

**БАРАНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА** – магистр Управления персоналом, ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия  
**КАТАЕВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ** – Аспирант, ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Россия

## ВЫНУЖДЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РОЖДАЕМОСТЬ: ОБЗОР ДИСКУССИЙ И СТАТИСТИКИ

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена изучению влияния пандемии COVID-19, вызвавшей стремительное развитие дистанционной занятости на основе цифровизации трудовых действий, на семейно-родительское благополучие и рождаемость. Постановка исследовательской проблемы определяет новизну исследования в связи с малоизученностью предмета рассмотрения. Цель настоящей работы заключается в обобщении дискуссий, исследований и статистики влияния дистанционной занятости на семейно-родительское благополучие и рождаемость. Авторами выполнен обзор российских и зарубежных источников о влиянии цифровизации занятости в пандемию на статистику рождаемости и брачности. Наблюдается снижение роли и статуса института семьи как ценностно-ориентированной сферы; ключевой мотивацией при создании семьи становится не демографический аспект, а социально-психологический. Вынужденная дистанционная и гибридная занятость остаются неоднозначными факторами влияния на отношения внутри семей, следовательно, необходимо более глубокое их изучение. Выводом исследования является заключение, что преодоление негативных демографических трендов лежит в плоскости создания условий для формирования родительского благополучия. Обосновано, что понятие родительского благополучия нуждается в уточнении его содержательной части, кроме того, важно определить концепцию и методологию его измерения и мониторинга.

**Ключевые слова:** цифровая занятость; дистанционная занятость; семейно-родительское благополучие; рождаемость; институт семьи и брака; пандемия COVID-19; гибридная занятость.

**БЕДРИНА ЕЛЕНА БОРИСОВНА** – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Россия

## ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ

**Аннотация.** Пенсионная реформа в России актуализирует научные исследования российского рынка труда в возрастном разрезе. Традиционная сверхзанятость лиц старших возрастов, высокая доля льготников, имеющих право на ранний выход на пенсию, ярко выраженная демографическая динамика и распространение дискриминационных практик являются факторами, оказывающими существенное влияние на эффективность проводимой в России пенсионной реформы. В этих условиях актуализируется попытка на основе доступной статистической и социологической информации качественно и количественно оценить особенности проведения пенсионной реформы в России, выявить основные проблемы и тенденции. Информационной базой исследования служат данные официальной статистики о занятости населения в возрастном разрезе, в том числе, по видам экономической деятельности, а также информация, содержащаяся в социологических исследованиях, проводимых в регионах России. В первой части исследования анализируется мировой опыт проведения пенсионной реформы, во-второй – влияние пенсионной реформы, проводимой в России, на занятость населения старших возрастов, в третьей – сложившаяся структура занятости по экономическим видам деятельности в возрастном разрезе. Анализ позволил выявить незначительный прирост занятости на рынке

труда в результате проведения пенсионной реформы, а также наличие дискриминации лиц старших возрастов на российском рынке труда, выразившейся в поляризации занятости по видам экономической деятельности в возрастном разрезе.

**Ключевые слова:** пенсионная реформа; рынок труда; занятость населения; структура занятости; лица старших возрастов.

**БЕРЗИН БОРИС ЮРЬЕВИЧ** - доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Российская Федерация

**КУИМОВ АЛЕКСЕЙ ЛЕОНИДОВИЧ** - магистр психологии ФГБОУ «Уральский федеральный университет им. Первого Президента Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Российская Федерация

**ПЫШМИНЦЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА** - Младший научный сотрудник ФГБУН, Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Российская Федерация

## АДАПТАЦИЯ И КОПИНГ-СТРАТЕГИИ НАСЕЛЕНИЯ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические проблемы адаптивного поведения людей в трудных жизненных ситуациях, особенности выбранных ими копинг-стратегий. Теоретической базой исследования послужили публикации по психологическим, демографическим и социологическим направлениям, исследующие проблемы адаптации населения через деструктивные и конструктивные копинг-стратегии социума. В результате исследования определено, что единой типологии копинг-стратегий в современной науке не разработано, имеются сложности с тем, чтобы разграничить совладающее поведение с психологической защитой и с адаптацией. Целью статьи является показать и проанализировать последствия выбранной деструктивной копинг-стратегии – алкоголизации. Проанализирована динамика производства и продажи алкогольной продукции, изменение рейтинга стран по потреблению алкоголя. Посредством метода статистического анализа выявлена взаимосвязь алкоголизации и структурных изменений в заболеваемости и смертности населения России, влияние ее на преступность и рост числа самоубийств, на среднюю ожидаемую продолжительность жизни. Выделены регионы – лидеры и аутсайдеры – по уровню потребления алкоголя, показано место Свердловской области в рейтинге регионов по следующим признакам: число организаций, выпускающих алкогольную продукцию, масштабы производства и потребления алкогольной продукции, смертности и преступности.

