

Ссылка для цитирования этой статьи:

Лаврова Е.О. Стратегическое информационное обеспечение контроллинга // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 11. С. 17. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_11/Lavrova.pdf
DOI 10.46320/2073-4506-2024-11a-19.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА

Лаврова Екатерина Олеговна

магистр,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. В статье были рассмотрены теоретические основы стратегического контроллинга, включая определение его сущности, целей и задач. Особое внимание уделено концепции стратегического информационного обеспечения контроллинга как ключевого элемента управления организацией. Определены основные источники информации, их роль и влияние на процесс принятия управленческих решений. Представлены методы сбора и анализа данных, применяемые в стратегическом контроллинге, а также их значение для повышения эффективности управленческих процессов. Работа направлена на обобщение теоретических подходов и их практическое применение в современных условиях.

Ключевые слова: контроллинг, стратегический контроллинг, информация, стратегическое информационное обеспечение.

Введение

В настоящее время идет тенденция к внедрению стратегического контроллинга в процесс управления компаниями, поскольку такой инструмент долгосрочного планирования и контроля позволяет принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие успешное развитие организаций в условиях современной экономики с постоянными изменениями на рынках и с быстрыми развитиями технологий. В этой связи тема стратегического информационного обеспечения контроллинга является актуальной, поскольку эффективность применения контроллинга напрямую зависит от качества собранной и обработанной информации, на основе которой впоследствии будут приниматься управленческие решения.

Цель исследования

Цель исследования – провести анализ теоретических основ и практических аспектов стратегического информационного обеспечения контроллинга, а также его влияния на эффективность управленческих решений в организациях.

Результаты исследования и их обсуждение

В рамках исследования стратегического контроллинга первостепенно все же необходимо уделить особое внимание вопросу информационного обеспечения, поскольку актуальная, точная и полная информация играет ключевую роль в принятии обоснованных стратегических управленческих решений, мониторинге реализации стратегии организации, а также адаптации к изменениям внешней среды.

В цифровую эпоху, характеризующуюся цифровизацией экономики и прогрессом в области компьютерных технологий, информацию расценивают как ключевой инструмент, эффективное управление которым считается залогом успешного функционирования компании. Контроллинг в данном случае приобретает особое значение, поскольку выступает связующим звеном между управленческой деятельностью и информационным обеспечением.

Опираясь на вышесказанное, можно заключить, что стратегическое информационное обеспечение контроллинга представляет собой процесс организации, сбора, анализа и предоставления информации, необходимой для долгосрочного планирования и управления компанией на стратегическом уровне. Сущность такого процесса заключается в том, чтобы предоставить руководству все необходимые данные для принятия решений, направленных на достижение стратегических целей компании. Основные характеристики стратегического информационного обеспечения контроллинга представлены на рисунке 2, на основе исследований стратегического контроллинга и принципов информационного обеспечения [10].

Долгосрочная целевая направленность информации	• информация направлена на достижение долгосрочных целей и задач, связанных с реализацией стратегии компании организации
Системность	• сбор и обработка информации в рамках целостной системы, охватывающей не только все уровни компании, но и внешние факторы
Гибкость и адаптивность	• способность оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды, а также интегрировать новые источники данных
Комплексный аналитический подход	• анализ информации с использованием различных методов долгосрочного прогнозирования, сценарного планирования и анализа рисков

Рисунок 2. Основные характеристики стратегического информационного обеспечения контроллинга.

Источник: составлено автором в ходе исследования.

Ранее уже была подчеркнута важность информации в контексте контроллинга на современном этапе, и было выделено, что именно она позволяет высшему управленческому звену прийти к правильному решению, от которого будет зависеть развитие компании, а в долгосрочной перспективе приведет к максимизации стоимости компании – главной цели для бизнеса.

