

СЯОСЯ ЧЖАН – Аспирант Национального исследовательского Томского государственного университета; Ниндэ Педагогический университет, Китай, Томск, Россия
НЕДОСПАСОВА ОЛЬГА ПАВЛОВНА - доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой организационного поведения и управления персоналом Национального исследовательского Томского государственного университета, Томск, Россия

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ НА ТРУДОВОЕ УЧАСТИЕ ПОЖИЛЫХ КИТАЙЦЕВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация. Активное развитие людских ресурсов для пожилых людей – важный способ уменьшить нехватку рабочей силы. Однако в цифровом обществе большинство пожилых людей становятся «цифровыми беженцами» из-за разрыва в доступе к цифровым технологиям, разрыва в их использовании и неравенства. На первый взгляд, «цифровая пропасть пожилых людей» вызвана низкой цифровой грамотностью пожилых людей. Внутри страны это, главным образом, влияние образа жизни пожилых людей на психологическую цифровую изоляцию. Следовательно, полезно дополнительно раскрыть тайну ограничения участия пожилых людей в трудовой деятельности путем анализа механизма изменения цифровой идентичности пожилых людей на их участие в трудовой деятельности с внутреннего уровня. Таким образом, в этой статье сначала обобщаются результаты исследования литературы, связанной с цифровой идентификацией; далее, взяв в качестве объекта исследования пожилых китайцев (женщин старше 55 лет и мужчин старше 60 лет), методом статистического анализа проведена оценка текущей ситуации с цифровой идентичностью, эволюцией и реконструкцией пожилых китайцев. Наконец, механизм изменения цифровой идентичности для участия пожилых людей в трудовой деятельности проясняется с трех точек зрения: резерва рабочей силы, внутренней мотивации и трудовой карьеры.

Ключевые слова: идентичность; цифровая идентичность; цифровой разрыв; цифровая интеграция; участие пожилых людей в трудовой деятельности.

БАРБАШОВА ЕКАТЕРИНА ВАДИМОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры математики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Орёл, Россия

ЛЯСКОВСКАЯ ОЛЬГА ВАДИМОВНА - кандидат социологических наук, доцент, руководитель отдела анализа и документирования технологий, ООО «Технолоджи Лайн», Москва, Россия

ШУМЕТОВ ВАДИМ ГЕОРГИЕВИЧ - доктор экономических наук, профессор, специалист института развития сельских территорий и дополнительного образования ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина», Орёл, Россия

НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы применения непараметрических методов моделирования для оценки динамики социальных настроений россиян по данным социологического мониторинга. Проанализированы результаты ежемесячных экспресс-опросов населения, проведенных ВЦИОМ по репрезентативной общероссийской выборке в период 2017-2022 гг. Представлены два рода моделей: 1) «жесткие» модели, для построения которых использованы непараметрические методы математической

статистики, и 2) «мягкие» модели, построенные с помощью процедуры обобщенной линейной модели. Ввиду сильной случайной компоненты показателей мониторинга, по величине сравнимой с трендовыми изменениями, а также несоблюдения гипотезы нормальности их распределения, применен непараметрический метод выявления различия медиан выборок по критерию Краскела-Уоллиса с последующими попарными сравнениями по критерию Манна-Уитни. Наряду с этим, предложено дисперсионно-регрессионные модели тренда показателей социологической природы, построенные с помощью процедуры обобщенной линейной модели, рассматривать в качестве «мягких» моделей, отражающих тенденции динамики их изменения. Также указаны проблемы спецификации и идентификации модели в случае моделирования социальных процессов по результатам мониторинга общественного мнения. Сделан вывод, что мягкие, но эффективные модели могут быть хорошей альтернативой жестким моделям.

Ключевые слова: социологические измерения; ежемесячные опросы; удовлетворенность жизнью; социальный оптимизм; материальное положение; экономическое положение страны; политическая обстановка; общий вектор развития страны; динамические ряды; непараметрические методы статистического анализа; «мягкие» модели; обобщенная линейная модель дисперсионного анализа.

БОЙТУШ ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, ФБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

ШАДУРСКАЯ МАРИЯ МИХАЙЛОВНА - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, ФБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

ТЕОРИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ И ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ СУВЕРЕННЫХ ФОНДОВ

Аннотация. Несмотря на то, что суверенные фонды присутствуют на международной арене довольно долгое время, уровень открытости и прозрачности остается проблемой для развития суверенных фондов благосостояния. Устранение рисков, связанных с непрозрачностью фонда, позволит разработать инвестиционную стратегию, которая будет направлена не только на сохранение средств фонда, но и на их преумножение за счет инвестиций. В нашей стране наблюдается недостаток научных исследований в области стратегии развития Фонда национального благосостояния. Поэтому для России, которая столкнулась с сокращением объема Фонда национального благосостояния, данное исследование приобретает особую актуальность. Статья посвящена особенностям функционирования инвестиционных стратегий и определению принципов прозрачности суверенных фондов. Методологической и теоретической основами работы послужили труды российских и зарубежных ученых, посвященные оценке роли суверенных фондов. Авторами предложена модернизация расчета индекса прозрачности суверенных фондов. Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы российскими государственными структурами, компетенции которых включают формирование и использование средств суверенных фондов, что приведет к эффективному управлению суверенными фондами.

