

КУЛЬКОВА ИННА АНАТОЛЬЕВНА – доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН К ПОЗДНЕМУ МАТЕРИНСТВУ

Аннотация. Одним из естественных факторов рождаемости является возраст матери. Современное стремительное развитие репродуктивной медицины позволяет женщинам стать матерями даже после окончания репродуктивного периода, хотя медицинские работники подчеркивают отрицательное влияние позднего материнства на здоровье ребенка и мамы. Целью данной статьи является изучение мнения женщин относительно предельного возраста рождения ребенка и прогноза действий в случае наступления беременности в позднем репродуктивном возрасте. Мнение женщин оценивается на основе всероссийского социологического опроса, проведенного автором во всех федеральных округах страны, где было опрошено 831 женщина фертильного возраста. Результаты исследования показывают, что большинство опрошенных женщин считают предельным возрастом рождения ребенка 36-40 лет, представление об этом возрасте увеличивается с возрастом женщины, и он выше в крупных городах страны. Также в крупных городах женщины старше 26 лет чаще готовы родить ребенка в случае наступления беременности после 45 лет независимо от уровня дохода. Это может быть объяснено более высоким уровнем доступности репродуктивной медицины в крупных городах.

Ключевые слова: рождаемость; предельный возраст рождения; позднее материнство; мнение женщин о рождении детей; старший репродуктивный возраст.

АВРАМЧУК ЛЮДМИЛА ВАЛЕРЬЕВНА – аспирант, преподаватель, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ РЫНКА ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. В данной статье автором проводится исследование, какие применяются способы организации работы с молодыми специалистами и использование различных методов привлечения молодых специалистов в регионах России и вне России. В настоящий момент значительная часть безработной молодежи - это выпускники высших учебных заведений, которые впервые выходят на рынок труда. Трудоустройство в соответствии с полученной специальностью для многих молодых специалистов является малореальным или малоперспективным. На рынке труда возникли диспропорции спроса и предложения дипломированных специалистов. В настоящей статье автором систематизирован опыт трудоустройства выпускников высших учебных заведений в Финляндии, Германии, США, Японии, Великобритании, Швеции и азиатских странах. Проведено сравнение стран по частоте использования способов организации работы с молодыми специалистами: программы подбора, стажировки, практики, семинары, конкурсы, рекомендации, ярмарки вакансий. Предложено использовать методы привлечения молодых специалистов, чтобы молодой человек после окончания вуза не оказывался один на один с проблемой поиска работы. Статья может быть интересна специалистам, занимающимся привлечением молодых специалистов в компаниях, а также работникам, занимающимся регулированием молодежного рынка труда.

Ключевые слова: молодые специалисты; частота использования; способы организации работы с молодыми специалистами; методы привлечения молодых специалистов; работодатель.

АЛЬХИМЕНКО АНДРЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ – аспирант, ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет", Иркутск, Россия

ЖИГАС МАРГАРИТА ГЕРУТИСОВНА - доктор экономических наук, профессор, кафедра финансов и финансовых институтов, ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет", Иркутск, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В современной российской научной практике достаточно много внимания уделяется развитию методов оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов, поскольку это обусловлено потребностями инновационного развития России. Однако, дискуссионными и поэтому очень актуальными для проведения дальнейших исследований, остаются вопросы развития некоторых нестандартных методов оценки инновационных проектов, позволяющих принимать решения об инвестициях с высокой степенью вероятности успеха. Целью исследования, отраженного в статье, является выявление актуальных проблем оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов в современной российской экономике. В исследовании были использованы общенаучные методы: сравнительный и системный анализ, классификация, компаративный анализ источников, корреляционный анализ; специфические методы: метод анализа иерархий. Авторы выявили достоинства и недостатки каждой из групп методов оценки инвестиционно-инновационных проектов. Результатом исследования является перечень актуальных проблем оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов и предложения по их преодолению. Авторы делают выводы, что основными проблемными областями традиционных методов оценки инвестиционно-инновационных проектов является невозможность адекватного сравнения разных проектов между собой по всем интересующим конечного пользователя критериям, а также определить степень отдачи от вложенных инвестиций.

Ключевые слова: инновации; проекты; эффективность; инвестиции; оценка проектов.

