

Ссылка для цитирования этой статьи:

Чжэн Синьсинь Интернационализация образовательных услуг: цели, задачи и формы реализации // Human Progress. 2021. Том 7, Вып. 3. С. 15. URL: http://progress-human.com/images/2021/Tom7_3/Chjen.pdf, свободный. DOI 10.34709/IM.173.15

УДК 334:378

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Чжэн Синьсинь

Аспирант кафедры экономической теории и менеджмента
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный
университет»

xinxin1110@yandex.ru
1, стр. 1, ул. Малая Пироговская,
г. Москва, РФ, 119991
+7 (919) 754-01-99

Аннотация. В условиях интеграции и развития связей между странами, одним из ключевых трендов современного образования выступает интернационализация образовательных услуг. Она предоставляет университетам и государству ряд ключевых преимуществ, формирующих конкурентоспособность страны в научно-исследовательской сфере на международной арене. Используя методы контент-анализа, наблюдения и обобщения, в статье были выявлены цели, задачи и формы реализации интернационализации образовательных услуг в разных странах мира. Изучение мнений исследователей из России, Китая и ряда европейских стран относительно понятия процесса интернационализации образовательных услуг позволило сформулировать авторский подход к определению сущности изучаемого феномена. В статье проанализированы четыре основных государственных подхода к реализации интернационализации образования, внешние эффекты интернационализации образовательных услуг. Проведенный анализ позволил сформулировать схему целей и задач интернационализации образовательных услуг; сделан вывод о том, что интернационализация образовательных услуг находится на стадии активного развития. В контексте новой эпидемиологической ситуации в мире развиваются новые формы интернационализации образовательных услуг, связанные с многосторонним партнерством вузов и активизацией обмена опытом между исследователями разных стран в онлайн-формате.

Ключевые слова: интернационализация; образовательная услуга; совместная образовательная программа; Россия; Китай; высшее образование.

JEL коды: I25.

Введение

На современном этапе развития национального образования во многих странах наравне с интеллектуализацией экономики и непрерывностью образования ключевой тенденцией выступает интернационализация образовательных услуг [1, с. 151]. Интернационализация образовательных услуг – одна из ключевых тенденций в развитии образования на современном этапе. Данный процесс является вполне закономерным в условиях роста контактов между странами и активизации процессов интеграции. Государства стремятся повысить авторитет национальной образовательной системы на зарубежной арене, что дает им ряд неоспоримых конкурентных преимуществ, позволяя привлекать высококвалифицированные кадры из-за рубежа и перенимать опыт других стран, способствуя развитию науки и экономики страны.

В настоящее время сформировалось мировое образовательное пространство, которое объединило образовательные системы разных стран. Несмотря на формирование единого организма, в этом пространстве сохраняется разнообразие, которое проявляется на уровне целей, задач и форм реализации интернационализации образовательных услуг. Более того, в последние годы мир столкнулся с новой эпидемиологической действительностью, что оказало влияние на все сферы жизнедеятельности человека, включая образовательную. Получили развитие новые формы интернационализации образовательных услуг, взаимодействие вузов стало еще более активным, а цели и задачи интернационализации в сфере образования модифицировались. Это подчеркивает актуальность исследуемой проблемы, целью которой является анализ теоретических и практических аспектов интернационализации образовательных услуг в разных странах.

1. Подходы к определению понятия «образовательная услуга»

На современном этапе существует множество подходов к определению образовательной услуги. Это обусловлено развитием науки экономики образования в последние десятилетия, что обусловило высокий интерес в научных кругах к экономической сущности образовательного процесса.

Ш.А. Ораева отмечает, что «образовательной услугой» является «система определенных знаний, полученных навыков в ходе практики, особого уровня мышления, которые удовлетворяют потребности личности, государства, общества; учебно-педагогическая деятельность; предоставляемая образовательным учреждением возможность для потребителя повышать свою стоимость на рынке труда, которая будет снижать его конкурентоспособность

ввиду его приоритетности как работника более высокого класса; подготовка специалиста для потребителей в виде государства или частной организации» [2]. Исследовательницей были выделены ключевые особенности образовательной услуги, которые связаны с ее нематериальностью, временной протяженностью, отсутствием посредника между оказывающим и получающим услугу, нормативность и необходимость государственного регулирования, вовлечением потребителя услуги в процесс ее оказания, невозможностью отделения услуги от субъекта, который ее оказывает. Следовательно, образовательная услуга представляет собой систему определенных знаний и практических навыков, учебно-педагогическую деятельность, направленную на повышение конкурентоспособности человека на рынке труда, которая играет важную роль в подготовке специалистов для дальнейшего ведения экономическо-хозяйственной деятельности.

