

**Ссылка для цитирования этой статьи:**

Гаврилик О.Н. Предпринимательские компетенции студентов университета в экспертных оценках // Human Progress. 2023. Том 9, Вып. 3. С. 18. URL: [http://progress-human.com/images/2023/Tom9\\_3/Gavrilik.pdf](http://progress-human.com/images/2023/Tom9_3/Gavrilik.pdf). DOI 10.34709/IM.193.18. EDN XCUMYH.

УДК 316.334.2

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА В ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНКАХ<sup>1</sup>



**Гаврилик Оксана Николаевна**  
кандидат социологических наук, доцент  
заведующая кафедрой социологии  
и специальных социологических дисциплин  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

[gavrilik\\_on@grsu.by](mailto:gavrilik_on@grsu.by)  
22, ул. Ожешко  
Республика Беларусь, г. Гродно, 230023  
+375 (152) 73-19-00

**Аннотация.** Современная система высшего образования требует формирования у студентов предпринимательских компетенций, включающих постоянное усвоение новых знаний, адаптацию к быстро изменяющимся условиям, навыки организации работы, взаимодействия в команде. Статья раскрывает опыт Гродненского государственного университета имени Янки Купалы по созданию предпринимательской инфраструктуры и реализации инновационных проектов. В частности, в 2022 году сотрудниками кафедры социологии и специальных социологических дисциплин Гродненского государственного университета имени Янки Купалы был проведен экспертный опрос с целью выявления эффективных методов формирования предпринимательских компетенций студентов учреждений высшего образования. В результате проведенного исследования была выявлена оценка востребованности на современном рынке труда специалистов, которые способны идентифицировать и усваивать новые знания, обладают широким набором профессионально значимых компетенций и способны к самообразованию, а также получена экспертная оценка возможностей применения полученных в университете и колледже знаний для начала трудовой деятельности, в сфере профессиональной деятельности, для улучшения своих профессиональных перспектив, в сфере общественной деятельности, для развития предпринимательских способностей, для создания основы для личного развития, для

<sup>1</sup> Исследование было представлено на Международной конференции «Весенние дни науки ИнЭУ» в Институте экономики и управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

самосовершенствования, личностного роста. Определены действия со стороны университета, необходимые для того, чтобы сформировать специалиста с предпринимательскими компетенциями. Раскрыт уровень информированности о деятельности в университете структурных подразделений и проектов, направленных на развитие инновационных идей и включенности в их работу. Эксперты оценили существующие технологии формирования предпринимательских навыков у студентов университета. Были предложены необходимые меры по формированию предпринимательских компетенций обучающихся. На основании экспертных оценок были разработаны процедуры по реализации технологий формирования предпринимательских компетенций студентов и учащихся колледжей, включающие два направления: изменения на институциональном уровне, направленные на формирование предпринимательской среды, и изменения в содержании и формах реализации самого образовательного процесса.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, предпринимательские компетенции, студенты, инновация, стартап, экспертный опрос.

**JEL коды:** I21; L26; I25.

## **Введение**

Стремительные изменения в социально-экономической сфере являются объективным фактором трансформации института образования. Современная система высшего образования требует формирования у студентов предпринимательских компетенций, включающих постоянное усвоение новых знаний, адаптацию к быстро меняющимся условиям, навыки организации работы, взаимодействия в команде. Планирование образовательной деятельности должно опираться на научно-обоснованные рекомендации, направленные на поиск эффективных технологий развития профессиональных компетенций. В настоящем исследовании среди существующих определений предпринимательских компетенций будет использована трактовка данного понятия как совокупности личностных качеств, знаний, умений и навыков, которые позволяют успешно решать различные бизнес-задачи и достигать высоких результатов деятельности [1, с. 198]. Целью работы является анализ особенностей формирования предпринимательских компетенций студентов университета в контексте реализации модели «Университет 3.0».

