

БАРБАШОВА ЕКАТЕРИНА ВАДИМОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры математики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Орёл, Россия

ГАЙДАКИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры математики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Орёл, Россия

ЛЯСКОВСКАЯ ОЛЬГА ВАДИМОВНА – кандидат социологических наук, доцент, руководитель отдела анализа и документирования технологий, ООО «Технолджи Лайн», Москва, Россия

ПОСТРОЕНИЕ РЕЙТИНГА И КЛАССИФИКАЦИЯ РЕГИОНОВ РФ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ОСНОВЕ НЕЛИНЕЙНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье изложена методика оценки, построения рейтинга и типологизации регионов, основанная на нелинейном шкалировании на базе функции Харрингтона. Методика апробирована на примере классификации регионов РФ по показателям системы здравоохранения. Обосновано, что следует рассматривать задачи определения рейтинга регионов и их классификацию как самостоятельные. Для установления места региона по основным характеристикам деятельности системы здравоохранения рационально использовать обобщенную аддитивно-мультипликативную функцию желательности. Классификацию продуктивнее проводить по двум индикаторам – ресурсному и результативному факторам, т.е. классификация должна быть двумерной. Распределение регионов РФ по группам деятельности целесообразно проводить по величине обобщенной функции желательности, в соответствии с рейтингом. Использование описанной методики позволило по величине обобщенной функции желательности выделить четыре группы эффективности региональных систем здравоохранения регионов РФ: регионы-лидеры, регионы центральной тенденции, отстающие регионы, проблемные регионы. При построении классификационных схем внутри каждой из четырех групп регионов по двум факторам – ресурсному и результативному, произведено разделение на подгруппы. Применение интегрального показателя, использованного в исследовании, в совокупности с частными функциями желательности, способствовало более точной оценке регионов РФ по основным сторонам эффективности системы здравоохранения.

Ключевые слова: IT-специалисты; рынок труда; текучесть IT-специалистов; причины увольнений; инструменты удержания.

БЕССОНОВ ИГОРЬ СЕРГЕЕВИЧ – кандидат экономических наук, преподаватель кафедры региональной экономики и управления, Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье представлен взгляд на региональный аспект и специфику развития малых предприятий Самарской области на основе авторской структуризации экономического пространства, фрактально включающей в себя макрорегиональный, региональный, субрегиональный, муниципальный и локальный структурные уровни, а также соответствующие им структурные единицы. В работе исследованы характерные отличия сектора малых предприятий на национальном и региональном уровнях на примере Самарского региона (региональная доля в распределении численности сотрудников малых предприятий и

в среднесписочной численности занятых), проанализирована значимость и дифференциация малых предприятий по размещению и развитию в целом и на примере отдельных укрупненных видов деятельности, которые относятся к массовому и технологичному секторам (торговля; производство; растениеводство и животноводство, охота; информационные технологии, программное обеспечение; научные исследования и разработки). На основе расчетов коэффициента вариации Уильямсона и первого индекса Тейла доказана значимая неоднородность в экономическом пространстве Самарской области муниципального распределения малых предприятий, особенно неоднородно представлены малые компании, выполняющие научные исследования и разработки. В заключении представлены выводы, которые могут быть применены органами государственной власти в практике управления региональным развитием.

Ключевые слова: региональная экономика; региональное развитие; малые предприятия; пространственная дифференциация; пространственное развитие.

ДЗЮБА ЕКАТЕРИНА ИГОРЕВНА - студент ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

КИСЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВНА - студент ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ЯКИМЕНКО ПОЛИНА ПАВЛОВНА - студент ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. На сегодняшний день именно человек занимает главную роль в создании ценностей, поэтому изучение человеческого капитала является объектом исследования множества ученых. Данное исследование направлено на выявление влияния развития цифровых технологий на развитие человеческого капитала на базе метода оценки эластичности. В ходе исследования определялось влияние развития цифровых технологий на развитие человеческого капитала в восьми федеральных округах Российской Федерации. Информационной базой исследования являлись статистические данные Федеральной службы государственной статистики. В качестве метода исследования применялся количественный анализ. Был проведен корреляционный анализ по всем регионам УрФО, а также анализ эластичности с использованием математического метода для нахождения «коэффициента трансформации цифровых технологий в человеческий капитал» и сделаны выводы на основе полученных результатов. В результате данного исследования были предложены рекомендации по повышению эффективности влияния цифровой экономики на человеческий капитал за счет обучения работников предприятий, студентов вузов и колледжей, преподавателей информатики. Поскольку с влиянием цифровой экономики на выпуск бакалавров, специалистов, магистров образовательными организациями наблюдается сложная ситуация, основные предложения авторов касаются именно вузов.