Е.А. Клокова и К.Д. Трубникова также отметили, что для образовательной услуги характерна нематериальность. По их мнению, образовательные услуги представляют собой «отношения в образовательной сфере, в которых участники стараются удовлетворить собственные потребности за счёт определённых нематериальных благ – знаний, умений, навыков» [3]. Также исследователями констатируется обязательность такой составляющей как качество предоставляемой образовательной услуги, обеспечивающий ее привлекательность для получающей стороны [4]. Исходя из этого, следует отметить, что при определении понятия образовательная услуга важно учитывать участие в процессе ее оказания группы потребителей, нацеленных на удовлетворение образовательных потребностей.

Украинским исследователем В.П. Окулич-Казариным был проведен анализ существующих определений понятия «образовательная услуга», которые были разделены на две группы с точки зрения отношения потребителя к образовательной услуге [5]. Первая группа исследователей полагает, что образовательная услуга – процесс предоставления услуги исполнителем пассивному объекту ее получения, то есть образовательная услуга позволяет «преобразовать» ее потребителя. Вторая группа сходится во мнении, что потребитель получает образовательную услугу, действуя как активный субъект экономического процесса. Ключевыми компонентами дефиниций образовательной услуги выступают следующие:

- образовательная услуга может быть как платной, так и бесплатной;
- получая образовательную услугу, ее потребитель стремится удовлетворить свои собственные образовательные потребности;
- субъекты образовательных услуг являются учреждениями образования, несут ответственность перед лицом преподавательского персонала и студентов (потребителей).

В.П. Окулич-Казарин отмечает, что образовательная услуга – есть элемент образовательной деятельности поставщика и потребителя с целью удовлетворения установленных и воспринимаемых образовательных предпочтений потребителя [5].

Китайские исследователи полагают, что образовательная услуга – это деятельность образовательных учреждений разного уровня и типа по реализации образовательного процесса, в состав которой входит разработка учебных программ, подготовка учителей, поставка учебных материалов и пособий, предоставление мест, услуги по зачислению и др. Образовательные услуги оказывают также предприятия школьного дополнительного образования, включая репетиторские учреждения. Образовательные услуги эквивалентны логистическим услугам в сфере образования и обеспечивают беспрепятственное выполнение образовательной деятельности.

В результате контент-анализа работ китайских авторов было выявлено, что образовательные услуги могут быть представлены следующими видами:

- услуги по развитию, включают разработку профессиональных учебных программ, материалов, пособий, планов, развитие менеджмента образовательного рынка и некоторые другие вспомогательные разработки для отделов образования и учебных заведений. Основная цель услуг по разработке – создать продукты и методы, чтобы образовательные учреждения и образовательные компании имели полную операционную систему и поддерживались базовыми продуктами;

- услуги по внутреннему обучению – в основном относятся к услугам по повышению квалификации педагогического персонала;

- посреднические образовательные услуги – услуги по организации образовательного процесса в образовательных учреждениях, включающие обеспечение учреждений необходимым оборудованием и его обслуживание, поставку расходных материалов, используемых в образовательном процессе [6].

Таким образом, образовательная услуга – это предмет деятельности образовательных учреждений, выступающих в качестве субъекта образования, оказываемый объекту образования – потребителю, заинтересованному в получении образования. Образовательная услуга по своей природе комплексна и многоаспектна и включает в себя отношения в сфере образования возникающие между различными ее участниками, которые направлены на оптимизацию процесса обучения.

2. Сущность понятия «интернационализация образовательных услуг»

Рассматривая сущность понятия «интернационализации образовательных услуг» важно прежде всего изучить подходы исследователей к определению термина «интернационализация».