Ключевые слова: суверенные фонды; инвестиции; фонд национального благосостояния; инвестиционная стратегия; прозрачность суверенных фондов.

ВЕЧКАСОВА МАРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА - кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет», Тюмень, Россия

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДСТВ НА ОСНОВЕ ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА

Аннотация. Статья представляет собой исследование, направленное на определение перспектив развития нефтегазохимии в условиях трансграничного регулирования, а также оценку важности целей акторов по цепочке: государство – бизнес – образование – наука. Анализ согласованности целей, приоритетных для развития нефтегазохимии, в концепции устойчивого развития демонстрирует их дисбаланс, это обусловлено тем, что большинство стратегических документов, определяющих цели каждого актора в отдельности, не согласуются между собой. Алгоритм проведения исследования, представленный в статье, включает в себя 5 этапов, а результаты исследования полностью подтверждают наличие проблемы дисбаланса интересов данных институтов. Автор предлагает использование целевого подхода к регулированию развития производств нефтегазохимии и внедрения ESG принципов в бизнес-модель нефтегазохимических предприятий. По мнению автора, это позволит формировать высокую добавленную стоимость внутри нефтегазового сектора экономики в условиях смещения энергопотребления в сторону возобновляемых источников энергии и развивать промышленность внутри страны в условиях технологической изоляции.

Ключевые слова: ESG трансформация; нефтегазохимия; высокая добавленная стоимость; низкоуглеродное регулирование; возобновляемые источники энергии; цели устойчивого развития.

ГРИГОРИЩИН АЛЕКСЕЙ ВИКТОРОВИЧ - Старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», Архангельск, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В АРКТИКЕ

Аннотация. Инфраструктура здравоохранения является одной из ключевых составляющих социальной сферы жизни общества. Люди, проживающие в суровых арктических условиях, особенно нуждаются в качественных медицинских услугах для нивелирования негативного влияния природно-климатических факторов. В данном исследовании выявлены и проанализированы основные тенденции развития инфраструктуры здравоохранения в четырнадцати арктических муниципальных образованиях Северного макрорегиона. Отдельно рассмотрен мезо-региональный уровень пространственно-территориальных систем. В результате анализа темпов изменения показателей развития инфраструктуры здравоохранения за четырнадцатилетний период были выявлены основные проблемы объекта исследования. Проведенный анализ позволил выявить негативные тенденции, которые сформировались, в первую очередь, в обеспечении населения медицинскими объектами для оказания помощи в условиях стационара: происходит снижение обеспеченности населения больничными койками, возможностью госпитального лечения. Эта проблема касается всех исследуемых арктических территорий. Тенденции с обеспечением инфраструктурой амбулаторно-поликлинического обслуживания в исследуемых муниципалитетах не вызывают опасений. В арктических муниципальных образованиях Архангельской области и Республики Коми происходит значительное сокращение кадровой обеспеченности объектов здравоохранения врачами и

средним медицинским персоналом. Также выявлены проблемы статистического учета показателей обеспеченности инфраструктурой здравоохранения на муниципальном уровне.

Ключевые слова: здравоохранение; Арктика; муниципальные образования; инфраструктура; тенденции.

ДАНИЕЛЯН ТАМАРА АШОТОВНА – Магистрант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

РОЛЬ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В КОНТРАКТНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (КИО)

Аннотация. Целью статьи является исследование регуляторов и политики защиты конфиденциальной информации и персональных данных в контрактной исследовательской организации. Производители фармацевтических препаратов, а также аутсорсинговые организации, оказывающие услуги в этой сфере, должны удовлетворять нормативным требованиям в области защиты конфиденциальной информации и персональных данных. Соответственно, фармацевтические производители, контрактные исследовательские организации разрабатывают, внедряют или совершенствуют элементы комплаенс в области защиты персональных данных и конфиденциальной информации. В данной статье мы рассматриваем общий регламент по защите данных (GDPR) как лучшую практику защиты конфиденциальной информации и персональных данных в контрактных исследовательских организациях, а также нормативные правовые акты и законы, регулирующие эту отрасль. В качестве объекта исследования проанализированы стандарты и политики по защите конфиденциальной информации и персональных данных, действующие в контрактной исследовательской организации. По результатам исследований, проведенных в настоящей работе, мы можем заключить, что внедрение и соблюдение политик и стандартов защиты данных, основанной на GDPR, помогает обеспечить ведение устойчивой деятельности организации и повысить безопасность персональных данных.

Ключевые слова: контрактная исследовательская организация; конфиденциальная информация; персональные данные; клинические испытания; политика по защите данных; регламент по защите данных; безопасность данных; элементы комплаенс.

