

БАЛЬЗАННИКОВ МИХАИЛ ИВАНОВИЧ – доктор технических наук, профессор, профессор кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия, ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

АЛЕКСЕЕНКО АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВИЧ – аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

ЕНИН ЕВГЕНИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ – аспирант ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», Самара, Россия

ТИПОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕШЕНИЙ ПО ПЕРЕПЛАНИРОВКЕ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ

Аннотация. В последние годы вопросы, касающиеся перепланировки помещений в многоквартирных домах, набирают всё большую актуальность из-за увеличения числа жителей – собственников квартир, желающих выполнить работы по изменению конфигурации жилых помещений под свои запросы. В статье приведен анализ особенностей принимаемых собственниками решений по перепланировке жилых помещений и систематизация их типологических признаков. В частности, все многообразие решений по изменению конфигурации жилых помещений объединено авторами данной статьи в четыре основных типа: 1) перепланировки, не требующие согласования; 2) перепланировки, требующие согласования; 3) перепланировки, требующие согласования и разрешения; 4) изменения конфигурации, противоречащие законодательству о перепланировке. Авторами предложены критерии отнесения наиболее распространенных решений по изменению конфигурации жилых помещений в многоквартирном доме к основным типам перепланировок. Исследование опирается на различные нормативные акты, регулирующие строительство и перепланировку многоквартирных жилых домов. Приведены конкретные типовые примеры для указанных типов для понимания и визуализации проведенных изменений. Представленная типология поможет собственникам помещений взвесить возможные последствия своих решений по перепланировке и принять обоснованное решение или отказаться от нее.

Ключевые слова: многоквартирный дом; жилое помещение; квартира; планировка комнат; согласование перепланировки; площадь жилых комнат.

КУЛЬКОВА ИННА АНАТОЛЬЕВНА – доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Центра исследований, социоэкономической динамики ФГБУН Институт экономики Уральского отделения РАН, Екатеринбург, РФ

ОБЗОР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. Статья представляет собой обзор научных публикаций по теме экономического поведения населения. Представлены результаты авторского библиометрического анализа публикаций, размещенных в крупнейшей российской электронной научной библиотеке eLibrary и в англоязычном сегменте поисковой системы для сбора научных статей, книг и других академических материалов Google Scholar за период с 2004 по 2023 годы. Теоретической базой исследования послужили теория игр и экономического поведения фон Неймана и Моргенштерна и теория перспектив Канемана и Тверски. Библиометрический анализ, семантический анализ взаимосвязей и структурирование были выбраны автором в качестве методов исследования. В ходе проведения исследования была определена динамика и тенденции публикационной активности, обоснован междисциплинарный характер исследований. Результаты проведенного анализа доказывают, что интересующая нас тема не является популярной для исследования российскими учеными, более того, интерес к данной теме последние годы

снижается. Также в статье представлены результаты систематизации автором содержания публикаций – были выделены пять основных научных проблем, разрабатываемых учеными (экономистами, социологами, демографами) в своих исследованиях. В заключении представлены перспективные направления дальнейших исследований.

Ключевые слова: экономическое поведение; библиометрический анализ; РИНЦ; базы данных; систематизация научных проблем.

РУБАНОВА КРИСТИНА АНАТОЛЬЕВНА – старший преподаватель кафедры стратегического и инновационного развития, Финансовый Университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ОБРАТНОГО ИНЖИНИРИНГА РОССИЙСКИМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

Аннотация. Промышленные компании, применяя имитационные стратегии, используют разработки конкурентов для создания собственных продуктов. Накопленная таким образом база знаний позволяет компаниям осуществлять собственные разработки и стимулирует инновационную деятельность. Обратный инжиниринг, являясь основным способом проведения имитационной стратегии, используется российскими промышленными компаниями для решения, как правило, определенных производственных задач, без оценки влияния на инновационную деятельность. Настоящее исследование направлено на изучение комплексного влияния обратного инжиниринга на деятельность российских промышленных компаний. Учитывая результаты исследований на иностранных рынках, автором выдвигаются гипотезы о положительном влиянии обратного инжиниринга на исследовательскую деятельность компаний и на результативность их деятельности в целом. Проведенное автором анкетирование и интервью с российскими промышленными компаниями позволили подтвердить гипотезы, что описано в данной статье. В ходе исследования были также выдвинуты предположения о ключевых факторах, влияющих на принятие решения компаниями о проведении обратного инжиниринга, и эффектов, наблюдаемых компаниями при его проведении. Дополнительное исследование позволило выявить значимые факторы использования стратегии обратного инжиниринга и подтвердить наличие предполагаемых эффектов среди российских промышленных компаний.

