

Ссылка для цитирования этой статьи:

Корелин В.А., Степанова В.В. Информационное сопровождение органов государственного и муниципального управления: проблемы и перспективы // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 3. С. 2. URL: http://progress-human.com/images/2024/Tom10_3/Korelin.pdf. DOI 10.34709/IM.1103.2. EDN QQRMLX.

УДК 332.1

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Корелин Владислав Анатольевич

аспирант кафедры государственного и муниципального управления
Высшей школы экономики, управления и права
ФГАОУ ВО Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова

korelin.v@edu.narfu.ru
17, набережная Северной Двины,
г. Архангельск, 163002, Россия
+7 (8182) 28-65-40



Степанова Вера Владимировна

доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры государственного и муниципального управления
Высшей школы экономики, управления и права
ФГАОУ ВО Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова

v.stepanova@narfu.ru
17, набережная Северной Двины,
г. Архангельск, 163002, Россия
+7 (8182) 28-65-40

Аннотация. Данная научная статья исследует современные вызовы и перспективы информационного сопровождения органов государственного и муниципального управления посредством размещения информации об их деятельности в СМИ, на специализированных сайтах и в социальных медиа. Обсуждаются основные проблемы, связанные с эффективностью использования информационного сопровождения в административной сфере, включая недостатки в коммуникации между властью и обществом через указанные каналы. Анализируются стратегии улучшения информационной политики для повышения качества принимаемых управленческих решений и обеспечения эффективного взаимодействия между органами местного, регионального и федерального уровней и гражданами. Статья основана на систематизации российских и зарубежных научных

публикаций об имеющихся проблемах осуществления информационного сопровождения деятельности региональных и муниципальных органов власти и путях их решения в целях информирования органов власти о своей политике и получения обратной связи от населения, а также обобщается опыт Архангельской области в данной сфере работы. В статье также рассматриваются перспективы развития информационного сопровождения и его потенциал для оптимизации процессов государственного и муниципального управления в условиях, определяющих современную цифровую эру.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление; информационное сопровождение; информационное пространство; социальные медиа; каналы коммуникации.

JEL коды: M38; F63.

Введение

В современном мире происходит быстрая цифровая трансформация, которая затрагивает социально-экономические процессы, включая государственное и муниципальное управление.

Цифровизация проникает в государственные и муниципальные структуры, изменяя их функционал. В таких условиях важно уделить внимание информационному сопровождению деятельности органов государственного и муниципального управления, рассмотрев как проблемы, так и перспективы развития данного процесса.

В настоящее время средства массовой информации становятся важнейшим фактором в жизни общества, формирующим информационно-коммуникационное пространство и оказывающим существенное влияние на общественное настроение. Взаимодействие и взаимовлияние СМИ и органов государственного и муниципального управления приобретает все большее значение в современном информационном обществе. Им необходимо эффективное информационное воздействие на общество, чтобы обеспечить открытость своей работы и заслужить доверие со стороны граждан, а также получить обратную связь.

Помимо этого, социальные медиа становятся одним из главных каналов коммуникации между государственными и муниципальными органами и обществом. Платформы социальных медиа предоставляют возможность оперативно доносить информацию до граждан о важных событиях, решениях и инициативах, а также создавать пространство для взаимодействия. Работа в социальных медиа становится необходимой частью информационного сопровождения деятельности в государственном и муниципальном управлении.

В данной статье рассматриваются основные проблемы и перспективы информационного сопровождения органов государственного и муниципального управления, где особое внимание уделено взаимодействию со СМИ, работе в социальных медиа и построению обратной связи между властью и обществом.

1. Информационное сопровождение в государственном и муниципальном управлении

И.М. Дзялошинский, М.И. Дзялошинская рассматривают информационное сопровождение как способ создания предпочтительного имиджа субъекта, его интеграции в коллективное сознание для фиксации внимания аудитории и ее интереса на нем. Информационное сопровождение определяется как способ удовлетворения общественного интереса к тем или иным событиям или людям. Также под ним подразумевалось не только распространение необходимой коммуникатору информации, но и той, которая является общественно важной. Еще одна отличительная характеристика информационного сопровождения – ориентация на двустороннюю коммуникацию. Одним из главных факторов повышения эффективности информационного сопровождения является реализация информационной открытости. Она зависит от: последовательного и оперативного предоставления информации; её полноты и точности, а также актуальности и документального подтверждения; беспрепятственного доступа к необходимым данным. В информационном сопровождении используются: медиапланирование; подготовка PR-акций; пресс-мероприятий: пресс-конференций и других; информационных поводов, написание пресс-материалов и другие [1].

