

Ссылка для цитирования этой статьи:

Филиппова Н.М., Маджуга А.Г. Финансовая грамотность как основа формирования бюджетной культуры обучающихся: аксиолого-экономический подход // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 7. С. 18. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_7/Filippova.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2024-7a-2.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ: АКСИОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Филиппова Нина Мироновна

кандидат педагогических наук,
научный сотрудник Центра инициативного бюджетирования
Научно-исследовательского финансового института
Министерства финансов Российской Федерации
г. Москва, Российская Федерация

Маджуга Анатолий Геннадьевич

доктор психологических наук, профессор
заведующий кафедрой педагогики, психологии и
здоровьесбережения Института развития образования
Республики Башкортостан
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация. Финансовая грамотность является ключевым аспектом современного образования, способствующим развитию экономической культуры общества и формированию у обучающихся ответственного отношения к управлению личными финансами. Важность финансовой грамотности заключается в том, что она позволяет не только понимать базовые экономические принципы, но и эффективно применять их на практике, что особенно актуально в условиях глобальной экономической нестабильности.

В данной работе рассматривается аксиолого-экономический подход к формированию бюджетной культуры у обучающихся, который включает в себя воспитание не только навыков финансового планирования и управления денежными средствами, но и осознание экономических ценностей, связанных с ответственным потреблением и долгосрочным финансовым планированием. Авторы акцентируют внимание на роли образовательных программ в повышении уровня финансовой грамотности и на том, как интеграция аксиологических аспектов в учебные процессы способствует осознанию обучающимися их экономических и социальных обязанностей.

Авторы представляют анализ отечественного и международного опыта внедрения программ по финансовой грамотности в систему образования, включая различные методы и подходы к обучению, которые способствуют активному вовлечению обучающихся в процесс управления собственными финансами. Исследование подчеркивает значимость формирования бюджетной культуры личности на ранних этапах обучения и предлагает конкретные рекомендации по улучшению финансового образования.

Особое внимание уделяется аксиологическим аспектам финансовой грамотности, таким как осознанность, ответственность и экономическая свобода, которые закладываются в процессе обучения и воспитания обучающихся. Таким образом, формирование финансовой грамотности становится не только инструментом для личного экономического благополучия, но и основой для укрепления экономической стабильности и социальной ответственности на уровне всего общества.

Ключевые слова: финансовая грамотность, бюджетная культура, аксиолого-экономический подход, экономическое воспитание, образовательные программы, обучающиеся, личные финансы, финансовое планирование, экономические ценности, ответственность, экономическая культура, финансовое образование, управление финансами, экономическое поведение, социальная ответственность.

Введение

В современном мире финансовая грамотность становится неотъемлемой частью общей культуры личности и общества в целом. Она играет ключевую роль в формировании бюджетной культуры обучающихся, способствуя осознанному управлению личными финансами и принятию рациональных экономических решений. Аксиолого-экономический подход позволяет рассматривать финансовую грамотность не только как набор знаний и навыков, но и как систему ценностей, влияющих на экономическое поведение индивида.

Согласно И.А. Бурцевой и Л.В. Котловой, формирование финансовой грамотности обучающихся является важным условием их успешной социальной адаптации и профессиональной деятельности [1]. Авторы подчёркивают, что образовательные учреждения должны активно внедрять программы, направленные на развитие у обучающихся финансовой компетентности.

А.Г. Грязнова и О.В. Финагина отмечают, что одним из основных препятствий на пути повышения финансовой грамотности населения является недостаточное внимание к аксиологическим аспектам экономического образования [3]. Они утверждают, что без

формирования правильных экономических ценностей у обучающихся невозможно достичь высокого уровня бюджетной культуры.

Аксиологический подход к экономическому образованию, предложенный М.В. Кузьминой, предполагает интеграцию ценностных ориентиров в процесс обучения, что способствует развитию у обучающихся ответственного отношения к финансовым ресурсам [4]. Это подтверждает важность аксиолого-экономического подхода в формировании финансовой грамотности.

В соответствии с концепцией повышения финансовой грамотности населения, разработанной Министерством финансов Российской Федерации, особое внимание уделяется внедрению финансового образования на всех уровнях обучения и формированию у граждан навыков эффективного управления личными финансами [5]. Данная концепция подчёркивает необходимость системного подхода, включающего как передачу знаний, так и воспитание экономических ценностей.

