

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Эгнатовян А.А. Моделирование процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 5. URL: [http://progress-human.com/images/2024/Tom10\\_5/Egnatovyan.pdf](http://progress-human.com/images/2024/Tom10_5/Egnatovyan.pdf) DOI 10.46320/2073-4506-2024-5a-20.

УДК 338

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОРПОРАЦИЙ**

**Эгнатовян Армен Ааронович**

аспирант кафедры менеджмента и бизнеса  
Сургутский государственный университет  
г. Сургут, Российская Федерация

**Аннотация:** целью научной статьи является определение перспективной стратегии моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций, которая позволит улучшить результаты, связанные с оценкой стоимостью бизнеса в глазах ключевых стейкхолдеров (инвесторов). Актуальность исследования связана с тем, что моделирование процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций позволяет улучшить эффективность данной процедуры. В статье проанализированы основные факторы, которые вынуждают осуществлять моделирование процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций. К ним относятся внутриотраслевые проблемы и риски, с которыми сталкиваются российские компании нефтегазовой промышленности; недостаточная эффективность управленческой деятельности корпоративного менеджмента, отражающегося в изменении оценки стоимости бизнеса; необходимость использования современных информационных технологий в целях цифровизации моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций. В качестве рекомендаций проведен обзор цифровых технологий, используемых в моделировании процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций. Предложен алгоритм моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций, который позволяет провести успешную разработку и внедрение цифровых технологий в совершенствовании модели управления стоимостью компании.

**Ключевые слова:** нефтегазовые корпорации, управление стоимостью, моделирование процесса, процесс управления стоимостью.

**JEL коды:** G31, G32

## **Введение**

На сегодняшний день управление стоимостью корпораций нефтегазового комплекса сталкивается с рядом сложностей, вызванных отсутствием контроля со стороны управляющих за факторами, которые формируют саму рыночную стоимость бизнеса. Сюда относится, как общая экономическая конъюнктура нефтегазового рынка, так и геополитическая нестабильность в мире. Все чаще региональные конфликты на Ближнем Востоке и в других регионах способны повлиять на цену нефти и газа, из-за чего меняется и стоимость нефтегазовых компаний. Если говорить о российских корпорациях, то большая роль отводится и влиянию санкционного фактора, вызвавшего нестабильность в стоимости бизнеса.

В современной практике управления стоимостью корпораций нефтегазового комплекса известны методические проблемы данной концепции, которые приводят к сложности оценочной деятельности в отношении финансовых потоков организации. Например, трудно проводить оценку дисконтирования, от чего зависит фактическая стоимость бизнеса корпорации нефтегазового комплекса. В случае наличия прибыльной хозяйственной деятельности возникают трудности, связанные с эффективным распределением и использованием прибыли в масштабировании бизнеса [1].

Чтобы обеспечивать эффективное управление стоимостью нефтегазовых корпораций, необходимо моделирование их процесса. Моделирование процесса управления в нефтегазовых корпорациях предполагает под собою создание математических и информационных моделей, которые помогают анализировать и оптимизировать процессы добычи, переработки, распределения и продажи нефти и газа. Особая важность моделирования процесса управления стоимостью связана с современным развитием цифровых технологий, которые позволяют оцифровать многие бизнес-процессы, автоматизировать управленческую систему, увеличить качество принятых решений.

## **Материалы и методы исследования**

Ряд существующих научных исследований посвящен вопросам, связанным с инструментами и подходами к управлению стоимостью нефтегазовых корпораций. Они позволяют сформировать представления о методах и технологиях, которые направлены на улучшение оценки стоимости бизнеса [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14].

Другие исследования направлены на анализ факторов, влияющих на изменение стоимости компаний. К ним относятся факторы внутренней и внешней среды. Помимо фундаментальных и экономических факторов, важную роль отыгрывают факторы институциональной среды [15], [16], [17].

Многие исследования посвящены разбору теоретически-методологических аспектов формирования системы и процессов управления стоимостью нефтегазовых корпораций. Они позволяют определить сущность концепции, ее цели, задачи и функции [18], [19], [20], [21], [22], [23], [24], [25].

Однако вопросы моделирования процесса управления стоимостью на базе нефтегазовых корпораций так и остаются неисследованными. Из-за этого актуальным является определение перспективной стратегии моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций, которая позволит улучшить результаты, связанные с оценкой стоимостью бизнеса в глазах ключевых стейкхолдеров (инвесторов). С этой целью будет предложен алгоритм моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций, который позволяет провести успешную разработку и внедрение цифровых технологий в совершенствовании модели управления стоимостью компании.