По мнению Дж. Кнайт, интернационализация на национальном, секторальном и институциональном уровнях определяется как процесс интеграции международного, межкультурного или глобального измерения в целях, функциях или доставке образования [7].

По мнению китайского исследователя Ян Миньцюан, термин «интернационализация» описывает некоторые новые явления, которые возникли в различных областях экономического, культурного, образовательного и социального развития в современных странах, такие как взаимозависимость между странами, глубокая интеграция развития одной и той же отрасли и международные связи, что позволило государствам стать ближе [6].

Термин «интернационализация» первоначально использовался в основном в области отношений правительства и политологии, в сфере образования он получил широкое распространение только после начала 1980-х годов [7]. В действительности, использование «интернационализации» в отношении высшего образования уже можно заметить в публикациях 1970-х годов. Но только в 1990-е годы термин «интернационализация» по-настоящему вытеснил «международное образование», описывая различные способы формирования международных измерений в высшем образовании. Этот сдвиг является отражением возрастающей важности этих международных измерений в высшем образовании и связанного с этим перехода от маргинального набора программ и мероприятий к более всеобъемлющему процессу. В Европе этот сдвиг в значительной степени стимулировался исследовательскими программами и схемами мобильности, в частности ERASMUS, Европейской комиссии.

По мнению К. Крисан-Митра, интернационализация высшего образования на национальном и институциональном уровне в любой стране представляет собой процесс интеграции международного межкультурного или глобального измерения в основных функциях системы образования [8]. Интернационализация в высшем образовании включает в себя межкультурные и международные аспекты, которые непосредственно влияют как на исследования, так и учебный процесс. Поскольку каждая культура по-разному оказывает влияние на этот процесс, что обусловлено национальной историей, традициями и обычаями, которые являются неоднородными, то следует учитывать необходимость гармонизации в области высшего образования для плавного процесса интернационализации.

Интернационализация в сфере образования характеризуется следующими чертами:

- объективность;
- историчность;
- социальность;
- разнообразие;
- инструментальность.

Объективность интернационализации образовательных услуг определяется особенностями природы высшего образования. Это связано с тем, что с момента своего создания, университеты последовательно брали на себя функции распространения, производства и применения знаний. Интернационализация выступает частью деятельности университета, поэтому ей свойственна объективность.

Историчность интернационализации образовательных услуг проявляется в том, что данный процесс развивается по определенным закономерным принципам. Данное свойство связано с историческим процессом развития глобализации, который способствовал активизации интернационализации образовательных услуг.

Социальность проявляется во влиянии общества на процессы интернационализации образовательных услуг. Являясь одной из социальных систем, образовательная система подвергается влиянию внешней среды.

Разнообразие связано с тем, что в разных странах процессы интернационализации образовательных услуг протекают неодинаково.

Инструментальность связана с тем, что интернационализация образовательных услуг не есть цель. Сущность ее сводится к процессу изменений, способу достижения цели повышения качества и конкурентоспособности национальной системы образования за счет экспорта и импорта образовательных услуг, обменов и изучения опыта развития других стран [9].

Таким образом, интернационализация образовательных услуг – это процесс развития национальной системы образования, связанный с расширением международных взаимодействий в сфере образования, находящийся под влиянием различных факторов социального, культурного, политического и экономического характера, который способствует повышению конкурентоспособности национальной системы образования в международном сообществе.

3. Цели интернационализации образовательных услуг

В зависимости от уровня интернационализации (государственного и вузовского), Н.А. Ременцова выделяет разные цели данного процесса [10]. Государственная интернационализация направлена на достижение следующих целей:

- формирование преимуществ страны в контексте международных отношений, основанных на росте национального влияния на мировой арене, создания благоприятного имиджа страны в зарубежном пространстве;
- повышение качества образовательной системы за счет привлечения иностранных талантов и образовательных обменов научно-исследовательскими кадрами;
- привлечение высококвалифицированных кадров из-за рубежа;
- развитие образовательной инфраструктуры в стране и вклад в экономический рост страны.

Вузовская интернационализация, по мнению Н.А. Ременцовой, способствует достижению таких целей, как:

- привлечение инвестиций частных лиц в развитие образования;
- улучшение конкурентоспособности высших учебных заведений за счет повышения их имиджа в стране и за рубежом;
- развитие возможностей для проведения международных исследований на базе национальных вузов.