Ключевые слова: обратный инжиниринг; стратегия имитации; инновационная деятельность; факторы применения обратного инжиниринга; эффекты обратного инжиниринга.

САНКОВА ЛАРИСА ВИКТОРОВНА – доктор экономических наук, профессор, Зав. кафедрой «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия

БОГАЧЕНКО ЕКАТЕРИНА ДМИТРИЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия

ОТСТАВНОВА ЛИЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.», Саратов, Россия

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКАХ ТРУДА РЕГИОНОВ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ, НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье анализируются особенности и складывающиеся тенденции в молодёжном сегменте занятости, специфицированы тактические и стратегические риски для молодёжи в условиях становления новых моделей функционирования рынков труда. Цель исследования состоит в характеристике неоднородности молодёжных рынков труда по ключевым показателям (занятость, безработица, заработная плата, продолжительность безработицы). Эмпирическую базу составили официальные данные Росстата. В результате исследования сформирована группировка региональных рынков труда по показателю безработицы – одного из ключевых маркеров дефицита достойного труда для молодых работников. Проведённый анализ позволяет констатировать высокую неоднородность регионального пространства занятости молодёжи в разрезе как параметров достойного труда, так и спроса на труд, подготовки и новых форматов занятости региональных молодёжных рынков труда на протяжении анализируемого периода – с 2010 по 2023 годы. При этом, на уровне отдельных федеральных округов присутствуют значительные масштабы неоднородности состояния по показателям безработицы среди молодёжи, а также разные по степени выраженности тренды ее сокращения. Результаты исследования могут быть использованы для разработки портфеля программ содействия занятости молодёжи в регионах.

Ключевые слова: молодёжь; рынок труда; регион; занятость; безработица; цифровизация.

СУГРОБОВ МАКСИМ ДЕНИСОВИЧ – Менеджер процессов X5 Group, Москва, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОРТОВЫХ КОМПЛЕКСОВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние портовых комплексов водного транспорта, а также важных составляющих его инфраструктуры. Проанализирован объём грузооборота, в том числе по видам грузов, и работ по погрузке-разгрузке в существующих морских и речных портах Российской Федерации в сравнении с предыдущим, 2022 годом. Обозначена положительная динамика. Кратко проиллюстрировано портовое хозяйство нашей страны, количество в целом и состояние комплексов, необходимых для эффективной работы. Также показаны проблемы и сдерживающие факторы, которые наблюдаются в области водного транспорта и тормозят её интенсивное развитие: географическое положение некоторых портовых комплексов, высокая степень износа портовой инфраструктуры, отсутствие своевременной модернизации систем, невысокий уровень инвестиционной привлекательности отрасли, нехватка судов, недостаток мощности инфраструктуры российских портов, несоответствие квалификации работников, задействованных в данной сфере, требованиям модернизированной инфраструктуры портов. Кроме того, статья определяет пути развития сферы, иллюстрирует перспективы и возможности развития данной отрасли транспорта – модернизация всех систем инфраструктуры положительно повлияет на качество и время обработки грузов в портах страны, что является важным показателем конкурентоспособности.

Ключевые слова: портовое хозяйство; портовые комплексы; инфраструктура порта; водный транспорт; грузовые перевозки; грузооборот.

ТОБЫШЕВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА – аспирант ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, РФ

ШУБАТ ОКСАНА МИХАЙЛОВНА – д.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, РФ

КОРПОРАТИВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: ДЕТЕРМИНАНТЫ И ПРАКТИКИ

Аннотация. Негативные демографические тенденции актуализируют поиск новых инструментов влияния на репродуктивное поведение населения. Одним из таких инструментов, который сегодня стал объектом широкой научной и политической поддержки, является корпоративная демографическая политика, представляющая собой активное участие бизнеса в поддержке и стимулировании рождаемости в семьях сотрудников. Однако на сегодняшний день теоретические основы разработки и внедрения этого направления социальной ответственности бизнеса не разработаны. Целью статьи является исследование детерминант корпоративной демографической политики. В качестве источников информации использовались материалы успешных корпоративных практик, размещенные на ресурсе Российского союза промышленников и предпринимателей; информационные материалы Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Авторами выделены направления корпоративной демографической политики и предложена их систематизация. В основной части дана характеристика детерминант корпоративной демографической политики, произведена их классификация по отношению к компании (внешние и внутренние). Далее показано, на какие программы и направления те или иные детерминанты корпоративной демографической политики могут оказывать влияние. Полученные результаты создают теоретическую и методическую основу формирования и успешной реализации такой политики.

Ключевые слова: корпоративная демографическая политика; детерминанты политики; факторы рождаемости; поддержка семей; когнитивные искажения.