БАРДАСОВА ЭЛЕОНОРА ВЯЧЕСЛАВОВНА - доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и предпринимательской деятельности, ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия

ВЫЯВЛЕНИЕ И МИНИМИЗАЦИЯ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ КРИЗИСА НА РЫНКЕ МИКРОСХЕМ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация. Охарактеризованы особенности развития и влияние глобального кризиса на рынок микросхем в период пандемии. Показаны негативные последствия кризиса для третичного сектора экономики – сферы услуг, вследствие современных тенденций цифровой трансформации образования, здравоохранения, туризма, коммунального и финансового секторов, зависящей от обеспеченности электронными компонентами. Проведен анализ состояния рынка микросхем в России за период с 2008 по 2022 годы. Установлено, что для российского рынка глобальный кризис микросхем усугубляется зависимостью от импорта и отсутствием микрочипов менее 10 нм, обеспечивающих быстрое действие и качество работы электронных средств. Представлена степень использования компаниями сферы услуг облачных вычислений, специализированных платформ, геоинформационных систем, комплексов для обработки больших данных, а также высокотехнологичного оборудования. Предложены способы преодоления последствий кризиса и санкций для российского рынка микросхем в краткосрочной и

долгосрочной перспективе, в частности, предложена переориентация России на новых контрагентов в краткосрочном периоде для минимизации последствий кризиса. Обоснована стратегическая необходимость создания на внутреннем рынке полных цепочек от разработки микросхем до производства конечных изделий посредством кластерных и государственно-частных партнерств, целевой государственной поддержки.

Ключевые слова: рынок микросхем; сфера услуг; кризис; санкции; цифровизация; цепочка создания стоимости; технологическая независимость.

КАПУСТИНА ЛАРИСА МИХАЙЛОВНА - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и международного менеджмента, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ИЗАКОВА НАТАЛЬЯ БОРИСОВНА - кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

КЛИЕНТОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА РЫНКЕ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Аннотация. Статья посвящена вопросам управления организацией на основе модели маркетингового комплекса «4С». Рассматривается сущность модели «4С» и ее модификации в современных условиях. Выявлено, что модель «4С» показывает высокую эффективность применения на рынках потребительских товаров и услуг для целей повышения лояльности покупателей к организации, позволяет реализовывать клиентоориентированный подход к управлению отношениями с потребителями. В качестве объекта исследования выступил ресторан премиум-сегмента «БАРБОРИС» (г. Екатеринбург). На основе опроса постоянных клиентов и применения статистических методов анализа данных выявлены наиболее значимые факторы лояльности потребителей: местоположение ресторана, удовлетворенность посетителей сервисом, присутствие ресторана в социальных сетях и регулярное наполнение страницы познавательными материалами. Установлена с использованием регрессионного анализа связь между ростом лояльности клиентов и наличием в ресторане бонусной системы. По результатам исследования были сформулированы направления управленческих решений, призванных совершенствовать управления рестораном с позиции клиентоориентированного подхода к выстраиванию долгосрочных отношений с покупателями, что позволит существенно улучшить конкурентную позицию ресторана. В качестве элемента научной новизны можно обозначить предложенный метод опроса потребителей на основе модели «4С».

Ключевые слова: комплекс маркетинга; модель «4С»; лояльность; постоянные клиенты; ресторанные услуги; NPS.

КЕРМЕЛЕ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ - аспирант кафедры Маркетинга, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова», Москва, Россия

АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ «ЭТНИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ» В ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению такого вопроса, как учёт этнической составляющей при разработке ювелирного изделия в целях повышения удовлетворенности потребителей. В исследовании приводится анализ результатов опроса, проведенного автором, в котором участвовали две независимые друг от друга группы потребителей разных возрастных категорий, поскольку возраст потребителей влияет не

только на их платежеспособность, но и на ценностные установки, восприятие дизайна. Респондентам было предложено выбрать из двух изображений схожих ювелирных изделий одно, которое им больше понравилось и наиболее полно удовлетворяет их требования к изделию. Изделия на изображениях отличались тем, что в одном из них были добавлены элементы этноса, а другое было более «стандартизировано» и нацелено на массовую аудиторию. Также респондентам предлагалось ответить на вопрос об их готовности доплатить за ювелирное изделие с этническими элементами. В заключении делаются выводы о целесообразности применения подобного подхода. Проведенное исследование имеет особую важность для малых ювелирных предприятий, в которых внедрение этнических элементов в изделие не требует изменения налаженной технологии их изготовления.