ЖИЛКИНА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА – кандидат экономических наук, эксперт ПАО «Федеральная сетевая компания - Россети», Москва, Россия

ЖЕНЩИНЫ В НАУКЕ

Аннотация. Исследование структуры женской занятости в науке и мер поддержки было завершено в августе 2022 года. В данной работе проведен анализ стереотипов на рынке труда и рассмотрены причины, почему так мало женщин делают карьеру в науке. Оно было проведено с учетом исторического и отраслевого контекста в рамках глобальной тенденции повышения роли женщин во всех сферах экономики, а также в рамках реализации СИГРЭ проекта «Wie in energy» («Женщины в энергетике»). В статье представлен анализ трех волн феминизации советской и российской науки. На основе статистики компаний, профильных федеральных и региональных органов государственной власти, а также вузов выявлена общая доля женской составляющей в науке – всего 21%. Проведен анализ динамики доли женщин в науке в мире, доли женщин-исследователей по странам, регионам мира, странам СНГ, в российских исследованиях – по областям науки, по вовлеченности в научно-техническую повестку и сферу исследований. Проанализирована динамика гендерной структуры профессорско-преподавательского

состава по наличию ученых степеней и выявлены основные причины существующего гендерного разрыва в науке.

Ключевые слова: гендерное неравенство; гендерный дисбаланс; гендерное равноправие; стереотипы по гендерному признаку; профессиональная деятельность; наука; женщины в науке; рынок труда.

КАРАМЫШЕВ АНТОН НИКОЛАЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры практической и прикладной информатики, ФГБОУ ВО «МИРЭА, Российский технологический университет», Москва, Россия

МЕХАНИЗМЫ ВНЕДРЕНИЯ МНОГОЦИКЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ РАСЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ И СТОИМОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. Основной проблемой при расчете полной себестоимости продукции в части накладных расходов и стоимости бизнес-процессов промышленного предприятия является отклонение расчетной себестоимости от фактически понесенных затрат. Это обусловлено как специфическими особенностями промышленных предприятий (крупные основные и вспомогательные бизнес-процессы, большое их количество, большое количество замкнутых контуров экономических взаимосвязей на уровне подпроцессов и функций, большая номенклатура входных ресурсов и производимой продукции), так и алгоритмами методов расчета (прежде всего, наиболее распространенного в промышленности котлового метода). С целью повышения точности расчетов данных показателей автором предложен принцип многоцикличности распределения накладных затрат, суть которого состоит в постепенном их отнесении на основные бизнес-процессы в течение нескольких циклов, постепенно. В статье представлена модели многоциклического расчета стоимости вспомогательных бизнес-процессов промышленного предприятия и многоциклического расчета себестоимости продукции промышленного предприятия. С целью автоматизации расчетов себестоимости продукции и стоимости бизнес-процессов были разработаны программные продукты. В статье автором предложен пошаговый алгоритм расчетов с применением двух программ: 1) расчета стоимости обеспечивающих бизнес-процессов и 2) расчета себестоимости продукции.

Ключевые слова: цифровая экономика; программный продукт; себестоимость; накладные расходы; стоимость вспомогательных бизнес-процессов.

КУЛЬКОВА ИННА АНАТОЛЬЕВНА – доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник ФГБУН, Институт экономики Уральского отделения РАН, Екатеринбург, Российская Федерация

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена исследованию институциональных механизмов адаптации населения в сфере социально-трудовых отношений. Актуальность данной темы вызвана происходящими стремительными изменениями в экономике и обществе не только в России, но и по всему миру, которые требуют от населения значительных усилий по активации адаптационного потенциала. Статья предлагает к научной дискуссии развитие теоретических положений об институтах и социальных организациях в социально-трудовой сфере. Автор дополнил классификацию социальных институтов в сфере социально-трудовых отношений по основанию «объект институционализации» выделением групп

институтов регулирования дотрудовых и посттрудовых отношений; в статье определены социальные институты в каждой из групп. При определении социальных организаций, осуществляющих функционирование институциональных механизмов, автором применен стейкхолдерский подход; названы основные стейкхолдеры социально-трудовых отношений. В целях анализа институциональных механизмов содействия населению в адаптации к динамичным изменениям исследованы социальные организации трудовой мобильности в Свердловской области: государственная служба занятости, негосударственные службы и работные сайты, цифровые платформы. Определено направление развития платформенной занятости как социальной организации, реализующей институциональные механизмы адаптации населения в сфере социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: адаптация населения; социо-экономические изменения; механизмы адаптации; социально-трудовые отношения; институциональные механизмы.

ЛИНЕЦКИЙ НИКИТА АНТОНОВИЧ – Аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления, Новосибирск, Россия

МАСАЛОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА - кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Аннотация. Статья посвящена проблемам внедрения систем управления человеческими ресурсами на российских предприятиях. Проанализированы дефиниции информационных систем управления персоналом (HRIS), возможности их использования в практической деятельности предприятий. Анализ научных публикаций показал, что зарубежные исследования показывают высокую эффективность, которую демонстрируют компании, активно внедряющие HR-аналитику; в то время как для многих российских организаций не очевидной является возможность использования данных о человеческих ресурсах в целях повышения качества принимаемых управленческих решений. Эксперты отмечают нехватку аналитических компетенций у HR-специалистов. В статье проведена систематизация имеющихся в российских компаниях проблем использования HR-аналитики, включающих применение фрагментарной автоматизации, что не позволяет комплексно и на долгосрочную перспективу решать проблемы в части управления человеческими ресурсами организации. В статье также выявлены риски применения аналитического программного обеспечения в HR-департаментах организаций. Сделан вывод о необходимости перехода к более зрелым процессам автоматизации на основе интегрированных информационных HR-систем с единой точкой входа и на единой цифровой платформе, а также разработки и создания в перспективе интеллектуальных HR-систем, которые будут позволять реализовывать стратегические задачи на основе предиктивной аналитики.