### **Результаты исследования и их обсуждение**

Изначально потребность в моделирование процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций возникла из-за проблем, с которыми сталкиваются современные организации данной отрасли. До принятия первых антироссийских санкций в 2014 г. доходы от нефтегазового сектора России формировали ключевую долю бюджетных поступлений. Однако за последние 10 лет ситуация изменилась в худшую сторону. Например, в 2020 г. доля доходов от нефтегазовой промышленности снизилась до 27,9% от всех доходов федерального бюджета России. Данные показатели отражают то, насколько актуальными для современного развития российского экспорта нефти являются проблемы, связанными с реалиями международных санкций.

Наиболее существенные санкции в отношении российского экспорта нефти были приняты осенью 2023 г. Так, в октябре 2023 г. США приняла стоп-лист для перевозок нефти из России танкерами. Несмотря на это, перевозки российской нефти морскими танкерами не снизились. Вместо российских танкеров перевозкой начали заниматься транспортные компании других стран мира, относящихся к нейтральной группе государств. Часто российская нефть по маркировке смешивалась, что позволяло убирать контроль за ее перевозки. В результате, объемы морского экспорта нефти минимально уменьшились с 3,5 миллиона баррелей в сутки в октябре 2023 г. до 3,4 миллиона баррелей в сутки в среднем с ноября 2023 г. по апрель 2024 г. [2].

Вторым фактором потребности моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций является то, какая эффективность управленческой деятельности корпоративного менеджмента, отражающегося в изменении оценки стоимости бизнеса. Для

зарубежных инвесторов ценные бумаги российских компаний нефтегазовой промышленности остаются наименее привлекательными на рынке США, Европы и Азии. Поэтому важно проводить такое управление стоимостью, которое позволит улучшить данную оценку, повысить оцениваемую стоимость со стороны частных инвесторов.

Третьим фактором потребности моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций выступает необходимостью использования современных информационных технологий в целях цифровизации данного процесса.

Сегодня происходит активный переход промышленности, бизнеса, технологий и экономики с пятого на шестой технологический уклад. В новом укладе основная роль отводится информационным технологиям, которые становятся высокоинтеллектуальными и полностью автоматизированными от участия человека. Логично предположить, что он является продолжением Индустрии 5.0, где появление сектора информационно-коммуникационных технологий открыло масштабные возможности при совершенствовании управленческой деятельности [3].

Главным отличием шестого технологического уклада является то, что он снижает энергоёмкость производства и экономики. Появляются новейшие цифровые технологии, которые формируют интеллектуальную систему управления субъектами бизнеса. Это позволяет использовать их для совершенствования управления, включая процессами, связанными со стоимостным подходом. Однако вместе с тем снижается спрос на продукцию нефтегазовых компаний, ведь современный бизнес, промышленность и жилищно-коммунальный сектор становятся более энергоэффективными. Соответственно, снижается потребность в традиционных углеводородах [4].

В качестве рекомендаций, направленных на моделирование процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций, представляется целесообразным рекомендовать к широкому использованию следующие цифровые инструменты (см. табл. 1).

