

БОЙТУШ ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита ФБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ДЕТЕРМИНАНТЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. Рентабельность предприятия является ключевым показателем, который отражает эффективность его хозяйственной деятельности. Этот показатель позволяет оценить, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для получения прибыли. Рентабельность также играет роль внешнего индикатора для инвесторов и кредиторов, поскольку она дает представление об экономическом здоровье и перспективах развития предприятия. Инвесторы используют данные о рентабельности для сравнения потенциальной доходности инвестиций в различные компании, а кредиторы □ для оценки рисков предоставления кредитов. В целом, актуальность и востребованность данной работы обусловлены ее ключевой ролью в обеспечении финансовой устойчивости и успешного функционирования бизнеса в современных условиях. Анализ детерминант рентабельности текстильной промышленности в Республике Узбекистан позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на финансовую производительность предприятий этого сектора. Целью научной статьи является оценка детерминант рентабельности в конкретной отрасли. Объектом исследования являются предприятия текстильной промышленности Республики Узбекистан. Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для развития российско-узбекского экономического сотрудничества, оценки экономического потенциала, диверсификации отраслей и стратегического внешнеэкономического сотрудничества России и Узбекистана.

Ключевые слова: рентабельность; предприятие; отрасль экономики; Узбекистан; конкуренция.

КОРЕЛИН ВЛАДИСЛАВ АНАТОЛЬЕВИЧ – аспирант кафедры государственного и муниципального управления Высшей школы экономики, управления и права ФГАОУ ВО Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Архангельск, РФ

СТЕПАНОВА ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления Высшей школы экономики, управления и права ФГАОУ ВО Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Архангельск, РФ

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Данная научная статья исследует современные вызовы и перспективы информационного сопровождения органов государственного и муниципального управления посредством размещения информации об их деятельности в СМИ, на специализированных сайтах и в социальных медиа. Обсуждаются основные проблемы, связанные с эффективностью использования информационного сопровождения в административной сфере, включая недостатки в коммуникации между властью и обществом через указанные каналы. Анализируются стратегии улучшения информационной политики для повышения качества принимаемых управленческих решений и обеспечения эффективного взаимодействия между органами местного, регионального и федерального уровней и гражданами. Статья основана на систематизации

российских и зарубежных научных публикаций об имеющихся проблемах осуществления информационного сопровождения деятельности региональных и муниципальных органов власти и путях их решения в целях информирования органов власти о своей политике и получения обратной связи от населения, а также обобщается опыт Архангельской области в данной сфере работы. В статье также рассматриваются перспективы развития информационного сопровождения и его потенциал для оптимизации процессов государственного и муниципального управления в условиях, определяющих современную цифровую эру.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление; информационное сопровождение; информационное пространство; социальные медиа; каналы коммуникации.

ЛЕОНИДОВА ГАЛИНА ВАЛЕНТИНОВНА – кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук», Вологда, Россия

ОПЛАТА ТРУДА УЧЕНЫХ КАК ФАКТОР ГОТОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ К НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность во многом связано с восприятием оплаты труда научных работников. Зачастую образ ученого в массовом сознании формируется из представлений о низком уровне доходов людей, посвятивших себя науке. Целью исследования является анализ оплаты труда ученых в контексте готовности молодежи к научной деятельности. В ходе исследования был применен статистический анализ. Выделены социологический и экономический подходы к вопросу оплаты труда квалифицированных работников в науке. Показано, что условия оплаты труда работников сферы науки динамично меняются, что связано с внедрением НСОТ в 2008 г. и ОСОТ в пилотных регионах в настоящее время. Сделан вывод о том, что среди причин, негативно влияющих на желание молодежи идти в науку, могут рассматриваться кроме материальной составляющей еще и исключительно высокие критерии отбора в профессию. На примере проведенного в Вологодской области исследования готовности выпускников аспирантур к реализации в научной сфере выявлены мотивы трудоустройства вне исследовательских организаций. Показано, что оплата труда ученых не выступает значимым фактором при поступлении в аспирантуру, однако ее значение резко возрастает при определении места будущей работы.