На международном уровне исследования А. Лусарди и О.С. Митчелла демонстрируют экономическую значимость финансовой грамотности, показывая, что она напрямую влияет на благосостояние индивидов и стабильность экономики в целом [6]. Они подчёркивают, что инвестиции в финансовое образование окупаются за счёт повышения уровня жизни и снижения финансовых рисков.

Согласно отчёту OECD, финансовая грамотность является ключевым фактором, влияющим на способность людей принимать обоснованные финансовые решения и эффективно управлять своими ресурсами [7]. Организация рекомендует интегрировать финансовое образование в школьные программы, что подтверждает значимость раннего формирования бюджетной культуры.

Исследования Л. Манделла показывают, что финансовое образование в старших классах и вузах положительно сказывается на последующих финансовых решениях обучающихся [9]. Это подчёркивает необходимость развития образовательных программ, ориентированных на практические навыки и ценностные установки.

Таким образом, финансовая грамотность, основанная на аксиолого-экономическом подходе, является фундаментом для формирования бюджетной культуры обучающихся. Она объединяет в себе знания, навыки и ценности, необходимые для эффективного управления личными финансами и ответственного экономического поведения. Для достижения этой цели важно интегрировать финансовое образование в учебные программы и акцентировать внимание на аксиологических аспектах, влияющих на экономические решения индивидов.

В связи с этим, *цель данной статьи* – определение финансовой грамотности как основы формирования бюджетной культуры обучающихся. Основными задачами являются: рассмотрение взаимосвязи финансовой грамотности обучающихся с бюджетной культурой; обоснование системы принципов формирования бюджетной культуры обучающихся, основанных на концептуальных положениях аксиолого-экономического подхода.

Методология исследования

Для достижения поставленных задач был проведен теоретический анализ отечественной и зарубежной научной литературы и интернет-источников по особенностям формирования финансовой грамотности обучающихся, концептуализации идеи формирования бюджетной культуры обучающихся на основе взаимосвязи ценностных ориентаций личности с финансовым поведением.

В ходе исследования был использован аксиолого-экономический подход, который основан на идее, что образование должно не только передавать знания и навыки, но и формировать ценностные ориентации обучающихся.

Результаты исследования

Финансовая грамотность является фундаментальным навыком в современном обществе, где экономические процессы, становятся всё более сложными и взаимосвязанными. Согласно определению, предложенному Д.Л. Ремундом, финансовая грамотность – это не только знание финансовых концепций, но и способность применять эти знания для принятия эффективных решений в различных финансовых ситуациях [13]. Этот подход подчёркивает комплексный характер финансовой грамотности, включающий когнитивные, поведенческие и эмоциональные компоненты.

С. Дж. Хьюстон в своём исследовании отмечает, что финансовая грамотность является ключевым фактором, влияющим на способность индивидов управлять своими финансами, планировать будущее и обеспечивать своё финансовое благополучие [10]. Он подчёркивает, что измерение финансовой грамотности должно учитывать не только знания, но и понимание, и применение финансовых концепций.

А. Лусарди и О.С. Митчелл в своих работах указывают на прямую связь между уровнем финансовой грамотности и экономическим поведением людей [6]. Их исследования показывают, что лица с более высоким уровнем финансовой грамотности склонны к более ответственному финансовому поведению, включая сбережения, инвестиции и пенсионное планирование.

Бюджетная культура является отражением уровня финансовой грамотности и проявляется в осознанном управлении личными и семейными финансами. И.А. Бурцева и Л.

В. Котлова подчёркивают, что формирование бюджетной культуры обучающихся способствует их социальной адаптации и профессиональной успешности [1]. Они отмечают, что образовательные учреждения должны играть активную роль в развитии этих навыков.

А.Г. Грязнова и О.В. Финагина рассматривают бюджетную культуру как часть экономической культуры общества, влияющую на макроэкономические показатели и финансовую стабильность [3]. Они указывают на то, что низкий уровень бюджетной культуры может приводить к накоплению личных долгов, финансовой нестабильности и снижению качества жизни.

Важность раннего формирования бюджетной культуры также отмечается в материалах OECD, где рекомендуется интегрировать финансовое образование в программы начального и среднего образования [8]. Это позволяет сформировать у обучающихся базовые навыки финансового планирования и управления ресурсами с раннего возраста.

В качестве методологической основы формирования бюджетной культуры в реалиях современного общества, может быть предложен новый подход – аксиолого-экономический.