Ключевые слова: аналитика; информационные системы управления персоналом; программное обеспечение; человеческие ресурсы; цифровизация.

НОВОСЕЛОВА АННА ЭЛЬЧИНОВНА – Аспирант, ассистент департамента финансов
ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»
Владивосток, Приморский край, Россия

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА «ТЕКУЩЕГО ВРЕМЕНИ» ПРИ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ПОДДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье выявляется взаимосвязь между оценкой финансовых инструментов и поддержанием собственного финансового капитала организации. Изучение экономической литературы показало, что финансовые инструменты тесно связаны с денежными потоками, и их достоверная оценка непосредственно зависит от фактора времени, так как их стоимость отражается в учете либо на отчетную дату, либо на дату завершения сделки с ними. Отмечены принципиальные различия между национальными и международными стандартами бухгалтерского учета в сфере учета финансовых инструментов и стоимости, по которой они принимаются на учет. Дано определение концепции поддержания финансового капитала, исходя из которого, сделан вывод, что поддержание финансового капитала является эквивалентом поддержания чистых активов организации. Представлено модифицированное балансовое уравнение в бухгалтерских оценках, соответствующих текущему моменту времени, и сопоставленных с его данными на начало года, которое определено через концепции поддержания финансового капитала. Полученные выводы являются первым шагом к выявлению, анализу и последующей корректировке статей финансовой отчетности, которые отражают финансовые инструменты и их переоценку, что необходимо для формирования достоверной информации об организации на отчетную дату и исключения рисков, связанных с текущим фактором времени, влияющим на поддержание финансового капитала, как чистых активов.

Ключевые слова: финансовые инструменты; концепция поддержания финансового капитала; фактор текущего времени; собственный капитал; бухгалтерская финансовая отчетность; МСФО; балансовое уравнение; чистые активы.

НОГА ВЛАДИСЛАВА ИГОРЕВНА – Ассистент кафедры маркетинга, ФГАОУ ВО
Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

ДАНИУКОВА МАРИЯ НИКОЛАЕВНА – Студент магистратуры, ФГАОУ ВО
Российский университет дружбы народов, Москва, Россия

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития экономики замкнутого цикла (ЭЗЦ) в России. Указывается, что актуальность перехода российской экономики от традиционной, линейной модели на экономику замкнутого цикла обусловлена необходимостью переосмысления принципов потребления и достижением более рационального использования имеющихся материальных ресурсов. Рассматриваются определение, основные характеристики и ключевые принципы циркулярной модели экономики. В рамках обзора международных подходов к концепции ЭЗЦ описываются типовые бизнес-модели экономики замкнутого цикла. В качестве приоритетов формирования экономики замкнутого цикла в России, определенных в рамках обсуждения на Восточном экономическом форуме 2022, указывается максимально рациональное использование исходных сырья и материалов, сокращение образования отходов, создание инфраструктуры для переработки и утилизации отходов, в том числе организация восьми экопромышленных парков, которые должны обладать всесторонними возможностями для переработки основных видов отходов. В статье также подчеркивается, что внедрение бизнес-моделей и процессов, разработанных с учетом российских потребностей реформы в

сфере трансформации системы обращения с ТКО, обладает значительным потенциалом для решения острых проблем переработки отходов и исчерпания природных ресурсов.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла; циклическая экономика; ВЭФ-2022; бизнес-модель; экопромышленный парк; экологическое просвещение; механизм экономического стимулирования.

РУБАНОВА КРИСТИНА АНАТОЛЬЕВНА – Аспирант, ассистент, Финансовый Университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБРАТНОГО ИНЖИНИРИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Обратный инжиниринг, как правило, воспринимается в качестве процесса копирования уже существующих технологий с целью их воспроизводства. Однако, результаты реверс-инжиниринга могут быть использованы в контексте применения технологий Индустрии 4.0, которые увеличивают уровень эффективности использования ресурсов, а также создают возможности для возникновения новых бизнес-моделей. Настоящая статья написана с целью проанализировать, каким образом использование обратного инжиниринга вписывается в парадигму цифровой трансформации экономики. Так, в статье приводятся примеры областей, в которых реверс-инжиниринг на основе 3D-сканирования позволяет реализовывать такие технологии Индустрии 4.0, как аддитивное производство, дополненная и виртуальная реальность и симуляция. Кроме того, автором продемонстрировано, как проведение быстрого прототипирования в некоторых областях знаний (например, медицина, искусство, ювелирное дело) увеличивает гибкость работы, что позволяет реализовать стратегию кастомизации. Результат проведенного исследования заключается в систематизации направлений применения результатов обратного инжиниринга и выделении трех основных стратегий его использования: стратегии копирования в общем смысле, и частные ее проявления; использование обратного инжиниринга как неотъемлемый элемент процесса 3D-моделирования; кастомизация при помощи реверс-инжиниринга.

Ключевые слова: обратный инжиниринг; технологии индустрии 4.0; стратегия имитации; стратегия кастомизации; практическое использование 3D-моделирования.