Вопросы развития предпринимательских качеств у обучающихся находятся в центре внимания белорусских и российских исследователей. В учреждениях образования Республики Беларусь имеется значительный опыт формирования экономической культуры и предпринимательских компетенций обучающихся, который проанализирован

отечественными учеными Бедулиной Г.Ф. [2], Котляровым И.В., Шумской Л.И. [3] Содержание и структура предпринимательских компетенций студентов, технологии их формирования в российских вузах раскрываются в работах Алдошиной М.И. [4], Гатиятуллина М.Х. [5], Матвеевой Т.М. [6], Сулаевой Е.П. [7], Ферейра Р., Лизункова В.Г., Полицинской Е.В. [1], Потенко Т.А. [8], Хайруллиной М.В. [9] и других ученых. В научных публикациях западных авторов представлены результаты исследований предпринимательских знаний студентов [10], опыт создания организационных структур для развития их личностных и профессиональных качеств [11], роль преподавателя в процессе формирования предпринимательских компетенций обучающихся [12].

### **Формирование предпринимательских компетенций студентов университета**

В Гродненском государственном университете имени Янки Купалы, участвующем в республиканском проекте «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0», имеется опыт создания предпринимательской инфраструктуры и реализации инновационных проектов, направленных на коммерциализацию научных разработок. В университете работает Студия проектов и стартапов, проводится ежегодный Открытый конкурс студенческих бизнес-идей инновационных стартапов «ИнНаСтарт», а также Форум инноваций «ИнноФест», в учебные планы включен модуль «Инновационное предпринимательство», а за координацию действий по поддержке обучающихся и выпускников в адаптации к требованиям рынка труда отвечает Центр развития карьеры [13].

С целью выявления эффективных методов формирования предпринимательских компетенций студентов университета в 2022 году сотрудниками кафедры социологии и специальных социологических дисциплин Гродненского государственного университета имени Янки Купалы был проведен экспертный опрос. В исследовании приняли участие 62 эксперта, чья профессиональная деятельность непосредственно связана с формированием предпринимательских компетенций студентов, в том числе через проведение учебных занятий по соответствующим курсам, подготовку бизнес-проектов и др. Экспертный опрос был направлен на изучение следующих показателей:

– оценка востребованности на современном рынке труда специалистов, которые способны идентифицировать и усваивать новые знания, обладают широким набором профессионально значимых компетенций и способны к самообразованию;

– оценка возможностей применения полученных в университете и колледже знаний для начала трудовой деятельности, в сфере профессиональной деятельности, для улучшения

своих профессиональных перспектив, в сфере общественной деятельности, для развития предпринимательских способностей, для создания основы для личного развития, для самосовершенствования, личностного роста;

- действия со стороны университета, необходимые для того, чтобы сформировать специалиста с предпринимательскими компетенциями;
- наличие благоприятных условий для занятия предпринимательской деятельностью;
- поощрение вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность;
- участие преподавателей университета и колледжа в предпринимательской деятельности;
- использование и оценка различных способов обучения и преподавания;
- области профессиональной деятельности, в которых могут успешно работать выпускники учреждения образования;
- уровень компетенций, который необходим специалистам для идентификации и усваивания новых знаний на современном рынке труда;
- уровень компетенций для идентификации и усваивания новых знаний, который формирует современное образование;
- выбор карьерной стратегии выпускниками;
- желание студентов заниматься проектной деятельностью;
- уровень информированности о деятельности в университете структурных подразделений и проектов, направленных на развитие инновационных проектов и идей и включенности в их работу.

Согласно результатам исследования, 96,6 % экспертов согласны с тем, что на современном рынке труда востребованы специалисты, которые способны идентифицировать и усваивать новые знания, обладают широким набором профессионально значимых компетенций и способны к самообразованию. В соответствии с экспертной оценкой (по 5-балльной шкале), полученные в ГрГУ им. Янки Купалы знания могут быть успешно применены в сфере общественной деятельности (4,14 баллов), для самосовершенствования, личностного роста (4,14), для начала трудовой деятельности (4,10), в сфере профессиональной деятельности (4,06), для улучшения своих профессиональных перспектив и карьерного роста (4,0), для развития предпринимательских способностей (3,52). По мнению участников опроса, чтобы сформировать специалиста с предпринимательскими компетенциями, необходимо больше внимания уделить организации совместных проектов (исследований) с участием студентов и предпринимателей и развитию студенческого стартап-движения. В числе приоритетных направлений работы также проведение мастер-

классов со специалистами, приглашение выдающихся предпринимателей, включение в учебные планы дисциплин, связанных с предпринимательством (таблица 1).