Ключевые слова: ювелирное изделие; малый бизнес; этнос; удовлетворённость потребителя; этнические элементы.

ПАТУГИНА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СУТЬ И АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА РОССИЙСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. В статье автором раскрывается суть понятия «научно-исследовательские компетенции», а также основная проблематика темы, находящаяся в зоне внимания российских ученых за последние три года. Итоги работы основываются на системном обзоре литературы, проведенном на базе анализа публикаций реферативной базы eLibrary за период 2019-2022 для определения актуальных подходов авторов к сути и развитию научно-исследовательских компетенций (НИК) студентов. Отмечено отсутствие единого мнения в понятиях «компетенция», «навык», «способность»; изучены и проанализированы авторские подходы к классификации научно-исследовательской деятельности студентов; был проведен анализ различных классификаций НИК по компонентам, структура и описание которых не раскрывает полный цикл развития НИК. В итоге обобщения мнения ученых показано, что авторская структура компонентов НИК так или иначе отражает в себе различные элементы структур других авторов, но, в то же время, является универсальной и применимой для развития у студентов различных направлений подготовки, а также у специалистов широкого профиля, деятельность которых напрямую или косвенно связана с реализацией проектной деятельности, аналитикой, маркетингом и другими компонентами исследовательской деятельности.

Ключевые слова: высшее образование; научно-исследовательские компетенции; научно-исследовательская работа; студент; классификация научно-исследовательских компетенций.

ПАШНИН ИЛЬЯ ВЛАДИМИРОВИЧ – аспирант, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме организации процесса оценки эффективности в корпоративных структурах и пути их решения. Автором были проанализированы научные публикации российских и зарубежных исследований на тему научного исследования, а также изучен опыт организации оценки эффективности системы

внутреннего контроля в крупной российской логистической компании. Определены ключевые недостатки системы внутреннего контроля эффективности, созданной по методологии COSO. На основе данного опыта были сформированы собственные выводы и предложена собственная методика оценки эффективности системы внутреннего контроля, основные положения которой представлены в настоящей статье. Авторская методика определяет ответственного исполнителя формирования отчета об эффективности, сроки и длительность проведения оценки, методы проведения, порядок взаимодействия подразделений, разработаны специальные чек-листы, оценивающие каждый компонент системы COSO. Также разработан специальный алгоритм для оценки эффективности системы внутреннего контроля в разрезе подразделений, имеющих присутствие в Макрорегионах; предложены контуры и требования к автоматизированному программному решению. Данные могут применяться в практической деятельности крупных корпоративных структур. Разработанные подходы к оценке эффективности системы внутреннего контроля являются элементами научной новизны.

Ключевые слова: внутренний контроль; внутренний аудит; оценка эффективности; COSO; корпоративные структуры.

ПОТОКИНА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры общего ухода и организации сестринского дела, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», Тамбов, Россия

МАНАННИКОВА ОКСАНА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент доцент кафедры стратегического развития и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», Тамбов, Россия

КЛИМОВА ДИНА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент доцент кафедры стратегического развития и экономической безопасности ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», Тамбов, Россия

СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РОССИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье показано, что в современных условиях развития цифровизации социальной сферы, оказывающей прямое влияние на «новое» качество жизни населения и уровень экономического роста страны, особенно возрастает ее роль. В этой связи актуальным становится выявление ключевых проблем социального развития в российских условиях и путей их преодоления, а также оценка качества жизни населения и ориентиров развития в новых условиях хозяйствования. Цель: теоретико-методическое обоснование стратегических приоритетов развития социальной сферы под влиянием цифровизации российской экономики. Метод и методология исследования: проведен авторский мониторинг состояния и трансформации социальной сферы в цифровой экономике с использованием общенаучных методов познания, аналитических методов и приемов, а также статистических методов анализа. В результате определено состояние социальной сферы России и предложены приоритеты и направления ее функционирования с учетом положительного опыта других стран, способствующие достижению стратегических целей. В этой связи стратегически важным являются повышение производительности труда от масштабов цифровизации; развитие инфраструктуры и рынка цифровых профессий; обеспечение высоких стандартов жизни, равных возможностей для каждого человека; достижение нового качества и доступности социальных услуг; обеспечение технологического развития социальной сферы в цифровой экономике. Показана значимость процессов цифровизации с выделением качественных эффектов в социальной сфере.