Ключевые слова: человеческий капитал; цифровая экономика; показатели влияния; корреляционный анализ; анализ эластичности.

ИЛЮХИН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ - кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и прикладной социологии, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

ИЛЮХИНА СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий и статистики, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

НОВИКОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА - старший преподаватель кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИКА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: МОДЕЛИРОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

Аннотация. Актуальность проблемы определяется экономической ситуацией, возрастающей ролью банковского сектора. Формируется значительная кредиторская задолженность, растёт закредитованность секторов экономики, растёт вероятность череды банкротств. Рефинансирование долгов ведет к росту ставки процента, создается угроза высокой инфляции и долгового кризиса. Рассмотрены методологические подходы к реализации банковского корпоративного андеррайтинга в условиях экономической нестабильности. В статье авторами проведен анализ макроэкономических прогнозных, а также внешних факторов в оценке кредитного риска корпоративного заемщика на основе комплексного экономико-статистического подхода к банковскому андеррайтингу. В частности, в целях моделирования оценки и расчета кредитного риска корпоративного заемщика банка в данном исследовании проанализированы следующие элементы: уровень проблемной задолженности в банковском секторе, подверженность отрасли заемщика рискам, участие заемщика в программах господдержки бизнеса в условиях санкционных ограничений. На основе моделирования предложены прогнозные модели банковского андеррайтинга. Сделан вывод, что совершенствование моделирования комплексной оценки кредитного риска с применением элементов стресс-тестирования и методов сценарного анализа является важным направлением исследования проблем банковского андеррайтинга в условиях ухудшения качества кредитного портфеля банков и роста частоты дефолтов компаний из-за пандемии коронавируса, а также санкций недружественных стран.

Ключевые слова: экономика банковского сектора; кредитные риски; банковский андеррайтинг; корреляционный и дисперсионный анализ; экономико-статистическое моделирование.

КАЗАНСКАЯ АЛИНА ЮРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент ФГАОУ ВО Южный федеральный университет, Таганрог, Россия

КОМПАНИЕЦ ВИТАЛИЙ СЕРГЕЕВИЧ – кандидат технических наук, доцент, доцент ФГАОУ ВО Южный федеральный университет, Таганрог, Россия

КОМПАНИЕЦ ЭМИЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА – ученица 10 «Б» класса, МАОУ СОШ №37, Таганрог, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ЯВЛЕНИЯ ЛОЖНОЙ ЭКО-МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

Аннотация. Целью работы является исследование явления ложной эко-маркировки товаров бытовой химии в России. Данное явление рассматривается как часть более общего плана ввода потребителей в заблуждение, известного в мировой литературе как «гринвошинг» (от англ. green washing – «озеленение репутации»). В ходе исследования предпринята попытка оценить реальную заинтересованность потребителей в покупке экологических и безопасных товаров, их информированность в данных аспектах, влияние изображений и символов, ассоциирующихся с «эко-продуктами», на желание приобрести данную продукцию. В ходе проведенного исследования были решены следующие задачи: проведен обзор информации о маркировке товаров бытовой химии, рассмотрено понятие экологических знаков, обнаружены и изучены факты использования ложных экологических знаков, приведены примеры случаев гринвошинга, проведено практическое исследование по обнаружению фактов «озеленения репутации» на упаковках средств бытовой химии в магазинах «Магнит-косметик» и

Wildberries. Проведенное авторами исследование подтверждает несоответствие между желанием потребителей приобретать экологичную и безопасную продукцию и их достаточной осведомленностью о достоверных знаках эко-маркировки. Делается вывод о том, что ложная эко-маркировка становится весьма результативным методом недобросовестного маркетинга в России.

Ключевые слова: гринвошинг; недобросовестный маркетинг; эко-маркировка; рынок продукции бытовой химии; информированность потребителей.

КОСТРОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА – студентка 3 курса направления «Публичная политика и управление», ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРАВОСЛАВНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ С МОЛОДЕЖЬЮ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные направления работы православных религиозных организаций с молодежью в Свердловской области, а также механизмы привлечения молодых людей и способы организации данной деятельности. Особое внимание уделяется работе в рамках социальных проектов, напрямую не связанных с распространением веры, богослужением. Используются методы: количественный анализ грантовых заявок, традиционный анализ документов, глубинное интервью. На основе изучения сайта Фонда Президентских грантов рассчитана частота получения грантов православными организациями и произведено ее сравнение с аналогичным показателем по другим организациям. Далее проанализировано взаимодействие русской православной церкви с молодежью в рамках работы молодежных отделов епархий, входящих в Екатеринбургскую митрополию, образованную в пределах Свердловской области: Алапаевской, Екатеринбургской, Каменской, Нижнетагильской и Серовской. Определены общие направления работы и особенности. Для углубленного анализа представлены результаты проведенных автором глубинных интервью с представителями православных религиозных организаций, реализующих проекты с участием молодежи на территории Свердловской области. Интервью показали отличия не только в содержании работы с молодежью, но и в подходах к этой работе.

Ключевые слова: православные религиозные организации; Русская православная церковь; молодежь; работа с молодежью; Фонд Президентских грантов.

КУЛЬКОВА ИННА АНАТОЛЬЕВНА – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена вопросам оценки качества услуг, предоставляемых государственными службами занятости. На основе тезиса автора о недостаточности использования для оценки их деятельности только количественных показателей и понимания сложности проведения социологических опросов об удовлетворенности услугами центров предложен комплекс методов оценки с помощью анализа документов. В качестве документов предложено использовать отзывы клиентов службы занятости в сети Интернет. Оценка, по мнению автора, должна включать, во-первых, контент-анализ отзывов с расчетом среднего балла, доли отзывов, имеющих положительный / отрицательный знак информации по годам написания отзыва, а также определение облака слов, характеризующих общий тон отзывов.

Во-вторых, предлагается использовать нарративный анализ содержания отзывов для выявления критериев оценки по модели SERVQUAL, данная модель представляется наиболее уместной, поскольку служба занятости оказывает именно услуги населению. Предложенный комплекс методов был апробирован автором на отзывах, имеющихся на поисковых страницах Яндекс Тюменского, Екатеринбургского, Курганского и Оренбургского городских центров занятости населения. всего было проанализировано 528 отзывов в период с 2019 по 2023 годы. Также выявлены ограничения по применению предложенных методов.

Ключевые слова: качество услуг службы занятости; оценка качества услуг; центры занятости населения; контент-анализ; модель SERVQUAL.

ЛЕВИН ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Москва, Российская Федерация

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЗАНЯТОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Одной из ключевых задач государственной молодежной политики Правительства Российской Федерации является обеспечение условий, позволяющих вовлекать молодежь в трудовую занятость. В научной статье представлены результаты анализа механизмов и мероприятий, которые направлены на вовлечение молодежи в занятость в области информационно-телекоммуникационных технологий. Определены основные тенденции развития сектора информационно-телекоммуникационных технологий в экономике Российской Федерации. В процессе исследования применялись теоретические: субъектно-объектный, структурно-функциональный подходы и методы системного анализа; и эмпирические методы научного исследования: статистические модели. Результаты анализа показали, что при обеспечении трудовой занятости молодежи, в том числе студенческой, необходимо учитывать ее интерес к тем отраслям экономики Российской Федерации, которые позволяют реализовать креативность и человеческий потенциал. Для этого наиболее подходят организации в области информационно-телекоммуникационных технологий. С учетом этого, применяются мероприятия, которые направлены на совершенствование нормативно-правового и финансового обеспечения экономической деятельности субъектов информационно-телекоммуникационных технологий. В заключении статьи, автором установлено, что для формирования вовлечения молодежи в занятость в области информационно-телекоммуникационных технологий необходимо создание стимулирующих условий развития предприятий данной отрасли, которые позволят, в том числе, реализовать креативный потенциал и стремление к предприимчивости молодежи Российской Федерации.

Ключевые слова: занятость молодежи; трудоустройство молодежи; студенческая молодежь; содействие занятости; молодежь; информационно-телекоммуникационные технологии; государственная поддержка.

