

Ссылка для цитирования этой статьи:

Баграм А.А., Басенко Д.В., Черненко В.О., Ермоленко Д.О. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике: проблемы доступа к финансированию и развитию инфраструктуры // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 12. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_12/Bagram.pdf DOI 10.46320/2073-4506-2024-12a-.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПА К ФИНАНСИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Баграм Алина Алексеевна

студент,
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, Российская Федерация

Басенко Денис Викторович

студент,
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, Российская Федерация

Черненко Вячеслав Олегович

студент,
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, Российская Федерация

Ермоленко Дарья Олеговна

студент,
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается роль малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономике России, выявляются основные барьеры, препятствующие его развитию, и предлагаются конструктивные решения для их преодоления. Особое внимание уделено вопросам доступа к финансированию, инфраструктурной поддержки, упрощению административных процедур и подготовке квалифицированных кадров. В работе используются актуальные данные о состоянии сектора МСП, а также анализируются успешные практики государственной поддержки, применяемые в России и за рубежом. Предлагаемые рекомендации направлены на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, что способствует повышению его вклада в устойчивое экономическое развитие страны.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, экономическое развитие, доступ к финансированию, инфраструктурная поддержка, административные барьеры, цифровизация, образовательные программы, государственная поддержка.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) занимает центральное место в экономике любой страны, формируя основу для экономического роста, создания рабочих мест и внедрения инноваций. В Российской Федерации данный сектор демонстрирует устойчивую динамику, несмотря на влияние глобальных и внутренних экономических вызовов. По данным Министерства экономического развития РФ, в 2023 году на территории страны функционировало около 6,3 млн субъектов МСП, что на 6% больше по сравнению с предыдущим годом. Вклад этих предприятий в ВВП достиг 32,6 трлн рублей, составляя около 21% от общего объема валового внутреннего продукта страны. Эти данные подчеркивают значимость сектора для экономики и необходимость поддержки его развития.

Одним из ключевых аспектов деятельности МСП является их вклад в создание рабочих мест. В 2023 году численность занятых в секторе малого и среднего бизнеса составила 31,276 млн человек, что составляет значительную часть экономически активного населения страны. Эти предприятия обеспечивают занятость в различных отраслях экономики, включая производство, торговлю, услуги и сельское хозяйство. Особенно важен этот аспект для регионов, где развитие крупного бизнеса может быть ограничено. МСП выполняют функцию стабилизирующего фактора, снижая уровень безработицы и стимулируя рост уровня жизни в малых и средних населенных пунктах.

Кроме того, малое и среднее предпринимательство играет важную роль в стимулировании инноваций. Гибкость и высокая адаптивность МСП позволяют им быстрее реагировать на изменения рынка и внедрять новые технологии. Это особенно заметно в таких секторах, как ИТ, обрабатывающая промышленность и экология, где малые компании часто становятся пионерами в разработке продуктов и услуг. Например, в 2023 году в России наблюдалось значительное увеличение числа инновационных предприятий среди МСП. Такие компании активно используют программы государственной поддержки, включая гранты на развитие технологий и участие в технопарках [1].

Однако, несмотря на значительные успехи, сектор малого и среднего предпринимательства сталкивается с рядом серьезных барьеров, которые ограничивают его потенциал. Одной из главных проблем является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. По данным Центрального банка РФ, значительная часть субъектов МСП испытывает трудности в получении банковских кредитов. Это связано с высокими

процентными ставками, жесткими требованиями к залоговому обеспечению и недостаточной прозрачностью финансовой отчетности самих предприятий.

Например, доля одобренных заявок на кредиты для МСП в 2022 году составила лишь около 30%. Кроме того, венчурное финансирование, которое могло бы стать альтернативой банковскому кредитованию, остается слабо развитым, что ограничивает возможности для стартапов и высокотехнологичных компаний.

Другой важной проблемой является недостаток инфраструктурной поддержки. МСП зачастую не имеют доступа к современным бизнес-инкубаторам, технопаркам и логистическим центрам. Это особенно актуально для предприятий, расположенных в удаленных регионах, где возможности для использования таких ресурсов крайне ограничены. Например, лишь около 15% российских субъектов МСП заявляют о наличии доступа к инфраструктуре, необходимой для ведения инновационной деятельности [2]. Это негативно сказывается на их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международных рынках.