**Ключевые слова:** адаптация; совладающее поведение; копинг-стратегия; алкоголизация; смертность; преступность; алкогольная продукция.

**БОГДАНОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА** - кандидат экономических наук, доцент, профессор Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, Архангельск, Российская Федерация

**ИВАНОВА МЕДЕЯ ВЛАДИМИРОВНА** - доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник, Кольский научный центр РАН, Апатиты, Российская Федерация

**ВОРОНИНА ЛЮДМИЛА ВАСИЛЬЕВНА** - кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова; Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова УрО РАН

**ЧЕТВЕРИКОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА** - младший научный сотрудник, аспирант, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова; Федеральный

исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова  
УрО РАН, Архангельск, Российская Федерация, Архангельск, Российская Федерация

## ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОНОМИКИ ТРАДИЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА КОРЕННЫХ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ: ОТ ИСТОРИИ К СОВРЕМЕННОСТИ

**Аннотация.** На арктических территориях страны проживает более половины всей численности коренных малочисленных народов Севера, изучение жизненного уклада которых становится отдельным объектом научного исследования. Целью данной статьи является изучение развития научных подходов к исследованию ведения традиционного хозяйства коренных малочисленных народов Севера в Арктической зоне Российской Федерации. Основным методом исследования стал компаративный анализ публикаций с начала XX века по настоящий период как отечественных, так и международных ученых, занимающихся изучением традиционных видов экономики коренных народов Российской Арктики. Анализ публикаций проводился по всем имеющимся отраслям научного знания, не ограниченного строго экономической направленностью, так как экономика традиционного хозяйства коренных народов Арктики неразрывно связана с технологией, технической и организационной оснащенностью ведения хозяйства и другими сферами. В результате проведенного исследования была выявлена высокая исследовательская активность по исследуемой тематике, особенно с момента проявления усиленного внимания органов государственной власти к развитию арктических территорий. Однако было определено, что отсутствует комплексный подход к изучению экономического развития хозяйств коренных малочисленных народов, проживающих в Российской Арктике.

**Ключевые слова:** традиционное хозяйство; коренные народы; Российская Арктика; устойчивое развитие; компаративный анализ.

**БУЯНОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ** - основатель интернет-магазина [imkosmetik.com](http://imkosmetik.com), бизнес-тренер по электронной торговле, Челябинск, Россия

## РОЛЬ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

**Аннотация.** В статье исследуется феномен стремительного развития маркетплейсов как бизнес-модели электронной торговли в период прошедших двух лет, когда их доминирующее место на рынке стало очевидным. Цель статьи определить тенденции развития электронной коммерции в ближайшей перспективе, создать основу для анализа преимуществ и недостатков в принятии практических решений для предпринимателей и участников рынка электронной торговли. Задачей исследования является выявление факторов и драйверов роста доли маркетплейсов в сфере электронной торговли. Объектом исследования выступает рынок российских маркетплейсов на фоне всей отрасли электронной торговли в сегменте B2C. Методом статистического анализа было изучено состояние рынка онлайн-ритейла, его динамика, распределение долей и объемных показателей. В качестве системного подхода были использованы методы синтеза, анализа, группировки, сравнения. Актуальность темы связана с развитием онлайн-ритейла в целом, а также прироста новых участников из числа предприятий малого бизнеса и стартапов. Автором систематизированы факторы стремительного развития маркетплейсов в сфере электронной торговли с точки зрения потребителя: соответствие сформированному стереотипу потребительского поведения, наличие приложения маркетплейса в смартфоне, повышенный уровень доверия, выгодная цена, широкий выбор, стабильный, предсказуемый сервис; и с точки зрения продавца: лояльные условия для поставщиков,

широкомасштабный клиентский трафик, развитая IT-система маркетплейсов, федеральная география продаж. Результаты исследования могут быть полезными для выбора стратегии развития бизнеса в сфере онлайн-торговли.