Ключевые слова: аспиранты; научные работники; оплата труда; молодежь; наука.

ПОПОВ ЕВГЕНИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ – Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН, директор Центра социально-экономических исследований Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия

ЧЕЛАК ИГОРЬ ПАВЛОВИЧ – Кандидат экономических наук, заместитель декана факультета государственного и муниципального управления Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия

КАВЕЦКИЙ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – Соискатель ученой степени кандидата экономических наук Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Екатеринбург, Россия

ТОМОГРАФИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. Цель настоящего исследования – разработка методологического подхода к анализу устойчивого развития экономической экосистемы территории на основе послыного анализа цифровых взаимодействий органов власти со стейкхолдерами экосистемы территории. Информационная база исследования – статьи, опубликованные в открытом доступе и проиндексированные в базах данных Scopus и РИНЦ, а также авторские разработки по стейкхолдерскому представлению экономических экосистем территории и эволюционному развитию подобных экосистем. Предложено проводить томографический анализ элементов экономической экосистемы территории на основе основных этапов ее развития: рождение, укрепление, лидерство, обновление. Разработан методологический подход к анализу устойчивого развития экономической экосистемы территории на основе послыного анализа цифровых взаимодействий органов власти со стейкхолдерами экономической экосистемы: муниципалитетами, средствами массовой информации, научными и образовательными учреждениями, предприятиями бизнеса, обществом. Проанализированы цифровые технологии для управления устойчивым развитием территорий. Научная новизна полученного результата заключается в разработке методологического подхода к анализу устойчивого развития экономической экосистемы территории на основе послыного анализа цифровых взаимодействий органов власти со стейкхолдерами экономической экосистемы, дополняющего существующие методы анализа развития территорий.

Ключевые слова: томография; управление изменениями; устойчивое развитие; экосистема территории; цифровые технологии.

ТОНКИХ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА – кандидат экономических наук, доцент, заведующий лабораторией кафедры экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ
БАРАНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА – магистр Управления персоналом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТИПИЧНЫХ ПРАКТИК РОДИТЕЛЬСТВА: ПОИСК КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВМЕЩЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ С ВОСПИТАНИЕМ ДЕТЕЙ

Аннотация. Настоящая статья посвящена теоретическим и методическим аспектам обоснования критериев эффективности совмещения оплачиваемой занятости с родительскими практиками. Актуальность исследовательского вопроса соотносится с национальными приоритетами развития Российской Федерации, определена текущими демографическими и кадровыми проблемами на рынке труда. В связи с трансформацией трудовой сферы и института семьи расширяется вариативность форматов совмещения работы с родительством. Поиск эффективных практик родительства важен с точки зрения воспроизводства человеческих ресурсов и развития системы социально-трудовых гарантий для работающих матерей и отцов. Цель авторской работы – определение методического подхода к разработке технологии и инструментария оценки эффективности совмещения оплачиваемого и родительского труда. Основной метод исследования – кабинетный анализ научной литературы за период последних 20 лет. В статье на основе систематизации типологий и классификаций родительства выделено шесть укрупненных компонентов профиля родительских практик. Новизна работы заключается в дополнении авторами элементов профиля родительских практик седьмым компонентом «Модель совмещения работы и родительства». Предложен методический подход для разработки

инструментария количественно-качественных исследований эффективных практик совмещения оплачиваемого и родительского труда.

Ключевые слова: занятость; родительство; совмещение работы с родительством; работающие родители; материнство; отцовство.

ТУХТАРОВА ЕВГЕНИЯ ХАСАНОВНА – кандидат экономических наук, научный сотрудник Центра экономической теории ФГБУН Институт экономики УрО РАН, Екатеринбург, РФ

ЧТО НЕСЁТ ШЕСТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД ДЛЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ РОССИИ?