Информация играет ключевую роль в принятии стратегических решений по нескольким причинам. Во-первых, с помощью актуальных данных о внутренних процессах организации и внешних факторов, которые влияют на развитие компании, будто конкуренты или же в целом состояние на рынке, руководители могут прогнозировать будущее развитие более точно, или говоря другими словами, информация выступает основой для анализа и прогнозирования. Во-вторых, качественная информация позволяет снижать риски, которые так или иначе присутствует в процессе принятия стратегических решений, которые чаще всего характеризуются высокой неопределённостью в силу временного характера. И в-третьих, поскольку внешняя среда обладает такой характеристикой как динамичное развитие, обновление и учет актуальной информации позволяет корректировать стратегии компании, подстраиваясь при этом под внешние факторы.

Согласно федеральному закону от 27.07.2006 №149-ФЗ информация – «это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления»¹. Данное понятие наталкивает на мысль о том, что не вся информация подлежит использованию в процессе принятия управленческих решений, поскольку она должна быть «обработанной», иначе говоря, соответствовать определенным требованиям. На рисунке 3 представлены основные критерии, которым должна соответствовать информация, используемая в процессе принятия решений.



Рисунок 3. Основные критерии к информации, используемой в процессе принятия управленческих решений.

Источник: составлено автором на основе источника [8].

Вдобавок к представленным выше требованиям, на мой взгляд, в контексте стратегического контроллинга также необходимо добавить такую характеристику, как сжатость информации, а именно компактное представление данных, позволяющее их быстро и эффективно анализировать и на основе этого делать выводы. Безусловно это не только упрощает процесс принятия решений, но и экономит время, тем самым способствуя более оперативному реагированию на изменения во внешней среде [13].

Еще одним важным аспектом является тот факт, что в условиях цифровизации контроллинг предполагает использование компьютерных технологий для сбора, обработки и представления данных, что также делает процесс намного эффективнее и быстрее.

¹ Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2024)

Говоря о массивах информации, которая используется стратегическим контроллингом, подразумевается внешняя и внутренняя среда информация. Первая в свою очередь, содержит в себе факторы, влияющие на конкурентоспособность и успешное развитие компании на рынке, и собирается из различных компонентов внешней среды: микросреда, мезосреда и макросреда [12]. Визуальное представление компонентов внешних источников информации представлена на рисунке 4.

Сбор внутренней информации в организации отражает полное представление о ее деятельности и происходит посредством трех подвидов бухгалтерского учета: управленческий, налоговый и финансовый. В таблице 1 продемонстрированы подвиды, их основная цель, а также тип присущей ей информации.