Во внутренней политике многих китайских вузов отмечается, что международные обмены и сотрудничество являются важными функциями высшего образования, а интернационализация – это единственный путь для создания и развития университетов высокого уровня. Интернационализация образовательных услуг в Китае связывается с идеей Си Цзиньпина о необходимости достижения максимальной открытости системы высшего образования, впервые высказанной на заседании по утверждению плана «13-й пятилетки». В работах китайских исследователей отмечаются следующие цели интернационализации образовательных услуг:

- всестороннее расширение и углубление международных обменов и сотрудничества в сфере образования;
- создание и улучшение двухуровневого механизма содействия интернационализации образовательных услуг;
- активное продвижение углубленной интеграции международных высококачественных образовательных ресурсов и всего процесса обучения и исследований;
- повышение конкурентоспособности национальных университетов.

Таким образом, интернационализация образовательных услуг, прежде всего, направлена на повышение конкурентоспособности национальной системы образования. Разные страны по-разному обозначают цели интернационализации образовательных услуг, но, тем не менее,

для каждой страны является абсолютно очевидным преимуществом развития интернационализации для улучшения качества сферы образования.

4. Задачи интернационализации образовательных услуг

Интернационализация образовательных услуг входит в число ключевых направлений национальных политик в сфере образования во всех ведущих странах, включая Россию и Китай. Тем не менее, государствами используются разные подходы к реализации интернационализации образования, которые в докладе ОЭСР были разделены на четыре вида [11].

Первый подход, реализуемый в Испании, Японии, Корее и Мексике, получил название согласованный. Цель подхода, определяемая как долгосрочное академическое, культурное и политическое развитие и содействие развитию образовательных партнерских институтов, определяет задачи данной стратегии, которые сводятся к поддержке студенческой и академической мобильности, выделении стипендий и реализации обменов научно-педагогическими кадрами.

Второй подход является направленным на активизацию академической миграции и привлечение высококвалифицированных научных кадров. Он реализуется в США, Канаде, странах ЕС и предполагает выполнение задач по созданию различных стипендиальных программ для научных кадров и продвижение национальной системы образования за рубеж.

Третий подход направлен на достижение экономической выгоды на основе получения дополнительного дохода государством от реализации образовательных услуг иностранным гражданам. В рамках данного подхода задачами выступают создание благоприятного имиджа национальных образовательных учреждений, развитие инфраструктуры сферы образования для привлечения иностранных студентов. Данный подход распространен в Великобритании и Австралии.

Последний подход распространен в азиатских странах и направлен одновременно на развитие национальной образовательной инфраструктуры и стимулирование отечественных студентов к обучению за рубежом с последующим ведением трудовой деятельности в их родной стране.

На политику интернационализации образовательных услуг особое влияние оказывают национальные интересы страны. Пример Китая демонстрирует, что в отношении интернационализации образования страна руководствуется четко определенными национальными интересами, оказывая поддержку со стороны руководства КНР, которое поощряет обучение за рубежом, в том числе в России, исходя из потребностей внутреннего

рынка труда и отдавая приоритет обучению студентов по экономическим, финансовым и управленческим специальностям [1, с. 151].

Одним из положительных внешних эффектов интернационализации образовательных услуг выступают «множественные эффекты возвращения», которые сводятся к использованию зарубежных связей студента, ранее обучающегося за рубежом, для последующей трудовой или предпринимательской деятельности в своей стране. В этих условиях основной задачей принимающей страны выступает улучшение образовательной инфраструктуры, оптимизация образовательных программ и технологий в соответствии с национальными стратегическими целями для последующего повышения эффективности экспорта образовательных услуг.

Полученные результаты позволяют сформулировать схему целей и задач интернационализации образовательных услуг (рис.1).

