

БОРИСОВ СТЕПАН СЕРГЕЕВИЧ – аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, Национальный исследовательский университет «Белгородский государственный университет», Белгород, Россия

ТХОРИКОВ БОРИС АЛЕКСАНДРОВИЧ – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Национальный исследовательский университет «Белгородский государственный университет», Белгород, Россия

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХРИСТИАНСКИХ ОБРАЗОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Аннотация. Статья представляет собой небольшую часть исследования того, как используются мифические образы в маркетинговых коммуникациях, и концентрируется на особенностях работы с христианскими образами. Предпринимается попытка систематизировать случаи использования христианских мифических образов, выделить основные мотивы их использования, построить группировки на основании количественного и качественного анализа единиц выборочной совокупности, которые лягут в основу построения общей методологии использования мифических образов в маркетинговых коммуникациях. Так, авторами предлагается группировка на основании сущности образа, что определяет его оценку с позиции потребителя и, по мнению исследователей, обуславливает уместность использования в рекламе того или иного товара. Группы, выделенные по этому признаку, было решено назвать «Светлыми», «Темными» и «Смешанными». Как выяснилось, некоторые товарные группы могут в налаживании коммуникаций с потребителем использовать все три выделенных типа, а для некоторых подходит только особый тип. Дело в том, что каждый мифический образ имеет свою историю, свой характер и ассоциации, с ним связанные, а потому сам факт его употребления без каких-либо разъяснений вызывает ту или иную реакцию на него (к примеру, если мы назовем цемент «Геркулес», этого будет достаточно для считывания наших намерений – продукт прочный, стойкий, несокрушимый). По этой причине не всякие ассоциации будут уместны для рекламы, к примеру, ритуальных услуг, спортивной организации и пр. Помимо предложенной группировки и ее оснований авторы обнаружили некоторые особенности использования христианских образов: необходимость учитывать их «жизненность», сакральность (в отличие от античной мифологии, например, которая мыслится как культурный продукт) при использовании в маркетинговых коммуникациях; их эффективность для иллюстрации крайних степеней качеств образа; их способность сглаживать неприглядное для аудитории; их потенцию к созданию целостного нарратива, который необходим для сосредоточения внимания на продукте, запоминания его.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации; христианский образ; мифический образ; рекламный ролик; брендинг; контент-анализ.

ВИЗИРСКАЯ МАРИЯ МИХАЙЛОВНА – кандидат биологических наук, научный сотрудник ВНИИ агрохимии им. Д.Н.Прянишникова, Москва, Россия

ЖДАНОВ ВАСИЛИЙ ЮРЬЕВИЧ – кандидат биологических наук, научный сотрудник ВНИИ агрохимии им. Д.Н.Прянишникова, Москва, Россия

СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматривается формирование системы контроллинга экономической устойчивости организаций сельского хозяйства, где информационно-аналитическим отделом предлагается сделать агрохимическую службу, которая будет осуществлять поддержку принятия управленческих решений. Авторами представлена система контроллинга экономической устойчивости организаций сельского хозяйства как

кибернетическая система с двумя обратными связями. Перечислены существующие направления деятельности агрохимической службы на всех этапах производственных испытаний. В статье предлагается создать агрохимическую службу для контроллинга экономической устойчивости сельскохозяйственной организации, с этой целью определены основные функции отдела в разрезе управления организацией: плановая функция (стратегия развития, бюджетирование), учетная функция (управленческий учет), базовая аналитическая функция (анализ эффективности профильных направлений деятельности), контрольная функция (внутренний контроль и управление рисками), регулирующая функция (управление эффективностью и затратами), исследовательская функция (закладка агрохимических опытов, анализ опытов, разработка стратегии по внедрению инноваций), маркетинговая функция (участие в процессе создания, продвижения и представления продукта компании на рынке). По каждой из функций предложена организационная структура агрослужбы, политики, процедуры, регламенты и информационные системы. Также раскрываются необходимые компетенции для сотрудников службы.

Ключевые слова: контроллинг; агрохимическая служба; экономическая устойчивость; сельскохозяйственная организация; функции агрослужбы.

ГРИШИН КОНСТАНТИН ЕВГЕНЬЕВИЧ - доктор экономических наук, доцент, директор Института экономики, финансов и бизнеса Уфимского университета науки и технологий (ИНЭФБ УУНиТ), Уфа, Россия

ГАЗИЗОВА АЛИЯ РАФИКОВНА - Заместитель директора по воспитательной работе Института экономики, финансов и бизнеса Уфимского университета науки и технологий (ИНЭФБ УУНиТ), Уфа, Россия

