

Ссылка для цитирования этой статьи:

Сидоров Ю.В., Бочков П.В., Блинова Е.А. Малый бизнес в постпандемийный период в условиях цифровой экономики // Human Progress. 2021. Том 7, Вып. 4. URL: http://progress-human.com/images/2021/Tom7_4/Sidorov.pdf, свободный. DOI 10.34709/IM.174.

УДК 330.101.8

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



Сидоров Юрий Вадимович

кандидат юридических наук, доцент
зав.кафедрой правового обеспечения государственного управления
и национальной безопасности
Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС
при Президенте РФ

sidorov-yv@ranepa.ru
66, ул. 8 Марта,
г. Екатеринбург, Россия, 620144
+7 (343) 251-76-75



Бочков Павел Валерьевич

кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры правового обеспечения государственного
управления и национальной безопасности
Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС
при Президенте РФ

Bochkov05@mail.ru
66, ул. 8 Марта,
г. Екатеринбург, Россия, 620144
+7 (343) 251-70-30

Блинова Екатерина Алексеевна

студентка 4 курса, группа 18-Ю041о
факультета права и безопасности
Уральский институт управления - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС
при Президенте РФ

Yekaterina-blinova-00@bk.ru
66, ул. 8 Марта,
г. Екатеринбург, Россия, 620144
+7 (963) 053-11-26

Аннотация. На сегодняшний день внедрение информационно-коммуникационных технологий в разные сферы деятельности привело к созданию и в последствии к развитию цифровой экономики. На примере данной статьи рассмотрено, как цифровая экономика влияет

на развитие современного малого бизнеса. За счет этого создается должное функционирование и конкурентоспособность в нынешних экономических условиях. Сделан анализ цифровой стратегии. Проанализированы угрозы, неблагоприятные последствия цифровой экономики для информационной безопасности, как для бизнеса, так и для государства в целом. Современные цифровые технологии поддерживают и совершенствуют качество работы с клиентами, способствуют оптимизации множества процессов, улучшению финансовых показателей, увеличению прозрачности бизнеса, а также повышению оперативности принятия управленческих решений. В статье поднят вопрос о готовности субъектов малого бизнеса к масштабному применению новых технологий для развития предпринимательства. Данное исследование позволяет определить, какие основные компетенции предпринимателей могут быть востребованы в условиях цифровой экономики. На основе форсайта и регрессионно-корреляционного анализа выявлены ключевые тенденции перехода к цифровой экономике, установлена положительная динамика уровня роботизации, и обоснован переход малого и среднего предпринимательства в сторону цифровых компетенций. Цифровая экономика обладает рядом проблем, таких как: низкий контроль в сфере обслуживания, рост числа мошенников; сокращение рабочих мест; увеличение угрозы утечки информации, данных; полученные знания не соответствуют нынешним реалиям.

Ключевые слова: предпринимательство; цифровая экономика; стратегия; анализ; инновации; финансы.

JEL коды: D00; O10; K10.

Введение

Цифровизация свойственна современному обществу. Создаются новые правила для ведения бизнеса. Уже на начальном этапе имеются острые проблемы, а именно: недостаточная развитость компонентов бизнес-среды, низкий рост IT-инноваций, низкая степень использования цифровых технологий в предпринимательстве и, главное, отсутствие нормативно-правовой базы. Необходимо выработать пути решения для усиления конкурентоспособности государства, повышения уровня благосостояния народа, а также роста экономики и национального суверенитета.

Целью исследования по выбранной теме является выявление новых современных методик определения перспектив развития малого бизнеса, выделение отдельным блоком субъектов предпринимательства и повышение прикладного значения образовательных программ, их адаптации к малому и среднему бизнесу.

Россия уже давно идет в ногу со временем, и нашу сегодняшнюю жизнь нельзя представить без Интернета. Произошла цифровизация – появились новые средства коммуникации, оцифровано практически все, что можно. Россия вошла в «эру новых, высоких технологий». Самое главное для формирования цифровой экономики – многостороннее распространение интернет-ресурса, информационно-компьютерных технологий, а также всесторонняя мобильная связь.