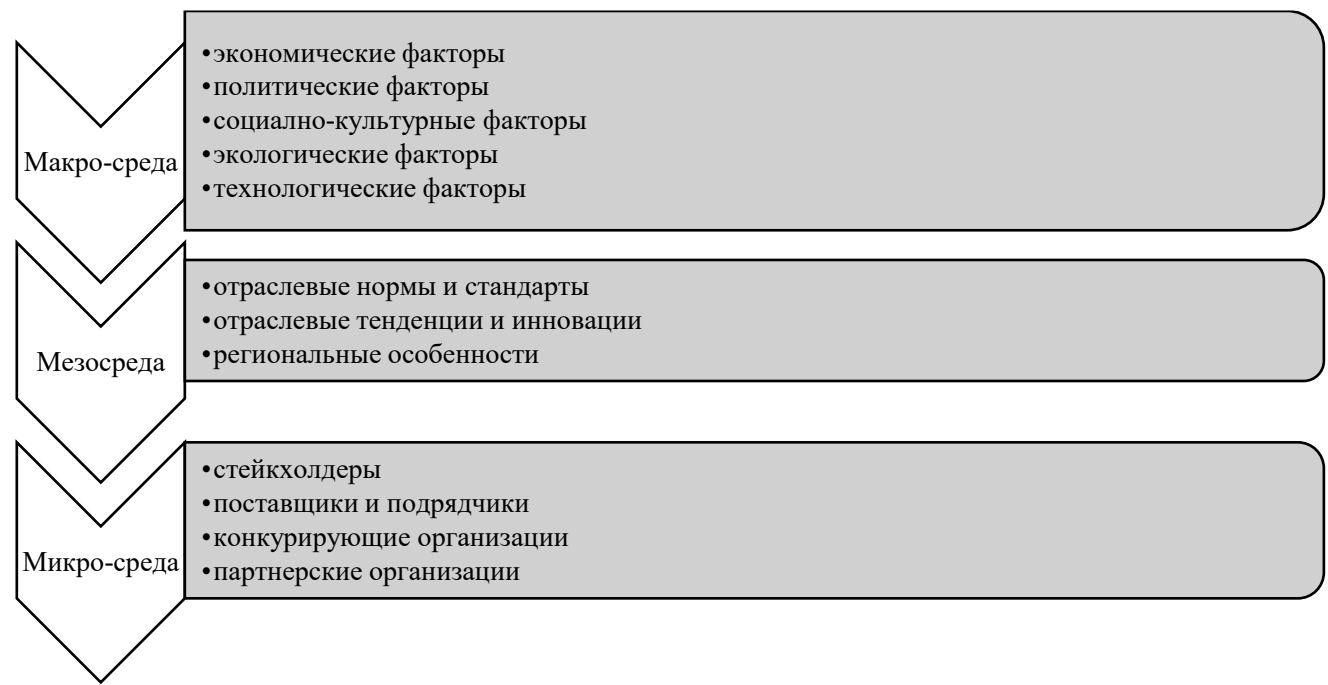


Рисунок 4. Внешние информационные источники стратегического обеспечения контроллинга.

Источник: составлено автором на основе источника [12].

Таблица 1

Основные виды информации, используемой во внутренней среде контроллинга

Вид учета	Цель	Тип информации
Управленческий учет	Принятие управленческих решений	Внутренние отчеты компании, бюджетирование, планирование, анализ затрат и результатов

Налоговый учет	Соблюдение налогового законодательства	Налоговые декларации
Финансовый учет	Предоставление информации о финансовом состоянии внешним пользователям	Финансовая отчетность (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств)

Источник: составлено автором на основе источника [6].

Дополняя друг друга данные из внутренних и внешних источников информации оказывают значительное влияние на процесс принятия управленческих решений, создавая при этом более точное представление о текущей ситуации не только в организации, но и за ее пределами, что в последствии улучшает процесс прогнозирования и планирования, позволяя более точно предсказывать будущие сценарии и потребности рынка, снижая уровень неопределённости и открывая новые возможности для партнерских отношений. Кроме того, осведомленность о внутренних процессах, а следовательно, о возможностях и слабых сторонах организации, а также информация о действиях конкурентов и о рыночной среде, укрепляет конкурентное преимущество, а также способствует устойчивости к внешним шокам.

Отталкиваясь от того, что основная цель контроллинга, или же в нашем случае стратегического контроллинга, заключается в информационной поддержке руководства, путем предоставления обработанной информации, необходимой для обеспечения системы управления организацией, можно заключить, что все методы и инструменты контроллинга выступают методами сбора и анализа стратегического информационного обеспечения контроллинга. Рассмотрим некоторые из них.

SWOT-анализ, предполагающий сопоставление сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, что обеспечивает формулирование стратегии и принятие обоснованных решений, опираясь на наилучший выбор из альтернативных ситуаций. Такой метод применителен как для внутренних источников информации, так и внешних, так и их в совокупности, что делает его универсальным для информационного стратегического обеспечения контроллинга, предоставляя комплексный взгляд на различные внутренние и внешние факторы. Тем не менее, его основной недостаток заключается в субъективности, так как результаты в большей степени зависят от мнений и личных восприятий участников, а также в том, что зачастую в SWOT-анализе преобладают качественные показатели, нежели количественные [1].