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ МУЛЬТИКОНТЕКСТУАЛЬНОГО ПОДХОДА К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Молодежное предпринимательство выступает драйвером региональной экономики и способствует реализации конкурентоспособных идей в условиях новых реалий современного мира. В статье рассматриваются подходы к определению контекста молодежного предпринимательства. Проведен анализ зарубежных исследований мультитиконтекстуального подхода к вопросам молодёжного предпринимательства. Статья написана с целью обозначить наименее изученные направления исследования молодежного предпринимательства с точки зрения контекстуального подхода и предложить авторское видение некоторых теоретических и методологических аспектов мультитиконтекстуального подхода к исследованию как предпринимательских намерений молодежи, так и предпринимательского поведения молодежи. Представлен авторский подход к: (1) определению единицы анализа контекста, то есть неких границ контекста, которые необходимо учитывать при оценке его влияния (воздействия) на предпринимательское поведение молодых людей; (2) обоснованию подхода к структуризации регионального контекста предпринимательства. Выявлены и систематизированы типы контекста молодежного предпринимательства: деловой, социальный, пространственный, институциональный, технологический. Предложена графическая мультитиконтекстуальная модель молодежного предпринимательства. Обозначенные подходы выступают элементами научной новизны исследования и имеют практическое значение для разработки эффективных управленческих решений, направленных на повышение вовлеченности молодежи в предпринимательство.

Ключевые слова: контекст предпринимательства; внутренний контекст; внешний контекст; молодежное предпринимательство; молодежь; региональная экономика; предпринимательское поведение.

ДЕБЕРДИЕВА НАДЕЖДА ПАВЛОВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса Института сервиса и отраслевого управления ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Тюмень, Россия

ШИЛОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса Института сервиса и отраслевого управления, ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Тюмень, Россия

КИСЕЛИЦА ЕЛЕНА ПЕТРОВНА - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», Тюмень, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Современные вызовы отраслевой экономики обостряют проблемные ситуации, связанные с качеством и полнотой оказания транспортных услуг сервисных компаний. Совершенствование процессов транспортировки нефти и нефтепродуктов направлено на минимизацию рисков/ опасностей/ аварий при эксплуатации оборудования и устройств, рост конкурентоспособности и устойчивости российской отраслевой экономики. Цель исследования обозначена в разработке комплекса мер по совершенствованию бизнес-процессов транспортировки нефти и нефтепродуктов. Предметом исследования являются механизмы данных процессов. В исследовании использовался комплексный подход к пониманию бизнес-процессов транспортировки, применен системный подход к оценке эффективности системы транспортировки нефти и нефтепродуктов отраслевого предприятия. На основании проведенного исследования выявлены сложности рассматриваемых процессов, представлены современные подходы к пониманию сущности бизнес-процессов и методы исследований, включающие в себя факторный анализ процессов, оценку основных показателей отраслевого предприятия. Осуществлено сравнение применяемых показателей эффективности процесса транспортировки углеводородов. Проведена апробация предложенного подхода цифровизации процессов доставки нефти и нефтепродуктов отраслевого предприятия посредством внедрения цифрового обустройства пункта управления, что позволит сократить риски, снизить затраты, повысить эффективность транспортировки нефти и нефтепродуктов.

Ключевые слова: бизнес-процессы; транспортировка нефти и нефтепродуктов; отраслевое предприятие; цифровые технологии; риски.

ДЕГТЯРЕВ ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – Соискатель ФГБУН Институт экономики Уральского отделения РАН, Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ РУКОВОДЯЩЕГО СОСТАВА ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЫПУСКОМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В работе рассмотрены основные подходы к разработке системы материального стимулирования руководящего состава на высокотехнологичных предприятиях. Определены компании, являющиеся высокотехнологичными, и их связь с инновациями. Изложены критерии формирования нефиксированной части заработной платы менеджера, количественные и качественные характеристики, влияющие на ее структуру и значение в абсолютном выражении. Анализ подходов к формированию стимулирующей части заработной платы менеджеров компаний и форм их применения позволил обосновать, что

опционный подход к формированию нефиксированной части вознаграждения руководителей неприменим по причине сложности оценки текущей стоимости компаний и корпораций таких высокотехнологичных секторов РФ, как авиационная, ракетно-космическая, атомная и радиоэлектронная промышленность. Предложен примерный перечень ключевых показателей эффективности деятельности, входящих в состав нефиксированной части заработной платы руководителя предприятия, занимающегося высокотехнологичными разработками. Также предложен вариант распределения показателей по группам руководителей на примере двухуровневой системы вознаграждения. Рассмотренные подходы в дальнейшем могут быть использованы при проектировании более сложных систем материального стимулирования работников высокотехнологичных предприятий и корпораций, в том числе как компоненты отдельной подсистемы общей системы материального стимулирования организации.

Ключевые слова: оплата труда; высокотехнологичное предприятие; корпорация; топ-менеджмент; ключевой показатель эффективности; программа инновационного развития.