**Ключевые слова:** электронная торговля; маркетплейс; интернет-магазин; интернет-платформа; конечный потребитель; стартап; онлайн-ритейл.

**ИЛЮХИН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ** - доцент кафедры экономической теории и корпоративного управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, РФ

**ИЛЮХИНА СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА** - доцент кафедры информационных технологий и статистики, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург, РФ

## ЭКОНОМИКА СТРАХОВОГО РЫНКА: МОДЕЛИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**Аннотация.** Страховой рынок формирует защиту имущественных интересов экономических агентов и является фактором социальной стабильности общества. Сбалансированное развитие страхового рынка, основанное на моделировании и прогнозировании, обеспечивает устойчивое развитие экономики. Для оптимизации экономики страхового рынка предпринята попытка разработки моделей прогнозирования его основных показателей на примере рынка страхования крупного промышленного региона (Свердловской области). Исследована гипотеза наличия взаимосвязи ключевых показателей страхового рынка личного страхования с заработной платой занятого населения. Цель исследования – разработка и обоснование прогноза основных тенденций развития страхования крупного промышленного региона, на основе моделирования его ключевых показателей. Научная новизна исследования заключается в прогнозировании развития страхования крупного промышленного региона с использованием коэффициента вариации для статистической проверки гипотезы при определении устойчивости модели. Объект исследования – экономика страхового рынка Свердловской области, большинство закономерностей эволюции такого рынка характерны для национального страхового рынка. Для определения тенденций дальнейшего развития рынка страхования, авторами разработаны среднесрочные прогнозы рынка страхования Свердловской области на 2025 г. Прогнозирование экономических процессов на рынке страхования основано на построении и оценке разработанной статистической модели на базе данных по исходным временным рядам за 2005-2021 гг. Представленные статистические модели могут использоваться в работе региональных органов управления и страховых компаний. Предложенные модели позволяют разработать новую стратегию развития рынка страхования в интересах не только страховых компаний, но и потенциальных страхователей, при условии наличия платёжеспособного спроса на страховые продукты. В дальнейших исследованиях необходимо изучение банковской статистики и статистики труда для более полной и глубокой аналитики ключевых показателей страхового рынка.

**Ключевые слова:** экономика страхового рынка; страховой рынок; ключевые показатели страхового рынка; моделирование экономических показателей; прогнозирование экономики страхового рынка.

**КУЛЬКОВА ИННА АНАТОЛЬЕВНА** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и предпринимательства, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ СОДЕЙСТВИЯ АДАПТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ К ДИНАМИЧНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ИЗМЕНЕНИЯМ В РОССИИ

**Аннотация.** Статья посвящена анализу корпоративной социальной ответственности как механизма, с помощью которого социальный институт предпринимательства способствует адаптации населения к социальным и экономическим динамичным изменениям. Теоретическим базисом исследования выступает теория корпоративного социального воздействия. В статье автор доказывает, что корпоративная социальная ответственность (КСО) позволяет воздействовать на адаптацию не только работников этой компании, но и всего населения территории, где компания осуществляет свою деятельность. Рассмотрение КСО в качестве механизма помощи в адаптации населения ранее не осуществлялось. Автором проанализированы годовые отчеты по корпоративной социальной ответственности пяти крупных компаний России: МТС, Сбер, РЖД, Северсталь и РусГидро за 2021 год типологическим методом изучения документов, и выявлены меры, которые способствуют адаптации работников компаний, а также меры, способствующие адаптации населения к динамичным трансформациям в экономике. Также в статье использованы результаты ответа на один из вопросов соцопроса, проведенного автором в Свердловской области в конце 2021 года, о механизмах адаптации населения к динамичным социально-экономическим изменениям. Автор предлагает целенаправленно изучать потребности населения по помощи в адаптации для реализации политики КСО.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность; адаптация населения; динамичные экономические изменения; социальный институт предпринимательства; годовой отчет о КСО.