ТКАЧЕВА ЛИДИЯ ГЕННАДЬЕВНА – Аспирант, ФГБОУ ВО «Байкальский Государственный Университет», Иркутск, Россия

ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К НИЗКОУГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Горнодобывающая промышленность России находится в процессе трансформации под влиянием перехода к низкоуглеродной экономике, которая содержит в себе, как возможности, так и угрозы для ее развития. На сегодняшний момент необходимы дополнительные исследования, позволяющие определиться стратегии устойчивого развития горнодобывающей промышленности и ее перспективы в новых условиях функционирования. Целью исследования является выявление особенностей развития горнодобывающей промышленности в условиях перехода к низкоуглеродной экономике и нахождение стратегий ее дальнейшего устойчивого развития. Задачами исследования являются анализ текущего состояния горнодобывающей промышленности; определение влияния процесса перехода к низкоуглеродной экономике на горнодобывающую промышленность России; формирование сценариев развития горнодобывающей

промышленности в условиях перехода к низкоуглеродной экономике. В качестве методов авторами были использованы компаративный анализ, статистический анализ, обобщение и сравнение, а также метод сценариев. Результатом исследования является перечень основных факторов, влияющих на развития российской горнодобывающей промышленности в условиях перехода к низкоуглеродной экономике и предложения по ее стратегическому развитию. Авторы делают вывод, что главным фактором является тенденция повышения спроса на возобновляемые источники энергии и предлагают сценарии развития горнодобывающей промышленности.

Ключевые слова: горнодобывающая промышленность; низкоуглеродная экономика; декарбонизация; стратегия развития горнодобывающей промышленности; тенденции развития.

ТУМАРОВ ТИМУР ФАРИДОВИЧ – Аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА, РЕСУРСОВ И ПОТЕНЦИАЛА В РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам определения и развития взаимосвязи человеческого капитала, человеческих ресурсов и человеческого потенциала в России. Специфика теории человеческих ресурсов, капитала и потенциала довольно обширна. Современная теория достаточно развита как в зарубежной научной литературе, так и в отечественной. Существует множество понятий, определяющих понятия человеческого капитала, ресурсов и потенциала, однако российская теория отличается от иностранной, при этом, у всех этих терминов существует определенная взаимосвязь, которая заключается в общности управления кадрами на микроуровне. На сегодняшний день, данная терминология является актуальной, также существует множество научных работ, которые определяют развитие теоретической базы. В данной статье определены основные понятия человеческих ресурсов, потенциала и капитала, определена их взаимозависимость между собой, а также выделены наиболее универсальные и общие теоретические понятия, актуальные для современной кадровой деятельности российских организаций. Проведена оценка качества человеческого капитала в России по общепринятым количественным показателям в динамике, представлены направления развития человеческого капитала, ресурсов и потенциала для отечественной экономики, как со стороны государства, так и бизнеса.

Ключевые слова: человеческие ресурсы; человеческий капитал; человеческий потенциал; кадровая политика; кадровая теория.

ЧЕБАН АНТОН ВИОРЕЛОВИЧ – Студент, СПб ГБПОУ «Невский колледж имени А.Г.Неболсина», Санкт-Петербург, Россия

КИРИЛЛОВА НАДЕЖДА НИКОЛАЕВНА – Преподаватель, Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, СПб ГБПОУ "Невский колледж имени А.Г.Неболсина», Санкт-Петербург, Россия

ВИДЕОИГРЫ И КИБЕРСПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Аннотация. Цифровизация активно развивается не только в рабочей среде, но и в индустрии отдыха, развлечений. Основной целью данной статьи является рассмотрение видеоигр и киберспортивных площадок как инструмента маркетинга, то есть возможности

продвижения товаров и услуг. Актуальность исследования обусловлена необходимостью привлечь внимание потребителей, быть в тренде, в условиях меняющихся моделей потребительского поведения. Проанализированы основные методы продвижения бренда при помощи видеоигр и киберспортивных турниров. Далее авторами проведен социологический опрос для анализа эффективности вышеприведенных методов продвижения бренда. Всего было опрошено 93 человека в возрасте от 17 до 57 лет, чтобы выяснить, какая реклама в видеоиграх и во время киберспортивных мероприятий вероятнее всего заставит сделать покупку. Результаты опроса показали, что реклама на стриминговых площадках является более предпочтительной по сравнению с прямой рекламой, так как респонденты больше доверяют авторитетам мнений в лице стримеров, видеоблогеров и профессиональных игроков. Кроме того, статья анализирует положительный опыт швейцарской компании Logitech по использованию видеоигр и киберспорта в качестве инструментов маркетинга и продвижения своего бренда.

Ключевые слова: видеоигры; киберспорт; стриминговые площадки; контент; интеграция; реклама; лидеры мнений.

ШАГЕЕВА ГУЛЬНАРА РАФАИЛОВНА – Ассистент кафедры проектного менеджмента и оценки бизнеса, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

ИМИДЖ ТУРИСТИЧЕСКОГО ГОРОДА И ЕГО МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В ходе исследования были рассмотрены вопросы, касающиеся имиджа города. Цель статьи попытаться интерпретировать имидж туристического города в маркетинговом измерении. Основное внимание в статье уделено исследованию трактовок таких понятий, как «имидж», «идентичность» и «туристический потенциал» города. Было отмечено, что рассматриваемая тема вызывает интерес у исследователей, занимающихся территориальным маркетингом. В современной предметной литературе анализ вопросов, связанных с функционированием города, включает не только описание материально-пространственных аспектов. Все чаще высказываются мнения жителей и туристов о городе и представителей других целевых групп, к которым город направляет маркетинговые сообщения. В статье представлена авторская систематизация особенностей города как продукта в понимании маркетинга, а также взаимосвязь компонентов изображения места (территория). Исследована связь между туристической ценностью города и его туристической инфраструктурой. Ключом к успеху на конкурентном рынке городов является принятие сознательных мер по созданию привлекательного имиджа единицы поселения. Выявлено, что главной ценностью туристического города является его привлекательный имидж, в то время как привлекательность города во многом предопределяет туристический потенциал.