КУЛЬКОВА ИННА АНАТОЛЬЕВНА – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина», Екатеринбург, РФ

НЕКОТОРЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию противоречий развития предпринимательства, которые характерны для Российской Федерации в современных социально-экономических условиях, поэтому в статье не рассматриваются те противоречия, которые составляют природу предпринимательства и являются общими для всех стран. Прежде всего автором был проведен библиометрический анализ публикаций в российской научной базе данных eLibrary по вопросам изучения противоречий развития предпринимательства, определена динамика количества публикаций и наиболее цитируемые из них. Далее проведен статистический анализ данных о развитии малого предпринимательства в России в период с 2019 года, являющегося относительно экономически спокойным допандемийным периодом, по август 2023. Анализ показал, что российское малое предпринимательство оправилось от шока 2020 года и продолжило развиваться, производительность труда работников также возросла. Далее были подробно исследованы два противоречия: между провозглашаемой основной современной ценностью предпринимательства и исторически ощущаемыми базовыми традиционными ценностями; между требованием большого объема энергии и сил для развития малого бизнеса, что в большей степени свойственно молодым предпринимателям, и успешными стартапами пенсионеров в возрасте старше 60 лет.

Ключевые слова: развитие предпринимательства; стартап; противоречия развития; российское предпринимательство; возраст предпринимателей.

Левин Дмитрий Александрович – аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Москва, Российская Федерация

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Обеспечение занятости студенческой молодежи является актуальной задачей современной государственной молодежной политики Правительства Российской Федерации, направленной на трудоустройство и повышение ее конкурентоспособности на рынке труда. В научной статье представлены результаты анализа новейших подходов и механизмов в области содействия трудовой занятости студенческой молодежи в России. Определены основные изменения в трудовом законодательстве Российской Федерации, которые регулируют дистанционную занятость сотрудников, что актуально в виду содействия занятости студенческой молодежи. Методической основой исследования послужили такие теоретические подходы, как субъектно-объектный, структурно-функциональный, а также методы системного анализа и приемы сравнительного анализа. В качестве информационной базы использованы статистические данные о занятости и безработице молодежи в России. В результате исследования автором установлено, что к новым подходам и инструментам в области содействия занятости студенческой молодежи можно отнести совершенствование регулирования дистанционных форм работы, что позволит данной категории трудовых ресурсов стать более востребованными для российских работодателей. Также к новым инструментам автором отнесено развитие универсальных компетенций студентов, что делает их более конкурентоспособными на рынке труда.

Ключевые слова: занятость молодежи; трудоустройство молодежи; молодежная безработица; молодежная рабочая сила; студенческая молодежь; содействие занятости.

ЛОНШАКОВ ЛЕОНИД МИХАЙЛОВИЧ – Главный государственный таможенный инспектор отдела развития перспективных направлений контроля Главного управления «Центр мониторинга и оперативного контроля ФТС России», Федеральная таможенная служба, Москва, Россия

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Аннотация. В данной статье проанализирован опыт применения технологий с искусственным интеллектом в таможенных органах Российской Федерации, а также таможенных органах зарубежных стран, таких как Китайская Народная Республика, Соединенные Штаты Америки, Латвия, Финляндия, Эстония, Турция, Австралия и Япония. Проведен сравнительный анализ использования интеллектуальных технологий таможенными органами указанных стран. Выделены основные направления использования искусственного интеллекта в России и других странах, определены основные технические средства с элементами искусственного интеллекта, применяемые в настоящее время в таможенных органах. Автором рассчитана степень интеллектуализации таможенных процессов России и зарубежных стран. Оценен потенциал для создания «умного» выхода на посадку, аналогичного США или Австралии, в Российской Федерации. Сделаны выводы о возможности принятия зарубежного опыта в области применения интеллектуальных технологий в деятельности таможенных органов России, в том числе, в форме разработки прототипов отечественных информационных систем с элементами искусственного интеллекта на основе зарубежных решений и(или) внедрения таких элементов в существующие информационные системы с целью повышения эффективности таможенного контроля и ускорения совершения таможенных операций.

Ключевые слова: искусственный интеллект; интеллектуальные технологии; ФТС России; таможенный контроль; инспекционно-досмотровый комплекс; интеллектуальный пункт пропуска; зарубежный опыт; таможенный контроль; прототипирование.

ПЛЯСОВА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА – кандидат экономических наук; доцент кафедры оценочной деятельности и корпоративных финансов НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия

САЙМАНОВ РУСТАМ РАВИЛЬЕВИЧ – аспирант НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, Россия

ЗУБРИЛОВ ВАДИМ ВИТАЛЬЕВИЧ – аспирант НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Ярославль, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность венчурного финансирования, являющегося важным финансовым источником для развития бизнеса. Также в статье раскрываются основные особенности венчурного финансирования в бизнесе. Определено отличие венчурного финансирования от других видов финансирования; отмечены вторичные особенности венчурного финансирования. Проанализированы виды венчурного финансирования: вложение в стартап, вложение на развитие, инвестирование операции и возрождение предприятия; выделены особенности каждого из видов. Отдельно выделяются основные проблемы венчурного капитала в условиях модернизации экономики, авторами проанализированы законодательные акты, регулирующие сферу венчурного финансирования и определен недостаток правовых оснований. Далее авторами проведено сравнение показателей, характеризующих развитие венчурного инвестирования в США и Российской Федерации за период 2020 - 2022 годов; выявлено, что несмотря на рост венчурных инвестиций, Российская экономика значительно отстает в данной сфере. В заключении статьи на основе проведенного анализа и выявленных проблем развития венчурного инвестирования, предлагаются пути их решения, касающиеся не только совершенствования законодательства в данной сфере, но и создания механизмов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: венчурное финансирование; венчурный капитал; инвестиционный процесс; особенности венчурного финансирования; частный бизнес.