**Табл. 1: Распределение ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, должен делать университет, чтобы сформировать специалиста с предпринимательскими компетенциями?»<sup>2</sup>**

Варианты ответа	Распределение ответов, % <sup>*3</sup>
1.Организовывать совместные проекты (исследования) с участием студентов и предпринимателей	67,7
2.Развивать студенческое стартап-движение	67,7
3.Проводить мастер-классы со специалистами	51,6
4.Приглашать выдающихся предпринимателей	51,6
5.Включать в учебные планы дисциплины, связанные с предпринимательством	51,6
6.Информировать об изменениях и тенденциях законодательства в сфере предпринимательства	35,5
7.Развивать ученические компании	22,6
8.Информировать об особенностях предпринимательства	22,6
9.Другое:	
выявлять заинтересованных студентов для занятия предпринимательской деятельностью;	1,6
улучшить условия труда для привлечения квалифицированных специалистов;	1,6

Для успешного трудоустройства выпускникам колледжей и университетов необходимо владеть как «жесткими», так и «мягкими» навыками. По мнению экспертов, на современном рынке труда наиболее востребованы такие компетенции, как открытость новым возможностям, способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности, способность работать под давлением, стрессоустойчивость, способность приспосабливаться к изменениям, гибкость, способность продуктивно работать в команде. Обучение в ГрГУ им. Янки Купалы в значительной мере способствует формированию компетенций по презентации продукта, идеи или отчета на публике, продуктивной работе в команде, знаний по другим областям, открытости новым возможностям, адаптации к изменениям, гибкости.

Мнение экспертов о желании студентов заниматься проектной деятельностью разделилось поровну. Среди главных препятствий, которые мешают выпускникам ГрГУ им. Янки Купалы заниматься предпринимательством, были отмечены (можно было выбрать несколько вариантов ответов): отсутствие стартового капитала (61,3 %), уверенности в собственных силах (45,2 %) и желания принимать на себя ответственность (38,7 %). Среди иных причин – нежелание много работать (32,3 %), отсутствие уверенности в собственных знаниях и навыках (29,0 %), низкий уровень информированности о необходимых действиях

<sup>2</sup> Составлено автором

<sup>3</sup> Сумма более 100% т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов)

для открытия собственного бизнеса (9,7 %), а также недостаток мотивации и способностей заниматься предпринимательской деятельностью.

## **Заключение**

Таким образом, были определены ключевые компетенции специалистов, востребованные на современном рынке труда и роль университета в их развитии. Необходимо повысить уровень формирования следующих компетенций: способность планировать, организовывать и координировать деятельность; способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности; стрессоустойчивость; адаптивность; работа в команде; ведение переговоров; генерирование новых идей; поиск новых возможностей; предвидение новых проблем.

Эксперты оценили существующие технологии формирования предпринимательских навыков у студентов университета. Были предложены необходимые меры по формированию предпринимательских компетенций обучающихся. Особое внимание, по мнению экспертов, необходимо уделить внедрению проектного подхода к обучению и более широкому привлечению преподавателей к проектной деятельности, развитию лидерских качеств студентов, проведению встреч с предпринимателями, обучающих курсов, организации совместных проектов предпринимателей и студентов, поиску возможностей коммерциализации результатов деятельности для представителей гуманитарных специальностей, выявлению и поддержке инициативных и заинтересованных в проектной деятельности студентов.

## **Благодарности**

Статья подготовлена в рамках выполнения НИР ГПНИ по теме № А 62–21 «Предпринимательские компетенции студентов учреждений высшего образования и учащихся колледжей в условиях цифровизации общества: технологии формирования и методология изучения».