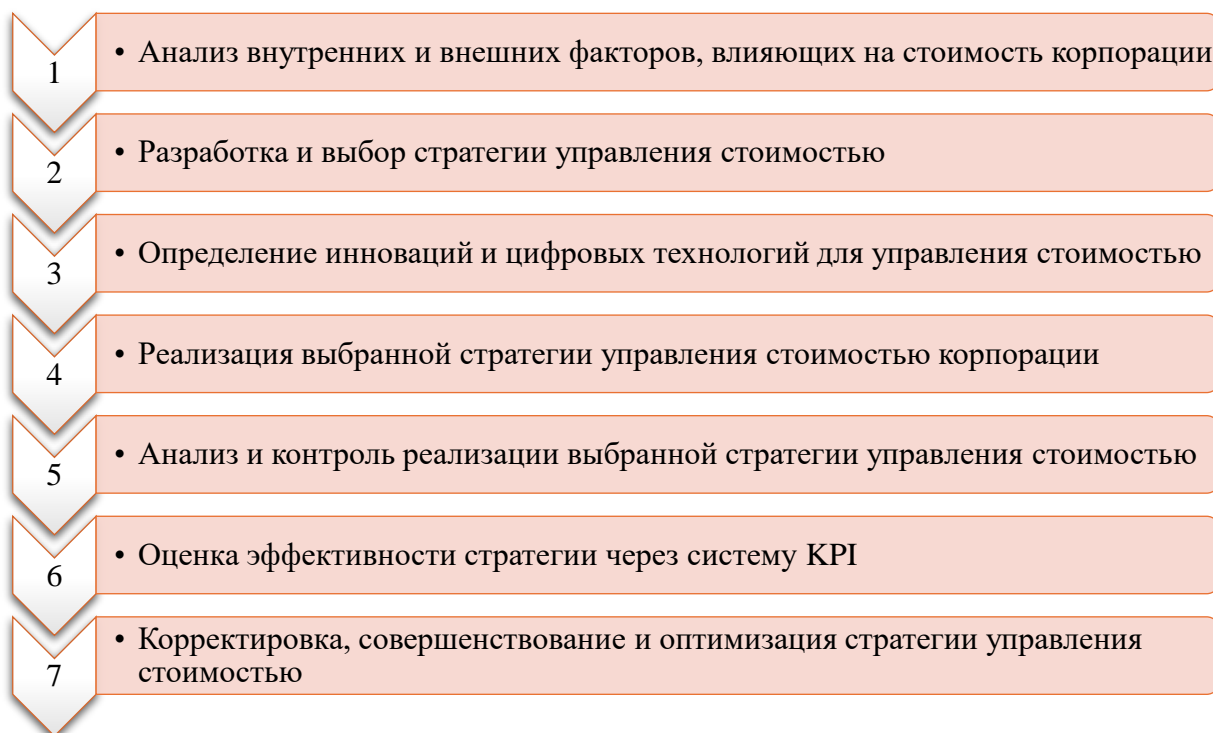
**Таблица 1**

**Цифровые технологии в процессе управления стоимостью нефтегазовых корпораций [5], [6].**

Цифровая технология	Описание
Искусственный интеллект	Цифровые технологии нового поколения, заменяющие когнитивные функции человека. Технологии ИИ имеют функцию самообучения, процесс которого связан с решением поставленных задач.
Big Data	Технологии, предоставляющие возможность анализировать большой массив данных и разнородной информации, что

	крайне важно в процессе исследования рынков, процессов, тенденции и определения верных решений задач.
Интернет-вещей	Под данной технологией принято считать концепцию передачи данных, которая позволяет техническим средствам и программным обеспечениям взаимодействовать друг с другом.
Блокчейн	Способ хранения данных при помощи программных шифров и цифровых записей, представляющий собой непрерывную цепь блоков, выстроенных по определенным правилам.
Облачные технологии	Предоставление удаленного доступа к программному обеспечению.
Технологии ERP	Применяются для сбора, хранения, управления и интерпретации данных.
BI-системы	Технологическое решение в виде программного обеспечения, которое позволяет оцифровать процессы бизнес-анализа.

Также для моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций необходимо предложить алгоритм следующих действий, поочередность которых позволяет достичь главной цели – успешной разработки и внедрения цифровых технологий в совершенствовании модели управления стоимостью компании (см. рис. 1).



**Рисунок 1. Алгоритм моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций**

## Заключение

Таким образом, моделирование процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций стоит проводить с практикой использования информационных технологий, позволяющих оцифровать данную процедуру. Реализация данного решения требует выбранной стратегии управления стоимостью корпорации, оценку ее эффективности через ключевые показатели и корректировку. Важность моделирования процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций, в первую очередь, связана с недостаточной эффективностью управленческой деятельности корпоративного менеджмента, отражающегося в изменении оценки стоимости бизнеса. Кроме того, влияние на актуальность имеют отраслевые факторы и тенденции развития цифровых технологий. Поэтому совершенствование процесса управления стоимостью нефтегазовых корпораций должно включать в себя добавление новейших технологий и устранение рисков, негативно влияющих на изменение оценки стоимости бизнеса.

## Список литературы

1. Вакин А.Н., Пицуха А.В. Анализ состояния и факторов, влияющих на стоимость акций нефтегазовых компаний // Научные записки молодых исследователей. 2020. Т. 8. № 2. С. 34-44.
2. Как санкции США против танкеров влияют на экспорт российской нефти. URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200312828> (дата обращения: 13.08.2024).
3. Трофимова Н.Н. Ключевые аспекты формирования инновационной стратегии развития предприятия в условиях цифровизации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 5. С. 24-31.
4. Корнев А.В. Цифровые технологии, правовые риски и проблема их минимизации // Актуальные проблемы российского права. 2021. Т. 16. № 9 (130). С. 11-20.
5. Исаев М.Г. Цифровые технологии в формировании современных стратегий развития бизнеса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2023. № 3. С. 21-25.
6. Гребенскова Н.В. Цифровые технологии и стратегии на предприятии // Вектор экономики. 2021. № 1 (55). С. 1-8.
7. Козлова Н.И. Преимущества и ограничения передовых подходов к управлению стоимостью бизнеса // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 1 (51). С. 18-23.