ТУХТАРОВА ЕВГЕНИЯ ХАСАНОВНА – кандидат экономических наук, научный сотрудник Центра экономической теории ФГБУН Институт экономики Уральского отделения РАН, доцент кафедры экономической теории и прикладной социологии ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», Екатеринбург, РФ

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАХ РФ

Аннотация. Человеческий капитал является важнейшим условием для перехода на новый технологический уклад в российских регионах. В связи с чем, анализ факторов, оказывающих прямое воздействие на формирование его качественных характеристик, является важнейшей задачей. Исследование направлено на анализ факторов формирования человеческого капитала в регионах России. Методологической базой исследования послужили теория человеческого капитала и положения национального проекта «Демография». В работе были использованы методы группировки, графического анализа, а также статистические, математические и эконометрические методы анализа влияния демографических, образовательных, культурных и других факторов на формирование человеческого капитала в России. Результаты исследования, описанные в настоящей статье, показали, что различия в уровне человеческого капитала в регионах России обусловлены влиянием не только экономических факторов, но и развитием действующих формальных и неформальных институтов, а также сложившихся социокультурных условий брачности, разводимости, образа жизни, доступности системы образования, здравоохранения, культурно-нравственного потенциала и традиционных ценностей. Результаты исследования вносят вклад в понимание какие факторы являются стимулирующими для человеческого капитала, а какие создают барьеры при его накоплении.

Ключевые слова: человеческий капитал; образование; система здравоохранения; регионы; институт семьи.

БРЮХОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА – старший преподаватель кафедры «Управление персоналом и социология» ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», Екатеринбург, Россия

СТАРЦЕВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА – кандидат социологических наук, доцент кафедры «Управление персоналом и социология» ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», Екатеринбург, Россия

ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению проблемы обучения персонала в новой реальности. Основной целью данной работы является анализ экспертных мнений об актуальном состоянии корпоративных практик обучения персонала, претерпевших значительные изменения из-за пандемии COVID-19, цифровизации ключевых бизнес-процессов, перестройки работы организаций в условиях экономических санкций и ограничений. Эмпирический анализ основан на данных интервью с экспертами-практиками (N=20) в области управления персоналом (наставники, специалисты по управлению персоналом, руководители кадровых служб крупных, средних и малых российских компаний разной отраслевой принадлежности), реализованных в период с 2022 по 2023 годы. В результате исследования установлено, что в настоящее время не столько отраслевая принадлежность, сколько масштаб предприятий (вернее разность возможностей для применения крупными, средними и малыми организациями цифровых технологий и инновационных практик обучения персонала) становится решающим фактором при определении уровня зрелости корпоративных систем обучения. Крупные и средние предприятия обладают большими ресурсами для обеспечения себя высокоподготовленными и конкурентоспособными кадрами, нежели малые предприятия. Они ограничены в своих возможностях, поэтому используют преимущественно традиционные и не всегда эффективные методы обучения персонала.

Ключевые слова: дистанционное обучение; зрелость корпоративных систем обучения; корпоративное обучение; обучение персонала; развитие персонала; специалист по развитию и обучению персонала; цифровые технологии.

СУСЛОВ ЮРИЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

СУСЛОВ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

ЖУКОВ МАКСИМ ВАЛЕНТИНОВИЧ – Аспирант Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Аннотация. В данной статье исследуются понятия «устойчивое развитие», «управление устойчивым развитием» во взаимосвязи развития отдельного человека, человеческих организаций и человечества в целом. Многими учеными признается факт вступления современного человеческого сообщества в период глобального цивилизационного кризиса, проявлениями которого являются антропологический,

экологический, экономический, политический, социальный кризисы. Концепция устойчивого развития, разрабатываемая российскими и зарубежными учеными, поддерживаемая мировым сообществом, призвана вывести человечество на путь преодоления как последствий, так и причин нарастающих кризисов. Целью данного исследования является уточнение понятий «устойчивое развитие» и «управление устойчивым развитием» для таких социально-экономических систем, как человечество и государство. Гармоничное развитие отдельного человека, приводящее к его самореализации, в данной статье рассматривается как цель устойчивого развития всего многообразия социально-экономических систем от семьи до человечества в целом. Авторами предлагается рассматривать долгосрочный рост качества жизни людей как критерий эффективности управления устойчивым развитием разнообразных социально-экономических систем. Авторам представляется целесообразным продолжить дальнейшие исследования, связанные с формированием методического инструментария управления устойчивым развитием применительно к каждому типу социально-экономических систем.

Ключевые слова: устойчивое развитие; социально-экономическая система, управление устойчивым развитием; качество жизни; индекс человеческого развития; самореализация.