1. Методы исследования

Развитие цифровизации приводит к трансформации рынков [1] и, как следствие, предлагает предпринимателям пересмотреть свои бизнес-модели и разработать улучшенные перспективы развития бизнеса. Разберем проблемы цифровизации:

1) внедрение новых возможностей для полной отдачи от взаимодействия уже функционирующих предприятий с клиентами (партнерами) [2, с.4];

2) отсутствие принципиально новых сфер деятельности субъектов бизнеса. Это является важнейшим и приоритетным элементом в структуре экономики для выполнения социально-экономических функции [3, с.39].

Следует выделить положительные моменты развития системы экономики в постпандемийный период в целом, ее становление:

- присутствие навыка применения «цифры» в экономике в сфере малого новейшего бизнеса благополучно вводит цифровой производственный цикл, что в определенный момент повышает уровень внедрения мероприятий, направленных на рост производительности, и может понизить производственные издержки;

- неоправданно высокий показатель проникновения мобильной связи, а также интернета. Около 83,6% населения Российской Федерации имеют постоянный доступ к сети Интернет. В этих условиях предприниматели, занимающиеся малым бизнесом, получают информационный доступ к рекламе, контакт с потребителями и выходят на новый уровень развития в сфере своей хозяйственной деятельности [4, с. 267].

Несмотря на указанные преимущества, которые проявились в период пандемии, цифровая экономика обладает рядом проблем:

1) низкий контроль в сфере обслуживания, приводит к росту числа мошенников;

2) сокращение рабочих мест. Переход затруднит использование зарубежных программ;

3) возрастает угроза утечки информации, данных. Требуется повышение защиты, необходимы дополнительные инвестиции;

4) полученные знания не соответствуют нынешним реалиям;

5) оставлены пробелы между сегодняшним и завтрашним днем;

Бизнес должен продолжать учиться жить в динамично развивающемся мире, постоянно придумывать новые идеи для удерживания себя на плаву [5].

2. Результаты исследования

Отметим существующие проблемы, с которыми сталкивается малое предпринимательство:

1. Отсутствие полноценно развитой инфраструктуры, и, как следствие, проблема с внедрением IT-продуктов на внутреннем и внешнем рынках;
2. Отсутствие должного государственного и общественного контроля;
3. Отсутствие молодых, смыслённых кадров;
4. Завышенные налоги, которые «душат» предпринимателей;
5. Дефицит средств, алгоритмов, стратегий для усиления эффективности и снижения расходов, издержек;
6. Нехватка должной поддержки со стороны государства [6, с. 110].

Остановимся подробнее на наиболее острой проблеме – деятельности малого бизнеса при упрощенной системе налогообложения в условиях цифровой экономики.

В нынешней ситуации в виду экономического кризиса, отсутствия финансово-государственной поддержки, должного количества государственных и частных производственных предприятий, способных обеспечить большое количество рабочих мест, малый и средний бизнес является важным, главным звеном российской экономики. На основании данных в 2020 г. в России зарегистрировано 60 % индивидуальных предпринимателей [7, с. 4].

По статистике 5-7 % индивидуальных предпринимателей остаются работать через три года после регистрации, а большая часть закрывается и прекращает свою деятельность.

Причинами могут быть:

- перенасыщенность рынка по одному и тому же виду деятельности;
- неимение у предпринимателей свободных участков или неоправданно высокая арендная плата за них;
- малые денежные ресурсы;
- кредиты;
- высокие налоги;
- дополнительные расходы.

Наряду с иными специальными режимами в России при соблюдении особых условий возможно применение УСН.

Как и прежде, при использовании исключительно выделенного режима налогообложения предприниматель наделен правом самостоятельного выбора, предусмотренного Налоговым кодексом РФ, объекта налогообложения, которым является либо режим «Доходы» с установленной ставкой 6 %, или «Доходы, уменьшенные на величину расходов», для которого закреплена ставка 15 %, и переход на который осуществляется путем подачи в налоговую инспекцию уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения.

Крупные российские компании не интересуются малым бизнесом, нет интереса помогать подрастающим конкурентам. Крупному бизнесу достается порядка 85% дохода [8]. Часто крупные компании принуждают малый и средний бизнес передаче прав на собственность, если видят в них значительную перспективу. Крупный бизнес, взяв «под крыло» малую компанию, стремится переложить часть своих постоянных расходов на нее, что часто является критичным для МСБ.

Современная экономика характеризуется существенными ресурсами, которые благоприятствуют экономическому процессу. Интернет в сегодняшнее время заметно активизирует сложившиеся рынки товаров, услуг и труда [9], а также принципы функционирования государственного сектора.