Ключевые слова: социальная сфера; цифровая экономика; государство; стратегические приоритеты; качество жизни.

САИТОВА ДАРЬЯ ГЕОРГИЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры социологии и технологий ГМУ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРАРОДИТЕЛЬСКОГО ТРУДА: СКОЛЬКО ЭТО МОЖЕТ СТОИТЬ ГОСУДАРСТВУ?

Аннотация. Во многих российских и зарубежных исследованиях стимулирование прародительского труда рассматривается как инструмент содействия повышению рождаемости, при этом важной научной задачей является оценки потенциальных затрат государства, связанных с возмещением затрат родительского труда людей старшего поколения в отношении их внуков. В статье предложены две методики оценки таких затрат, каждая из которых позволяет одновременно решать две задачи. В рамках первой методики рассчитаны расходы на формирование дополнительного человеческого капитала детей и продление активного долголетия прародителей. Расчеты произведены исходя из существующих государственных мер компенсации затрат на посещение различных типов социальных учреждений. Вторая методика предусматривает учет временных и трудовых затрат прародителей в процессе выполнения основных функций родительского труда по уходу и присмотру за внуками. Автором статьи предложен механизм назначения прародителю выплаты за помощь по уходу за детьми как альтернативы институтам профессиональной помощи семьям с детьми, которые становятся все более востребованными, а также формула по расчету потенциальных затрат государства на осуществление этой выплаты отдельно для бабушек и для дедушек.

Ключевые слова: прародительский труд; бабушки и дедушки; старшее поколение; прародители; уход за детьми; затраты государства; стимулирование труда.

СИДОРОВ ЮРИЙ ВАДИМОВИЧ – кандидат юридических наук, доцент, кафедра правового обеспечения государственного управления и национальной безопасности, Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия

БОЧКОВ ПАВЕЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры правового обеспечения государственного управления и национальной безопасности, Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия

БЛИНОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА – магистрантка кафедры правового обеспечения государственного управления и национальной безопасности, Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия

ЛЕГАЛЬНАЯ МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

Аннотация. В приведенной статье акцентируется ряд вопросов, связанных с оптимизацией налогообложения: сущность, законные способы и механизмы. Авторами проведен анализ состояния налогового законодательства на современном этапе. Целью исследования является проанализировать и изучить налоговую среду в настоящем этапе, характеризующемся наличием значительных ограничений, связанных с введением санкций рядом недружественных стран, а также необходимостью преодоления экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса COVID-19. На примере данного научного исследования показывается, как актуальные угрозы влияют на развитие современной налоговой политики Российской Федерации. Авторы подчеркивают, что политика минимизации налоговых отчислений характерна для многих компаний не только в нашей

стране, но и за рубежом. В статье исследуются наиболее распространенные методы минимизации налогов, с выделением отдельно легитимных методов, используемых предпринимателями, и нелегитимных. Также в статье предложена классификация схем снижения налоговой нагрузки, используемых бизнесом в настоящее время; подчеркивается разница понятий «оптимизация налогообложения» и «минимизация налогообложения». Учитывается состояние современных внешнеполитических отношений, вызовы и проблемы, стоящие перед налоговой службой, по экономическому росту организаций в условиях санкций.

Ключевые слова: оптимизация; налоговая минимизация; механизмы регулирования; предприниматели; налоги; законность; учетная политика.

СИЛИН ЯКОВ ПЕТРОВИЧ – доктор экономических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

КОКОВИХИН АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, директор Института цифровых технологий управления и информационной безопасности, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, РФ

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МЕЗОУРОВНЕ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

Аннотация. Существенный разрыв в уровне цифровой зрелости регионов-лидеров рейтинга Минцифры России и следующих за ними субъектов Российской Федерации – причина исследования в данной статье факторов и барьеров в цифровизации государственного управления на мезоуровне. В целях выявления барьеров, связанных с «человеческим фактором», в данной статье авторами используется инструментарий компетентностного подхода в управлении. В качестве методов исследования применены анализ научных публикаций при построении моделей компетенций, структурированное интервью и корреляционный анализ. Авторами проведен анализ научных публикаций, посвященных концепции цифровой зрелости, как на уровне отдельных организаций, так и на уровне стран. Выявлено, что применительно к уровню отдельной организации используется узкое (инструментальное) и широкое (концептуальное) понимание содержания цифровой зрелости. Исследованы различные подходы к построению моделей цифровой зрелости государственного управления и предлагаемые показатели, ее характеризующие. По результатам исследования построена авторская модель механизма развития компетенций цифровой зрелости на мезоуровне, включающая все три группы участников процесса «цифрового государственного управления» с определением источников финансирования процесса развития компетенций, которую рекомендуется внедрять в практику государственного управления.