Наряду с финансовыми и инфраструктурными барьерами, субъекты МСП сталкиваются с административными и регуляторными ограничениями. Высокий уровень бюрократии, сложность ведения отчетности и частые изменения в законодательстве создают дополнительную нагрузку на предпринимателей. В 2023 году Россия улучшила свои позиции в ряде международных рейтингов по условиям ведения бизнеса, однако для малых и средних предприятий ситуация остается сложной. По данным исследования Института экономической политики, около 40% представителей МСП назвали административные барьеры одним из главных факторов, ограничивающих их развитие.

Малое и среднее предпринимательство в России обладает значительным экономическим и инновационным потенциалом, который, однако, реализуется не в полной мере. Для стимулирования его развития необходимы комплексные меры, включая улучшение доступа к финансированию, развитие инфраструктурной поддержки и упрощение административных процедур. Эти шаги позволят не только укрепить позиции МСП в экономике страны, но и создать основу для устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе.

Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации сталкивается с многочисленными барьерами, которые сдерживают его развитие и ограничивают вклад в экономику. Одной из наиболее значительных проблем остается ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Несмотря на увеличение объема кредитования субъектов МСП, которое в первом полугодии 2023 года составило 6,55 трлн рублей, значительная часть этих

средств направлена преимущественно средним предприятиям или компаниям с устойчивым финансовым положением [3]. Малые компании, в особенности стартапы и молодые предприятия, часто сталкиваются с трудностями при получении банковских кредитов из-за высоких требований к залоговому обеспечению, жестких условий кредитования и высоких процентных ставок. Например, процентные ставки по займам для МСП в 2023 году составили в среднем 12–15%, что делает займы малопривлекательными или даже недоступными для большинства предпринимателей.

Альтернативные источники финансирования, такие как венчурное инвестирование, развиты слабо. В 2023 году объем венчурных инвестиций в России составил лишь 1,2 млрд долларов, что значительно ниже по сравнению с развитыми странами, где венчурный капитал является важным инструментом поддержки инновационного бизнеса. Для сравнения, объем венчурного инвестирования в США в 2023 году составил около 200 млрд долларов, что демонстрирует масштаб отставания. В результате многие предприятия не могут профинансировать масштабирование своих проектов, особенно в высокотехнологичных отраслях, таких как ИТ, биотехнологии и робототехника.

Недостаток инфраструктурной поддержки также является серьезным препятствием для развития МСП. Бизнес-инкубаторы, технопарки, индустриальные парки и другие формы инфраструктурной поддержки в стране развиты неравномерно. По данным Министерства экономического развития РФ, в 2023 году в России функционировало около 200 бизнес-инкубаторов и 100 технопарков, которые предоставляют помощь в виде помещений, консультационных услуг и доступа к технологическим ресурсам. Однако этого количества явно недостаточно для поддержки более чем шести миллионов субъектов МСП. Особенно остро эта проблема ощущается в регионах с низким уровнем экономического развития, где доступ к современной инфраструктуре минимален или отсутствует вовсе. Это приводит к увеличению издержек, замедлению темпов внедрения инноваций и снижению конкурентоспособности малых и средних компаний на внутреннем и международных рынках.

Помимо финансовых и инфраструктурных барьеров, значительное препятствие для МСП представляют административные и регуляторные ограничения. В 2023 году Россия поднялась в ряде международных рейтингов по условиям ведения бизнеса благодаря введению цифровых сервисов и снижению нагрузки на малые предприятия. Однако, по данным исследования Торгово-промышленной палаты, около 45% представителей малого бизнеса продолжают считать административные барьеры серьезным препятствием. Эти барьеры включают сложные процедуры регистрации, необходимость частого взаимодействия с контролирующими органами, а также трудности в соблюдении изменяющихся требований

законодательства. Например, для участия в государственных закупках малым предприятиям требуется подготовить многочисленные документы, что увеличивает затраты времени и усилий. Хотя законодательство предусматривает квоты для МСП в сфере государственных закупок, на практике они выполняются не всегда. По данным Федеральной антимонопольной службы, доля МСП в закупках в 2023 году составила около 20%, что ниже целевого показателя в 25%.