Ключевые слова: территориальный маркетинг; имидж города; туристический потенциал; образ; привлекательность.

ШАРИН ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ПЛУТОВА МАРИЯ ИГОРЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Аннотация. На производительность труда влияет целый ряд факторов, в том числе, социальных, которые приобретают все большее значение. Исследование направлено на изучение социальных факторов, влияющих на производительность труда работников. При исследовании применялись методы системного анализа, анализа-синтеза, общенаучные методы. Исследователями даются неоднозначные оценки роли социальных факторов производительности труда и влияющих на них рисков. Поэтому цель работы – на основе результатов исследования социальных факторов производительности труда оценить значимость, характер и силу влияния, а также предложить комплекс мер воздействия на социальные факторы производительности труда. В результате ранжирования факторов производительности труда по значимости сделан вывод, что социальные факторы, за исключением фактора «оплата труда и ее структура», в основном, расположены в середине рейтинга, что дает основание рассматривать их как имеющих средний уровень значимости. Из социальных факторов наиболее значимыми являются оплата труда и ее структура; опыт, знания, квалификация работника; удовлетворенность работников условиями труда; доступность обучения, повышения квалификации. Такие факторы как социальное развитие предприятия, корпоративная культура получили у работников низкие места в рейтинге и, соответственно, низкий уровень значимости, что отражает также невысокий уровень социальной ответственности российских предпринимателей и недостатки корпоративного управления. На основе результатов анализа социальных факторов производительности труда на уровнях предприятия и работника, предложены меры воздействия на них. Меры носят комплексный характер, учитывают особенности влияния на уровне предприятий и работников, направлены на повышение человеческого капитала работников, дальнейшее развитие социального партнерства и социальной ответственности бизнеса, а также содержат меры прямого и косвенного государственного регулирования, направленного на рост производительности труда.

Ключевые слова: повышение производительности труда; социальные факторы; социальная ответственность бизнеса; ранжирование факторов; государственное регулирование.

ЯКУШИН ИЛЬЯ ВАЛЕНТИНОВИЧ – Разработчик, Национальное бюро информатизации, Тамбов, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы цифровизации экономики как ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, которое создает условия для высокотехнологичного бизнеса, повышает конкурентоспособность как отдельного субъекта Российской Федерации, так и страны в целом. В статье отслеживаются события, связанные с развитием цифровой экономики Тамбовской области. Цель статьи – определить особенности, проблемы и перспективы цифровизации экономики Тамбовской области на примере агропромышленного комплекса. Прежде всего, автором отмечены факторы успешного внедрения цифровизации в экономику на уровне региона. Далее представлены основные документы, регламентирующие процесс цифровизации, и программа цифровой трансформации Тамбовской области. Поскольку ключевой отраслью в экономике региона является агропромышленный комплекс, в статье более подробно рассматривается цифровизация именно на примере этой отрасли. Определены два основных направления цифровизации экономики агропромышленного комплекса Тамбовской области, которыми выступают 1) цифровизация производственных процессов, 2) сфера управления отраслью и взаимодействие участников рынка на базе цифровой платформы. Также выделены основные трудности, с которыми сталкивается Тамбовская область в процессе цифровизации, и направления решения возникающих проблем.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровизация; цифровая экономика; региональная экономика; развитие; региональный агропромышленный комплекс; сельское хозяйство.

НАРИМЕН БЕНРАШУ – Аспирант кафедры общего менеджмента Института менеджмента, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В этой статье мы коснемся SWOT-анализа - метода стратегического планирования и управления, используемого для того, чтобы помочь организации высшего образования определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с бизнес-конкуренцией или планированием проекта. Иногда это называют ситуационной оценкой или ситуационным анализом. Дополнительные сокращения, использующие те же компоненты, включают TOWS и WOTS-UP. и эта методика предназначена для использования на предварительных этапах процессов принятия решений и может быть использована в качестве инструмента для оценки стратегического положения организаций высшего образования. Он предназначен для определения внутренних и внешних факторов, которые являются благоприятными и неблагоприятными для достижения целей предприятия или проекта. Пользователи SWOT-анализа часто задают вопросы и отвечают на них, чтобы получить значимую информацию по каждой категории, чтобы сделать инструмент полезным и определить свое конкурентное преимущество. Статья содержит методику построения SWOT-анализа и направления использования его результатов.

Ключевые слова: высшее образование; развитие; SWOT-анализ; стратегия; управление.