Ключевые слова: компетентностный подход; компетенция; цифровая зрелость; модель компетенций; государственное управление; развитие компетенций.

СКВОРЦОВ МАКСИМ АЛЕКСЕЕВИЧ – аспирант 3 курса специальности Региональная и отраслевая экономика (экономическая безопасность), Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия

ОСНОВНЫЕ РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Аннотация. Целью настоящей статьи является анализ рисков и угроз экономической безопасности предприятия в условиях турбулентности. Организацию можно определить и проанализировать как организованную систему, состоящую из взаимосвязанных частей

(подсистем), которая, с одной стороны, находится под влиянием окружающей среды, а с другой стороны, способна формировать эту среду. Такой подход к организации четко указывает на разграничение ее границ. Таким образом, организации имеют как внутренние части, так и окружение. Концепция окружения организации была популяризирована кибернетикой и концепцией систематического управления. Среда занимает центральное аналитическое положение в организационной теории. Большинство определений организационной или деловой среды в литературе основываются на работе Дункана (1972), который определяет среду как все значимые факторы за пределами границ организации, которые учитываются при принятии решений. Результаты: быстроразвивающиеся страны, такие как Китай, Вьетнам, Индонезия и Индия, демонстрируют экспортные корзины, включающие в себя товары, требующие более высокой квалификации, по сравнению со странами с аналогичным уровнем дохода. Поскольку конкуренция за прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и долю в торговле усиливается в условиях ужесточения глобальной среды, все больше стран рассматривают потенциал свободных экономических зон для ускорения роста. Диверсификация и возможная модернизация производственной и экспортной базы страны не происходит гладко и естественно. Наблюдаются существенные провалы рынка, которые тормозят этот процесс. Выявление природы этих провалов рынка и разработка политики по их преодолению играют центральную роль для того, чтобы страна поднялась по лестнице развития. Например, теория диагностики роста предполагает, что, когда страна либерализует торговлю и инвестиции и улучшает деловое и финансовое регулирование, этих реформ может быть достаточно для расширения базы низкокавалифицированного экспорта, что соответствует самой примитивной форме сравнительного преимущества. Однако экономика может не выйти за пределы этой низкокавалифицированной экспортной базы, в то время как уровень дохода на душу населения стагнирует. Выводы: первейшая обязанность правительства – обеспечить безопасность своих граждан и страны, и предоставление бесперебойных энергетических услуг становится все более неотъемлемой частью достижения этих целей. Энергетическая безопасность представляет собой общественное благо, которое рынки, как правило, не в состоянии обеспечить на должном уровне. Как таковая, безопасность энергоснабжения является главной заботой и обязанностью всех правительств. То, как энергетическая безопасность определяется и реализуется через политику, зависит от ситуации в отдельном регионе или стране, а также от рассматриваемых временных рамок. После пандемии Ковид-19 правительства стали лучше понимать уязвимость трансграничных цепочек поставок в ключевых секторах. Такая переоценка рисков, связанных с торговлей, подтолкнула усилия по повышению энергетической безопасности и безопасности цепей поставок в целом. Энергетические кризисы 1970 года привели к значительному расширению ядерных мощностей, поскольку страны стремились диверсифицировать источники энергоснабжения и уменьшить зависимость от постоянного импорта больших объемов ископаемого топлива. Для многих стран оценка последних событий и, в частности, резкого роста цен на ископаемое топливо, привела к принятию аналогичных решений, которые могут привести к повышению роли ядерной энергии.

Ключевые слова: кризис; риск; неопределённость; безопасность; экономическая безопасность; турбулентность.