НЕШАТАЕВ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ – аспирант, ассистент кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ДЕПРЕССИВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: СПЕЦИФИКА И ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

Аннотация. Важная роль в повышении благосостояния депрессивных территорий принадлежит эффективности региональной политики, которая играет важную роль в мобилизации внутренних ресурсов и создании социально-экономических условий для реализации экономического потенциала. Правительством реализуется ряд мер по поддержке проблемных регионов. К ним можно отнести: государственные программы социально-экономического развития геополитически важных регионов, поддержку сельских территорий, меры по диверсификации и реструктуризации экономики монопрофильных городов, льготные условия для территорий опережающего социально-экономического развития и региональные программы для обеспечения развития муниципальных образований. Зачастую эти меры пересекаются, и финансовые средства перечисляются для решения одной и той же проблемы, так как практически отсутствует механизм их координации. Кроме того, существенная проблема, сдерживающая реализацию государственной поддержки депрессивных регионов – это отсутствие официального законодательно закрепленного статуса депрессивной территории. В российской региональной политике наиболее распространены три практики «развития» депрессивных территорий: присоединение таких территорий к более благоприятной соседней территории; предоставление постоянного потока финансовой помощи, дотаций и трансфертов; сокращение социальных расходов на депрессивных территориях за счет реорганизации в сфере местного управления, образования, медицины. Что подтверждает неэффективность и несостоятельность мер финансовой помощи в разрезе решения проблем депрессивных регионов. Таким образом, мы выявили отсутствие единых принципов определения проблемных и депрессивных территорий, существующие государственные меры поддержки территорий частично пересекаются, что вызывает переизбыток финансовых вложений и ограничивает эффективность региональной политики.

Ключевые слова: депрессивные территории; региональная политика; государственное регулирование; социально-экономическое развитие; санация.

НИКИФОРОВА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА – магистрант кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

НИКОНОВА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА – магистрант кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ХАРИСОВ ДМИТРИЙ ФАРИТОВИЧ – магистрант кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ШАБРОВА НИНА ВАСИЛЬЕВНА – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В публикации представлены результаты исследования проблем реализации программы «Пушкинская карта» в Свердловской области. Его актуальность обусловлена необходимостью повышения уровня культуры молодого населения, о чем свидетельствует малое количество посещений молодежью культурных учреждений. Цель статьи – дать характеристику проблемам вовлеченности школьников Свердловской области старше 14 лет в программу «Пушкинская карта» и определить пути популяризации программы «Пушкинская

карта». Эмпирическая база исследования – публикации в официальных источниках в сети Интернет. Изучены интересы школьников в отношении культурных мероприятий. Выявлена положительная оценка деятельности российского государства по развитию учреждений культуры. Результаты исследования показали низкий уровень подключения и использования «Пушкинской карты» школьниками Свердловской области и недостаточное использование карты при организации воспитательной работы в общеобразовательных учреждениях. Делается вывод о необходимости повышения заинтересованности и мотивации молодежи к изучению и восприятию культурных ценностей, в том числе на базе организации волонтерского движения, нацеленного на информирование школьников о культурных мероприятиях, а также увеличения количества культурных мероприятий, которые можно посещать в рамках действия программы «Пушкинская карта».

Ключевые слова: программа «Пушкинская карта»; школьники; культурные ценности; культурные интересы школьников; досуговое поведение школьников.

ПОПОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА – Начальник ФЭУ, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Архангельск, Россия

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена правовым аспектам финансирования вузов на основе государственных муниципальных заданий. В качестве информационной основы использованы труды российских и зарубежных ученых, нормативно-правовые акты на государственном и муниципальном уровнях. В процессе исследования были использованы методы анализа литературных источников и законодательных актов, систематизации, сравнения и сопоставления. В результате анализа сделан вывод, что финансирование вузов на основе муниципальных заданий представляет собой частную проблему нормативно-подушевого финансирования. В статье автор систематизировал актуальные нормативно-правовые акты, регламентирующие финансирование вузов на основе муниципальных заданий. Путем анализа динамики изменения законодательства доказано, что нормативно-подушевое финансирование является динамично развивающейся частью экономики, так как содержание приказов Минфина РФ, регулирующих порядок подсчета количества студентов, ежегодно меняется. Кроме того, указано, что для федеральных госучреждений в муниципальном задании могут быть указаны процентные отклонения от выполненного объема, что подтверждается анализом муниципальных заданий двух вузов: в Санкт-Петербурге отклонение не может превышать тридцать процентов, в Москве – десять. Статья может представлять интерес для специалистов учреждений высшего образования, занимающихся вопросами финансирования.