Аксиолого-экономический подход основан на идее, что образование должно не только передавать знания и навыки, но и формировать ценностные ориентации обучающихся. М. В. Кузьмина утверждает, что внедрение аксиологических аспектов в экономическое образование способствует развитию у обучающихся ответственного отношения к экономическим явлениям и осознанию их роли в обществе [4].

Этот подход подразумевает, что финансовая грамотность не ограничивается техническими знаниями о финансах, но также включает понимание социальных и этических последствий финансовых решений.

Л. Манделл в своих исследованиях подчеркивает, что акцент на ценностных аспектах в финансовом образовании повышает его эффективность и приводит к более устойчивым изменениям в поведении [9].

А. Лусарди отмечает, что включение аксиологических элементов в программы финансового образования способствует развитию критического мышления и повышает способность обучающихся принимать обоснованные и этически ответственные финансовые решения [11].

Необходимо отметить, что современные методы обучения финансовой грамотности ориентированы на активное вовлечение обучающихся и применение полученных знаний на практике. В этом контексте, Российская академия образования предлагает использовать интерактивные методики, такие как кейс-стади, проектная деятельность и симуляции

финансовых ситуаций [2]. Это позволяет обучающимся применять теоретические знания в реальных или приближенных к реальным условиям.

Исследования Д. Фернандеса, Дж. Г. Линча и Р. Г. Нетемейера показывают, что практико-ориентированные подходы к обучению финансовой грамотности более эффективны, чем традиционные лекции, поскольку они способствуют лучшему усвоению материала и развитию практических навыков [12].

ОЕСД рекомендует включать в программы обучения модули по управлению личными финансами, инвестированию, кредитованию и другим актуальным темам [7]. При этом особое внимание уделяется адаптации учебных материалов к возрастным и культурным особенностям обучающихся.

Международный опыт показывает, что уровень финансовой грамотности среди молодёжи существенно различается в разных странах. Исследования Х. Чен и Р. П. Волпе выявили, что обучающиеся из стран с развитой экономикой, где финансовое образование является обязательной частью учебных программ, демонстрируют более высокий уровень финансовой грамотности [15].

В странах, где финансовое образование недостаточно интегрировано в систему образования, наблюдается низкий уровень осведомлённости обучающихся о базовых финансовых понятиях и навыках. Это подтверждается данными ОЕСД, согласно которым существует значительная разница в уровне финансовой грамотности между странами [7].

Программы финансового образования в таких странах, как Австралия, Канада и Великобритания, часто служат образцом для других государств. Эти программы характеризуются комплексным подходом, включающим государственную поддержку, участие частного сектора и активное использование современных образовательных технологий [8].

Одной из ключевых проблем в формировании финансовой грамотности является отсутствие единого стандарта и подхода к финансовому образованию [13]. Различные организации и учреждения применяют свои собственные методики, что приводит к неоднородности знаний и навыков обучающихся.

А. Г. Грязнова и О. В. Финагина указывают на недостаточное внимание к подготовке педагогических кадров в области финансового образования [3]. Они считают, что без квалифицированных преподавателей сложно обеспечить качественное обучение и достичь поставленных целей.

Другой проблемой является низкий уровень мотивации обучающихся к изучению финансовых вопросов. Это может быть связано с отсутствием осознания важности

финансовой грамотности для личного и профессионального успеха. Для решения этой проблемы рекомендуется использовать мотивационные техники и показывать практическую ценность изучаемого материала [1].

Следует отметить, что государство играет решающую роль в формировании политики и создания условий для развития финансовой грамотности населения. Концепция повышения финансовой грамотности населения, разработанная Министерством финансов Российской Федерации, предусматривает целый ряд мер по интеграции финансового образования в систему образования и повышение осведомлённости населения [5].

Образовательные учреждения, в свою очередь, должны активно внедрять новые программы и курсы по финансовой грамотности. Это включает разработку учебных материалов, проведение семинаров и тренингов, а также сотрудничество с финансовыми институтами для обеспечения практического опыта [2].

Сотрудничество между государством, образовательными учреждениями и частным сектором может значительно ускорить процесс повышения финансовой грамотности. Примером такого сотрудничества являются программы, реализуемые в рамках партнерства между школами и банками, где обучающиеся получают возможность изучать финансовые концепции на практике [9].

С развитием технологий появляются новые возможности для обучения финансовой грамотности. Онлайн-платформы, мобильные приложения и виртуальные симуляции позволяют сделать обучение более доступным и интерактивным [7]. Такие инструменты могут быть особенно полезны для молодёжи, привыкшей к цифровым технологиям.