ТИХОНЧУК РОМАН ГЕОРГИЕВИЧ – кандидат экономических наук, докторант ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ОБНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: СИНТЕЗ ИЕРАРХИЧЕСКОЙ И СЕТЕВОЙ МОДЕЛЕЙ

Аннотация. Научная статья посвящена поиску принципов проектирования продуктивной системы управления развитием территории. Отмечается несовершенство системы существующей системы планирования развития территорий, ее несоответствие современным динамическим экономическим и социальным изменениям. Представлен дискурс о планировании, эволюции, этапах развития теории и практики регионального управления, проанализированы особенности современного этапа управления региональным стратегическим развитием. Выдвинута гипотеза о необходимости нового сочетания директивно-нормативного и рыночно-сетевых характеристик взаимодействия в рамках формирующихся экосистем территориального управления. С позиции эволюционного подхода выявлены основные особенности современного этапа управления территориальными системами на пространствах нового типа, отличающихся от традиционных территориальных систем – по роли в процессе обеспечения целостности, масштабности изменений, долгосрочности действий, возможности установления контроля, по проблемам, характеру действий в данном пространстве. Сформулированы требования к процессу моделирования региональных систем управления на принципах баланса позитивного опыта нормативного, индикативного планирования, стратегирования социально-экономического развития с сетевыми принципами взаимодействия, способствующими реализации потенциала резильентности территорий. Обосновано приоритетное развитие институциональной инфраструктуры территориального управления в условиях необходимости обеспечения безопасности территорий, целесообразность инвестиций в нее.

Ключевые слова: система территориального управления; планирование; стратегическое; иерархическое; нормативное; сетевая модель управления.

ШМАРОВА ИРИНА ВИКТОРОВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях, ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПРАРОДИТЕЛЕЙ В РОССИИ

Аннотация. К числу негативных тенденций, создающих угрозу национальной безопасности страны, можно отнести снижение численности населения, усугубляющееся процессом старения общества. Исследователи рассматривают различные направления решения данных проблем. Особого внимания для увеличения рождаемости, по нашему мнению, заслуживает концепция активного включения прародителей в воспитание и развитие внуков. Степень включенности бабушек и дедушек в эти процессы будет зависеть от целого ряда факторов: желания прародителей, их занятости, социального благополучия и др. Целью исследования явилось изучение динамики показателей, характеризующих социальное благополучие прародителей в России. Большая их часть в 2015-2020 гг. демонстрировала положительную динамику: росли доходы населения, жизнь становилась более безопасной, увеличивалась продолжительность жизни и др. Вместе с тем, ухудшение ряда показателей может стать препятствием для активного включения прародителей в воспитание и развитие внуков. К их числу относятся снижение ресурсов прародительского труда, дифференциация доходов работающего населения в возрасте вступления в прародительство и неработающих пенсионеров. Выявлена необходимость разработки государственных программ, учитывающих интенсивность прародительского труда, а также стимулирование этого вида деятельности.

Ключевые слова: социальное благополучие; прародители; бабушки; дедушки; прародительский труд.

ЯКУШИН ИЛЬЯ ВАЛЕНТИНОВИЧ – разработчик Национального бюро информатизации, Тамбов, Россия

УГРОЗЫ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности от рисков и угроз, возникающих в информационной сфере в Тамбовской области. Проведена оценка уровня экономической безопасности по системе индикаторов экономической безопасности Тамбовской области. Исследуются их отдельные параметры. Как показывает анализ, современное состояние экономической безопасности страны и ее регионов является неудовлетворительным. Исследованы особенности обеспечения экономической безопасности регионов. Сформирована система мер по повышению уровня экономической безопасности. Начало 21 века ознаменовалось расцветом цифровых технологий, основанных на информационной революции и экономической глобализации. Информация стала главным ресурсом в обществе и в экономических процессах. Люди превращают информацию в знания, а социально-экономические отношения все больше переносятся в сетевую среду. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности участников рынка является развитие цифровой культуры. Цифровая трансформация городов – это сложный, долгосрочный процесс с множеством проблем и подводных камней, включая неподходящие технологии, «привязку» к поставщикам, стоимость и даже социальную реакцию и противодействие. Сегодня у городов есть десятилетний опыт, который позволяет им сделать оптимальный выбор в плане разработки, приобретения, внедрения и мониторинга технологий.

Ключевые слова: экономическая безопасность; риск; угроза; Тамбовская область; цифровая экономика.