В качестве количественно ориентированного стратегического метода сбора и анализа информации может выступать, GAP-анализ, который направлен на получение оценки разрыва

между прогнозируемыми показателями от запланированных стратегий и фактического состояния производства. Применительно к стратегического контроллингу такой метод позволяет подойти к принятию управленческих решений системно, поскольку сначала происходит сбор информации и текущем состоянии организации (оценка финансовых, операционных и других ключевых показателей из разных областей), далее происходит постановка целевого состояния. Ключевым моментом является установление «разрыва», который отражает различия между запланированными и фактическими показателями. На данном этапе происходит не только качественная, но и количественная оценка как внутренних источников информации, так и внешних, что является преимуществом данного метода относительно SWOT-анализа. После этого происходит анализ причин и выявление факторов, способствующих появлению таких «разрывов». И наконец, на последней стадии уже происходит разработка стратегии с учетом минимизации и устранения выявленных недостатков. Преимуществом такого метода при сборе и анализе информации для стратегического контроллинга является не только наличие качественных и количественных показателей, как было отмечено ранее, но и наличие оценки эффективности, так как такой анализ позволяет оценить, насколько текущие процессы соответствуют желаемым, что способствует в дальнейшем поиску новых путей для достижения поставленных целей. Однако в качестве недостатка может выступать необходимость в постоянном обновлении, ведь показатели и цели динамично меняются [3].

Анализ финансовых показателей, а также использование ключевых показателей эффективности (KPI) играют также важную роль в стратегическом информационном обеспечении контроллинга, позволяя получать информацию для принятия эффективных управленческих решений, достигая при этом стратегических целей и улучшая процесс управления. Оба метода в основном используют информацию из внутренней среды организации, например такие как показатели выручки, рентабельности, коэффициенты ликвидности и другие. Важным замечанием в данном случае является тот факт, что в дополнении к финансовым показателям необходимо также производить сбор показателей из нефинансовой отчетности (заинтересованность сотрудников, лояльность клиентов и другие), только в таком варианте возможно в полной мере охарактеризовать состояние организации [2].

Банчмаркинг является немаловажным методом сбора и анализа информации из внешней среды, позволяя организациям оценивать свою деятельность относительно лучших практик. Таким методом хорошо применим относительно выявления и устранения различных разрывов между текущими и целевыми показателями, и позволяет адаптировать и

усовершенствовать стратегию компании, основываясь на передовом опыте. В качестве преимущества для стратегического информационного обеспечения контроллинга можно выделить получение информации об успешных практиках других компаний в той же сфере, их используемых технологиях и инноваций, и как следствие ориентация своей стратегии подобным образом. Однако в противовес могут выступать такие недостатки, как высокие затраты, не только временные, так и финансовые, для сбора и анализа данных сведений, сама затрудненность сбора достоверных данных для сравнения, ведь не все организации готовы делиться своей внутренней информацией. Кроме того, также может влиять зависимость от внешних факторов, плавно перетекающая в ограниченность применения из-за специфических условий, в которой работает компания, что также необходимо учесть при сборе сведений. Вдобавок ко всему, ориентация на конкретные примеры успеха, позволит повысить мотивацию сотрудников к улучшению своих показателей и достижению более высоких результатов [1].

С помощью портфельного анализа можно собрать и проанализировать информацию, позволяющую сделать выводы о том, какие продукты или услуги являются наиболее прибыльные, а какие и вовсе необходимо заменить или усовершенствовать. Такой метод в целом в стратегическом контроллинге помогает целенаправленно распределять ресурсы в организации и на основе этого формировать стратегию, потому информация, полученная посредством портфельного анализа, позволяет направлять усилия на наиболее перспективные направления развития [11].

К качественным методам можно отнести интервью и опросы сотрудников, а также иных заинтересованных сторон, что является немаловажным аспектом, ведь собранная и проанализированная информация у причастных участников, позволяет взглянуть на ситуацию с другой стороны, а также выявить новые мнения и идеи.

Вывод

Таким образом, проведя данное исследование, подведем некоторые итоги и выводы относительно поставленной цели и выполненным задачам.