## **Литература**

1. Ферейра, Р.; Лизунков, В.Г.; Полицинская, Е.В. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. № 6. С.: 195-211.

2. Бедулина, Г. Ф. Формирование предпринимательских компетенций учащихся: зарубежный и отечественный опыт // Выхаванне і дадатковая адукацыя. 2018. № 3. С.: 3-5.
3. Котляров, И. В.; Шумская, Л. И. Развитие молодежного предпринимательства на селе // Наука и инновации. 2014. № 10. С.: 40-43.
4. Алдошина, М. И. Формирование предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства (на основе воспитательной педагогики А. С. Макаренко) // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. Том 1. № 3(50). С.: 84-97.
5. Гатиятуллин, М. Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... докт. пед. наук. Казань. 2009. 467 с.
6. Матвеева, Т. М. Формирование предпринимательской компетенции старшеклассников: автореф. дис.... канд. пед. наук. Москва. 2001. 206 с.
7. Сулаева, Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума: дис. ... канд. пед. наук. Шуя. 2011. 151 с.
8. Потенко, Т. А. Модель компетенций как инструмент стратегии развития предпринимательского образования [Электронный ресурс] // Мир науки. Интернет-журнал. 2018. № 6. Режим доступа: URL: <https://mirnauki.com/PDF/58PDMN618.pdf>. Дата доступа: 10.06.2022.
9. Хайруллина, М. В. Формирование экономико-управленческих и предпринимательских компетенций в техническом вузе // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 11. С.: 1637-1650.
10. Ljubić, M.; Heder, E. Piloting entrepreneurial competence survey for primary/lower secondary school professionals // Učenje za poduzetništvo. 2013. Vol. 3 No. 2. URL: [https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=192670](https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=192670).
11. Naletilić, M.; Stojkić, M.; Vasilj, D. Student Voice Throughout Entrepreneurial Competence: How to be Entrepreneurial in School Systems in Bosnia and Herzegovina / Student Voice in Education. CIDREE Yearbook. 2019. С.: 91-102.
12. Diegoli, R. B.; Gutierrez, H. S. M.; De los Salmones, M. del M. G. Teachers entrepreneurial role models: the impact of a teacher's entrepreneurial experience and student learning style in entrepreneurial intentions // Journal of Entrepreneurship Education. 2018. Vol. 21. Issue 1. P.: 1-10.
13. Гаврилик, О.Н. Формирование предпринимательских компетенций студентов в условиях цифровизации общества // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. 2022. № 3. С.: 98-103.

## UNIVERSITY STUDENTS' ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES IN EXPERT EVALUATIONS

**Oksana Haurylik**

Candidate of sociological sciences, Associate professor, Head of the Sociology and Special Sociological Disciplines Department in Yanka Kupala State University of Grodno  
Grodno, Belarus

**Abstract.** The modern system of higher education requires students to develop entrepreneurial competencies, including continuous learning of new knowledge, adaptation to rapidly changing conditions, work organization skills, team interaction. The article reveals the experience of Yanka Kupala State University of Grodno in creating an entrepreneurial infrastructure and implementing innovative projects. Particularly in 2022 the employees of the Sociology and Special Sociological Disciplines Department of Yanka Kupala State University of Grodno conducted an expert survey to identify effective entrepreneurial competencies formation methods for university students. As a result of the study the demand assessment in the modern labor market for specialists who are able to identify and assimilate new knowledge, have a wide range of professionally relevant competencies and are able to self-educate, as well as an expert possibility assessment to apply the knowledge obtained at the university and college to start work, in professional activities, to improve their professional prospects, in social activities, to develop of entrepreneurial abilities, to create a basis for personal development, for self-improvement, personal growth. The actions necessary from the university, to form a specialist with entrepreneurial competences, were determined. The awareness level of the structural units' activities and projects at the university, aimed at the innovative ideas' development and involvement in their work was disclosed. Experts evaluated the existing technologies for the entrepreneurial skills formation among university students. Necessary measures for the students' entrepreneurial competencies formation were proposed. Based on expert evaluations, procedures were developed to implement technologies for the students' entrepreneurial competencies formation and also for college students, including two areas: changes at the institutional level, aimed at the entrepreneurial environment formation, and changes in the content and forms of the educational process.