ТАРАШ ЛИДИЯ ИВАНОВНА – доктор экономических наук, старший научный сотрудник, главный научный сотрудник отдела государственного регулирования и планирования экономики ГБУ «Институт экономических исследований», Донецк, Россия

ГОЛОДНЮК РОМАН АЛЕКСАНДРОВИЧ – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела государственного регулирования и планирования экономики ГБУ «Институт экономических исследований», Донецк, Россия

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. В статье проанализировано текущее состояние промышленности Донецкой Народной Республики и рассмотрены тенденции развития основных отраслей промышленности. Проанализирована динамика развития таких отраслей промышленности, как: металлургия, добыча каменного угля, пищевая и перерабатывающая промышленность, машиностроение, химическая, легкая и фармацевтическая отрасли промышленности. Установлено, что промышленность Донецкой Народной Республики постепенно восстанавливается и развивается, однако инновационная активность промышленных предприятий остается невысокой. Также проведен анализ составляющих компонентов инновационной системы по предложенным подсистемам: наука, образование, бизнес, инновационная инфраструктура и власть. На основе анализа установлено, что на сегодняшний день Донецкая Народная Республика располагает лишь отдельными фрагментами

инновационной системы, не скоординированными между собой. Рассмотрены наиболее востребованные формы интеграции структурных элементов, образующих инновационную систему, на базе модели «тройной спирали». Для создания соответствующих условий реализации данной модели в Донецкой Народной Республике предложено выступить катализатором интеграционных процессов государственным органам исполнительной власти и, в частности, Государственному комитету по науке и технологиям ДНР. Авторами разработана и представлена схема интеграционных процессов в инновационной системе Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: промышленность; развитие промышленности; инновационная система; сетевые партнерства; интеграционные процессы; катализатор интеграционных процессов.

УСКОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ – аспирант ФGAOУ BO «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

СИМОНОВА МАРИНА ВИКТОРОВНА – доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой управления персонала ФGAOУ BO «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

ФУНКЦИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ПАРАМЕТРЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Аннотация. В статье рассматриваются общие определения интеллектуального труда, а также предлагается авторский подход к понятию интеллектуального труда и продукта интеллектуального труда в сфере информационных технологий. Выполнен анализ научных подходов к интеллектуальному труду, определено, что для сферы ИТ-технологий пока нет признанных научных исследований по содержанию и результатам интеллектуального труда, предложен авторский подход к определению интеллектуального труда в сфере ИТ технологий. Проведены аналитические сопоставления и сравнения российской и международных квалификационных систем в области ИТ технологий, в результате которых выявлены сопоставимые критерии, по которым проведено соответствие между российскими и международными квалификационными уровнями и грейдами. Проведен анализ требований профстандарта «Специалист по тестированию в области информационных технологий» к специалистам различных квалификационных уровней и описанию вакансий на примере анализа вакансий по обобщенной группе «тестировщик ИТ-систем» в Самарской области по наиболее популярным работным сайтам. Выявлено существенное расхождение в требованиях к кандидатам по указанной обобщенной профессиональной группе как по квалификационным требованиям, так и кругу выполняемых функциональных обязанностей. Раскрыта потребность в дальнейшей разработке методов оценки интеллектуального труда работника по специальности «Специалист по тестированию в области информационных технологий» в Самарской области путем сопоставления требований в вакансиях и трудовых функций в профессиональном стандарте.

Ключевые слова: интеллектуальный труд; информационные технологии; специалист по тестированию ПО; трудовые функции; квалификация труда; оценка труда.

УХАНОВА АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА – аспирант, научный сотрудник Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени Н.П. Лаверова Уральского отделения РАН, Архангельск, Россия

ОБЗОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Разнородность трактовок понятия «сбалансированность», как в научной среде, так и в сфере государственного управления, привела к многообразию способов ее измерения. В статье определено соотношение понятий «устойчивость» и «сбалансированность», выделены их основные характеристики. В основной части работы на основе анализа отечественной научной литературы осуществлена систематизация методик оценки сбалансированности развития региональных социально-экономических систем и региональной экономики. Автором выделены четыре основных подхода к оценке (административный, факторный, факторно-целевой и пропорциональный), описаны их достоинства и недостатки. Проведенный анализ позволил автору подтвердить положение о неравнозначности баланса элементов экономической системы и сбалансированного развития региона, поскольку при определении региональных пропорций нужно стремиться не к равенству структурных элементов, а к наиболее правильной пропорции. Сделан вывод о необходимости построения комплексного подхода оценки сбалансированности региональной экономики, а также разработки научно-обоснованных пропорций сбалансированности, которые должны основываться на учете места региона в системе регионального разделения труда, уровня и утвержденных целевых ориентиров его социально-экономического развития, а также на применении принципа сопоставимости (сравнимости) региональных экономических систем.