Во-первых, в ходе написания данной работы были изучены теоретические основы стратегического контроллинга посредством анализа сущности стратегического контроллинга и рассмотрения его основных целей и задач. Мы пришли к выводу, что основная цель контроллинга заключается в информационном обеспечении руководителя необходимой аналитической информацией, которая в дальнейшем влияет на эффективность принятия

управленческих решений, что в последствии воздействует и на реализацию стратегии организации.

Во-вторых, нами было рассмотрено определение стратегического информационного обеспечения, и выявлены основные характеристики, которым оно должно отвечать. Далее была рассмотрена роль информации, а также какие бывают источники информации. И наконец, были рассмотрены основные методы сбора и анализа информации с их преимуществами и недостатками. Тем самым, исследовав перечисленные выше аспекты, мы рассмотрели концепцию стратегического информационного обеспечения контроллинга, придя к выводу, что она играет ключевую роль в управлении организацией, обеспечивая руководство актуальной и качественной информацией для принятия обоснованных управленческих решений. Помимо этого, мы неоднократно убедились, что эффективная система информационного обеспечения способствует достижению долгосрочных целей, адаптации к внешним изменениям и улучшению конкурентных позиций компании.

Список литературы

1. Андреева Т.А. Стратегическая информация и современные инструменты ее обработки // Информационная безопасность регионов. 2014. № 3(16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskaya-informatsiya-i-sovremennye-instrumenty-ee-obrabotki>.
2. Домхокова Т.В., Бессонова ЕА. Особенности информационно-аналитического обеспечения управления в системе контроллинга // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 1(58). С. 90-106. EDN TWRNIF.
3. Елфимова И.Ф., Исаева О.В. Контроллинг: учеб. Пособие. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2013. 144 с.
4. Задорнов К.С. Информационное обеспечение контроллинга // Известия МГТУ. 2014. № 4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-kontrollinga>.
5. Залесская А.А. Проблемы использования инструментов стратегического контроллинга в современных организациях // Вестник НИБ. 2020. № 40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-instrumentov-strategicheskogo-kontrollinga-v-sovremennyh-organizatsiyah>.
6. Ибрагимова А.Х. Создание информационного поля стратегического контроллинга Ибрагимова // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития: Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 25 октября 2019 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: Общество с ограниченной

ответственностью «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2019. С. 146-148. EDN VIMENV.

7. Миронова Н.Н., Жеребцов В.И, Миронов С.В. Оперативный и стратегический контроллинг как инструмент управления организаций // Вестник НИБ. 2020. № 39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/operativnyy-i-strategicheskiy-kontrolling-kak-instrument-upravleniya-organizatsiy>.

8. Морозова Л.А., Романова Л.В., Черкашина Л.В. Отбор источников информации при принятии управленческих решений // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы: Сборник научных статей участников 22-й Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Курск, 12 мая 2023 года. Том 1. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. С. 449-453. EDN FIBHFQ.

9. Пашкова Ю.И. Сущность стратегического контроллинга // Экономика. Общество. Человек: Межвузовский сборник научных трудов / Научный редактор Е.Н. Чижова. Том Выпуск XXXVI. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. С. 127-132. EDN CGKEPC.

10. Пушкарева Н.А., Сорока Е.В. Информационное обеспечение системы контроллинга в организациях // Менеджер. 2020. № 4(94). С. 171-176. EDN LIMJPR.

11. Шилов Е.С. Стратегический контроллинг // Профессионально-технологическая и экономическая подготовка обучающихся в условиях модернизации и стандартизации образования: Сборник статей по итогам II Международной научно-практической конференции, Волгоград, 09-10 ноября 2023 года. Уфа: ООО «Аэтерна», 2023. С. 95-98. EDN PQYNH.

12. Ибрагимова А.Х. Создание информационной системы стратегического контроллинга на нефтегазодобывающих предприятиях // УЭКС. 2014. № 7(67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cozдание-informatsionnoy-sistemy-strategicheskogo-kontrollinga-na-neftegazodobyvayuschih-predpriyatiyah>.

13. Ибрагимовас А.Х. Информационная база стратегического управленческого учета и контроллинга // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2019. Т. 12, № 3(62). С. 176-183. DOI 10.17238/issn2071-2243.2019.3.176. EDN SQOISW.