Исследования показывают, что использование геймификации и интерактивных методов повышает вовлечённость обучающихся и способствует лучшему усвоению материала [12]. Это подтверждает необходимость интеграции современных технологий в образовательный процесс.

Высокий уровень финансовой грамотности способствует ответственному финансовому поведению, что отражается в увеличении сбережений, рациональном использовании кредитов и осознанном инвестировании [6]. Это, в свою очередь, влияет на общее экономическое благополучие общества.

Исследования показывают, что недостаток финансовой грамотности связан с накоплением долгов, финансовыми стрессами и низким уровнем жизни [15]. Повышение финансовой грамотности может помочь предотвратить эти негативные последствия и способствовать финансовой стабильности населения.

Необходимо продолжать исследования в области финансовой грамотности, уделяя особое внимание аксиолого-экономическому подходу. Это позволит разработать более эффективные методы обучения и сформировать у обучающихся ценностное отношение к финансам.

Проведение регулярных оценок уровня финансовой грамотности с использованием стандартизированных инструментов, таких как исследования ОЕСД, поможет отслеживать прогресс и выявлять области, требующие улучшения [14].

Таким образом, формирование финансовой грамотности на основе аксиолого-экономического подхода является сложным, но необходимым процессом, влияющим на экономическое будущее общества. Интеграция ценностных ориентиров в финансовое образование способствует развитию ответственного и осознанного финансового поведения.

Для достижения этой цели требуется совместная работа государства, образовательных учреждений, частного сектора и общества в целом. Внедрение инновационных методов обучения, повышение квалификации преподавателей и развитие международного сотрудничества могут значительно ускорить процесс повышения финансовой грамотности.

В долгосрочной перспективе ожидается, что повышение уровня финансовой грамотности приведёт к устойчивому экономическому росту, снижению уровня бедности и повышению качества жизни населения. По этой причине, инвестиции в финансовое образование являются стратегически важными и должны быть приоритетом государственной политики.

Развитие исследований в области аксиолого-экономического подхода позволит глубже понять взаимосвязь между ценностными ориентациями и финансовым поведением, что может привести к разработке более эффективных образовательных программ в области формирования финансовой грамотности обучающихся.

Финансовая грамотность как основа формирования бюджетной культуры обучающихся является не только образовательной задачей, но и социальным приоритетом. В современных условиях экономической неопределённости и сложных финансовых инструментов умение управлять личными финансами становится жизненно необходимым навыком.

Аксиолого-экономический подход предлагает глубокое и комплексное понимание финансовой грамотности, объединяя знания, навыки и ценности. Такой подход способствует не только личному благополучию обучающихся, но и укреплению экономической стабильности общества в целом.

Важно подчеркнуть, что в рамках концептуализации идеи формирования бюджетной культуры обучающихся на основе взаимосвязи ценностных ориентаций личности с финансовым поведением, определяющую роль играет система принципов формирования бюджетной культуры обучающихся, основанная на теоретических положениях аксиолого-экономического подхода.

.Принципы формирования бюджетной культуры обучающихся, основанные на теоретических положениях аксиолого-экономического подхода, заключаются в интеграции финансовых знаний, навыков и ценностей в образовательный процесс.

Эти принципы обеспечивают комплексное развитие обучающихся в области управления личными финансами и формируют осознанное отношение к экономическим ресурсам. Ниже приведены основные принципы формирования бюджетной культуры обучающихся и их содержание (таблица 1).

Таблица 1

Принципы формирования бюджетной культуры обучающихся, основанные на теоретических положениях аксиолого-экономического подхода

Номер	Наименование принципа	Содержание принципа в аспекте формирования бюджетной культуры обучающихся
1	Принцип аксиологической значимости финансового образования	Формирование ценностей, связанных с ответственным финансовым поведением. Воспитание осознания значимости финансов для общества, этики и рациональности в принятии решений. Включение социальных и экологических аспектов в экономические процессы [4], [6].
2	Принцип системности и целостности финансового образования	Постепенное развитие финансовых знаний и навыков на всех уровнях обучения. Интеграция финансовой грамотности в образовательные программы разных дисциплин и обеспечение непрерывного процесса обучения [1], [2], [8].
3	Принцип практико-ориентированного обучения	Связь теории с практикой через симуляции, деловые игры и практические проекты. Практико-ориентированный подход помогает обучающимся лучше усваивать материал и развивать навыки управления финансами в реальных жизненных ситуациях [3], [6], [9].
4	Принцип личностной ориентации в финансовом образовании	Индивидуальный подход к обучению, учитывающий потребности, уровень подготовки и личные цели обучающихся. Обучение адаптируется под индивидуальные финансовые задачи, стимулируя самостоятельное принятие решений [1], [13].