Ключевые слова: региональная экономика; сбалансированность; социально-экономическое развитие; оценка сбалансированности экономики; пропорции сбалансированности.

ЧЕРНЫШЕВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – Аспирант, Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ РЕКОНСТРУИРОВАННЫХ ОБЪЕКТОВ НА ОСНОВАНИИ ВЫЯВЛЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЕЁ ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена вопросу совершенствования активно развивающейся узкой сферы экспертной деятельности в большом секторе экономики – строительной отрасли. Рассматриваются особенности процесса проведения экспертизы реконструированных зданий и сооружений, возможность повышения его экономической эффективности. Объектом исследования является процесс проведения экспертизы объектов, прошедших процедуру реконструкции. В статье освещено понятие реконструкции, рассмотрены реконструируемые объекты, расположенные как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. Основной упор сделан на теоретическую и законодательную базу проведения экспертизы. Проведен анализ трех современных заключений строительно-технической экспертизы реконструированных объектов, нормативной и методической документации в области экспертизы, обобщен личный опыт ведения профессиональной деятельности. Детально, на практическом материале рассмотрен порядок осуществления строительно-технической экспертизы реконструированных объектов, выделены особенности такой экспертизы. Выявленные автором особенности осуществления строительно-технической экспертизы выступают в качестве элемента научной новизны исследования и могут быть использованы для издания нормативной и методической литературы, направленной на повышение качества выполнения экспертных работ. Сделан вывод о возможности повышения эффективности строительно-технической экспертизы реконструированных объектов на основании выявленных особенностей её проведения.

Ключевые слова: строительно-техническая экспертиза; особенности экспертизы; реконструкция зданий; эффективность экспертизы; заключение экспертизы.

ЯССА МИРЕТ – Аспирант кафедры управления персоналом и психологии ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина», Екатеринбург, Россия

ФЕДОРОВА АЛЕНА ЭДУАРДОВНА – Кандидат экономических наук, PhD, доцент, доцент кафедры управления персоналом и психологии ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина», Екатеринбург, Россия

ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В этом исследовании были проанализированы научные публикации о цифровом управлении человеческими ресурсами в гостиничной индустрии с точки зрения: хронологической эволюции, авторов и географического распределения. Анализ проводился с использованием программного обеспечения VOSviewer для визуализации данных. Библиометрические показатели использовались для публикаций, включенных в базу данных Scopus за последние десять лет (с 2013 по 2023 год). Был проведен анализ цифрового управления человеческими ресурсами в гостиничной индустрии, чтобы выяснить развитие темы и количество исследований, публикуемых ежегодно за последние 10 лет. Результаты исследования показали рост научного интереса к данной теме. В статье представлена не только динамика количества публикаций, но и карта слов. Также систематизированы основные публикации по вопросам цифрового управления человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе. Исследование показало развитие темы с учетом совпадения ключевых слов, и наличие межстранового соавторства.

Ключевые слова: Цифровизация; управление персоналом; гостиничная индустрия; цифровой HR; библиометрический анализ.

АРЗАМАСОВА ГАЛИНА СЕРГЕЕВНА – кандидат экономических наук доцент кафедры «Охрана окружающей среды» ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Пермь, РФ

ЭСАУЛОВА ИРЭНА АЛЕКСАНДРОВНА – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Пермь, РФ

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

Аннотация. Общемировым трендом последних десятилетий в практике социально ответственных компаний является приверженность вопросам бережного отношения к окружающей природной среде, который выражается в переходе на новые принципы и подходы в решении природоохранных задач. В практике экологического менеджмента организаций большое внимание уделяется повышению компетентности, вовлеченности персонала и формированию у них эколого-ориентированных моделей поведения. Несмотря на важность экологического поведения сотрудников для успеха корпоративных инициатив в области охраны окружающей среды, существует ограниченное количество данных о механизмах такого поведения. В статье представлены результаты исследования влияния индивидуальных (внутренних) и организационных (внешних) факторов мотивации к проявлению экологического поведения сотрудников российских предприятий. Теоретической базой исследования является концепция экологического управления человеческими ресурсами, теория экологического поведения сотрудников (ЭПС), а также результаты исследований зарубежных и российских авторов по вопросам экологической мотивации персонала. Эмпирическая база: российские предприятия нефтегазовой отрасли. Методика исследования

включала опрос сотрудников. Статистический анализ проводился методом моделирования структурных управлений. Полученные результаты показали, что организационные факторы в форме широкого информирования сотрудников об экологической политике и экологических результатах компании, а также в виде активной поддержки со стороны руководства, не оказывают усиливающего влияния при проявлении ЭПС, основанного на индивидуальных ценностях и отношении сотрудников к решению экологических вопросов. Результаты исследования будут полезны предприятиям при выборе мер формирования в организации среды, позволяющей сотрудникам реализовывать свои экологические ценности в повседневной рабочей деятельности. Они также могут быть использованы для широкого спектра будущих исследований в области экологического поведения сотрудников.