Ключевые слова: высшие учебные заведения; муниципальные задания; нормативно-подушевое финансирование; субсидии; процентное отклонение; расходы.

СКВОРЦОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ – Выпускник аспирантуры, соискатель ученой степени кандидата экономических наук, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В.Ломоносова (САФУ), Архангельск, Россия

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье проанализированы труды основных отечественных и зарубежных исследователей такого явления, как цифровая экономика. Названы основные авторы современных научных работ, связанных с проблемами оценки уровня цифровизации в

регионах. Проведен краткий обзор, по мнению автора, самых актуальных современных исследований вышеперечисленных авторов, связанных с цифровизацией территорий и представляющих наибольший научный и практический интерес. В процессе анализа был сделан вывод, что имеющиеся исследования оставляют за рамками комплексный подход к оценке уровня цифровизации экономики в цифровой реальности. Выявлена потребность в обновлении теоретико-методологической базы для оценки уровня цифровизации региональной экономики. В частности, необходим поиск оптимального метода оценки уровня цифровизации экономики регионов, поскольку, по мнению автора, существующие методы оценки не охватывают все возможные параметры и критерии процесса цифровизации экономики. Статья носит характер постановки научной проблемы и может быть интересна специалистам, занимающимся оценкой уровня цифровизации территорий, поскольку содержит большое число имеющихся методик оценки, из которых можно выбрать подходящий читателю или использовать как основу для дальнейших научных исследований.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; цифровизация экономики; цифровизация региона; оценка цифровизации региона; цифровизация территорий; обзор исследований.

ЧЕРНЫШЕВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – Аспирант, Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, Россия

МОДЕРНИЗАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ФОНДОМ НЕДВИЖИМОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация. Основной целью исследования является поиск эффективного и современного решения проблемы, связанной со сложностью обоснования необходимости ремонта зданий и сооружений, находящихся в ведении муниципалитетов. Материалы и методы: в работе были использованы теоретические методы исследования, такие как анализ и синтез, а также эмпирические методы исследования, включающие наблюдение, описание и сравнение. Также применялся метод экспертного опроса сотрудников муниципальных учреждений на предмет существующих сложностей в профессиональной деятельности. Результаты: на основании результатов проведенного исследования установлено, что усовершенствование существующей системы с учетом тенденций современности возможно путем создания специализированного программного продукта. В статье определен комплекс требований к новому программному продукту. Проведен анализ процесса организации работ по капитальному ремонту зданий, находящихся в ведении муниципальных учреждений после внедрения предлагаемого специализированного программного продукта, выявлено, что за счет его использования сократится число этапов работ. Задача модернизации заключается в том, чтобы определить наиболее эффективное и отвечающее тенденциям современного развития модернизационное решение. Предлагаемый программный продукт позволит муниципальным служащим без привлечения экспертов обосновать необходимость ремонта объекта недвижимости.

Ключевые слова: муниципалитет; капитальный ремонт; цифровая трансформация; муниципальный менеджмент; техническое обследование; недвижимость.

ЦЗО ВЭНЫЦЮНЬ – Аспирант ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ВНУТРЕННЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК РАСТУЩИЙ ЗАПРОС:
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ

СТИМУЛИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ

Аннотация. Влияние предпринимательского подхода на эффективность работы сотрудников было признано в более ранних исследованиях. Целью этого исследования является изучение связи между предпринимательским мышлением и предпринимательской активностью сотрудников. Кроме того, мы исследуем, как ситуационные сигналы могут способствовать развитию предпринимательского мышления. В качестве инструмента исследования была использована разработанная нами анкета с соответствующими шкалами, позволяющая количественно оценить факторы, имеющие значение для нашего исследования, такие как вовлеченность в работу, психологическая безопасность, предпринимательское мышление и др. Далее по этой анкете была собрана необходимая информация, которая была обработана нами, в первую очередь, с использованием SPSS 26, а затем проведен анализ структурных уравнений с использованием Mplus 8.0. Результаты этого исследования показывают, что поддержка внутрифирменного предпринимательского поведения сотрудников, которое обычно рассматривается как решающий фактор успеха и эффективности организации, требует предпринимательского склада ума. Исследование также выявило психологическую безопасность и вовлеченность в работу в качестве ключевых факторов, стимулирующих предпринимательский настрой сотрудников.