8. Кузнецов С.М., Белова Е.О. VBM-концепция управления стоимостью компании // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-2 (81). С. 133-136.
9. Веселовский М.Я., Погодина Т.В. Стратегическое управление стоимостью компании на основе развития инновационно-технологической деятельности // Вопросы региональной экономики. 2021. № 3 (48). С. 10-17.
10. Денисьева Г.В. Развитие методов управления стоимостью бизнеса на основе цифровых технологий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 12-3. С. 460-467.
11. Почитаев А.Ю. Управление стоимостью корпорации: современный инструментарий и стратегическая оценка // Финансовая экономика. 2021. № 7. С. 80-84.
12. Денисьева Г.В. Развитие концепции справедливой стоимости в управлении стоимостью компании // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2021. № 16. С. 64-69.
13. Занина Ю.С., Старков Ю.В. Направления совершенствования управления стоимостью нефтегазового предприятия // Вектор экономики. 2021. № 1 (55). С. 50.
14. Козлова Н.И., Плотников В.А. Ключевые финансовые индикаторы в управлении стоимостью бизнеса // Аудит и финансовый анализ. 2022. № 5. С. 27-31.
15. Косорукова О.Д. Анализ влияния факторов корпоративного управления на стоимость бизнеса и уровень его капитализации // Дайджест-финансы. 2021. Т. 26. № 3 (259). С. 291-309.
16. Тимофеев М.А. Основные факторы корпоративного управления и контроля стоимости предприятий на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 63. С. 141-145.
17. Косорукова О.Д. Методика оценки влияния корпоративного управления на формирование стоимости бизнеса // Финансы и кредит. 2021. Т. 27. № 9 (813). С. 2008-2032.
18. Россоха Е.В., Корсунский Д.И., Французова А.М. Управление стоимостью предприятия в контексте экономической безопасности страны // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2022. № 2 (262). С. 79-85.
19. Корсунский Д. Отдельные стратегические решения в реализации концепции управления стоимостью // Банковский вестник. 2021. № 12 (701). С. 40-45.
20. Полтарыхин А.Л., Шелковников С.А., Хомченко Р.А. Цели, задачи и современные подходы к оценке и управлению стоимостью компании // Инновации и продовольственная безопасность. 2023. № 2 (40). С. 149-156.
21. Юркина В.И., Головецкий Н.Я. Корпоративное управление и концепция управления стоимостью: определение, развитие, взаимосвязь // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 4 (62). С. 123-134.

22. Кожухова А.Б. Принятие эффективных финансовых решений в процессе управления стоимостью бизнеса // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 3. С. 9-13.
23. Титовская В.Б., Шумилина В.Е. Эффективное управление стоимостью компании // Наука и мир. 2022. № 3. С. 70-75.
24. Лежанин А.В. Управление стоимостью бизнеса // Аллея науки. 2021. Т. 1. № 4 (55). С. 407-411.
25. Арбатова Л.И. Управление стоимостью компании как важнейшая задача системы финансового менеджмента // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 7-1. С. 153-160.

## MODELING THE COST MANAGEMENT PROCESS OF OIL AND GAS CORPORATIONS

**Egnatosyan Armen Aaronovich**

Postgraduate student of the Department of Management and Business  
Surgut State University  
Surgut, Russian Federation

**Abstract.** The purpose of the scientific article is to determine a promising strategy for modeling the value management process of oil and gas corporations, which will improve the results associated with business valuation in the eyes of key stakeholders (investors). The relevance of the study is due to the fact that modeling the value management process of oil and gas corporations allows to improve the efficiency of this procedure. The article analyzes the main factors that force the modeling of the value management process of oil and gas corporations. These include intra-industry problems and risks faced by Russian companies in the oil and gas industry; insufficient efficiency of corporate management, reflected in the change in business valuation; the need to use modern information technologies for the purpose of digitalization of modeling the value management process of oil and gas corporations. A review of digital technologies used in modeling the value management process of oil and gas corporations is provided as recommendations. An algorithm for modeling the value management process of oil and gas corporations is proposed, which allows for the successful development and implementation of digital technologies in improving the company's value management model.