Рис. 1: Схема целей и задач¹

Цель 1: долгосрочное академическое, культурное и политическое развитие и содействие развитию образовательных партнерских институтов	• поддержка студенческой и академической мобильности; • выделение стипендий на обучение; • обмены научно-педагогическими кадрами
Цель 2: активизация академической миграции и привлечение высококвалифицированных научных кадров	• создание стипендиальных программ для научных кадров; • продвижение национальной системы образования за рубежом
Цель 3: достижение экономической выгоды	• создание благоприятного имиджа национальных образовательных учреждений; • развитие инфраструктуры сферы образования для привлечения иностранных студентов; • внедрение разнообразных программ платного обучения иностранных студентов
Цель 4: активный экспорт и импорт образовательных услуг	• развитие национальной образовательной инфраструктуры; • привлечение зарубежных научных талантов; • стимулирование отечественных студентов к обучению за рубежом с последующим возвращением на родину

¹ Составлено автором

5. Формы реализации интернационализации образовательных услуг

За последние 40 лет интернационализация высшего образования приняла несколько форм и акцентов. В 1970-х и начале 1980-х годов интернационализация во многих странах была сосредоточена в первую очередь на сотрудничестве и помощи в целях развития. Во второй половине восьмидесятых годов интернационализация пошла в другом направлении. В большинстве стран континентальной Европы, благодаря развитию стипендиальных программ и схем мобильности, в частности программы ERASMUS, упор был перемещен с помощи на обмен студентами и преподавателями, а также на разработку учебных программ. В таких странах, как Великобритания и Австралия, наоборот, акцент сместился с образования на экономику. Вместо стипендий правительства призвали университеты взимать с иностранных студентов полную стоимость обучения. Вопреки всем ожиданиям, это привело не к уменьшению количества иностранных студентов, а к значительному увеличению, в результате чего Соединенное Королевство заняло второе место, а Австралия - пятое по количеству иностранных студентов, желающих продолжить обучение и получить полный диплом за границей [12].

Н.А. Ременцова отмечает, что среди форм реализации интернационализации образовательных услуг существуют следующие:

- создание филиалов в других странах;
- основание языковых центров за границей;
- открытие зарубежных представительств вузов;
- внедрение программ двойных дипломов на основе реализации совместных образовательных программ;
- внедрение открытых образовательных платформ.

Особое внимание в статье Н.А. Ременцовой [10] уделено совместным образовательным программам, поскольку они пользуются наиболее высокой популярностью среди прочих форм интернационализации образовательных услуг. Это во многом обусловлено их преимуществами, включающими применение инновационных методик и преподавательских технологий, широкое использование опыта университетов, наиболее востребованных в мире, возможность получения студентами двух дипломов по окончании обучения, котируемых в обеих странах.

В результате анализа деятельности китайских университетов, были выявлены следующие формы интернационализации образовательных услуг:

1. Студенческие обмены. Наиболее широко известная форма интернационализации – это постоянно увеличивающийся поток студентов, обучающихся за границей.

Интернационализация образовательных услуг в данной форме направлена на создание благоприятных условий для студенческой мобильности, продвижение международных договоров в сфере образования, создание для студентов возможностей для ведения международной карьеры.

2. Педагогические обмены. Хотя мобильность преподавательского состава не так обширна, как мобильность студентов, ее можно рассматривать как вторую по важности форму интернационализации высшего образования. Во многих областях, часто в конкретных областях исследований, таких как управление бизнесом, были созданы региональные и международные сети обучения для молодых исследователей и специалистов. Рост глобальных, международных и конкурентных исследований, сопровождаемый множеством конференций и совместных исследовательских проектов, а также относительно дешевые авиационные расходы, стимулировали развитие академических обменов преподавателями.

3. Международные учебные программы – учебные курсы, ориентированные на обучение специалистов, которые смогут вести деятельность в кросс-культурных международных организациях. Они соответствуют международным стандартам обучения, но основаны на национальной учебной программе.

4. Создание зарубежных филиалов вузов или международное сотрудничество в сфере управления университетами. Все большее число университетов, особенно в развитых странах, как правило, ориентированы на рынок, рассматривая набор студентов как один из «производственных процессов» в их деятельности. Здесь интернационализация, возможно, по направлениям экспорта и импорта образовательных услуг. С точки зрения экспорта образовательных услуг, высшие учебные заведения открывают филиалы или учебные курсы в других странах и данная тенденция характерна для многих вузов США и европейских стран. С точки зрения импорта образовательных услуг, некоторые развивающиеся страны, такие как Таиланд и Малайзия, ослабили ограничения и активно изучают возможность использования этой формы для содействия интернационализации образования в своих странах.