М.А. Куроедова, А.Г. Архипова отмечают, что информационное сопровождение формирует положительный имидж политического актора в коллективном сознании [2].

Шумейко А.А. подчеркивает, что информационное сопровождение в политической сфере включает в себя ряд инициатив, направленных на усиление взаимодействия между властью и обществом. Это достигается путем повышения осведомленности общественности через взаимодействие со СМИ, проведение пресс-конференций и аналогичных мероприятий [3].

Ядрышников Е.В. рассматривает информационное сопровождение государственной политики как неотъемлемую часть более широких рамок государственной информационной политики. Поэтому от государственных структур требуются оперативные действия по созданию информационной среды, а также передача сообщений различным слоям населения по массовым каналам связи. По мнению исследователя, информационное сопровождение государственной политики имеет позитивный и негативный аспект. Оно преследует две главные цели. Во-первых, улучшение взаимодействия между органами государственной

власти и гражданами, оптимизация работы политической системы, предоставление государственных услуг в электронном формате и активное вовлечение общества в управленческие процессы. Во-вторых, формирование благоприятного общественного мнения и создание контекста, способствующего манипулированию или искажению информации в пользу суверенного государства, что может иметь негативные последствия для граждан. Основные задачи информационного сопровождения государственной политики включают создание информационной системы, развитие электронных средств информирования граждан о целях и задачах в рамках политики государства, а также распространение информации о доступе к государственным сервисам, обеспечение обратной связи с пользователями для их участия в процессах принятия управленческих решений [4].

2. Проблемы информационного сопровождения

Тем не менее, информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления и государственной власти на нынешнем этапе обладает спектром характерных проблем.

Так, например, Короткова М.Р. выделяет проблему, суть которой заключается в отсутствии эффективных механизмов информполитики, что снижает доверие к институтам управления на разных уровнях [5].

Соответственно, перед участниками информационной политики встают задачи, связанные с обеспечением наглядности деятельности органов исполнительной власти, освоением современных информационных технологий и созданием целостного информационно-коммуникационного ландшафта в муниципалитетах.

Также А.А. Шумейко выделяет очевидное отсутствие активности в проведении последовательной государственной информационной политики и недостаток авторитетного присутствия в информационной сфере. Помимо этого, было отмечено отсутствие системного применения законов и принципов организации коммуникативных пространств, которые могли бы эффективно вовлекать граждан при минимальных ресурсных вложениях. Пресс-службы государственных органов зачастую ограничивали свою роль распространением информации исключительно о деятельности высших должностных лиц в региональных и местных СМИ, из-за чего благодаря ей формировались враждебные социальные группы к действиям властей. Поэтому главной задачей по мнению А.А. Шумейко является повышение эффективности использования информационной инфраструктуры для содействия социальному развитию [3].

Е.В. Мишон определяет группы проблем при информационном сопровождении, связанных с низким уровнем доверия общества к власти: организационные, коммуникативные и культурно-исторические. Организационные проблемы обычно возникают из-за недостаточной подготовки специалистов, работающих в сфере связей с общественностью, а коммуникативные проблемы вызваны нарушением или игнорированием фундаментальных принципов теории коммуникации. Остальные же коренятся в преобладающих общественных нормах, которые закрепляют отношения с властью в форме конфронтации. По оценке исследователя, наиболее важными являются проблемы в сфере коммуникации, которые требуют первоочередного внимания. Для их устранения следует соблюдать принципы системности, адекватности и оперативности во взаимодействии власти с населением. Для устранения же проблемы формирования, функционирования и управления общественным мнением следует эффективно взаимодействовать со средствами массовой информации [6].

3. Социальные медиа как фактор развития информационного сопровождения

Помимо традиционных СМИ, важную роль в информационном сопровождении органов местного самоуправления и государственной власти играют социальные сети или социальные медиа.

По мнению А. Хелмонда, платформы социальных медиа являются ведущей экономической и инфраструктурной моделью в Интернет-пространстве, а их платформенность позволяет пользователям взаимодействовать друг с другом [7].

М. Бене отмечает, что раньше на формат контента в социальных сетях влияли профессиональные журналисты, то теперь наступила эпоха пользовательского контента [8].