Ключевые слова: экологическое поведение сотрудников; экологическая мотивация; экологические ценности; стимулирование; организационная поддержка.

ГУЛЫЙ НИКОЛАЙ ИГОРЕВИЧ – аспирант Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

СУСЛОВ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу бизнес-процессов в деятельности российских нефтегазовых компаний и определению проблем их оптимизации. Оптимизация бизнес-процессов рассматривается как направление постоянного совершенствования системы управления предприятием для обеспечения повышения эффективности его деятельности. Оптимизация бизнес-процессов включает выявление существующей структуры процесса, его целей, используемых ресурсов, определение направлений совершенствования, моделирование улучшенного процесса, тестирование и последующее внедрение в деятельность предприятия. Рассмотрены особенности нефтегазового сектора, как ключевой отрасли экономики России, специфика сложившейся структуры бизнес-процессов. Проанализирована структура основных бизнес-процессов, характерная для крупных нефтегазодобывающих предприятий России. Проведено сравнение моделей «to be» и «as is» в российском нефтегазовом секторе и выявлены преимущества и предпосылки оптимизации бизнес-процессов. В работе определены основные факторы и вызовы, влияющие на нефтегазовый сектор России, выявлены существующие проблемы оптимизации бизнес-процессов, в качестве которых выступают (1) сложная, неоднородная организационная структура нефтегазовых компаний, (2) искажение информации, (3) отсутствие обратной связи от работников. На основе анализа сформулированы предложения по применению комплексного подхода к оптимизации бизнес-процессов на предприятиях нефтегазового сектора России.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор; управление предприятием; совершенствование управления; бизнес-процессы; методы оптимизации; проблемы оптимизации.

ЗИНЧЕНКО НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал), Краснодар, Россия

МАЗУНИНА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал), Краснодар, Россия

АРТЮШКОВА АЛЕКСАНДРА ЮРЬЕВНА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Краснодарский филиал), Краснодар, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Изменения в бизнес-среде делают актуальным вопрос повышения эффективности корпоративного менеджмента, в частности, оптимизации его составных элементов. В том числе возрастает необходимость в реализации эффективного управления человеческими ресурсами как одного из ключевых факторов создания конкурентоспособности. Настоящая статья посвящена анализу методической основы проведения оценки человеческих ресурсов, в рамках которой заложены математические и аналитические методики, позволяющие определить потенциал сотрудников и структурных отделов. Представлены основные элементы системы эффективности менеджмента. Цель исследования – анализ методов оценки человеческих ресурсов, применимых для построения эффективных стратегий управления персоналом. Для достижения цели рассмотрены экономико-математические методы, которые могут быть интегрированы в систему эффективности менеджмента: регрессионный анализ, многомерное шкалирование, методы многокритериальной оптимизации, кластерный анализ, а также подходы, основанные на нейронных сетях и машинном обучении. Анализ показал, что определённые математические и аналитические методы могут быть эффективно использованы для оценки производительности персонала. В практической части статьи представлены результаты апробации использования математических методов оценки человеческих ресурсов для развития системы эффективности менеджмента в IT-компании, осуществляющей разработку программного обеспечения.

Ключевые слова: эффективность менеджмента; стратегии управления; управление кадрами; производительность сотрудников; человеческие ресурсы; оценка человеческих ресурсов; организационные условия.

КОВАЛЬ АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА – Научный сотрудник РАНХиГС при Президенте РФ, Москва, Россия

ЧЕТИН АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ – Аспирант кафедры маркетинга и рекламы РАНХиГС при Президенте РФ, Москва, Россия

УЧЁТ СТРОИТЕЛЬНЫХ НОРМ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СВЕТЕ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. Устойчивое развитие с каждым годом становится все более важным для инвесторов в различных отраслях: ESG-аспекты деятельности выходят за рамки бизнес-пространства в некоммерческую и социальную среду. Экологические проблемы находятся в центре внимания специалистов различных отраслей, в том числе строительной, которая оказывает существенное воздействие на окружающую среду (около 40% общемировых выбросов углекислого газа связаны со строительной отраслью). В этой связи для сектора строительства стоит задача уменьшить это влияние для пресечения нежелательных изменений в природе. Основным трендом сегодняшней строительной индустрии стало развитие экологически чистых технологий и «зеленого» строительства. Российские и зарубежные ученые, а также международные организации разрабатывают предложения для развития устойчивых практик строительства. Среди них строительные нормы, системы сертификации

и др. На базе этих исследований построена теоретическая часть данной статьи. Цель исследования – изучение возможностей применения современных строительных норм и правил для образовательных учреждений. Методология исследования построена на анализе трудов российских и зарубежных ученых, отечественном и мировом опыте в использовании строительных норм и правил, возможности их применения в сфере образования.