5	Принцип этической и социальной ответственности	Формирование у обучающихся чувства социальной ответственности за финансовые решения. Включение тем по этическим аспектам управления финансами, устойчивому потреблению и социально ответственным инвестициям [3], [7].
6	Принцип критического мышления и самостоятельного принятия решений	Развитие критического анализа финансовой информации и способность принимать обоснованные решения. Обучающиеся учатся оценивать риски и выбирать оптимальные финансовые стратегии [4], [6].
7	Принцип формирования долгосрочного финансового планирования	Обучение методам долгосрочного финансового планирования. Введение тем по пенсионным накоплениям, управлению сбережениями и инвестициями с учетом долгосрочных целей [5], [6].

На основе теоретического анализа литературы по проблеме исследования и основываясь на личном профессиональном опыте, мы считаем необходимым предложить ряд важных рекомендаций, направленных на оптимизацию процесса формирования финансовой грамотности и бюджетной культуры участников образовательных отношений:

1. Разработка единых стандартов финансового образования. Создание общепринятых стандартов и программ обучения позволит обеспечить единый уровень финансовой грамотности обучающихся [5].

2. Повышение квалификации педагогов. Организация тренингов и семинаров для преподавателей с целью повышения их компетентности в области финансового образования [3].

3. Интеграция технологий в обучение. Использование современных технологий и цифровых инструментов для повышения эффективности и привлекательности финансового образования [7].

4. Сотрудничество с частным сектором. Привлечение финансовых организаций к образовательному процессу для обеспечения практического опыта и актуальности учебных материалов [9].

5. Мотивация обучающихся. Разработка мотивационных программ и показ практической ценности финансовой грамотности для личного и профессионального успеха [1].

6. Международное сотрудничество. Обмен опытом и лучшими практиками с другими странами для улучшения методов и подходов к финансовому образованию [8].

Путём реализации предложенных рекомендаций и продолжения исследований в этой области, можно достичь значительных успехов в формировании финансово грамотного и

ответственного поколения, способного эффективно управлять своими ресурсами и принимать обоснованные экономические решения.

Список литературы

1. Бурцева И.А., Котлова Л.В. Формирование финансовой грамотности студентов вуза // Высшее образование сегодня. 2017. № 2. С. 19–23.
2. Российская академия образования. Финансовая грамотность: методическое пособие для преподавателей вузов. Москва: Просвещение, 2016. 150 с.
3. Грязнова А.Г., Финагина О.В. Финансовая грамотность населения: проблемы и пути повышения // Финансы и кредит. 2019. № 25(5). С. 99–107.
4. Кузьмина М.В. Аксиологический подход к экономическому образованию студентов // Педагогика. 2018. № 4. С. 75–82.
5. Министерство финансов Российской Федерации. Концепция повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации. Москва: Минфин России, 2020. 80 с.
6. Lusardi A., Mitchell O.S. The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence // Journal of Economic Literature. 2014. № 52(1). С. 5–44.
7. OECD (2016). OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies. Paris: OECD Publishing. 100 с.
8. OECD (2014). Financial Education in Schools: Policy Guidance, Challenges and Case Studies. Paris: OECD Publishing. 140 с.
9. Mandell L. The Impact of Financial Education in High School and College on Financial Literacy and Subsequent Financial Decision Making. In Lusardi, A. (Ed.), Overcoming the Saving Slump: How to Increase the Effectiveness of Financial Education and Saving Programs (с. 257–279). University of Chicago Press, 2009.
10. Huston S. J. Measuring Financial Literacy // Journal of Consumer Affairs. 2010. № 44(2). С. 296–316.
11. Lusardi A. Financial Literacy and the Need for Financial Education: Evidence and Implications // Swiss Journal of Economics and Statistics. 2019. № 155(1). С. 1–8.
12. Fernandes D., Lynch Jr J. G., & Netemeyer R. G. Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors // Management Science. 2014. № 60(8). С. 1861–1883.
13. Remund D. L. Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy // Journal of Consumer Affairs. 2010. № 44(2). С. 276–295.