Серьезной проблемой остается также ограниченный доступ к квалифицированным кадрам. Исследование, проведенное Российским союзом промышленников и предпринимателей, показало, что около 60% представителей малого и среднего бизнеса отмечают дефицит квалифицированных специалистов как серьезное препятствие для развития.

Это связано с оттоком кадров в крупные компании, предлагающие более высокие заработные платы и социальные гарантии, а также с недостаточным уровнем подготовки в образовательных учреждениях. Особенно острой проблема становится для предприятий, работающих в высокотехнологичных отраслях, где требуется наличие профессиональных знаний и навыков.

Барьеры, с которыми сталкивается сектор малого и среднего предпринимательства в России, имеют сложный и многослойный характер, затрагивая финансовую, инфраструктурную, административную и кадровую сферы. Решение этих проблем требует системного подхода и активного взаимодействия государства, финансовых институтов, образовательных учреждений и самого предпринимательского сообщества. Только при комплексном подходе можно обеспечить благоприятные условия для устойчивого роста сектора МСП и повышения его вклада в экономику страны.

Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) требует внедрения комплексных решений, направленных на устранение барьеров, стимулирование роста и создание условий для их устойчивого развития. Одним из приоритетных направлений является реформирование механизмов финансирования. В 2023 году Банк России расширил меры по льготному кредитованию субъектов МСП через программы рефинансирования и субсидирования процентных ставок. Однако, для увеличения их доступности требуется разработка новых продуктов, таких как микрофинансирование для микро- и малых предприятий, создание региональных фондов поддержки и гарантийных агентств. Такие инструменты могут быть особенно полезны для предпринимателей в отдаленных регионах, где традиционные кредитные организации зачастую отсутствуют. Например, внедрение

мобильных приложений для подачи заявок на субсидии и кредиты, таких как платформа «МСП-Платформа», может существенно упростить доступ к финансовой помощи.

Цифровизация процессов управления финансированием также становится важным инструментом для улучшения взаимодействия между предпринимателями и финансовыми учреждениями. Использование искусственного интеллекта и аналитических инструментов для оценки кредитоспособности позволяет значительно ускорить процесс выдачи кредитов и снизить риски банков. Это особенно актуально для стартапов и предприятий, не имеющих длительной кредитной истории, но обладающих высоким инновационным потенциалом.

Развитие инфраструктуры для поддержки МСП требует не только увеличения числа технопарков и бизнес-инкубаторов, но и их качественной модернизации. Современные инкубаторы должны предлагать комплексные услуги, включая доступ к высокотехнологичному оборудованию, юридические и маркетинговые консультации, а также помощь в разработке экспортных стратегий. Например, интеграция программ по трансферу технологий между университетами и МСП может ускорить коммерциализацию научных разработок [5]. Успешным примером является технопарк «Сколково», где создаются условия для сотрудничества науки и бизнеса. Такие практики необходимо тиражировать в регионах с привлечением частного капитала через механизмы государственно-частного партнерства.

Еще одной ключевой задачей является упрощение процедур участия МСП в государственных закупках. Это направление требует внедрения новых цифровых платформ, которые обеспечивают прозрачность и доступность торгов, таких как «Госзакупки онлайн». Автоматизация тендерных процессов, внедрение электронных аукционов и снижение количества документов, необходимых для участия в конкурсах, способны существенно повысить эффективность использования квот для МСП, которые на 2023 год выполняются лишь частично. Кроме того, поддержка предпринимателей на этапе подготовки тендерных заявок через консультативные центры может повысить их конкурентоспособность.

Подготовка квалифицированных кадров остается важной задачей для устойчивого развития МСП. Образовательные программы должны быть ориентированы не только на базовую подготовку предпринимателей, но и на развитие компетенций в таких направлениях, как управление проектами, экспортная деятельность, использование цифровых технологий и искусственного интеллекта. Расширение сети образовательных центров и внедрение онлайн-курсов, подобных программе «Бизнес-навигатор МСП», может увеличить охват предпринимателей, особенно в удаленных регионах. Примером успешного образовательного проекта является «Стартап-школа Сколково», которая готовит предпринимателей к реализации высокотехнологичных проектов. Расширение таких инициатив на федеральный

уровень будет способствовать формированию новой волны предпринимателей, готовых работать в конкурентной среде.