Аннотация. В статье представлен анализ трансформации института семьи на территории большого Урала, причиной которого является технологическое развитие. Анализ базируется на изменении демографических характеристик в условиях смены технологических укладов на протяжении 250 лет. Результаты анализа позволили сделать вывод о тесной связи между мирохозяйственным укладом и развитием человеческого капитала. Другим результатом исследования является фиксация противоречия между необходимостью дальнейшего технологического развития России в сложившихся не простых условиях и сохранением традиционного общества. Сегодня Россия является страной с догоняющим типом технологического развития, при этом в стране действует многоукладная экономика. Многоукладность в России, с одной стороны, способствует сохранению традиционного типа семьи, тогда как, с другой, закрепляет технологическое отставание, т.к. происходит накопление старых технологий, что в дальнейшем усугубляет противоречия между производительными силами и производственными отношениями. Усложнение социально-экономической сферы в новом технологическом укладе предполагает формирование новой экономической модели, которая должна соответствовать новому мирохозяйственному укладу. Научно-технологический прогресс, или новая индустриализация, всегда способствует формированию новой структуры разделения труда, в которой практически не останется места устаревшим навыкам людей, специализирующихся в старых технологических укладах. Следовательно, эти люди, территории окажутся за рамками новой экономической модели. Сложившиеся противоречия требуют особого внимания со стороны государственных институтов к усилению роли института семьи на современном этапе экономического развития. Тогда как без должного внимания смена технологического и мирохозяйственного укладов могут привести к усилению негативных последствий как для института семьи, так и для развития страны в целом.

Ключевые слова: демографический переход; институт семьи; технологический уклад; мирохозяйственный уклад; экономическое развитие; догоняющая экономика.

МЕНЬШИКОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА – PhD, Доцент, Университет Меркаторум, Рим, Италия

БОНАЧЧИ ИЗABELЛА – PhD, Профессор, Университет Меркаторум, Рим, Италия

СКАРОЦЦА ДАНИЛА – PhD, Доцент, Университет Линк Кампус, Рим, Италия

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТОВ

Аннотация. Эффективное управление проектами является важнейшим элементом успеха любой организации в новой системе проектной экономики, где проекты вытеснили

операции как экономический двигатель реальной реальности. В последние годы в управлении проектами произошли заметные изменения благодаря интеграции искусственного интеллекта (ИИ). С одной стороны, влияние инновационных технологий меняет процесс управления проектами в целях повышения эффективности, автоматизации и успеха, с другой стороны, роль, компетенции и деятельность менеджеров проектов, всегда определяемые как ключевые элементы успеха проекта, претерпевают заметную трансформацию. Цель данной статьи: 1) проанализировать влияние внедрения инструментов искусственного интеллекта на управление проектами на разных этапах жизненного цикла проекта; 2) исследовать, как искусственный интеллект меняет роль и навыки менеджеров проектов. На основании тематического анализа интервью была изучена восприимчивость менеджеров проектов и специалистов их рабочих групп относительно внедрения ИИ в реализацию проекта. По итогу анализа обсужден теоретический и практический вклад исследования, имеющий отношение к разработке мер по управлению человеческими ресурсами в новых условиях.

Ключевые слова: управление проектами; искусственный интеллект; трансформация роли менеджера проектов; развитие навыков; компетенций менеджера проектов.

ТАТЬЯНА СУВОРОВА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Москва, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОСТИ ТРЕНДОВ «СТАНДАРТОВ КРАСОТЫ»

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема важности управления позиционированием бренда с учетом меняющихся трендов «стандартов красоты» в целях привлечения целевой аудитории и наращивания прибыли компании. Проблема имиджа, позиционирования и брендинга компаний освящена сегодня в научных кругах достаточно широко; однако работ, посвященных позиционированию бренда через призму существующих стереотипов красоты, встречается не так много. Целью работы явилось рассмотрение управления позиционированием и имиджем бренда для воздействия на покупательское поведение потребителей, в том числе на молодое поколение. В этой статье автором описаны характеристики каждого из «стандартов красоты». Автор предлагает адаптировать и настраивать всю «платформу» бренда в Интернет под изменяющиеся стандарты женских образов красоты, транслируемых Модными Домами, поскольку мода активно влияет на покупательское поведение аудитории. В качестве методов исследования используются общенаучные методы: сравнительный анализ, синтез, индукция и дедукция.