**МИЭРИНЬ ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА** – доктор экономических наук, профессор, профессор специализированной кафедры ПАО «Газпром», Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, Санкт-Петербург

**ХОРЕВА ЛЮБОВЬ ВИКТОРОВНА** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг, кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия, Санкт-Петербург

## СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ И РИСКИ ИХ ИГНОРИРОВАНИЯ

**Аннотация.** В статье описаны основные тенденции, определяющие особенности инновационного развития российской экономики; показано, что происходит смена парадигмы инновационной системы: возрастает роль социальных инноваций по сравнению с технологическими, усиливается значимость социальной ответственности бизнеса в решении общественных задач. На основе анализа различных подходов к пониманию сущности социальных инноваций дана их характеристика, выделены наиболее существенные черты социальных инноваций, предложена модель социальных инноваций, разработана схема, описывающая парадигму социальных инноваций. Далее авторами систематизированы основные ограничения, возникающие при формировании стратегии развития инновационной экономики, сдерживающие ее развитие. Систематизированы важнейшие типы асимметрий в национальном хозяйстве и предложены направления снижения негативного влияния части из выделенных асимметрий на основе: защиты ценности института семьи, а также преодоления проблем, вызванных асимметрией коммерческих интересов и общественных целей, с использованием ESG-практик. Представлены результаты авторского экспресс-анализа практики использования ESG-стандартов в деятельности десяти крупных российских компаний, показавшего, что ESG-

подход не является пока приоритетным. В заключении приведена система факторов, определяющих структуру рисков, и структурированы риски игнорирования использования ESG-практик компаниями.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие; социальные инновации; инновационная стратегия; социальная ответственность бизнеса; ESG-стратегии; риски.

**ТРОФИМОВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА** – кандидат экономических наук, доцент, кафедра Бизнес-информатики и экономики, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Владимир, Россия

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО: СОГЛАСОВАНИЕ ИЗМЕРЕНИЙ С МЕТОДАМИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

**Аннотация.** Статья посвящена методологическим подходам к исследованию экономического неравенства, распределительных процессов произведенного национального продукта и национального богатства. Предлагается исследование неравенства методами структурно-логического анализа макроэкономических балансов. Инструментом исследования является единичный квадрат со вписанными в него однофункциональными кривыми Лоренца. Однофункциональная кривая Лоренца заменяет традиционную, но не подтвержденную гипотезу о логарифмически нормальном распределении доходов по группам домохозяйств. Функция кривой Лоренца определяется на основе структурно-логического анализа макроэкономических балансов, как неслучайная, однородная, нелинейная, гладкая, симметричная. За степень неравенства «отвечает» либо точка распределения Парето, либо углы наклона кривой Лоренца в начальной и конечной точках координат - (0; 0) и (1; 1). Предварительные расчеты, проведенные на основе анализа структуры неравенства, выявили возможность построения полной карты кривых Лоренца при всех возможных распределениях Парето, и таблицы индикаторов неравенства, соответствующих каждой кривой. Набор индикаторов способен вместить любые используемые показатели неравенства: любые коэффициенты фондов, доли доходов всевозможных верхних топ-групп (от децильной до одной миллионной), отношение медианного дохода к среднедушевому и множество других, используемых разными школами исследователей. На основе этих наборов показателей систематизированы уровни неравенства по степени устойчивости социума – от благоприятного уровня (распределение Парето 60-40) до порогового уровня (распределение Парето 70-30), за пределами которого общество переходит к неустойчивому типу существования (например распределение Парето 80-20). Наличие распределений-маркеров позволяет создать карту неравенств. Предлагается возможность использования карты кривых Лоренца и наборов индикаторов неравенства к ним в качестве готовых шаблонов для постановки и проведения микроэкономических исследований (опросов домохозяйств). Предлагаемый метод актуален для устранения разрывов между микроэкономическими и макроэкономическими показателями в распределительных национальных счетах - DINA.

**Ключевые слова:** экономическое неравенство; совокупный национальный доход; среднедушевой доход; распределение Парето; национальные счета распределения; DINA; система национальных счетов; единичный квадрат кривых Лоренца; точка распределения Парето; карта кривых Лоренца; сводная таблица индикаторов неравенства.