Внедрение аналитических инструментов для мониторинга состояния сектора МСП также является перспективным направлением. Использование больших данных и машинного обучения позволяет анализировать эффективность мер поддержки и своевременно корректировать государственную политику. Например, на базе цифровой платформы «МСП-Навигатор» можно реализовать инструменты прогностической аналитики, которые позволят идентифицировать наиболее перспективные отрасли для инвестирования и поддержки.

Важным аспектом остается стимулирование экспорта среди предприятий МСП. Программы субсидирования затрат на сертификацию продукции, логистику и маркетинг за рубежом должны быть дополнены созданием экспортных хабов, где предприниматели смогут получать комплексные услуги, включая помощь в разработке международных контрактов и изучение внешних рынков. В этой связи успешным примером можно считать деятельность Российского экспортного центра, который предоставляет подобные услуги, но требует масштабирования своих программ на более широкий круг участников.

Таким образом, развитие сектора МСП должно базироваться на инновационных подходах к финансированию, инфраструктурной поддержке, цифровизации процессов, образовательной подготовке и стимулировании экспорта. Интеграция всех этих мер в единую стратегию позволит существенно повысить вклад малого и среднего предпринимательства в экономику страны.

Список литературы

1. Королев А.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой экономики // Научные труды ВШЭ. 2022. № 3. С. 45–58.
2. Панкратова А.В. Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса: проблемы и перспективы // Российский экономический журнал. 2021. № 4. С. 32–39.
3. Дмитриев С.А., Соколова М.В. Финансовые инструменты поддержки малого бизнеса в России // Финансы и кредит. 2022. № 15. С. 12–19.
4. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). SME and Entrepreneurship Outlook 2021. Paris: OECD Publishing, 2021. 300 p.
5. Storey D.J. Understanding the Small Business Sector. London: Routledge, 2016. 336 p.
6. Central Bank of Russia. Annual Report on Small and Medium Enterprise Development. Moscow: CBR Press, 2023. 154 p.

THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE ECONOMY: PROBLEMS OF ACCESS TO FINANCE AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

Bagram Alina Alekseevna

Student,
Far Eastern Federal University
Vladivostok, Russian Federation

Basenko Denis Viktorovich

Student,
Far Eastern Federal University
Vladivostok, Russian Federation

Chernenko Vyacheslav Olegovich

Student,
Far Eastern Federal University
Vladivostok, Russian Federation

Ermolenko Darya Olegovna

Student,
Far Eastern Federal University
Vladivostok, Russian Federation

Annotation. The article examines the role of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Russian economy, identifies the main barriers hindering its development, and suggests constructive solutions to overcome them. Special attention is paid to the issues of access to finance, infrastructural support, simplification of administrative procedures and training of qualified personnel. The work uses up-to-date data on the state of the SME sector, as well as analyzes successful government support practices applied in Russia and abroad. The proposed recommendations are aimed at creating favorable conditions for the development of small and medium-sized businesses, which contributes to increasing their contribution to the sustainable economic development of the country.

Keywords: small and medium-sized enterprises, economic development, access to finance, infrastructural support, administrative barriers, digitalization, educational programs, government support.

References

1. Korolev A.A. State support for small and medium-sized businesses in the digital economy // Scientific Papers of the Higher School of Economics. 2022. No. 3. pp. 45-58.
2. Pankratova A.V. Development of infrastructure for small business support: problems and prospects // Russian Economic Journal. 2021. No. 4. pp. 32-39.
3. Dmitriev S.A., Sokolova M.V. Financial instruments for supporting small businesses in Russia // Finance and Credit. 2022. No. 15. pp. 12-19.
4. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Prospects for the development of small and medium-sized businesses until 2021. Paris: OECD Publishing House, 2021. 300 p.
5. Story D.J. Understanding the small business sector. London: Routledge, 2016. 336 p.
6. The Central Bank of Russia. Annual report on the development of small and medium-sized businesses. Moscow: CBR Press, 2023. 154 p.