Ключевые слова: управление; позиционирование; бренд; стандарты красоты; целевая аудитория; мода; интернет.

МИРЕТ ИАССА – Аспирант кафедры управления персоналом и психологии в Уральском федеральном университете, Екатеринбург, Россия

РЕВОЛЮЦИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ЦИФРОВЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ И ВПЕЧАТЛЕНИЯ ГОСТЕЙ

Аннотация. В этой статье рассматривается цифровизация управления человеческими ресурсами и ее влияние на организации и их персонал. По мере дальнейшего развития цифровых технологий методы управления персоналом

эволюционировали, чтобы использовать инструменты для повышения эффективности, принятия решений и вовлеченности сотрудников. Исследование сосредоточено, в частности, на использовании цифровых преобразований в дистанционном обучении сотрудников за счет расширения возможностей виртуальной реальности и на их результатах. В статье рассказывается о внедрении цифровых преобразований в управление человеческими ресурсами. В этой статье также рассматривается цифровая трансформация управления человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе. За последние годы гостиничный сектор претерпел значительные изменения, и технологии играют ключевую роль в изменении практики управления персоналом. В этой статье обобщены современные исследования по цифровому управлению персоналом в гостиничной индустрии, охватывающие ключевые темы, исторические предпосылки, преимущества, проблемы и будущие тенденции. Основное внимание уделяется тому факту, что последним технологическим достижением в гостиничной индустрии является использование виртуальной реальности, будь то в сфере гостиничных услуг и обслуживания гостей или, в частности, в обучении сотрудников удаленно, создавая виртуальную реальность, и влияние этого на менеджмент отеля и сотрудников. Полученные результаты также подчеркивают необходимость внедрения отелями цифровых стратегий управления персоналом, чтобы оставаться конкурентоспособными и повышать качество обслуживания сотрудников.

Ключевые слова: цифровизация; управление человеческими ресурсами; гостиничный бизнес; цифровое управление персоналом; виртуальная реальность.

БУЛАТОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА – специалист 1 категории Отдела по работе с персоналом Уральского филиала ООО «Газпром газомоторное топливо» магистрант направления «Управления персоналом», Екатеринбург, РФ

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ РАБОТНИКОВ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ В АО «ТРЕСТ УРАЛТРАНССПЕЦСТРОЙ»)

Аннотация. Статья описывает кейс авторского изучения влияния системы мотивации в компании на удовлетворенности работников трудом. Исследование проводилось методом анкетирования, автором была разработана оригинальная анкета и опрошено 293 работника, что репрезентативно для метода сплошного массива, поскольку составляет 55 процентов персонала. Для понимания результатов опроса об удовлетворенности на первом этапе мы систематизировали все предлагаемые в компании стимулы на три группы: монетарные материальные стимулы, немонетарные и нематериальные. На втором этапе был проведен опрос, который показал, что свыше 60 процентов работников удовлетворены имеющейся системой монетарной мотивации. Системой неденежной материальной мотивации удовлетворены еще чуть больше работников. При этом средние оценки удовлетворенности трудом по различным параметрам в компании кроме материального стимулирования колеблются от 2,9 баллов из 5 (перспективы профессионального роста) до 3,9 (отношения в коллективе). Как результат действия различных факторов удовлетворенности трудом, чуть более трети опрошенных работников в ближайшие пять лет хотели бы связать свою жизнь и работу с данной компанией. Информация о степени удовлетворенности работников необходима руководителю для выявления кадровых рисков.

Ключевые слова: удовлетворенность работников; система мотивации; социологический опрос; материальные стимулы; нематериальное мотивирование.