**Key words:** oil and gas corporations, cost management, process modeling, cost management process.

**JEL Code:** G31, G32.

### References

1. Vakin A.N., Pitsukha A.V. Analysis of the state and factors affecting the value of shares of oil and gas companies // Scientific notes of young researchers. 2020. Vol. 8. № 2. P. 34-44.
2. How US sanctions against tankers affect the export of Russian oil. URL: <https://ru.investing.com/analysis/article-200312828> (date of access: 13.08.2024).
3. Trofimova N.N. Key aspects of the formation of an innovative strategy for the development of an enterprise in the context of digitalization // Economy and Management: Problems, Solutions. 2023. Vol. 3. № 5. P. 24-31.
4. Kornev A.V. Digital technologies, legal risks and the problem of their minimization // Actual problems of Russian law. 2021. Vol. 16. № 9 (130). P. 11-20.



5. Isaev MG Digital technologies in the formation of modern business development strategies // Modern science: current problems of theory and practice. Series: Economics and law. 2023. № 3. P. 21-25.
6. Grebenskova NV Digital technologies and strategies at the enterprise // Vector of Economics. 2021. № 1 (55). P. 1-8.
7. Kozlova NI Advantages and limitations of advanced approaches to business value management // Theory and practice of service: economics, social sphere, technology. 2022. № 1 (51). P. 18-23.
8. Kuznetsov SM, Belova EO VBM concept of company value management // Economics and business: theory and practice. 2021. № 11-2 (81). P. 133-136.
9. Veselovsky M.Ya., Pogodina T.V. Strategic management of company value based on the development of innovative and technological activities // Issues of regional economics. 2021. № 3 (48). P. 10-17.
10. Denisyeva G.V. Development of business value management methods based on digital technologies // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2021. № 12-3. P. 460-467.
11. Pochitaev A.Yu. Corporate value management: modern tools and strategic assessment // Financial economics. 2021. № 7. P. 80-84.
12. Denisyeva G.V. Development of the fair value concept in company value management // Education and science without borders: social and humanitarian sciences. 2021. № 16. P. 64-69.
13. Zanina Yu.S., Starkov Yu.V. Directions for improving the cost management of an oil and gas enterprise // Vector of Economy. 2021. № 1 (55). P. 50.
14. Kozlova N.I., Plotnikov V.A. Key financial indicators in business cost management // Audit and financial analysis. 2022. № 5. P. 27-31.
15. Kosorukova O.D. Analysis of the influence of corporate governance factors on the value of a business and the level of its capitalization // Digest-finances. 2021. Vol. 26. № 3 (259). P. 291-309.
16. Timofeev M.A. The main factors of corporate governance and control of the value of enterprises in the market // Bulletin of the International Academy of Agrarian Education. 2022. № 63. P. 141-145.
17. Kosorukova O.D. Methodology for assessing the impact of corporate governance on the formation of business value // Finance and Credit. 2021. Vol. 27. № 9 (813). P. 2008-2032.
18. Rossokha E.V., Korsunsky D.I., Frantsuzova A.M. Enterprise value management in the context of the country's economic security // Proceedings of BSTU. Series 5: Economics and Management. 2022. № 2 (262). P. 79-85.
19. Korsunsky D. Certain strategic decisions in the implementation of the value management concept // Banking Bulletin. 2021. № 12 (701). P. 40-45.
20. Poltarykhin A.L., Shelkovnikov S.A., Khomchenko R.A. Goals, objectives and modern approaches to assessing and managing the value of a company // Innovations and food security. 2023. № 2 (40). P. 149-156.
21. Yurkina V.I., Golovetsky N.Ya. Corporate governance and the concept of value management: definition, development, relationship // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2022. № 4 (62). P. 123-134.
22. Kozhukhova A.B. Making effective financial decisions in the process of business value management // Actual issues of modern economics. 2021. № 3. P. 9-13.
23. Titovskaya V.B., Shumilina V.E. Effective management of company value // Science and the world. 2022. № 3. P. 70-75.
24. Lezhanin A.V. Business Value Management // Alley of Science. 2021. Vol. 1. № 4 (55). P. 407-411.
25. Arbatova L.I. Company Value Management as the Most Important Task of the Financial Management System // Economy: Yesterday, Today, Tomorrow. 2021. Vol. 11. № 7-1. P. 153-160.