Поэтому пользователи имеют возможность более критично и непосредственно участвовать в онлайн-деятельности, что дает им возможность коллективного влияния [9].

А. Церон подчеркивает, что нефильТРованный характер социальных медиа в сочетании с их низкой структурой способствует распространению альтернативной информации, которая опровергает традиционные нарративы СМИ и подрывает доверие к политическим институтам, в то время как, например, информационные потоки на новостных сайтах организуются органами государственного и муниципального управления. Поэтому потребление новостей через социальные сети значительно повышает вероятность столкновения с антисистемной информацией, что потенциально подрывает доверие к институтам государства [10].

Маргеттс Х., Данливи П. отмечают вторую волну трансформации цифрового правительства с использованием достижений социальных медиа. При этом реакция госорганов на появление социальных медиа в коммерческой, социальной и культурной сферах поначалу запаздывала, часто играя в «догонялки» [11].

Но в Архангельской области этого запоздания не было, в то время как на федеральном уровне были приняты поправки к федеральным законам «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ и «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22.12.2008 г. № 262-ФЗ лишь в 2022 году¹. Так, например, в крупнейших городах региона официальные сообщества администраций муниципальных образований в социальной сети «ВКонтакте» появились раньше. В Северодвинске и Новодвинске – в 2017 году, в Архангельске – в 2018-м.

Несмотря на оптимистичные дискуссии о последствиях «Веб 2.0» для правительства и интеграции технологий социальных сетей в государственный сектор, в крупных странах прогресс остается вялым и подверженным давлению жесткой экономии [11].

Заключение

В результате исследования информационного сопровождения органов государственного и муниципального управления были рассмотрены различные аспекты взаимодействия власти и общества через средства массовой информации, а также социальные медиа. Было выявлено, что информационное сопровождение играет ключевую роль в формировании доверия к власти со стороны граждан, обеспечивая открытость управленческих процессов. Также установлено, что социальные медиа превратились в действенный инструмент диалога между органами управления и обществом, способствуя быстрому и широкому распространению информации и позволяя гражданам открыто высказывать свое мнение, тем самым повышая их вовлеченность в социоэкономические процессы.

Не менее важным аспектом исследования является то, что эффективное использование средств массовой информации и социальных медиа позволяет государственным и муниципальным структурам активно влиять на формирование общественного мнения, а также содействовать в разрешении социальных проблем и конфликтов.

¹ О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : федер. закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ : принят Гос. Думой 30 июня 2022 г.: одобр. Советом Федерации 8 июля 2022 г. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140024>

Таким образом, информационное сопровождение органов государственного и муниципального управления играет важную роль в обеспечении прозрачности и формирования доверительных отношений между властью и обществом. Это способствует развитию демократического государства и повышает эффективность его управления.

Литература

1. Дзялошинский, И. М.; Дзялошинская, М. И. От информационного сопровождения к информационному партнерству // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Том 4. № 4. С.: 349-365.
2. Куроедова, М. А.; Архипова, Н. Г. Информационное сопровождение как средство политического PR // Вестник Амурского государственного университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2021. № 94. С.: 9-12.
3. Шумейко, А. А. Информационное сопровождение в политическом процессе на примере деятельности органов государственной власти и местного самоуправления // Вологодские чтения. 2009. № 72. С.: 35-38.
4. Ядрышников, Е.В. Информационное сопровождение государственной политики в интернете // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. 2015. № 3. Ч. 1. С.: 207-209.
5. Короткова, М.Р. Формирование информационно-коммуникационной системы взаимодействия местных органов власти и населения // Коммуникология: электронный научный журнал. 2021. Том 6. № 3. С.: 88-99.
6. Мишон, Е. В. Комплексный имидж государственной власти как инструмент социального управления // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 1. С.: 76-85.
7. Helmond, A. The Platformization of the Web: Making Web Data Platform Ready // Social Media + Society. 2015. № 1(2). 11 с. DOI: 10.1177/2056305115603080.
8. Bene, M. Influenced by Peers: Facebook as an Information Source for Young People // Social Media + Society. 2017. № 3(2). 14 с. DOI: 10.1177/2056305117716273.
9. Marco, J.L. Collective Intelligence // Business & Information Systems Engineering. 2010. № 4. P.: 245-248. DOI: 10.1007/s12599-010-0114-8.
10. Ceron, A. Internet, News, and Political Trust: The Difference Between Social Media and Online Media Outlets // Journal of Computer-Mediated Communication. 2015. № 20. P.: 487-503. DOI: 10.1111/jcc4.12129.