ГАЗИ ХАЛЕД МОХАММЕД ЭЛЬТАББАХ – Аспирант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Ассистент преподавателя факультета туризма и гостиничного менеджмента Университета Хелуан, Каир, Египет, Екатеринбург, Россия

ОТНОШЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ОТЕЛЯ К СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ ЧЕЛОВЕКА И РОБОТА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ INDUSTRY 5.0: КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Аннотация. Стремительное развитие информационных технологий и искусственного интеллекта привело к быстрым изменениям в бизнесе. Этот прогресс привел к всплеску промышленных революций, включая пятую промышленную революцию или индустрию 5.0. Важнейшей миссией Индустрии 5.0 является сотрудничество человека и робота для максимального использования преимуществ обоих. Во многих исследованиях оценивалась роль роботов в гостиничном бизнесе и их эффективность в достижении удовлетворенности клиентов и повышении качества обслуживания. Однако эмпирические исследования, касающиеся человеческих ресурсов, ограничены. Таким образом, целью данного исследования является изучение представлений сотрудников отелей о совместной работе с роботами и влияния внедрения роботов на благополучие сотрудников. Исследование основано на полу-структурированных интервью с работниками высококлассных отелей в Екатеринбурге, Россия. Результаты показали, что сотрудники, как правило, положительно относятся к сервисным роботам. Кроме того, сотрудники были осведомлены о преимуществах и недостатках сервисных роботов и аспектах, которые могут повлиять на

их благополучие в результате работы с роботами. Исследование предлагает практические последствия для управления гостиницами и дальнейших исследований для ученых.

Ключевые слова: индустрия 5.0; совместная работа сотрудников и роботов; гостиничный бизнес; сервисные роботы; благополучие сотрудников.

МОХАММЕД ЮСЕФ ИБРАГИМ ХЕЛАЛ – Аспирант кафедры общего менеджмента института менеджмента, экономики и финансов, Казань, Россия

РОЛЬ ПАНДЕМИИ COVID-19 В РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ЕГИПТЕ И КАК ЭТО ВЛИЯЕТ НА СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА И КЛИЕНТОВ

Аннотация. Технология значительно облегчила дистанционные покупки, транзакции и общение между отдельными лицами во время пандемии COVID-19. Следовательно, пандемия COVID-19 повлияла на способ и темпы продвижения цифровых технологий в Египте. Целью этого исследования является изучение влияния пандемии COVID-19 на ускорение правительством Египта внедрения цифровой трансформации, которая принесла ценности бизнесу и клиентам. Количественный метод используется в данном исследовании для рассмотрения и анализа данных о цифровой трансформации, полученных от Министерства связи и информационных технологий Египта. Согласно результатам данного исследования, пандемия COVID-19 вынудила правительство Египта развивать цифровую инфраструктуру, необходимую для цифровой трансформации. Тарифы мобильной связи и количество пользователей интернета увеличились за последние три года, что, в свою очередь, отражает прогресс в развитии инфраструктуры. Ощутимое улучшение цифровой инфраструктуры служило для компаний фантастическим шансом пройти цифровую трансформацию, найти своих цифровых клиентов и принести им ценности. Это исследование вносит свой вклад в литературу по цифровой трансформации (экономике), расширяя понимание текущего уровня цифровой трансформации в Египте и ее влияния на создание ценности для египетских предприятий и их клиентов.

Ключевые слова: цифровая трансформация; создание ценности; пандемия COVID-19; потребительская ценность; интернет.

БУЙМОВ АРТЕМ АНДРЕЕВИЧ – Аспирант, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕОРИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Аннотация. Рост малого и среднего предпринимательства считается наиболее эффективным инструментом развития экономики, однако так было не всегда: ранние экономисты не выделяли предпринимателей в качестве движителей экономики, сама же теория предпринимательства начала появляться в XVII веке, хотя некоторые её зачатки встречаются и раньше. В настоящее время теория предпринимательства находится в неудовлетворительном состоянии: позиции ведущих учёных разного времени не просто расхожи, но иногда и противоположны; авторами по-разному трактуются сущность, функции и природа предпринимательской деятельности. Данное исследование предпринимает попытку восполнить этот пробел и структурировать воедино различные предпринимательские теории. Объектом исследования является предпринимательская деятельность, цель статьи состоит в углублении понимания сущности предпринимательства, задачами являются: сравнительный анализ предпринимательских

теорий различных авторов, выделение и обзор основных предпринимательских школ, а также уточнение термина «предпринимательство». Научная новизна данной статьи состоит в чётком определении функций, качеств и институциональных характеристик предпринимателей, выделении предпринимательских школ, а также в опровержении мнения о смешении ранними авторами предпринимательской и капиталистической функций. В статье рассмотрена эволюция предпринимательской теории, описан вклад различных авторов, показано изменение состава предпринимательских качеств и функций во времени, определено время приближения предпринимательской теории к современному виду.

Ключевые слова: предпринимательство; теория предпринимательства; предпринимательские школы; качества предпринимателей; функции предпринимателя; институциональные характеристики предпринимательства; история предпринимательства.