Ключевые слова: ESG; устойчивое развитие; управление; строительство; образование; экология; устойчивость; менеджмент; трансформация экономики.

МАЛЫШЕВ РОМАН ЮРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Вологодский филиал, Вологда, Россия

МАКОВЕЕВ ВИТАЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», Вологда, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Аннотация. Устойчивое социально-экономическое развитие государства вызывает необходимость управления развитием отдельных территорий. В настоящее время отдельные территории России сильно дифференцированы по уровню социально-экономического развития. Та же проблема наблюдается и в рамках одного региона. В статье определена важность эффективного управления пространственным развитием региона и проведен анализ применяемых моделей управления экономическими зонами региона, представлены схемы, описывающие каждую из моделей: единого управления, ассоциативного управления и смешанной. Выявлена суть и способы реализации модели единого управления экономическими зонами региона. Особо подчеркнуты достоинства и недостатки модели ассоциативного управления экономическими зонами региона. Определены достоинства и формы организации управления в смешанной модели экономическими зонами региона, сделан вывод о том, что данная модель является наиболее эффективной. На основании проведенного анализа разработаны основы для создания ассоциации муниципалитетов региона в рамках экономической зоны как инструмента для повышения эффективности управления пространственным развитием региона: систематизированы основные цели создания ассоциации муниципалитетов, подчеркивается важность тесного сотрудничества ассоциации с представительными и исполнительными органами местного самоуправления, общественными организациями и коммерческими структурами.

Ключевые слова: региональная дифференциация; управление развитием; управление дифференциацией; региональное развитие; ассоциация муниципалитетов.

НЕМЫТОВ АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ – Аспирант Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

ШУБАТ ОКСАНА МИХАЙЛОВНА – доктор экономических наук, доцент профессор кафедры экономики и управления на металлургических предприятиях Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

УСПЕШНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ

Аннотация. Сложная демографическая ситуация в России, негативные прогнозы ее демографического развития, а также неоптимистичные показатели здоровья населения усиливают необходимость более активного внедрения на предприятиях программ поддержки

и укрепления здоровья сотрудников. Целью статьи является анализ успешных корпоративных практик российского бизнеса в сфере сохранения здоровья сотрудников. Исследование проведено на основе метода кейс-стади: анализировались программы из сборников успешных корпоративных практик, опубликованных РСПП в период с 2008 по 2021 гг. Детально анализировались кейсы по двум направлениям: «Безопасность труда, здоровье на рабочем месте» и «Поддержка материнства и работников с семейными обязанностями». Результаты исследования показали, что крупные предприятия России осознают важность инвестиций в капитал здоровья сотрудников, а корпоративные программы, ориентированные на охрану здоровья, все чаще реализуются на отечественных предприятиях. Однако сдерживающим фактором является отсутствие закреплённой на национальном уровне концепции сохранения здоровья на рабочем месте, а также сохранения здоровья членов семей работников. Важным направлением развития корпоративной социальной ответственности является поддержка репродуктивного здоровья сотрудников и рождаемости в их семьях, что отвечает национальным интересам России и способствует решению демографических проблем страны.

Ключевые слова: здоровье сотрудников; безопасность труда; репродуктивное здоровье; Российский союз промышленников и предпринимателей; корпоративные практики.

ПАЛЕЙ ТАТЬЯНА ФЕЛИКСОВНА – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия

БЕНРАШУ НАРИМЕН – Аспирант кафедры общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, России, Казань, Россия

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Сильная институциональная приверженность инновациям и постоянный поиск решений общественных проблем являются характерными чертами актуального ландшафта функционирования вузов. Роль университетов, как поставщиков квалифицированной рабочей силы, генераторов знаний и технологий, может быть реализована только на базе устойчивого инновационного потенциала. Статья посвящена изучению проблем и особенностей формирования инновационного потенциала вузов. Анализ научных публикаций по данной теме позволил авторам выявить нерешенные вопросы, одним из которых является отсутствие общепринятого подхода к определению сущности инновационного потенциала вузов, поэтому дано авторское его понимание, выделены особенности процесса формирования инновационного потенциала. В статье представлена составленная авторами модель структуры инновационного потенциала вуза, включающая сферы образования, науки и новаций. Далее были проанализированы практические аспекты формирования инновационного потенциала вуза и выявлены связанные с ним проблемы. Отдельное внимание уделено определению ключевых атрибутов формирования и эффективного использования инновационного потенциала современными вузами. Авторами было выделено пять ключевых атрибутов: определение миссии, операционная модель, итерация, коалиции, надзор. По каждому из ключевых атрибутов даны рекомендации по их развитию, представлены управленческие инструменты развития.

Ключевые слова: инновационный потенциал; вуз; развитие учебного заведения; знания; кооперация.