Ключевые слова: предпринимательский склад ума; предпринимательское поведение; стратегические инновации; новаторство; проактивность.

БАННЫХ ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры Теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

РЕЖЕЦКАЯ АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА – студент ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ПРОТИВОРЕЧИЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. 2023 год становится продолжением общественных процессов, начавшихся в конце 2019 года, которые в значительной степени повлияли на специфику взаимодействия власти с населением, состояние гражданского общества, привычный образ жизни: пандемия COVID-19, специальная военная операция на Украине, санкционное давление в отношении Российской Федерации. В условиях роста ощущений неопределенности, трансформации жизнедеятельности населения, а также неизбежности проблем во всех сферах, формируется новая социальная реальность, обуславливающая потребность в обеспечении полноценного диалога власти с обществом. В статье рассматриваются формы коммуникации, которые граждане выбирают в качестве средства связи с властью, уточняются предпочтения по их использованию. Проводится анализ взаимозависимости между сложившейся кризисной ситуацией и трансформацией каналов коммуникации «власть – население». Эмпирическое исследование посредством опроса населения Свердловской области выявило изменения в структуре проблем, интересующих общество в последние годы, обозначило трудности при установлении контакта с органами власти, определило приоритетность выбора форм взаимодействия. В статье делаются выводы о том, что хаотичное развитие каналов коммуникации оказало негативное влияние на выстраивание отношений гражданского общества и государства и привело к неэффективному осуществлению акта коммуникации.

Ключевые слова: коммуникации; взаимодействие; органы власти; гражданское общество; цифровизация.

БЕЛЯК ОЛЬГА ЮРЬЕВНА – ассистент кафедры Бизнес-информатики, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

КАК КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ПОМОГАЮТ ОЦЕНИТЬ ЗНАНИЕВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена деятельности кросс-функциональных команд при развитии знаниевого потенциала организаций, нацеленных на инновационные разработки. Показаны возможные достоинства применения кросс-функциональных команд в инновационных проектах. Обнаружено отсутствие прикладного инструментария для диагностики знаниевого потенциала кросс-функциональных команд, учитывающего особенности их реализации и деятельности, что представляет актуальность данной темы исследования. В статье представлена авторская методика диагностики, оценивающая знаниевые ресурсы, используемые кросс-функциональными командами в процессе своей работы: человеческие, инновационные, организационные, отношенческие, организационного обучения и развития, а также вектор проактивного поведения. Главной особенностью данной методики является использование в качестве вектора проактивного поведения индивидуальной активности в обмене знаниями, оказывающей непосредственное влияние на все виды ресурсов, задействованных в аккумулировании инновационных знаний. Приведен результат апробации авторской методики диагностики в условиях инновационного предприятия г. Екатеринбурга. Рассчитана динамика изменения каждого из ресурсов и знаниевого потенциала в целом в процессе работы кросс-функциональной команды над проектом. По результатам апробации методики сделано заключение о возможных управленческих мерах, ориентированных на повышение результативности и эффективности деятельности кросс-функциональных команд.

Ключевые слова: знаниевый потенциал; кросс-функциональная команда; обмен знаниями; инновационные разработки; инновационные продукты.

БОРОЗДЕНКОВ НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ – студент кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

АЙДАРОВА ТАХМИНА РЫСБЕКОВНА – студент кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В настоящей статье были рассмотрены проблемы в области реализации приспособления жилого имущества под потребности людей с ограниченными возможностями на примере ситуации в Свердловской области. Для этого был проведен анализ нормативно-правовых актов, информации, представленной на сайте Уполномоченного по правам человека Свердловской области, а также осуществлены сбор и группировка информации о деятельности муниципальных комиссий по обследованию жилого имущества инвалидов: авторами рассчитана динамика обращений к Уполномоченному по правам человека в Свердловской области по годам, наличие информации о деятельности муниципальных комиссий по обследованию жилых помещений инвалидов и общего имущества в многоквартирных домах на официальных сайтах муниципалитетов, ее актуальность, структура заключений по обращениям. Кроме того, были проведены телефонных интервью с представителями муниципальных комиссий по обследованию жилых помещений инвалидов и общего имущества в многоквартирных домах о практической реализации деятельности по созданию

безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями по месту их проживания. В заключении обобщены проблемы реализации работы по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной инфраструктуры.