**ТУХТАРОВА ЕВГЕНИЯ ХАСАНОВНА** – кандидат экономических наук, научный сотрудник Центра экономической теории, ФГБУН Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, Российская Федерация

## ЕСТЕСТВЕННЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

**Аннотация.** В сфере экономических исследований наиболее существенные изменения за последние несколько десятилетий произошли в развитии методологического инструментария. Необходимость в его расширении и разработке новых методов связана появлением новых явлений, вызванных участвовавшими кризисными явлениями в мировой экономике, которые сложно объяснить, выявить в них причинно-следственные связи, а также оценить их влияние на рынок труда и экономическое развитие. Рынок труда, претерпевший серьезные изменения в связи с пандемией в 2020-2021 г., является предметом пристального внимания и изучения экономистов сегодня. По этой причине присуждение премии по экономике памяти А. Нобеля в октябре 2021 г. выглядит логичным, так как все трое исследователей занимаются изучением рынка труда на основе естественных экспериментов в экономике. В статье представлен анализ работ нобелевских лауреатов, изучены различные точки зрения на работы авторов, получивших Нобелевскую премию. В работе применены методы анализа и синтеза, методы библиографического и компаративного анализа. Методологическую базу исследования составили научные статьи, представленные в международных и российских базах научного цитирования. По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что премия по экономике памяти А. Нобеля состоялась в виду того, что исследования, за которые авторы получили премию, до сих пор носит научный и дискуссионный характер в общем научном, экономическом поле. Предложенный методологический инструментарий нобелевскими лауреатами позволяет расширить рамки тестирования теоретических гипотез, выявления и возможности описания новых взаимосвязей в экономике. В свою очередь, это способствует проведению более взвешенной государственной политики в сфере регулирования рынка труда, образования, инвестиций и т.д. Помимо этого, результаты нобелевских лауреатов могут быть полезными и для частного бизнеса в части формирования стратегий развития своих предприятий с учетом новых знаний о взаимосвязях в экономике.

**Ключевые слова:** естественный эксперимент; рынок труда; метод разность разностей; инструментальные переменные; нобелевские лауреаты; премия по экономике.

**ШАЙБАКОВА ЛЮДМИЛА ФАРИТОВНА** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Российская Федерация

**МИРОНОВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ** – кандидат экономических наук, доцент кафедры шахматного искусства и компьютерной математики, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Российская Федерация

**ИВАНОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА** – студент Института экономики и финансов, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, Российская Федерация

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ПРИМЕРЕ АВИАКОМПАНИИ «УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ»

**Аннотация.** В настоящей работе представлены результаты анализа внешних и внутренних факторов, во многом определяющих основные направления повышения эффективности авиаперевозок. С помощью общенаучных и экономических методов и показателей осуществлен анализ и оценка эффективности перевозок авиакомпании «Уральские авиалинии» на основе многокритериального подхода. Анализу подвергнуты в статье такие показатели результатов финансовой деятельности, как выручка, себестоимость, прибыль, в том числе чистая, рентабельность авиауслуг, активы и пассивы

организации, динамика расходов. Также были изучены показатели пассажиропотока и занятости пассажирских кресел. Несмотря на неуклонно растущий пассажиропоток компании, были выявлены основные проблемы деятельности компании: изношенность используемого парка самолетов, высокие затраты на горюче-смазочные материалы, высокий уровень задержек рейсов, а также их переносов и отмены. На основании полученных результатов определены пути повышения эффективности пассажирских перевозок, а также проведено экономическое обоснование некоторых мер в решении данной практической задачи. При решении задач настоящего исследования были использованы элементы системного и институционального подходов, с применением методов системного, логико-структурного, экономического анализа, декомпозиции, графического и текстового моделирования, экспертных оценок.

**Ключевые слова:** авиаперевозки; эффективность пассажирских перевозок; экономические показатели эффективности; Уральские авиалинии; развитие гражданской авиации.