5. Соглашение о сотрудничестве. Сегодня многие университеты подписали соглашения о сотрудничестве по всем аспектам образования и преподавания. Они часто разрабатываются в контексте совместных проектов, связанных с обменом между студентами и/или преподавательским составом.

6. Соглашение о взаимном признании (франшизе). В соответствии с соглашением о франшизе один университет предоставляет другому университету право соглашаться предоставлять программы и степени для первого на условиях взаимного согласия. В соответствии с этой договоренностью, при обучении преподаватели руководствуются

методами, установленными страной-грантополучателем. Возможно и заключение двойных соглашений между высшими учебными заведениями разных стран для реализации совместных проектов. В двух университетах студенты изучают в основном одни и те же курсы, имеют одни и те же учебники и сдают одни и те же экзамены, хотя преподавательский состав обычно является локальным.

7. Транснациональная университетская сеть. В некоторых случаях многонациональные университеты признают, что соглашение настолько важно, что партнеры превращаются в действительно многонациональную университетскую сеть. Особенно в тех областях академического мира, где правительство обычно слабо распоряжается системой высшего образования, может развиваться крупномасштабная транснациональная университетская сеть, сконцентрированная в некоторых престижных университетах, которые занимают высшие позиции в международных рейтингах университетов.

8. Транснациональные образовательные платформы. В транснациональном образовании наиболее многообещающим является предоставление планов высшего образования в форме дистанционного обучения с технологической поддержкой для доставки курсов из одной части мира в другие.

9. Коммуникационные технологии через Интернет и спутниковую доставку открыли путь развития для устранения географических ограничений в модели предоставления образования. Некоторые исследователи считают, что современные информационные технологии способствуют созданию глобальных виртуальных университетов, объединенных под эгидой одного или нескольких наиболее влиятельных в мире университетов, что приводит к олигополии в интернационализации образовательных услуг [9; 13]. Другие полагают, что, несмотря на виртуальную модель, большинство современных университетов также будут предоставлять высшее образование через традиционную модель предоставления, или также, скорее всего, будут использовать различные способы доставки, что создает конкурентную среду для повышения качества образовательных услуг [6].

Когда мир сталкивается с проблемой пандемии COVID-19, ведущие ученые в области международного высшего образования полагают, что возникает широкомасштабный и глубокий кризис глобального высшего образования, и одним из его последствий является усиление неравенства в сфере высшего образования в пост-эпидемическую эпоху [14]. По мнению некоторых исследователей, будущее глобализации может быть поставлено под сомнение, а эпидемия COVID-19 неизбежно повлияет на международную студенческую мобильность, исследования и академические проекты [15]. Неопределенность, вызванная глобальным кризисом в области здравоохранения, не только бросает вызов

интернационализации высшего образования во всех частях мира, но и влияет на управление университетами. Высшим учебным заведениям по всему миру необходимо серьезно подумать о том, как действовать сообща, чтобы преодолеть разрыв, справиться с проблемами, вызванными глобальным кризисом в области здравоохранения, и способствовать здоровому и устойчивому развитию высшего образования и продвижению его интернационализации.

Заключение

Таким образом, интернационализация образовательных услуг является важной тенденцией в развитии национальных образовательных систем. Она происходит на фоне растущей взаимозависимости в мире, основанной на национализации, с конкретными и разнообразными видами деятельности в сфере высшего образования в качестве носителя, обращенного к миру, интегрирующего «международное измерение» и различные функции, связанные с высшим образованием, в том числе обучение, исследование и обслуживание образовательных учреждений, чтобы сделать высшее образование в стране более совершенным и, в то же время, конкурентоспособным. Глобальная вспышка новой коронавирусной эпидемии повлияла на образовательные и культурные обмены между странами, а также на тенденцию развития интернационализации образовательных услуг, что нашло отражение в развитии «обратной глобализации», резкому снижению студенческой и педагогической мобильности. Развитие получили онлайн-формы интернационализации образовательных услуг, связанные с ростом числа международных конференций, образовательных программ и курсов, проводимых в онлайн-режиме. Можем предположить, что в ближайшие пять лет тенденция развития интернационализации высшего образования будет более тесно связана с экономическим возрождением стран, а онлайн-обучение по-прежнему станет одной из ведущих форм интернационализации высшего образования, что будет способствовать развитию образовательных услуг в данном секторе.