Цифровизация для малого и среднего бизнеса дает долгосрочные результаты, т.к. эффект от ее реализации представляется очень значительным. Необходимо грамотно и разумно использовать цифровые технологии для быстрого восстановления пострадавшего бизнеса в постпандемийный период. Тем более, что в период глобализации эффективным и конкурентоспособным бизнесом можно назвать лишь тот бизнес, который использует в своей работе современные информационно-коммуникационные технологии и который готов к интеграционным процессам и выходу на международные рынки [10, с. 1166].

Заключение

Для решения данной проблемы необходимо наличие у представителей субъектов МСП цифровых компетенций [11]. Для получения цифровых компетенций на базе образовательных организаций должны реализовываться обучающие программы, способные сформировать у слушателей-предпринимателей современные цифровые компетенции [12, с. 309].

Интенсивное развитие цифровых технологий и их проникновение во все сферы жизни ставит новые задачи перед системой образования по созданию гибкой цифровой образовательной среды [13, с. 115].

Литература

1. Halimi L., et al. Spatial analysis of colorectal cancer incidence in Hamadan Province. Iran: a retrospective cross-sectional study // *Applied Spatial Analysis and Policy*. 2019. Том 13, Вып. 2. С.: 293-303.
2. Mapping subnational HIV mortality in six Latin American countries with incomplete vital registration systems *BMC Med*. 2021. Том 19. Вып. 1. 44 с.
3. Попов, П.А. К вопросу о переходе на цифровую экономику // X Междунар. студ. науч. конф. «Студенческий научный форум 2018». С.: 36-46.
4. Frey, С.В.; Osborne, М.А. The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? // *Technological Forecasting and Social Change*, 2017. Том 114. С.: 254-280. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>
5. Global burden of 87 risk factors in 204 countries and territories, 1990–2019: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019 // *The Lancet*. 2020. Том 396. С.: 1223-49.
6. Богачев, В.И. Справочник: Цифровая экономика России: виртуальная и реальная сущность. Промиздат. 2018. С.: 99-120.
7. 2020 Edelman Trust Barometer Special Report: Brand Trust and the Coronavirus Pandemic. Электронный ресурс. URL: https://ppc.world/uploads/article_images/2020/04/research/2020_edelman_trust_barometer_brands_and_the_coronavirus.pdf (дата обращения 20.11.2021)
8. Цариковский, А. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху // М.: Высшая Школа Экономики. 2018. С.: 300-312.
9. Okhrimenko, E.; Ergunova, O. Sustainable development features of international business tourism // IV International Scientific and Practical Conference “Sustainable Development and Green Growth on the Innovation Management Platform” (SDGG 2021) E3S Web Conf. 2021. Том 291. Номер статьи: 05042. DOI <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202129105042>.
10. Бичева, Е.Е. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства // *Аллея Науки*. 2018. №5 (21). С.: 1163-1170.
11. Aliperti, G.; Sandholz, S. et al. Tourism, crisis, disaster: an interdisciplinary approach // *Annals of Tourism Research*, 2019. Том 79. Номер статьи: 102808.
12. Вылкова, Е.С.; Тарасевич, А.Л. Энциклопедия управления налогообложением экономических субъектов. Путеводитель по публикациям, посвящённым вопросам налогового

планирования и управления налогообложением. Санкт-Петербург: СПбГЭУ. 2017. Том 2. С.: 299-320.

13. Абдрахманова, Г. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ. 2020. С.: 112-119.

SMALL BUSINESS IN THE POST-PANDEMIC PERIOD IN THE DIGITAL ECONOMY

Yuri Sidorov

Candidate of Science (Law), Head of the Public Administration Legal Support and National Security Department in Ural Institute of Management - branch of the RANEPА Federal State Educational Institution under the President of the Russian Federation
Yekaterinburg, Russia

Pavel Bochkov

Candidate of Science (Economics), Associate Professor of the Public Administration Legal Support and National Security Department in Ural Institute of Management - branch of the RANEPА Federal State Educational Institution under the President of the Russian Federation
Yekaterinburg, Russia

Ekaterina Blinova

Student of the Faculty of Law and Security in Ural Institute of Management - branch of the RANEPА Federal State Educational Institution under the President of the Russian Federation
Yekaterinburg, Russia