**ХАЛИД ГАЗИ** – Аспирант Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия, Университет Хелуан, Каир, Египет  
**АЛЕНА ФЕДОРОВА** – Кандидат экономических наук, доцент Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

## ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДА К БЛАГОПОЛУЧИЮ РАБОТНИКОВ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ИНДУСТРИЯ 5.0

**Аннотация.** Благополучие является одним из главных факторов успеха организаций и создания позитивного и процветающего общества, которое позволяет отдельным людям расти, развиваться и внедрять инновации. По мере того, как технологии и бизнес становятся все более взаимосвязанными, технологии становятся способными поддерживать и улучшать корпоративное благосостояние, оказывая значительное влияние на рабочую среду и сотрудников. Кроме того, концепция Industry 5.0 представляет новое видение, направленное на то, чтобы выйти за рамки производительности и эффективности как отдельных целей, но вместо этого сосредоточиться на социальной роли и поставить благополучие сотрудников в центр производственного процесса. Развитие мобильных цифровых технологий очень хорошо согласуется с перспективой Industry 5.0, ориентированной на человека. Пригодные для ношения технологии и портативные датчики помогают отслеживать физические, умственные и психологические изменения сотрудников, позволяя руководителям вмешиваться для принятия немедленных и точных решений по улучшению здоровья на рабочем месте. В этой статье рассматриваются некоторые концептуальные аспекты, касающиеся благополучия сотрудников в рамках концепции Industry 5.0, а также определяется состояние основ благосостояния в новой технологической среде.

**Ключевые слова:** индустрия 5.0; благополучие; цифровое благополучие; управление человеческими ресурсами; цифровизация.

**ГАСАНОВ ЭДУАРД САРИФОВИЧ** – Аспирант ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа, Республика Башкортостан, Россия

## ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ



**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена цифровой повесткой развития современного общества. Процессы цифровизации, активно реализуемые во всех сферах общественной жизни требуют анализа и оценки их эффективности, логическим результатом которых ожидаемо должно стать формирование цифровой экономики в Российской Федерации. Скорость цифровой трансформации и уровень развития цифровой экономики напрямую зависят от условий и среды, в которых реализуются эти процессы. Корпоративная предпринимательская среда представляет собой наиболее перспективную и важнейшую составляющую экономической основы развития современного бизнеса в условиях развития цифровой экономики. Соответственно анализ развития цифровой экономики в корпоративной предпринимательской среде предполагает использование различных показателей, отражающих протекающие процессы цифровизации и цифровой трансформации с учетом особенностей корпоративной предпринимательской среды. В статье на основе изучения и обобщения различных научных публикаций и источников по данной проблематике рассмотрены теоретические и практические аспекты оценки развития цифровой экономики в корпоративной предпринимательской среде. Предложен авторский подход к оценке развития цифровой экономики в корпоративной предпринимательской среде на основе интегрального индекса, рассчитанного путем взвешивания интегральных субиндексов, отражающих уровень цифрового развития элементов корпоративной предпринимательской среды. Преимуществами предложенного подхода является обоснованность, доступность, простота расчетов и легкость применения в практике функционирования корпоративных предпринимательских структур.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; корпоративная предпринимательская среда; уровень развития; цифровизация предприятия; оценка развития.

**ПЛУТОВА МАРИЯ ИГОРЕВНА** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

## НАПРАВЛЕНИЯ ДЕГРЕССИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ УГРОЗ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РАБОТНИКОВ

**Аннотация.** Статья посвящена конкретизации социальных, экономических и управленческих направлений, способствующих снижению негативного влияния глобальных экономических и социальных угроз на психологическую безопасность и социально-психологическое благополучие работников. Проблема формирования и укрепления благополучия человека – одна из наиболее актуальных проблем гуманитарных наук. Профессиональный мир характеризуется ростом потребности в профессионалах, обладающих пулом качеств, позволяющих им быть мобильными и высокоэффективными в изменяющихся условиях профессиональной среды, что также оказывает значимое влияние на уровень социально-психологического благополучия. Прежде всего, автор определяется с дефиницией термина «благополучие человека», анализируя различные подходы к его определению, и выявляет его неоднозначность. Изучение передовых теоретических и эмпирических исследований в области оценки и формирования психологической безопасности и благополучия работников позволили наметить ареалы решений: повышение экономической грамотности работников; разрушение стереотипов работников; забота работодателя о благополучии работников; популяризация социальных инструментов достижения благополучия; актуализация психологической безопасности и социально-психологического благополучия работников как самооценности. По каждому из выделенных направлений решений в статье приводится обоснование важности его действия на основе раскрытия механизма воздействия.

**Ключевые слова:** угрозы; социально-психологическое благополучие; психологическая безопасность; депрессия; решения; работники.