14. Atkinson A., Messy F. A. Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions. 2012. № 15. 73 с.
15. Chen H., Volpe R. P. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students // Financial Services Review, 1998. № 7(2). С. 107–128.

FINANCIAL LITERACY AS THE BASIS FOR THE FORMATION OF STUDENTS' BUDGET CULTURE: AN AXIOLOGICAL AND ECONOMIC APPROACH

Filippova Nina Mironovna

PhD in Pedagogy, Researcher at the Center for Initiative Budgeting of the Research
Financial Institute of the Ministry of Finance of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation

Majuga Anatoly Gennadievich

Doctor of Psychological Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy,
Psychology and Health Care at the Institute for the Development of Education of the Republic of
Bashkortostan
Ufa, Russian Federation

Abstract. Financial literacy is a key aspect of modern education, contributing to the development of the economic culture of society and the formation of students' responsible attitude to personal finance management. The importance of financial literacy lies in the fact that it allows not only to understand the basic economic principles, but also to effectively apply them in practice, which is especially important in the context of global economic instability. This paper examines the axiological and economic approach to the formation of budget culture among students, which includes the education of not only financial planning and money management skills, but also awareness of economic values associated with responsible consumption and long-term financial planning. The authors focus on the role of educational programs in improving financial literacy and how the integration of axiological aspects into educational processes contributes to students' awareness of their economic and social responsibilities. The authors present an analysis of domestic and international experience in the implementation of financial literacy programs in the education system, including various methods and approaches to learning that contribute to the active involvement of students in the process of managing their own finances. The study highlights the importance of forming a budget culture of the individual at the early stages of education and offers specific recommendations for improving financial education. Special attention is paid to the axiological aspects of financial literacy, such as awareness, responsibility and economic freedom, which are laid down in the process of teaching and educating students. Thus, the formation of financial literacy becomes not only a tool for personal economic well-being, but also a basis for strengthening economic stability and social responsibility at the level of the whole society.

Keywords: financial literacy, budget culture, axiological and economic approach, economic education, educational programs, students, personal finance, financial planning, economic values, responsibility, economic culture, financial education, financial management, economic behavior, social responsibility.

References

1. Burtseva I.A., & Kotlova L.V. Formation of financial literacy of university students // Higher education today. 2017. № 2. P. 19-23.
2. Russian Academy of Education. Financial literacy: a methodological guide for university teachers. Moscow: Prosveshchenie, 2016. 150 p.
3. Gryaznova A.G., Finagina O.V. Financial literacy of the population: problems and ways to improve // Finance and credit. 2019. № 25(5). Pp. 99-107.
4. Kuzmina M.V. Axiological approach to economic education of students // Pedagogy. 2018. № 4. P. 75-82.
5. The Ministry of Finance of the Russian Federation. The concept of improving financial literacy of the population in the Russian Federation. Moscow: Ministry of Finance of Russia, 2020. 80 p.
6. Lusardi A., Mitchell O.S. The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence // Journal of Economic Literature. 2014. № 52(1). P. 5–44.
7. OECD (2016). OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies. Paris: OECD Publishing. 100 p.
8. OECD (2014). Financial Education in Schools: Policy Guidance, Challenges and Case Studies. Paris: OECD Publishing. 140 p.
9. Mandell L. The Impact of Financial Education in High School and College on Financial Literacy and Subsequent Financial Decision Making. In Lusardi, A. (Ed.), Overcoming the Saving Slump: How to Increase the Effectiveness of Financial Education and Saving Programs (pp. 257–279). University of Chicago Press, 2009.
10. Huston S.J. Measuring Financial Literacy // Journal of Consumer Affairs. 2010. № 44(2). Pp. 296–316.
11. Lusardi A. Financial Literacy and the Need for Financial Education: Evidence and Implications // Swiss Journal of Economics and Statistics. 2019. № 155(1). Pp. 1–8.
12. Fernandes D., Lynch Jr J.G., & Netemeyer R.G. Financial Literacy, Financial Education, and Downstream Financial Behaviors // Management Science. 2014. № 60(8). P. 1861–1883.
13. Remund D.L. Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy // Journal of Consumer Affairs. 2010. № 44(2). P. 276–295.
14. Atkinson A., Messy F.A. Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions. 2012. № 15. 73 p.
15. Chen H., Volpe R.P. An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students // Financial Services Review, 1998. № 7(2). P. 107–128.