Abstract. The information technologies' introduction in various fields of activity has led to the creation and development of the digital economy. This article examines how the digital economy affects the modern small businesses development. IT creates proper functioning and competitiveness in the current economic environment. The digital strategy analysis has been done. Threats and adverse consequences of the digital economy for information security, both for business and for the state as a whole, are analyzed. Modern digital technologies support and improve the customer service quality, contribute to the many processes' optimization, improve financial performance, increase business transparency, as well as increase the management decisions efficiency. The authors raise the issue of

the small businesses' readiness to use new technologies. This study makes it possible to determine what core entrepreneurs' competencies may be in demand in the digital economy. The key trends in the transition to the digital economy are identified, a positive dynamics of the robotization level is established, and the small and medium-sized businesses' transition towards digital competencies is substantiated on the basis of foresight and regression-correlation analysis. A number of problems created by the digital economy have been identified: low control in the service sector, an increase in the number of fraudsters; job cuts; an increase in the threat of information and data leakage; the knowledge does not correspond to current realities.

Keywords: entrepreneurship; digital economy; strategy; analysis; innovation; finance.

JEL codes: D00; O10; K10.

References

1. Halimi L., et al. Spatial analysis of colorectal cancer incidence in Hamadan Province. Iran: a retrospective cross-sectional study // *Applied Spatial Analysis and Policy*. 2019. Vol. 13, Issue 2. P.: 293-303.
2. Mapping subnational HIV mortality in six Latin American countries with incomplete vital registration systems *BMC Med*. 2021. Vol. 19. Issue 1. 44 p.
3. Popov, P.A. On the question of the transition to a digital economy // X World stud. scientific. conf. "Student Scientific Forum 2018". P.: 36-46.
4. Frey, C.B.; Osborne, M.A. The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? // *Technological Forecasting and Social Change*, 2017. Vol. 114. P.: 254-280. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.08.019>
5. Global burden of 87 risk factors in 204 countries and territories, 1990–2019: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2019 // *The Lancet*. 2020. Vol. 396. P.: 1223-49.
6. Bogachev, V.I. Reference book: Digital economy of Russia: virtual and real essence. Promizdat. 2018. P.: 99-120.
7. 2020 Edelman Trust Barometer Special Report: Brand Trust and the Coronavirus Pandemic. Электронный ресурс. URL: https://ppc.world/uploads/article_images/2020/04/research/2020_edelman_trust_barometer_brands_and_the_coronavirus.pdf.
8. Tsarikovsky, A. Antitrust regulation in the digital age // М.: Higher School of Economics. 2018. P.: 300-312.
9. Okhrimenko, E.; Ergunova, O. Sustainable development features of international business tourism // IV International Scientific and Practical Conference "Sustainable Development and Green Growth

on the Innovation Management Platform” (SDGG 2021) E3S Web Conf. Vol. 291. 2021. Article Number 05042. DOI <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202129105042>.

10. Bicheva, E.E. Electronic money as a new form of modern market economy // Alley of Science. 2018. No. 5 (21). P.: 1163-1170.

11. Aliperti, G.; Sandholz, S. et al. Tourism, crisis, disaster: an interdisciplinary approach // Annals of Tourism Research, 2019. Vol. 79. Article No. 102808.

12. Vylkova, E.S.; Tarasevich, A.L. Encyclopedia of Taxation Management for Economic Subjects. Guide to publications on tax planning and tax management. St. Petersburg: SPbGEU. 2017. Vol. 2. P.: 299-320.

13. Abdrakhmanova, G. Digital economy: 2020: a short statistical collection // University "Higher School of Economics". M.: NRU HSE. 2020. P.: 112-119.

Contact

Yuri Sidorov

Ural Institute of Management - branch of the RANEPА Federal State Educational Institution under the President of the Russian Federation

66, 8 Marta str., 620144, Yekaterinburg, Russia

sidorov-yv@ranepa.ru

Pavel Bochkov

Ural Institute of Management - branch of the RANEPА Federal State Educational Institution under the President of the Russian Federation

66, 8 Marta str., 620144, Yekaterinburg, Russia

Bochkov05@mail.ru

Ekaterina Blinova

Ural Institute of Management - branch of the RANEPА Federal State Educational Institution under the President of the Russian Federation

66, 8 Marta str., 620144, Yekaterinburg, Russia

Yekaterina-blinova-00@bk.ru