётко и точно выражать свои мысли необходима как в устной, так и в письменной форме. Развитие навыков устной речи требует практики и реального общения, а письменная речь улучшается через написание текстов, заметок и эссе. Это помогает не только улучшить грамматические и лексические навыки, но и научиться структурировать свои мысли в соответствии с культурными нормами изучаемого языка.

4. Грамматика и словарный запас:

Хорошее знание грамматики и обширный словарный запас являются основой успешного общения на иностранном языке. Регулярное повторение основных грамматических конструкций, изучение новых слов и идиом, расширение своего лексического запаса через чтение, просмотр фильмов и слушание аудиокниг.

5. Адаптация к собеседнику:

Важно учитывать уровень знаний языка и культурные особенности собеседника. Это включает в себя выбор слов, темп речи и степень формальности, которые помогут сделать общение более эффективным и комфортным для обеих сторон.

Культурный контекст языка оказывает глубокое влияние на то, как сообщения воспринимаются и интерпретируются. Культурные особенности — это не только видимые атрибуты, такие как искусство и одежда, но и глубоко укорененные понятия о вежливости, уважении и социальной иерархии. Например, в некоторых культурах избегание прямого зрительного контакта является знаком уважения, в то время как в других это может быть воспринято как признак неуверенности или неискренности.

Культурные нормы также определяют, какие темы считаются приемлемыми для обсуждения в общественном или личном общении. В одной культуре открытые дискуссии о личных доходах или здоровье могут быть нормой, в то время как в другой такие вопросы будут считаться неприемлемыми и даже грубыми. Понимание этих аспектов позволяет не только избежать культурных конфликтов, но и способствует более глубокому взаимопониманию, что является ключом к успешному межкультурному общению [7].

Понимание культурных контекстов также является одним из ключевых аспектов эффективного общения на иностранном языке. Культурные особенности имеют значение для восприятия и интерпретирования сообщения, а также как они взаимодействуют друг с другом. Рассмотрим несколько важных понятий культурных контекстов:

1. **Социальные нормы и обычаи:**

- Каждая культура имеет свои уникальные социальные нормы и обычаи, определяющие правила поведения в различных ситуациях.
- Изучение этих норм и обычаев помогает избежать недопониманий и конфликтов в общении. Например, знание того, как приветствовать людей, какие темы разговора следует избегать, как вести себя за столом и т.д.

2. **Коммуникативные стили:**

- В разных культурах могут существовать различия в коммуникативных стилях, таких как уровень прямоты, экспрессивность и формальность.
- Некоторые культуры могут предпочитать более прямой и открытый стиль общения, в то время как другие могут предпочитать более вежливый и обходительный подход.

3. **Невербальная коммуникация:**

- Невербальные средства коммуникации, такие как жесты, мимика, тон голоса и дистанция между собеседниками, могут иметь различное значение в разных культурах.

- Например, жесты, которые считаются обычными и дружелюбными в одной культуре, могут быть восприняты как оскорбительные или неуместные в другой.

4. Понимание исторического и культурного контекста:

- Знание исторических и культурных особенностей помогает понять, какие факторы могут повлиять на взаимодействие и общение с людьми из данной культуры.
- Понимание истории, традиций и ценностей помогает создать более глубокие и продуктивные отношения с носителями языка.

После освоения культурных контекстов, важно перейти к следующему ключевому элементу в изучении иностранного языка — развитию умений устной и письменной речи. Владение этими навыками не только углубляет понимание языка, но и расширяет возможности для более эффективного и значимого общения. Это становится мостом, который соединяет теоретические знания о культуре и практическое их применение в реальных коммуникативных ситуациях.

Умения устной речи относятся к способности говорить на языке — формулировать и выражать свои мысли, участвовать в диалогах и обсуждениях, правильно произносить слова и фразы, а также уметь адаптировать свой речевой стиль к различным ситуациям. Устная речь включает не только слова, но и невербальные элементы, такие как интонация, акцентирование и жесты, которые играют важную роль в передаче эмоций и намерений. Письменная речь включает в себя способность эффективно и грамотно формулировать свои мысли на бумаге или в электронном виде. Письменное общение часто требует большей точности и продуманности, чем устное, поскольку оно фиксирует высказывания в виде текста, который может быть перечитан и проанализирован.

Когда речь идет о развитии устной речи, многое зависит от практики и активного участия в разговорах. Важно не только учиться говорить, но и уметь слушать и понимать собеседника. Постоянная практика, включая общение с носителями языка, прослушивание аудиоматериалов, участие в дискуссиях и диалогах, способствует совершенствованию произношения, расширению словарного запаса и повышению уверенности в себе в общении на иностранном языке [8].

В письменной речи важным является как понимание правил грамматики и структуры предложений, так и умение выразить свои мысли логично и четко. Чтение книг, статей, новостей на иностранном языке помогает расширить словарный запас и понять особенности письменного стиля. Практика написания текстов различных жанров – от коротких заметок и писем до эссе и рассказов – способствует развитию навыков структурирования мыслей и выражения своих идей на письме.