КАРЯКИН АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ – Доктор экономических наук, профессор, декан факультета экономики и управления, Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина, Иваново, РФ

РУСИНА АЛЕКСАНДРА ВИКТОРОВНА – Аспирант, Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина, Иваново, РФ

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ИНИЦИИРОВАНИЮ ПРОЕКТОВ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННОЙ КОМАНДЫ

Аннотация. Авторы акцентируют внимание на фазе инициации проектов, анализируют традиционный подход к инициации и предлагают инновационный подход. Разработка соответствующих документов, постановка целей и распределение ролей для выполнения задач являются стандартным набором действий стадии инициации, которая многими пропускается вовсе. Однако, авторы считают, что возможно сокращение и упрощение данной фазы с помощью инновационного подхода. Целью данной статьи является разработка инновационного подхода инициирования проектов. В статье проведено сопоставление традиционного и инновационного подходов инициирования, представлены преимущества и недостатки. Рассмотрен этап инициации с помощью инновационного подхода на примере малого инновационного предприятия, включающий определение проблемы, обозначение ожидаемого результата, анализ достижимости целей проекта, оценку сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз. Кроме того, в статье приведены результаты STEP анализа макросреды рассматриваемого предприятия на основе экспертного опроса, проведенного авторами, высококвалифицированных специалистов. В современных условиях принятие решения о начале реализации проекта, что является главной задачей стадии инициации, должно быть принято в кратчайшие сроки для его реализации и получения прибыли.

Ключевые слова: инициация; традиционный подход к инициированию; инновационная команда; инновационный подход к инициированию; инновационное предприятие.

КУЛЬКОВ АЛЕКСАНДР ВАЛЕРЬЕВИЧ – Специалист отдела маркетинга, Группа компаний «Автобан», студент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ОЦЕНКА АВТОДИЛЕРОМ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ АВТОМОБИЛЬНЫХ МАРОК НА ПЛОЩАДКАХ-АГРЕГАТОРАХ

Аннотация. Статья систематизирует информацию о показателях оценки эффективности рекламы и обосновывает выбор наиболее релевантных для оценки автодилерской фирмой эффективности рекламы автомобильных марок в процессе интернет-маркетинга. Описаны отличия коммуникативной и экономической (финансовой, коммерческой) эффективности рекламы. Предложена классификация показателей экономической оценки эффективности рекламы с выделением трех групп: общеэкономические, показатели стоимости рекламы и показатели результативности рекламы. Проведено обоснование выбора показателей результативности для оценки автодилером эффективности рекламы на интернет-площадках на основе определения типа рекламной кампании, особенностей продаваемого товара (автомобилей, являющихся дорогим и редко покупаемым товаром), стратегического характера воздействия рекламы. В практической части статьи проведено сравнение с точки зрения Группы компаний «Автобан» эффективности рекламы на двух площадках-агрегаторах (Авто.ру и Авито) по автомобилям трех марок: рассчитаны показатели кликабельности и коэффициента

конверсии, последний показатель был рассчитан по трем выделенным действиям посетителя сайта: просмотр контактного телефона, сохранение объявления в «Избранное» и непосредственно звонок автодилеру. Выявлена высокая эффективность рекламы на одной из них и необходимость корректировки рекламной компании – на другой.

Ключевые слова: эффективность рекламы; интернет-маркетинг; автомобильный рынок; лидогенерация; конверсия.

ПАНЧАЙКИН АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ – Аспирант ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург, РФ

СЕРВИТИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОБЗОР НАУЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Аннотация. Активное развитие производственных предприятий в современных условиях приводит не только к росту конкурентной насыщенности рынка, но и к появлению новых бизнес-моделей, как форм проявления конкурентной борьбы. Так, все чаще предприятия – субъекты реального сектора экономики, предлагают потребителям помимо продукта также пакет сопутствующих услуг. Такое явление получило название «сервитизация». Появление сервисной составляющей способствует росту прибыли, повышению лояльности потребителей и продлевает жизненный цикл продуктового предложения. Однако, теоретическая и методическая база сегодня существенно отстает от реальных практических подходов. Данная работа направлена на всесторонний анализ существующей теоретической и методической литературы, как зарубежной, так и отечественной, для того чтобы систематизировать предшествующие знания и, что более важно, определить направления для дальнейших исследований. Автором проведен анализ более 500 статей в иностранных источниках и 58 – в российских журналах и сборниках. В качестве информационной базы использовалась система Google Scholar и электронная библиотека eLibrary. В результате исследования определен вклад ведущих исследователей рассматриваемой области, а анализ цитирований предшествующей литературы позволил не только определить тематические области, вызывающие наибольший интерес авторов, но и определить базовые направления, требующие более глубокого изучения. Также выявлен существенный пробел в исследованиях сервитизационного подхода в отдельных сферах экономики, в частности в строительной отрасли. Автором предложено базовое определение понятия «сервитизация в строительстве» и определено два направления дальнейших исследований в указанном сегменте. Этим объясняется важность результатов, полученных автором в ходе своего исследования.