**ТУМАРОВ ТИМУР ФАРИДОВИЧ** – Аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам управления человеческими ресурсами в проектах инновационных организаций в посткризисный период. Именно инновационные компании в периоды кризисов являются наиболее уязвимыми, однако такие организации имеют существенный потенциал в своем развитии в момент нормализации экономической ситуации в стране. На сегодняшний день человеческие ресурсы – один из важнейших вопросов в управленческой деятельности, от качества управления зависит эффективность работы всей компании. Инновационные организации требуют нестандартных решений в области управления человеческими ресурсами. В данной работе изучены современные проблемы и тенденции развития управления человеческими ресурсами в проектах на уровне инновационных организаций. Определены элементы системы управления и особенности управления человеческими ресурсами в инновационных организациях, выделены инновационные направления в управлении человеческими ресурсами: лидерство, управление талантами, корпоративная культура и вовлечение сотрудников. Проанализированы с использованием статистических данных проблемы управления человеческими ресурсами в посткризисный период на уровне инновационных организаций: проведен анализ основных инновационных показатели в РФ и движение персонала, занятого научными исследованиями и разработками, а также обозначен комплекс мероприятий по совершенствованию менеджмента в посткризисный период.

**Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами; кадры; кадровый потенциал; посткризисное управление; инновационная организация.

**УСТИНОВА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА** – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, заведующий лабораторией инновационной экономики, ФГБУН Вологодский научный центр Российской академии наук, Вологда, Российская Федерация

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена невысокой предпринимательской активностью как на уровне страны, так и региона. Это делает необходимым решение задачи определения факторов, способствующих и препятствующих развитию предпринимательства. Статья связана с изучением понятия «технологическое предпринимательство», факторов, его детерминирующих. Работа нацелена на выявление той роли, которую играют образовательные и институциональные факторы в осуществлении предпринимательской деятельности и технологического предпринимательства. Результаты исследования связаны с рассмотрением технологического предпринимательства, с одной стороны, как феномена, обладающего чертами предпринимательства как такового, с другой стороны, как феномена, обладающего специфическими особенностями, которые заключаются в ориентации на проектную

деятельность, на осуществление технологических решений. Выделены параметры, влияющие на предпринимательство, по сферам – экономические, социальные и культурные, по характеру влияния – положительные и отрицательные. В работе обращено внимание на дискуссионный характер влияния отдельных параметров на предпринимательство. Показано, что актуальным является необходимость углубленных исследований в отношении воздействия институциональных факторов (государственная политика, меры поддержки университетов, системы инноваций и предпринимательства и т.д.) на создание и последующее развитие новых технологических предприятий.

**Ключевые слова:** предпринимательство; технологическое предпринимательство; образовательный фактор; институциональный фактор; факторы предпринимательства.

**ШАРИН ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

**ПОЛЕЩУК АННА МАКСИМОВНА** – магистрант, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

#### МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

**Аннотация.** На государственной гражданской и муниципальной службе сохраняется проблема формирования и функционирования кадрового резерва на выдвижение, влияющая на эффективность деятельности органа власти и мотивацию кадрового состава к прохождению службы. Исследование направлено на изучение проблемы реализации кадрового резерва на муниципальном уровне в Российской Федерации. Исследователями даются неоднозначные оценки причин и факторов, негативно влияющих на данный процесс. Поэтому цель работы – на основе изучения практики формирования и функционирования кадрового резерва в муниципальном органе власти установить факторы, снижающие его роль, предложить меры повышения эффективности формирования кадрового резерва. Исследование проведено на основе комплекса общенаучных методов, таких как системный анализ, обобщение и систематизация теоретических и практических данных. В основе эмпирической базы – анализ формирования и функционирования кадрового резерва в Калининском управлении социальной защиты населения Администрации города Челябинска за 2020-2021 годы. Полученные результаты позволили сделать вывод, что факторами, снижающими эффективность кадрового резерва на муниципальной службе, являются: формальный подход к его формированию, отсутствие повышения квалификации и профессионального развития чиновников, состоящих в резерве, и, как следствие, замещение вакантных должностей «внешними» кандидатами, отсутствие карьерных перспектив резервистов, что ведет к необоснованно высокой сменяемости среди чиновников, состоящих в резерве.

**Ключевые слова:** государственная гражданская служба; муниципальная служба; кадровый резерв; повышение эффективности резерва; профессиональное развитие чиновников.