Ключевые слова: доступная среда; безбарьерная среда; инвалид; социальная политика; официальные сайты муниципалитетов.

ГАВРИЛИК ОКСАНА НИКОЛАЕВНА – кандидат социологических наук, доцент, заведующая кафедрой социологии и специальных социологических дисциплин, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА В ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНКАХ

Аннотация. Современная система высшего образования требует формирования у студентов предпринимательских компетенций, включающих постоянное усвоение новых знаний, адаптацию к быстро изменяющимся условиям, навыки организации работы, взаимодействия в команде. Статья раскрывает опыт Гродненского государственного университета имени Янки Купалы по созданию предпринимательской инфраструктуры и реализации инновационных проектов. В частности, в 2022 году сотрудниками кафедры социологии и специальных социологических дисциплин Гродненского государственного университета имени Янки Купалы был проведен экспертный опрос с целью выявления эффективных методов формирования предпринимательских компетенций студентов учреждений высшего образования. В результате проведенного исследования была выявлена оценка востребованности на современном рынке труда специалистов, которые способны идентифицировать и усваивать новые знания, обладают широким набором профессионально значимых компетенций и способны к самообразованию, а также получена экспертная оценка возможностей применения полученных в университете и колледже знаний для начала трудовой деятельности, в сфере профессиональной деятельности, для улучшения своих профессиональных перспектив, в сфере общественной деятельности, для развития предпринимательских способностей, для создания основы для личного развития, для самосовершенствования, личностного роста. Определены действия со стороны университета, необходимые для того, чтобы сформировать специалиста с предпринимательскими компетенциями. Раскрыт уровень информированности о деятельности в университете структурных подразделений и проектов, направленных на развитие инновационных идей и включенности в их работу. Эксперты оценили существующие технологии формирования предпринимательских навыков у студентов университета. Были предложены необходимые меры по формированию предпринимательских компетенций обучающихся. На основании экспертных оценок были разработаны процедуры по реализации технологий формирования предпринимательских компетенций студентов и учащихся колледжей, включающие два направления: изменения на институциональном уровне, направленные на формирование предпринимательской среды, и изменения в содержании и формах реализации самого образовательного процесса.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предпринимательские компетенции, студенты, инновация, стартап, экспертный опрос.

КАПУСТИНА ЛАРИСА МИХАЙЛОВНА – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

ИЗАКОВА НАТАЛЬЯ БОРИСОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

КОРАБЛЕВ ДЕНИС АНДРЕЕВИЧ – Магистрант кафедры маркетинга и международного менеджмента, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДИСТРИБЬЮТЕРА СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. В статье приведены результаты исследования и разработки коммуникационной стратегии дистрибьютера строительного инструмента. Предложена методика разработки коммуникационной стратегии дистрибьютера строительного инструмента, состоящая из шести этапов. Выявлено, что для разработки коммуникационной стратегии дистрибьютера необходимо использовать цифровые инструменты коммуникации в целях наиболее эффективного дальнейшего взаимодействия с клиентом и повышения эффективности маркетинговой деятельности. В качестве объекта исследования выступил рынок строительного инструмента Свердловской области, где предложенная методика была апробирована. Авторами проведено маркетинговое исследование рынка строительных инструментов. Анализ цифровых каналов коммуникаций компаний – участников рынка позволил определиться с наиболее эффективными каналами коммуникаций на рассматриваемом рынке. Далее осуществлено сегментирование рынка и составлен портрет целевой аудитории, проведена оценка степени осведомлённости о брендах строительного инструмента. На основе проведенного авторами опроса представителей целевого сегмента выявлены наиболее важные характеристики строительного инструмента для потребителей: надежность и качество, вес инструмента, удобство конструкции и расход дополнительных материалов. Полученные результаты позволили разработать рекомендации по построению коммуникационной стратегии дистрибьютера строительного инструмента и предложить комплекс инструментов маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникационная стратегия; рынок строительного инструмента; цифровые коммуникации; маркетинговое исследование рынка; инструменты маркетинговых коммуникаций.