Согласно исследованиям, проведенным профессором Стивеном Крашеном, интеграция обеих форм обучения – устной и письменной речи – позволяет углубить понимание языка и повысить качество коммуникации. Постоянное стремление к самосовершенствованию и открытость к новым знаниям и опыту играют ключевую роль в успешном развитии навыков устной и письменной речи на иностранном языке [9]

Заключение

Общение на иностранном языке требует непрерывного развития и усовершенствования. В этой статье были рассмотрены различные аспекты общения на иностранном языке: от понимания культурных контекстов и развития умений устной и письменной речи до преодоления языковых барьеров, и применения практических навыков в реальных ситуациях. Основные стратегии, которые были выявлены, включают постоянную практику, наращивание уверенности, использование образовательных ресурсов и открытость к новым культурам и языкам. Общение на иностранном языке открывает двери к новым культурам и возможностям, расширяя наши горизонты и способствуя личному и профессиональному росту.

Список литературы

1. Латыпова Э.Р. Формирование межкультурных коммуникативных умений бакалавров в процессе обучения иностранным языкам в современном вузе / Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2015. № 2. С. 74-79.
2. Спитцберг Б.Х., и Чангнон Дж. "Концептуализация межкультурной коммуникативной компетенции." Коммуникация монографии, 2009.
3. Хофстеде Герт. "Культурные размеры в управлении и планировании" // Asia Pacific Journal of Management, 1984.
4. Канал, Майкл. "Модель коммуникативной компетенции для второго или иностранного языка." Исследования в области прикладной лингвистики, 1983.
5. Бак, Томас. "Роль образовательных технологий в обучении языкам." // Journal of Language Teaching and Research, 2014.
6. Чигина Н.В. Деловое общение на иностранном языке: учебное пособие / Н. В. Чигина. Самара: СамГАУ, 2020. 113 с. ISBN 978-5-88575-611-2. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/164574> (дата обращения: 24.02.2024).

7. Кошеварова И.Б. Иностраный язык профессионального общения (английский язык): учебное пособие / И. Б. Кошеварова, Е. Н. Мирошниченко, Е. А. Молодых. Воронеж: ВГУИТ, 2018. 139 с. ISBN 978-5-00032-323-6. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/book/106909> (дата обращения: 24.02.2024).
8. Абыякая О.В. Иностраный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении : учебно-методическое пособие / О.В. Абыякая, К.В. Землякова. Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. 50 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/279146> (дата обращения: 24.02.2024).
9. Крашен, Стивен. "Теории второго языка: прошлое и будущее." Исследования прикладной лингвистики, 1982.

EFFECTIVE MARKETING COMMUNICATIONS IN FOREIGN LANGUAGES

Lityaykin Dmitry Yuryevich

student

Ufa State Petroleum Technical University
Sterlitamak, Russian Federation

Tarasov Denis Vladimirovich

student

Ufa State Petroleum Technical University
Sterlitamak, Russian Federation

Latypova Elvira Rashitovna

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Ufa State Petroleum Technical University
Sterlitamak, Russian Federation

Annotation: This article provides an in-depth analysis of the multidimensional process of language learning, with a focus on effective communication and overcoming language barriers. Effective communication is at the heart of any organisation's prosperity, and within this article we will examine effective communication within the framework of communication management, identify its main components and formulate proven methods to improve its quality in the work environment. The object of the study is communication management. Subject of the study - communication management in a foreign language. The main focus is on the development of oral and written communication skills, which are key to successful intercultural interaction. Both theoretical foundations and practical strategies to improve the quality of communication in a foreign language are analysed. The article examines the relationship between language proficiency and cultural understanding, emphasising how cultural immersion can contribute to deeper and more meaningful language learning. In addition to the theoretical overview, specific methods and approaches that are used to overcome language barriers and improve language competence are presented. Various educational resources such as online courses, language learning apps, and traditional textbooks are highlighted. Particular attention is paid to the practice of speaking and writing with native speakers, which research shows to be one of the most effective ways of language acquisition.

Keywords: foreign languages, intercultural communication, language barriers, oral speech, written speech, language education.

References

1. Latypova E.R. The formation of intercultural communicative skills of bachelors in the process of teaching foreign languages in a modern university / Bulletin of the Maikop State Technological University. 2015. No. 2. pp. 74-79.
2. Spitzberg B.H., and Changnon J. "Conceptualization of intercultural communicative competence." Communication monographs, 2009.
3. Hofstede Gert. "Cultural Dimensions in Management and Planning" // Asia Pacific Journal of Management, 1984.
4. Channel, Michael. "A model of communicative competence for a second or foreign language." Research in Applied linguistics, 1983.
5. Buck, Thomas. "The role of educational technologies in language teaching." // Journal of Language Teaching and Research, 2014.
6. Chigina N.V. Business communication in a foreign language: a textbook / N. V. Chigina. Samara: SamGAU, 2020. 113 p. ISBN 978-5-88575-611-2. Text: electronic // Lan: electronic library system. URL: <https://e.lanbook.com/book/164574> (date of request: 02/24/2024).
7. Koshevarova I.B. Foreign language of professional communication (English): a textbook / I. B. Koshevarova, E. N. Miroshnichenko, E. A. Molodykh. Voronezh: VGUIT, 2018. 139 p. ISBN 978-5-00032-323-6. Text: electronic // Lan: electronic library system. URL: <https://e.lanbook.com/book/106909> (date of request: 02/24/2024).
8. Abyakaya O.V. Foreign language as a means of intercultural communication in professional communication : an educational and methodological guide / O.V. Abyakaya, K.V. Zemlyakova. St. Petersburg : M.A. Bonch-Bruевич St. Petersburg State University, 2022. 50 p. URL: <https://e.lanbook.com/book/279146> (date of reference: 02/24/2024).
9. Krashen, Steven. "Second language theories: Past and future." Research in Applied Linguistics, 1982.