11. Margetts, H.; Dunleavy, P. The Second Wave of Digital-Era Governance: A Quasi-Paradigm for Government on the Web / *Philosophical Transactions*. 2013. № A 371 (1987). Article No.: 20120382. DOI: 10.1098/rsta.2012.0382.

INFORMATION SUPPORT OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION BODIES: PROBLEMS AND PROSPECTS

Vladislav Korelin

Postgraduate student of the State and Municipal Management Department, the Higher School of Economics, Management and Law in Lomonosov Northern (Arctic) Federal University of Russia
Arkhangelsk, Russia

Vera Stepanova

Doctor of Economics, Professor of the State and Municipal Management Department
the Higher School of Economics, Management and Law
in M.V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University of Russia
Arkhangelsk, Russia

Abstract. This scientific article investigates the current challenges and prospects of information support for state and municipal government bodies through the placement information about their activities in the media, on specialized websites and in social media. The main problems related to the effectiveness of information support in the administrative sphere are discussed, including shortcomings in communication between the authorities and society through these channels. Strategies for improving information policy to management decisions' refinement and ensure effective interaction between local, regional and federal authorities and citizens are analyzed. The article is based on the Russian and world scientific publications' systematization about the existing problems of the regional and municipal authorities' activities information support and ways to solve them in order to inform about their policies and receive feedback from the population, and also summarizes the Arkhangelsk region's experience in this work. The article also considers the information support development prospects and its potential for optimizing the governance's processes in the modern digital era.

Keywords: state and municipal governance; information support; information space; social media; communication channels.

JEL codes: M38; F63.

References

1. Dzyaloshinsky, I.M.; Dzyaloshinskaya, M.I. (2015) From information support to information partnership // Issues of the theory and practice of journalism. Vol. 4. No. 4. P.: 349-365.
2. Kuroyedova, M.A.; Arkhipova, N.G. (2021) Information support as a means of political PR // Bulletin of Amur State University. Series: Humanities. No. 94. P.: 9-12.
3. Shumeyko, A.A. (2009) Information support in the political process on the example of the activities of state authorities and local governments // Vologda readings. No. 72. P.: 35-38.
4. Yadryshnikov, E.V. (2015) Information support of public policy on the Internet // Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art criticism. Theoretical and Practical Issues. Tambov: Gramota. No. 3. Part 1. P.: 207-209.
5. Korotkova, M.R. (2021) Formation of an information and communication system of interaction between local authorities and the population // Communicology: electronic scientific journal. Vol. 6. No. 3. P.: 88-99.
6. Mishon, E.V. (2021) Comprehensive image of state power as an instrument of social management // Bulletin of the Voronezh State University. Series: Economics and Management. No. 1. P.: 76-85.
7. Helmond, A. (2015) The Platformization of the Web: Making Web Data Platform Ready // Social Media + Society. No. 1(2). 11 p. DOI: 10.1177/2056305115603080.
8. Bene, M. (2017) Influenced by Peers: Facebook as an Information Source for Young People // Social Media + Society. No. 3(2). 14 p. DOI: 10.1177/2056305117716273.
9. Marco, J.L. (2010) Collective Intelligence // Business & Information Systems Engineering. No. 4. P.: 245-248. DOI: 10.1007/s12599-010-0114-8.
10. Ceron, A. (2015) Internet, News, and Political Trust: The Difference Between Social Media and Online Media Outlets // Journal of Computer-Mediated Communication. No. 20. P.: 487-503. DOI: 10.1111/jcc4.12129.
11. Margetts, H.; Dunleavy, P. (2013) The Second Wave of Digital-Era Governance: A Quasi-Paradigm for Government on the Web / Philosophical Transactions. No. A 371 (1987). Article No.: 20120382. DOI: 10.1098/rsta.2012.0382.

Contact

Vladislav Korelin

Lomonosov Northern (Arctic) Federal University of Russia

17, Severnaya Dvina Embankment, Arkhangelsk, 163002, Russia

korelin.v@edu.narfu.ru

Vera Stepanova

M.V. Lomonosov Northern (Arctic) Federal University of Russia

17, Severnaya Dvina Embankment, Arkhangelsk, 163002, Russia

v.stepanova@narfu.ru