Ключевые слова: сервитизация; производственное предприятие; услуга; сервис; экосистема; библиографический анализ; динамический анализ; контент-анализ.

ФЕДОРОВА АЛЕНА ЭДУАРДОВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом и психологии, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, РФ

ЛИ СИНЬЛЭЙ – Магистрант ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, РФ

ФЕНОМЕН ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТНИКОВ: КОМПАРАТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА КИТАЙСКИХ И РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ подходов к восприятию феномена ответственности работников китайских и российских предприятий, рассматри-

ваются отличия в понимании ответственности в китайском и русском языках, а также влияние культурных особенностей на формирование этих понятий. Сбор эмпирических данных осуществлен авторами посредством онлайн опроса китайских и российских респондентов. Нарративный и компаративный анализ ответов на вопросы, связанные с восприятием ответственности на рабочем месте, позволили выявить сходства и различия в интерпретации этого феномена. Результаты показали, что китайские работники чаще ассоциируют ответственность с соблюдением правил и необходимостью оправдывать доверие руководства, в то время как российские работники связывают ее с индивидуальными качествами и компетенциями. Восприятие ответственности на китайских предприятиях в большей степени связано с руководством и подчинением, тогда как в России оно больше связано с личностными характеристиками и мотивацией самого работника. Описанные в статье практики управления ответственностью персонала китайских предприятий могут быть полезны для разработки стратегий управления ответственностью персонала, будучи адаптированы к специфическим условиям российского бизнеса.

Ключевые слова: ответственность на рабочем месте; ответственность работников; онлайн опрос; нарративный анализ; компаративный анализ; управление ответственностью персонала.

ШАРИН ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

ШУКЛИНА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА – студентка ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. На предприятиях сохраняется проблема формирования и функционирования кадрового резерва на выдвижение, влияющая на эффективность его деятельности. Исследование направлено на изучение проблемы формирования кадрового резерва на предприятии в условиях дефицита трудовых ресурсов. Исследователями даются неоднозначные оценки причин и факторов, негативно влияющих на данный процесс. Поэтому цель работы – на основе изучения практики формирования и функционирования кадрового резерва на предприятии установить факторы, снижающие его роль, предложить меры повышения эффективности формирования кадрового резерва. Исследование проведено на основе комплекса общенаучных методов, таких как системный анализ, методы опроса, обобщения и систематизации теоретических и практических данных. В основе эмпирической базы – анализ формирования и функционирования кадрового резерва в Серовском подразделении Центральной дирекции по тепло-водоснабжению филиала АО «РЖД» за 2021-2023 годы. Полученные результаты позволили сделать вывод, что в основе потери интереса работников к кадровому резерву, снижающей эффективность кадрового резерва, являются: формальный подход руководства предприятия к его функционированию, который проявляется в отсутствии работы с резервистами по повышению их квалификации и профессионального развития, как следствие, замещение вакантных должностей «внешними» кандидатами. Отсутствие карьерных перспектив ведет к нежеланию работников вступать в кадровый резерв. Подтверждена гипотеза, что в основе снижения мотивации работников к вступлению в кадровый резерв лежит формальное отношение руководства предприятия к кадровому резерву, отсутствие обучения и профессионального продвижения.

Ключевые слова: кадровый резерв предприятия; проблемы формирования резерва; потеря интереса к резерву; дефицит кадров; управление кадровым резервом.