**Keywords:** entrepreneurship; entrepreneurial competencies; students; innovation; startup; expert survey.

**JEL codes:** I21; L26; I25.



## Acknowledgements

The article was prepared as part of the research work under the State Program of Scientific Research No. A 62–21 “Entrepreneurial competencies of students of higher education institutions and college students in the context of the digitalization of society: formation technologies and study methodology”.

## References

1. Ferreira, R.; Lizunkov, V.G.; Politsinskaya, E.V. (2017) Formation of entrepreneurial competencies of a university graduate in the conditions of transition to third-generation universities // *Bulletin of the Novosibirsk State Pedagogical University*. No. 6. P.: 195-211.
2. Bedulina, G.F. (2018) Formation of entrepreneurial competencies of students: foreign and domestic experience // *Vykhavanne i dadatkovaya adukatsia*. No. 3. P.: 3-5.
3. Kotlyarov, I.V.; Shumskaya, L.I. (2014) Development of youth entrepreneurship in rural areas // *Science and innovation*. No. 10. P.: 40-43.
4. Aldoshina, M.I. (2018) Formation of entrepreneurial competencies of students in the interaction of education, science and production (on the basis of educational pedagogy A.S. Makarenko) // *Domestic and foreign pedagogy*. Vol. 1. No. 3(50). P.: 84-97.
5. Gatiyatullin, M.H. (2009) Pedagogical system of training students of a technical university for entrepreneurial activity: abstract of the Thesis ... doctor of pedagogical sciences. Kazan. 467 p.
6. Matveeva, T.M. (2001) Formation of entrepreneurial competence of high school students: abstract of the Thesis .... candidate of pedagogical Sciences. Moscow. 206 p.
7. Sulaeva, E.P. (2011) Formation of entrepreneurial competence among college students: Thesis ... candidate of pedagogical Sciences. Shuya. 151 p.
8. Potenko, T.A. (2018) The competence model as a tool for the development strategy of entrepreneurial education // *The world of science*. Online magazine. No. 6. URL: <https://mirnauki.com/PDF/58PDMN618.pdf>.
9. Khairullina, M.V. (2017) Formation of economic, managerial and entrepreneurial competencies in a technical university // *Russian entrepreneurship*. Vol. 18. No. 11. P.: 1637-1650.
10. Ljubić, M.; Heder, E. (2013) Piloting entrepreneurial competence survey for primary/lower secondary school professionals // *Učenje za poduzetništvo*, Vol. 3 No. 2. URL: [https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id\\_clanak\\_jezik=192670](https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=192670).
11. Naletilić, M.; Stojkić, M.; Vasilj, D. (2019) Student Voice Throughout Entrepreneurial Competence: How to be Entrepreneurial in School Systems in Bosnia and Herzegovina / *Student Voice in Education*. CIDREE Yearbook. P.: 91-102.

12. Diegoli, R.B.; Gutierrez, H.S. M.; De los Salmones, M.M.G. (2018) Teachers entrepreneurial role models: the impact of a teacher's entrepreneurial experience and student learning style in entrepreneurial intentions // Journal of Entrepreneurship Education. Vol. 21. Issue 1. P.: 1-10.

13. Gavrilik, O.N. (2022) Formation of entrepreneurial competencies of students in the conditions of digitalization of society // Vesnik Grodzenskaga dzyarzhaynaga yuniversiteta imya Yanki Kupala. Ser. 5. Ekanomika. Satsyalogiya. Bialogia. No. 3. P.: 98-103.

### **Contact**

Oksana Haurylik

Yanka Kupala State University of Grodno

22, Ozheshko str., 230023, Grodno, Republic of Belarus

[gavrilik\\_on@grsu.by](mailto:gavrilik_on@grsu.by)