ТАРАСОВА АННА ЮРЬЕВНА – Магистрант направления «Проектный менеджмент» ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА ПО РЕКОНСТРУКЦИИ МЦК

Аннотация. В условиях ограниченности ресурсов проекты комплексного развития территорий становятся все более актуальными. В частности, вопрос создания многофункциональных зон города Москвы носит стратегический характер, так как содействует созданию новых рабочих мест, активному развитию городских территорий, создавая тем самым дополнительные «точки притяжения» населения. В связи с этим высокая значимость отводится проекту по реконструкции Московского центрального кольца (МЦК) как катализатору развития социальной инфраструктуры. Статья посвящена оценке успешности проекта реконструкции. В рамках проводимого анализа в статье рассматриваются традиционные критерии, связанные с классическим проектным треугольником: его бюджетные, временные параметры и содержание работ. Кроме того, анализируются дополнительные критерии: соответствие, устойчивость, социальный эффект и экономическая эффективность. Далее систематизированы реализовавшиеся риски и их влияние на результат проекта. Автором поднимается вопрос достижения заданных целей и установленных требований к продукту проекта. На основании проведенного анализа дается общая оценка успешности проекта. На основе анализа публикаций в статье также высказываются предположения о возможных направлениях работ с проектом по реконструкции МЦК в ближайшем будущем.

Ключевые слова: управление проектами; МЦК; редевелопмент; продукт проекта; РМВоК7.

ОЛЬШАНСКАЯ МАРИЯ ВАДИМОВНА – кандидат экономических наук, заместитель директора по развитию ФГАОУ ВО «Российский Университет дружбы народов», Высшая школа промышленной политики и предпринимательства, Москва, Россия

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕВЕЛОПМЕНТА

Аннотация. Статья посвящена вопросам построения эффективной мотивации персонала организации в сфере девелопмента. В первой части статьи подчеркивается, что прежде, чем приступать к созданию эффективной системы и разработке форм и методов управления людьми, необходимо ответить на такие вопросы, как: что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий. Уже на следующем этапе важно четко понимать корни возникновения или причины, по которым возникают те или иные мотивы, каким образом они приводятся в действие, как происходит процесс мотивирования людей. В статье раскрывается система и стратегия мотивации. Во второй части статьи анализируется роль мотивации в развитии деятельности в сфере девелопмента. Внимание актируется на том, что в период кризиса в отрасли девелопмента необходим индивидуальный подход к каждому агенту для выявления его мотивации. Кроме того, автором в статье приведены методы мотивации, адаптированные для сферы девелопмента и содержание и значение для предприятия комплексных программ мотивации сотрудников, включающих экономические, материальные и социально-психологические методы.

Ключевые слова: персонал; девелопмент; развитие; мотивация; стимулирование.

ЦВЕТКОВА СВЕТЛАНА ЕВГЕНЬЕВНА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры Теории и практики иностранных языков и лингводидактики ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина», Нижний Новгород, РФ

МИНЕЕВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры европейских языков и методики их преподавания ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. Козьмы Минина», Нижний Новгород, РФ

СОЛУЯНОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет», Москва, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА И ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА УСЛУГИ ЦЕНТРОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Актуальность данной работы обусловлена тем, что знание французского языка является залогом профессионального успеха на международном рынке труда. В связи с этим будущие специалисты и сотрудники промышленных предприятий и фирм могут быть заинтересованы в услугах центров дополнительного образования по французскому языку. Проведение маркетингового исследования и опроса необходимо для совершенствования образовательных услуг с целью их соответствия потребностям потенциальных клиентов, общества и рынка труда. Целью этой статьи является описание результатов исследования потребительского спроса на услуги центров дополнительного иноязычного образования по французскому языку. Теоретическую базу составили материалы маркетинговых исследований потребительского спроса на услуги. Эмпирические методы включали в себя: 1) сбор и обработку данных об образовательных услугах по французскому языку; 2) определение критериев предпочтений и опрос лиц, заинтересованных в услугах иноязычного образования; 3) статистическую обработку и интерпретацию результатов опроса. В результате исследования выделено и описано пять лучших лингвистических школ для изучения французского языка в Нижнем Новгороде и Дзержинске. Одним из лучших вариантов является языковой центр «Speaking Planet». Проведен опрос на выявление потребности и потребительских предпочтений респондентов в курсах французского языка. Результаты опроса показали, что курсы французского языка пользуются спросом у респондентов.

Ключевые слова: опрос потребителей; иностранный язык; французский язык; дополнительное образование; курс иностранного языка; спрос на курсы французского языка; потребительские предпочтения.