Литература

1. Любская, К.А. Российско-китайский рынок образовательных услуг как площадка для установления долгосрочных деловых связей // Проблемы Дальнего Востока. 2017. № 3. С.: 150-156.
2. Ораева, Ш.А. Теоретико-методологические основы продвижения образовательных услуг на мировом рынке и стратегии проникновения образовательных услуг на рынок // Экономическая среда. 2018. № 2 (24). С.: 56-60.

3. Клокова, Е.А.; Трубникова, К.Д. Понятие образовательной услуги. Платность дополнительных образовательных услуг в государственных и муниципальных учреждениях // E- Scio. 2019. № 7 (34). С.: 572-580.
4. Knight, J. Updating the Definition of Internationalization. [Электронный ресурс] URL: <https://www.scribd.com/document/299361428/Updating-the-Definition-of-Internationalization-Jane-Knight> (дата обращения 02.09.2021).
5. Okulich-Kazarin, V.P. Study of definition of «educational services» in economic science // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С.: 180-187.
6. Yang, Mingquan Internationalization of basic education: background, concept and practical strategies // Global Education Outlook. 2019. № 48 (02). С.: 55-63.
7. Demina, V.; Demina, S.; Kozhukalova, O.; Zayakina, I. Quality of education as a requirement of modern society. // E3S Web of Conferences. 8. Сер. "Innovative Technologies in Science and Education, ITSE 2020" 2020. С.: 22031. DOI: 10.1051/e3sconf/202021022031.
8. Crisan-Mitra, C.; Borza, A. Internationalization in higher education / В сборнике: International Conference “Risk in Contemporary Economy” XVIth Edition, 2015, Galati, Romania, С.: 187-191. DOI:10.4135/9781529714395.n321.
9. Song, Yang On the form of internationalization of higher education // Journal of Liaoning Educational Administration Institute [Электронный ресурс] URL: https://www.huadiyingyuan.com/1000001285886311/fulltext?sign=dc8f44a52ac520f6ddd8431bd44decdb&user=xs_1627612216242&realtd=1&t=1627612216242&title=%E6%B5%85%E8%B0%88%E9%AB%98%E7%AD%89%E6%95%99%E8%82%B2%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%8C%96%E7%9A%84%E5%BD%A2%E5%BC%8F (дата обращения 02.09.2021).
10. Ременцова, Н.А. Интернационализация образовательных услуг: тенденции и стратегии // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. № 15. С.: 47-58. DOI: 10.28995/2073-6304- 2020-4-47-58.
11. Internationalization and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. Париж. Франция: OECD Publishing. 2004. 320 с.
12. Deca, L.; Wit, H.; Hunter, F. Internationalization of Higher Education—What Can Research Add to the Policy Debate? [Электронный ресурс] URL: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-20877-0_1.pdf (дата обращения 02.09.2021).
13. Our school issued 6 action plans to further promote the internationalization of education // Upper East University of Technology. [Электронный ресурс] URL: <https://xjdn.sdut.edu.cn/2018/1113/c3984a244412/page.htm> (дата обращения 02.09.2021).

14. Marginson, S. World higher education under conditions of national/global disequilibria. Лондон. Великобритания: Centre for Global Higher Education. 2018. (CGHE Working Paper № 42).
15. Altbach, P. Post Pandemic Outlook for HE is Bleakest for the Poorest // University World News, 2020. [Электронный ресурс] URL: https://www.universityworldnews.com/page.php?page=UW_Main (дата обращения 02.09.2021).