КУЛЬЧИХИНА АННА СЕРГЕЕВНА – студент ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

КУЛЬМИНСКАЯ АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ SMM-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА (НА ПРИМЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье проблематизировано применение технологий social media marketing (SMM) для формирования имиджа государственного органа на примере ведения официальной страницы Избирательной комиссии Тюменской области в социальной сети «ВКонтакте». Определена роль имиджа как одного из параметров, влияющих на эффективность работы подразделений, ведущих информационную работу и отвечающих за связи с общественностью. Установлено, что социальные сети являются одним из магистральных каналов формирования имиджа в современных условиях. Эмпирическая часть

статья основана на анализе вторичных данных и анализе эффективности применения SMM-технологий при развитии аккаунта Избирательной комиссии Тюменской области в социальной сети «ВКонтакте». Авторами последовательно проведен анализ данных об аккаунте, составлен портрет целевой аудитории, определены периоды ее активности; представлено содержание работ по генерации основного контента, освещающего деятельность Избирательной комиссии Тюменской области и (или) его руководителей; и проанализирована работа по генерации уникального контента, изучены постоянные рубрики, определены конкурсы и интерактивные голосования среди подписчиков. В заключении даны рекомендации по осуществлению мониторинга деятельности сообщества, отслеживанию поступающих сообщений и комментариев, анализу активности подписчиков.

Ключевые слова: SMM; избирательная комиссия; социальные сети; взаимодействие с населением; имидж государственного органа.

НОВИКОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, Проректор по стратегическому развитию горного образования в новых регионах, Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Обеспечение технологического суверенитета, являющегося фундаментом выживания и дальнейшего качественного развития страны в условиях растущего геополитического напряжения и колоссального санкционного давления на российскую экономику является одной из ключевых задач, решение которой зависит от качества образования, особенно инженерно-технического. Настоящая статья посвящена определению методологических подходов и направлений трансформации системы подготовки высококвалифицированных инженерных кадров. Ставя вопрос о необходимости реформирования системы высшего образования, автор считает важным обращаться, в первую очередь, к отечественному историческому опыту в этой сфере, взять лучшее из накопленного в советской системе образования и дополнить достижениями последних трех десятилетий. В статье исследованы основные принципы и технологии подготовки инженерных кадров в советский период в нашей стране и выбраны те, которые можно использовать на современном этапе. Предложены механизмы трансформации системы подготовки инженерных кадров на базе Консорциума университетов «Недра» в трех направлениях: изменения учебных планов, методического и кадрового обеспечения учебного процесса, с целью обеспечения соответствия современной системы подготовки инженерно-технических кадров глобальным вызовам и потребностям национальной экономики.

Ключевые слова: технологический суверенитет; глобальные вызовы; образовательная политика; система подготовки; учебно-методическое обеспечение; высшее инженерно-техническое образование; качество подготовки специалистов; методологические основы трансформации.

ОСИПОВ ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ – Центр Снабжения ПАО Сбербанк, Москва, Россия

СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ В СФЕРЕ ИТ-ПРОЕКТОВ

Аннотация. Одно из условий реализации проекта – это наличие ресурсов. К ним относятся и человеческие ресурсы. В области IT-разработок именно люди составляют основной ресурс, так как именно их силами производится ценностная составляющая результата проекта. Именно от людей, задействованных в проекте, зависит успех. Актуальность темы построения эффективной системы мотивации проектной команды в сфере IT-проектов обусловлена необходимостью разработки продуктивных стратегий управления мотивацией персонала в сфере информационных технологий. Целью статьи является изучение методов мотивации и факторов, влияющих на изменение производительности труда. Задачей проекта автор видит рассмотрение и анализ существующих теорий мотивации, методов управления проектной командой, успешного практического опыта на базе кейсов реализованных IT-проектов. В результате исследования были определены методы управления мотивацией персонала проектной команды, выявлены триггеры, влияющие на изменение групповой и персональной мотивации, названы способы повышения производительности труда и вовлеченности в достижение командного результата. Статья имеет практическую ценность для проектных менеджеров и HR-специалистов, так как дает рекомендации по организации системы мотивации в команде IT-разработчиков. Выводы исследования содержат тезисы о принципах построения системы мотивации, способах повышения заинтересованности команды в результате проекта.

Ключевые слова: проектная команда; управление персоналом; управление человеческими ресурсами; мотивация; система мотивации.