ИВАНОВ ДЕНИС ЮРЬЕВИЧ – Кандидат политических наук, доцент кафедры менеджмента, Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

СУСЛОВ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ - Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РОССИИ

Аннотация. Всю современную историю ведущие отечественные ученые и государственные деятели находились в поиске путей и подходов к созданию и обеспечению функционирования оптимальной системы управления социально-экономическим развитием России. За последние тридцать лет мы могли наблюдать несколько попыток идейного перезапуска логики управления развитием страны. Подходы стратегического планирования были дополнены системой национальных проектов, но целостная система управления социально-экономическим развитием России в настоящее время не сформирована. Система управления проектной деятельностью в рамках решения стратегических задач развития страны на период до 2024 и 2030 года носит фрагментарный характер. В результате анализа основных руководящих документов становится заметным структурный дисбаланс в системе стратегического планирования. Особенно явно выделяются проблемы инкорпорирования, сопряжения и взаимоувязывания проектного подхода с системой государственного управления. На основе проведенного анализа функциональных этапов стратегического планирования, в настоящей статье предлагается дополнить их этапом проектирования, без которого невозможно эффективно решить стратегические задачи. Авторы актуализируют вопрос разработки методологического подхода для формирования научно обоснованной и адекватной современным реалиям модели проектного управления социально-экономическим развитием России.

Ключевые слова: государственное управление; социально-экономическое развитие; стратегическое планирование; национальный проект; проектное управление.

КАРПЕНКО ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – Аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления РАНХиГС), Санкт-Петербург, Россия

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ КАК РЕСУРС ЕЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрен вопрос развития кадрового потенциала компании с точки зрения инновационного развития. Были изучены основные теоретические особенности кадрового потенциала, а также проведен анализ инновационных методов развития кадрового потенциала. В теоретической части были изучены основные понятия, специфика, классификация и основные элементы кадрового потенциала. Также в данной статье были выделены актуальные практики применения описанных методов на современных российских предприятиях. Были представлены основные проблемы развития кадрового потенциала в отечественном бизнесе и применения инновационных методов в его наращивании на уровне организаций, а также определены тенденции развития применения кадрового потенциала в российских организациях в качестве ресурса их инновационного развития. На основе проведенного исследования и выявленных проблем развития кадрового потенциала в качестве ресурса инновационного развития отечественных компаний автором предложены рекомендации, связанные с вводом инновационных методов развития кадровой деятельности и модернизации классической системы управления кадровым потенциалом с учетом передовых методов управления персоналом. Инновационное развитие кадрового потенциала современных организаций способствует экономической стабильности и развитию бизнеса в любой сфере деятельности.

Ключевые слова: кадровый потенциал; кадровые инновации; кадровая политика; инновационное развитие; инновационные методы управления кадрами.

КАРЯКИН АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ – доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина, Иваново, РФ

МАСТАЛЫГИН АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ - Аспирант Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина, Иваново, РФ

СВЕРЧКОВ АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ – Аспирант Ивановского государственного энергетического университета имени В.И. Ленина, Иваново, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. Трудно переоценить роль системы материального стимулирования в процессах мотивации сотрудников на эффективный и производительный труд. Однако далеко не всегда нововведения в области материального стимулирования дают ожидаемый результат. Проблема часто заключается в непродуманных действиях менеджмента организаций, иногда это связано и со спецификой российской действительности. Актуальность статьи заключается в том, что на опыте российского бизнеса и исследовании зарубежных тенденций в сфере оплаты труда выявлены главные проблемы, возникающие при переносе иностранных подходов на российские предприятия. Авторами исследован опыт применения следующих методов материального стимулирования: рост доли переменной части в общем доходе сотрудника, применение методики «Хей-систем» (метод грейдинга), использование системы стимулирования Скэнлона и Раккера, построение оплаты труда на основе достижения ключевых показателей эффективности, а также

применение системы льгот типа «меню» или «шведского стола», когда сотрудник сам может выбрать льготы на определенную сумму. По каждому из указанных методов в статье приведены достоинства и наиболее часто встречаемые на практике ошибки менеджмента и / или проблемы, которые возникают при внедрении системы.

Ключевые слова: материальное стимулирование; системы оплаты труда; «Хей-систем»; системы ключевых показателей эффективности; системы Раккера и Скэнлона.

РЫТОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «Донецкая государственная академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецк, ДНР

СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Обосновано, что в социальной системе базисной является социально-экономическая система, как совокупность базисных экономических и надстроечных политических и культурных институций. Их индивидуумы связаны социально-экономическими отношениями, которые определяются соответствующими институтами в виде формальных и неформальных норм и правил. Как форма проявления бытия ее сущность проявляется в организованной индивидуумами совокупности трудовых, материальных и нематериальных ресурсов и их социально-экономических отношениях. Формами их организации выступают социально-экономическая система государства, отрасли и предприятия. Отмечены негативные тенденции развития человечества к обществу потребления на основе того, что духовное, будучи формой проявления нематериальной сущности индивидуума, определяет сущность его материальных отношений в социально-экономической системе, поэтому чем ниже духовный уровень развития, тем выше материальные потребности, и наоборот. Уточнено, что для социально-экономической системы закономерны исторически последовательные формы прогрессивного социально-экономического роста, социально-экономического развития и развития социально-экономической системы. Экономическими критериями этих форм являются: увеличение занятых производством, производственного капитала и НТП; развитие технологического способа производства и социализация отношений экономической собственности соответственно. Социальными критериями выступают количественный и качественный рост потребления экономических благ.

Ключевые слова: базис; институт; институция; надстройка; отношения; потребности; развитие; социально-экономическая система.