INTERNATIONALIZATION OF EDUCATIONAL SERVICES: GOALS, OBJECTIVES AND FORMS OF IMPLEMENTATION

Zheng Xinxin

Postgraduate student of Economic Theory and Management Department
in Moscow Pedagogical State University
Moscow, Russia

Abstract. In the integration and development foreign relation's context, one of the most important trends in modern education is the internationalization of educational services. It provides universities and the state with a number of key advantages that shape the country's competitiveness in research in the international arena. Using the methods of content analysis, observation and generalization, the article identified the goals, objectives and forms of implementation of the internationalization of educational services in different countries of the world. By the study of the Russian, Chinese and European researcher's approach we regard the process of internationalization educational service's concept. The four main state approaches to the education internationalization and the external effects of the educational services' internationalization were analyzed. The analysis made it possible to formulate a scheme of goals and objectives of the educational services' internationalization. The article concludes that the internationalization of educational services is at the stage of active development. The new epidemiological situation in the world developing new forms of internationalization of educational services, includes multilateral partnerships of universities and the intensification of the online experience's exchange between researchers from different countries.

Key words: internationalization; educational service; joint educational program; Russia; China; higher education.

JEL codes: I25.

References

1. Lyubskaya, K.A. The Russian-Chinese market of educational services as a platform for establishing long-term business ties // Problems of the Far East. 2017. No. 3. P.: 150-156.
2. Oraeva, Sh.A. Theoretical and methodological foundations of promoting educational services on the world market and strategies for penetrating educational services into the market // Economic environment. 2018. No. 2 (24). P.: 56-60.
3. Klokova, E.A.; Trubnikova, K. D. Educational service concept. Payment for additional educational services in state and municipal institutions // E-Scio. 2019. No. 7 (34). P.: 572-580.
4. Knight, J. Updating the Definition of Internationalization. URL: <https://www.scribd.com/document/299361428/Updating-the-Definition-of-Internationalization-Jane-Knight>.
5. Okulich-Kazarin, V.P. Study of definition of "educational services" in economic science // Economics and business: theory and practice. 2019. No. 1. P.: 180-187.
6. Yang, Mingquan Internationalization of basic education: background, concept and practical strategies // Global Education Outlook. 2019. No. 48 (02). P.: 55-63.
7. Demina, V.; Demina, S.; Kozhukalova, O.; Zayakina, I. Quality of education as a requirement of modern society. // E3S Web of Conferences. 8. Ser. "Innovative Technologies in Science and Education, ITSE 2020" 2020. P.: 22031. DOI: 10.1051/e3sconf/202021022031.
8. Crisan-Mitra, C.; Borza, A. Internationalization in higher education / In: International Conference "Risk in Contemporary Economy" XVIth Edition, 2015, Galati, Romania, P.: 187-191. DOI: 10.4135/9781529714395.n321
9. Song, Yang On the form of internationalization of higher education // Journal of Liaoning Educational Administration Institute. URL: <https://www.huadiyingyuan.com/1000001285886311/fulltext?sign=dc8f44a52ac520f6ddd8431bd44decdb&user=xs6242276276> =% E6% B5% 85% E8% B0% 88% E9% AB% 98% E7% AD% 89% E6% 95% 99% E8% 82% B2% E5% 9B% BD% E9% 99% 85% E5% 8C% 96% E7% 9A% 84% E5% BD% A2% E5% BC% 8F.
10. Rementsova, N.A. Internationalization of educational services: trends and strategies // Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series "Economy. Control. Right". 2020. No. 15. P.: 47-58. DOI: 10.28995/2073-6304-2020-4-47-58.
11. Internationalization and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. Paris. France (Paris): OECD Publishing. 2004. 320 p.
12. Deca, L.; Wit, H.; Hunter, F. Internationalization of Higher Education — What Can Research Add to the Policy Debate? URL: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-20877-0_1.pdf.

13. Our school issued 6 action plans to further promote the internationalization of education // Upper East University of Technology. URL: <https://xjdn.sdut.edu.cn/2018/1113/c3984a244412/page.htm>.
14. Marginson, S. World higher education under conditions of national / global disequilibria. London UK: Center for Global Higher Education. 2018. (CGHE Working Paper # 42).
15. Altbach, P. Post Pandemic Outlook for HE is Bleakest for the Poorest // University World News, 2020. URL: https://www.universityworldnews.com/page.php?Page=UW_Main.

Contact

Zheng Xinxin

Moscow Pedagogical State University

1-1, Malaya Pirogovskaya str., 119991, Moscow, Russia

xinxin1110@yandex.ru