ПАХОМОВСКИЙ АНДРЕЙ ЮРЬЕВИЧ – Аспирант Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Санкт-Петербург, Россия

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ТЕОРИЮ ДИВЕРСИФИКАЦИИ

Аннотация. Современные вызовы внешней среды заставляют корпорации заново пересмотреть сложившиеся подходы к диверсификации бизнеса. Автором в данной статье проведен критический анализ трех основных теоретических подходов к диверсификации, которые являются базисом для менеджмента корпораций при формулировании стратегий диверсификации. Анализ ограничивается теориями продуктовой, а не географической диверсификации. Концепция рыночной силы аккумулирует в себе источники конгломератной силы, позволяющей диверсифицированной компании получить монопольные ренты. Концепция агентских отношений проводит связь между психологическими и экономическими мотивами менеджеров фирмы и характером диверсификации, подробно анализируя механизмы контроля за их зачастую оппортунистической деятельностью. Ресурсная концепция предполагает создание и развитие ключевых компетенций, позволяющей компании быстрее и эффективнее создавать прорывные продукты, которые позволят завоевать конкурентное преимущество на рынке. По каждой из концепций выявлены причинно-следственные связи, а также преимущества и недостатки. В результате анализа был сделан вывод, что ресурсная концепция имеет меньше недостатков, поэтому является основным подходом в науке последние годы, однако отдельные постулаты двух других концепций не менее актуальны в текущих условиях.

Ключевые слова: диверсификация; рыночная сила; агентские отношения; ресурсный подход; ключевая компетенция.

ПЛУТОВА МАРИЯ ИГОРЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

ШАРИН ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье представлены результаты апробации алгоритма анализа и оценки эффективности затрат на персонал. Затраты на персонал в себестоимости продукции предприятия составляют значительную долю расходов организации, поэтому необходимы непрерывный анализ их адекватности и своевременная оптимизация, а также актуальное управление затратами на персонал, что способствует выполнению стратегических задач и повышению конкурентоспособности предприятия. Результаты анализа позволили транспонировать существующие две группы методов сокращения затрат на персонал относительно текущего состояния предприятия и выявить наиболее рациональные для условий организации. Конкретизированные методы оптимизации можно разделить на две группы: первая группа – действия, выполняемые для получения быстрого эффекта, вторая группа – направленные на получение долговременного устойчивого результата по снижению затрат на персонал. Авторы полагают, что в условиях турбулентности окружающего мира, происходящих изменений и невозможности применения долгосрочных технологий стратегического планирования и управления затратами на персонал, важны методы и инструменты, позволяющие решать актуальные производственные задачи оперативно. Предложенные методы оптимизации затрат на персонал, такие как внедрение инициатив

организационной эффективности, основанных на применении рациональных методов организации труда персонала и процессов производства, внедрения комплекса мероприятий по техническому перевооружению, внедрению средств автоматизации и предложений, выдвинутых работниками предприятия в рамках системы непрерывных улучшений. Данные направления повлекут изменение показателей эффективности и реальный экономический эффект, выплаты за трудовой стаж будут способствовать росту вовлеченности и лояльности работников.

Ключевые слова: персонал; оптимизация затрат; методы сокращения затрат; металлургическое предприятие; эффективность затрат.

ЧУМАК ПАВЕЛ ВАДИМОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и цифрового маркетинга Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ПОРТФЕЛЕЙ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГОТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В современных условиях одной из важнейших задач экономической политики Российской Федерации является повышение конкурентоспособности экономики при переходе к зелёной энергетике путём применения энергоэффективных технологий. Это позволяет создать необходимые условия для скорейшего перехода экономики на энергоэффективный путь развития. Проблемы энергоэффективности предприятий российской федерации на сегодняшний день складываются из низкой технической оснащённости, низкого уровня управления развитием процессов сбережения энергии ведущих к высоким выбросам CO₂ в атмосферу. Все это приводит к увеличению издержек и, как следствие, повышению цены продукции, что, в свою очередь, снижает конкурентоспособность продукции и предприятия. Традиционный подход повышения энергоэффективности строится на решении трёх задач: энергоаудита, энергоменеджмента, управленческого учёта. Недостатками такого подхода, сдерживающими повышение конкурентоспособности предприятия, являются отсутствие учёта степени влияния параметров энергоэффективности на конкурентоспособность предприятия, и, как следствие, отсутствие инструментов управления этими параметрами. Указанные недостатки обуславливают необходимость доработки и совершенствования существующих концепций, методик, моделей и инструментов оценки и управления конкурентным развитием предприятий. Цель статьи – разработка алгоритма управления реализацией оптимизированного портфеля проектов энергомодернизации. В качестве эмпирического материала изучен опыт ведущих предприятий, нормативно-правовая база рассматриваемого вопроса.

Ключевые слова: менеджмент организации; управление конкурентоспособностью; энергосбережение; энергоменеджмент; энерготрансформация.