STRATEGIC INFORMATION SUPPORT FOR CONTROLLING

Lavrova Ekaterina Olegovna

Master's degree,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation

Abstract. The article reviewed the theoretical foundations of strategic controlling, including the definition of its essence, goals and objectives. Special attention is paid to the concept of strategic information support for controlling as a key element of organization management. The main sources of information, their role and influence on the management decision-making process are identified. The methods of data collection and analysis used in strategic controlling are presented, as well as their importance for improving the efficiency of management processes. The work is aimed at generalizing theoretical approaches and their practical application in modern conditions.

Key words: controlling, strategic controlling, information, strategic information support.

References

1. Andreeva T.A. Strategic information and modern tools for its processing // Information security of regions. 2014. № 3(16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskaya-informatsiya-i-sovremennye-instrumenty-ee-obrabotki>.
2. Domhokova T.V., Bessonova EA. Features of information and analytical management support in the controlling system // Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. № 1(58). P. 90-106. EDN TWNRIIF.
3. Elfimova I.F., Isaeva O.V. Controlling: textbook. Stipend. Voronezh: Voronezh State Technical University, 2013. 144 p.
4. Zadornov K.S. Information support for controlling // Izvestiya MGTU. 2014. № 4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-kontrollinga>.
5. Zalesskaya A.A. Problems of using strategic controlling tools in modern organizations // Bulletin of NIB. 2020. № 40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-instrumentov-strategicheskogo-kontrollinga-v-sovremennyh-organizatsiyah>.
6. Ibragimova A.H. Creation of the information field of Ibragimov's strategic controlling // Current areas of scientific research: development prospects: Collection of materials of the X International Scientific and Practical Conference, Cheboksary, October 25, 2019 / Editorial board: O.N. Shirokov [et al.] Cheboksary: Limited Liability Company «Center for Scientific Cooperation «Interactive Plus», 2019. P. 146-148. EDN VIMEHV.
7. Mironova N.N., Zhrebtsov V.I., Mironov S.V. Operational and strategic controlling as a management tool for organizations // Bulletin of NIB. 2020. № 39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/operativnyy-i-strategicheskiy-kontrolling-kak-instrument-upravleniya-organizatsiy>.
8. Morozova L.A., Romanova L.V., Cherkashina L.V. Selection of information sources in making managerial decisions // Socio-economic development of Russia: problems, trends, prospects: Collection of scientific articles by participants of the 22nd International Scientific and Practical Conference. In 2 volumes, Kursk, May 12, 2023. Volume 1. Kursk: Closed Joint Stock Company «University Book», 2023. P. 449-453. EDN FIBHFQ.
9. Pashkova Yu.I. The essence of strategic controlling // Economy. Society. Man: An interuniversity collection of scientific papers / Scientific editor E.N. Chizhova. Volume Issue XXXVI. Belgorod: Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, 2019. P. 127-132. EDN CGKEPC.

10. Pushkareva N.A., Soroka E.V. Information support of the controlling system in organizations // *Manager*. 2020. № 4(94). P. 171-176. EDN LIMJPR.
11. Shilov E.S. Strategic controlling // Vocational, technological and economic training of students in the context of modernization and standardization of education: A collection of articles based on the results of the II International Scientific and Practical Conference, Volgograd, November 09-10, 2023. Ufa: Aeterna LLC, 2023. P. 95-98. EDN IIQYNH.
12. Ibragimova A.H. Creation of an information system of strategic controlling at oil and gas producing enterprises // *UEkS*. 2014. № 7 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cozдание-informatsionnoy-sistemy-strategicheskogo-kontrollinga-na-neftegazodobyvayuschih-predpriyatiyah>.
13. Ibragimovas A.H. Information base of strategic management accounting and controlling // *Bulletin of Voronezh State Agrarian University*. 2019. Vol. 12, № 3(62). P. 176-183. DOI 10.17238/issn2071-2243.2019.3.176. EDN SQOISW.