ЯМПОЛЬСКАЯ ДИАНА ОЛЕГОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинга», ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Москва, Россия

ПОБЕРЕЖНАЯ ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА – студент магистратуры, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Москва, Россия

БРЕНД КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ В СИСТЕМЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, которые связаны с процессом импортозамещения в России. В период первых санкций после присоединения полуострова Крым в 2014 году импортозамещение стало действительно важным направлением, при этом не оставалось единственным путем развития. Ситуация на российском рынке в 2022 году показала, что импортозамещение – это выход из сложившейся ситуации для производителей, потребителей и самого государства. Но внезапно освободившиеся ниши прочно ассоциируются с ушедшими брендами, задавшими высокую планку, а различные аналоги или полное их отсутствие вводят покупателя в замешательство. При этом очевидно, что уход привычных товаров не означает спад спроса, из-за чего остро встает вопрос замещения. Наладить связь между производителем и потребителем – основная задача маркетинга. Прошедшие восемь месяцев показали, с какими проблемами столкнулся национальный бизнес, и как с кризисной ситуацией можно справляться. Благодаря этому опыту можно выявить используемые способы по замещению ушедших с рынка брендов и сформировать основные предложения для дальнейшего развития маркетинга в сфере импортозамещения. Это и является цен-тральной проблемой данной публикации.

Ключевые слова: маркетинг; импортозамещение; санкции; национальные бренды; доверие потребителей; бренд-стратегия; маркетинговые стратегии.

КОРОПЕЦ ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА – кандидат психологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ФЕДОРОВА АЛЕНА ЭДУАРДОВНА – кандидат экономических наук, PhD, доцент, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ШКУРИН ДЕНИС ВАДИМОВИЧ – кандидат социологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ БЛАГОПОЛУЧИЯ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ 4.0

Аннотация. Статья посвящена глобальным факторам, влияющим на благополучие работающего человека в условиях трансформации сферы труда Индустрии 4.0. Исследование направлено на изучение проблемы негативного влияния глобализации и цифровизации экономики на социально-психологическое благополучие различных категорий работников. В качестве метода исследования был использован проведенный авторами социологический опрос, в котором участвовало 800 человек, проживающие в шести регионах Российской Федерации. Для корректного сравнения и изучения полученных количественных показателей, использован индексный метод. Субъективная оценка человеком различных аспектов своей жизни, сопряженных с профессиональной деятельностью, принята в качестве индикатора для расчёта индекса социально-психологического благополучия работника. Результаты опроса обработаны с применением методики кластерного анализа, как эффективного метода работы с нечеткой информацией. Установлено, что рабочие и специалисты старшего возраста, не имеющие бессрочных трудовых договоров, а также специалисты женского пола, демонстрируют низкие показатели социально-психологического благополучия и высокий уровень беспокойства глобальными социально-экономическими рисками.

Ключевые слова: Индустрия 4.0; благополучие работников; глобальные экономические риски; глобальные социальные риски; сфера труда.

НОВИКОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, ректор Уфимского государственного авиационного технического университета, Уфа, Республика Башкортостан

ПЛАХИН АНДРЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СФЕРЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена необходимостью обобщения теоретических подходов к формированию исследовательской повестки сферы высшего образования. Цель статьи заключается в выделении элементов экономической модели сферы высшего образования на основе анализа соответствующих теоретических концепций. В статье исследованы теории: общественных, индивидуальных и клубных благ, институциональной теории и теории человеческого капитала с точки зрения возможности их использования в процессе описания экономических отношений в сфере высшего образования. Полученные результаты позволили сделать вывод о важности включения в теоретический базис исследования экономических отношений сферы высшего образования

проанализированных концепций. Соответствующие теории обосновывают субъектный состав и отношения, возникающие между участниками сферы высшего образования по поводу ресурсного обеспечения, осуществления образовательного процесса, формирования требований к подготовке обучающихся и координации сферы высшего образования со стороны институционального регулятора. В рамках изучения институциональной теории на основе анализа взаимодействия участников сферы высшего образования выявлены укрупненные типы их взаимоотношений, далее на основе предложенной типологии определены субъектный состав и элементы экономической модели сферы высшего образования в теоретических концепциях.

Ключевые слова: высшее образование; экономическая модель; теория общественных благ; институциональная теория; координация; теория человеческого капитала.

ПЕША АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Экономики труда и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

ШАВРОВСКАЯ МАРИНА НИКОЛАЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры Экономики труда и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

ФОКУС-ГРУППОВЫЕ ИНТЕРВЬЮ В АНАЛИЗЕ МНЕНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ О ВОСТРЕБОВАННЫХ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЯХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. В контексте мировых событий и трансформационных изменений, происходящих в системе образования, проблематика формирования надпрофессиональных компетенций не теряет своей актуальности, напротив, набирает обороты. В статье с позиции усиления внимания в высшем образовании к формированию надпрофессиональных (универсальных) компетенций проводятся результаты фокус-групповых интервью с представителями работодателей с точки зрения проблематики возможностей и важности развития данной группы компетенций у студентов. В работе представлены итоги 4 сфокусированных групповых интервью, в которых приняло участие 33 руководителя и специалиста по управлению персоналом из различных регионов России. В процессе исследования выявлялось, какие надпрофессиональные компетенции работодатели считают наиболее важными, имеется ли разрыв между развиваемыми и имеющимися компетенциями студентов, требуется ли расширение практики использования реальных кейсов работодателей в образовательном процессе. В результате авторы делают выводы о подтверждении или частичном подтверждении ряда выдвинутых гипотез исследования. Проведенная авторами работа открывает перспективы дальнейших изысканий по вопросам корреляции развития надпрофессиональных компетенций и успеха профессиональной деятельности и реализации индивидуальных траекторий развития выпускников высших учебных заведений.

Ключевые слова: высшее образование; надпрофессиональные компетенции; рынок труда; молодой специалист; студент; фокус-группа.

ЧЕРЕПАНОВА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятий, ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

МАХИНОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятий, ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ЦЕННОСТНО-СЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме разработки и реализации модели стратегии устойчивого конкурентоспособного развития малого предприятия. В данной работе приводятся результаты анализа существующих бизнес-моделей, для целей теоретического анализа на базе теории «стратегии голубого океана» рассматриваются подходы к ведению бизнеса, том числе традиционный и холакратический, а также вопросы взаимодействия с поставщиками, клиентами и другими группами стейкхолдеров. Отмечаются перспективы применения цифровых технологий для совершенствования бизнес-процессов фирмы. Предложена к рассмотрению ценностно-сетевая модель разработки и реализации стратегии устойчивого конкурентоспособного развития малого предприятия, отвечающая вызовам современной экономики. Показано внедрение модели на примере малого предприятия. Проведен стратегический анализ конкретной малой организации с использованием методов SWOT-анализа, анализа пяти конкурентных сил Портера, построения многоугольника конкурентоспособности, представлены направления совершенствования деятельности по повышению конкурентоспособности компании. Описаны положительные эффекты от внедрения мотивации персонала по системе КРІ и холакратического подхода, определены экономический и социальный эффекты. На основании анализа сделан вывод о необходимости вхождения предприятия в партнерскую цепочку/экосистему с целью достижения устойчивого положения на рынке.

Ключевые слова: стратегия развития бизнеса; малое предприятие; конкурентоспособность; ценностно-сетевая модель; цифровизация экономики; экосистема; бизнес-процессы.

ЧЕРНАВСКИХ ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА – старший преподаватель кафедры экономики предприятий, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

АКСЕЛЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР КАК ОСОБЫЙ КОМПЛЕКС СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. Актуальность исследования предопределена задачей, поставленной государством □ «создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства». Крайне возросшая неопределенность внешней среды актуализирует значимость обеспечения всесторонней устойчивости бизнеса. Обоснованно считается, что государственная инфраструктура поддержки предпринимательских структур нивелирует последствия внешних шоков и создает условия для повышения устойчивости предпринимательства и регионов. Научная проблема состоит в том, что существует потребность в исследовании сущности понятия акселерации с точки зрения предоставления услуг, что подчёркивает научную значимость исследования. Цель исследования – обобщить, расширить и классифицировать систему отличительных признаков акселерации и специфичность их услуг, не учтенных в реализуемом федеральном проекте. Задачи исследования: 1) проверка и уточнение авторских теоретических положений об услугах акселерации на первичных данных, собранных с акселераторов; 2) оценка сформированности и развитости рынка услуг региональных акселерационных программ в России на основе первичных данных; 3) определение направлений для выработки и внедрения рекомендаций по повышению качества услуг региональных общественных

акселерационных программ. Элементом научной новизны выступает предложенная автором классификация основных признаков акселерации.

Ключевые слова: бизнес-акселерация; услуга; акселератор; инфраструктура поддержки; предпринимательство; контент-анализ.