

Ссылка для цитирования этой статьи:

Деева Л.И. Сравнение эффекта и эффективности в оценке деятельности организации. // Human Progress. 2019. Том 5, Вып. 5. URL: http://progress-human.com/images/2019/Tom5_5/Deeva.pdf, свободный. DOI 10.34709/IM.155.2

УДК 338.31

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ



Деева Лидия Ивановна
Бухгалтер
ООО «ЮграЛед»
Магистрант направления «Управление персоналом»

www.lidia3deeva3@yandex.ru
12/2, ул. Таежная, г. Югорск
Тюменская область, РФ, 628260
+7 (912) 600-42-78

Аннотация: Статья посвящена выявлению различий между понятиями «эффект» и «эффективность». Сравнение сущность этих двух понятий проведено с помощью методов изучения различных источников научной информации и логического анализа. Для проведения анализа автор изучил сущность понятий «эффект» и «эффективность», определения, данные различными отечественными и зарубежными учеными. Далее автор сопоставил эти два понятия по следующим основаниям: что они характеризуют, чем являются, что определяют, чем характеризуются, в чем выражаются и как рассчитываются. Для представления различий более наглядно автором использован графический метод представления информации. Научной новизной исследования является систематизация различий понятий «эффект» и «эффективность». Было выявлено, что эффект является результатом некоторой деятельности, имеющей поставленную цель, а эффективность – степенью достижения цели; эффект может выражаться абсолютными и относительными показателями, а эффективность – только относительными показателями; эффект рассчитывается как динамика результатов, эффективность – как отношение результатов к затратам. Статья может быть интересна экономистам, занимающимся на практике определением полученного эффекта и эффективности деятельности, а также учащимся аспирантам, магистрантам по экономическим направлениям обучения.

Ключевые слова: эффект; эффективность; экономический эффект; различия эффекта и эффективности; оценка деятельности компании.

JEL коды: D 61.

Введение

С развитием рыночных отношений понятие «эффективность» приобрело особую актуальность. В основе этого понятия лежит основополагающий «закон» рынка – стремление получить максимум, вложив минимум средств и усилий.

Исходя из этого, можно наблюдать сложившуюся концепцию эффективности производства и рассматривать ее как отдельную составляющую экономики организации.

Целью нашего исследования является оценка современного подхода к определению терминов «эффект», «эффективность».

Для достижения указанной цели проведем терминологическое исследование, позволяющее раскрыть сущность понятий «эффект», «эффективность», а также установить наличие взаимосвязи между ними.

Понятия «эффекта», «эффективности» и их сравнение

Если рассматривать понятие «эффект» с точки зрения хозяйствующего субъекта, то эффект – это «результат за определенный период работы предприятия, который может выражаться как в виде объемных конечных показателей, так и в виде конечных показателей финансовых результатов работы предприятия (доходы, прибыль)» [1].

Что же касается категории «эффективность», то оно давно является предметом многочисленных исследований в самых различных отраслях науки.

Некоторые ученые и специалисты подразумевают под эффективностью уровень достижения цели, уровень организованности экономической системы, темпы ее функционирования [2].

В других случаях применяются такие равноценные и взаимосвязанные, но при этом не тождественные понятия как «результативность», «производительность», «качество» и «эффективность» [3; 4]. Однако, до сих пор этот вопрос остается дискуссионным.

Рассмотрим более подробно сущность и содержание этих экономических категорий.

В общем смысле, эффект – это результат, достигнутый от любого мероприятия. Эффект – это конечный результат деятельности в одном из экономических измерений – материальном или денежном выражении [5].

Рассмотрим существующие подходы к базовому понятию «эффект». Происходящее от латинского слова «effectus» и модернизированное в процессе развития экономической науки, слово «эффект» означает исполнение, действие, и обозначает результат каких-либо действий, либо впечатление, производимое кем-либо на кого-либо.

С.В. Мочерный рассматривает эффект как «достигнутый результат в разных формах проявления (материальной, денежной, продвижении по службе, социальной и др.)» [6]. Его дополняет И.В. Петрова, которая пишет, что это «полезный результат, выраженный в стоимостной оценке». Однако более полное определение эффекту обозначает Г.В. Осовская: «результат реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности производства за счет экономии всех производственных ресурсов» [7].

Как отмечают ряд авторов [8, с. 469-474; 1] в зависимости от результатов и затрат на тот или иной вид деятельности, выделяют следующие виды эффектов:

- экономический;
- научно-технический;
- социальный,
- экологический.

Экономический эффект оценивается системой стоимостных показателей и проявляется в улучшении конечного результата, рациональном использовании ресурсов, увеличении прибыли от реализации продукции, улучшении использования производственных мощностей, внедрении полезных изобретений [9].

Критериев для оценки экономического эффекта, предлагаемых учеными, большое количество: НИОКР, вложения в производство, ожидаемая норма прибыли, потенциальный годовой размер прибыли, абсолютная и относительная эффективность и т.д. [10].

Некоторые ученые считают, что научно-технический эффект, прежде всего, обеспечивает прирост информации, получения новых знаний. При таком подходе определить степень прироста информации, достаточно сложно и, как правило, он оценивается экспертным путем [10].

На этапах практического использования научно-технический эффект можно оценить путем определения следующих показателей:

- повышение научно-технического уровня производства;
- повышение организационного уровня труда;
- количество зарегистрированных авторских свидетельств, патентов, лицензий и т.д.;
- увеличение доли использования новых информационных технологий; рост количества научно-технических публикаций;
- повышение конкурентоспособности предприятия и его товаров.

Социальный эффект проявляется в достижении качественно нового уровня жизни населения, повышении уровня образования и создании новых нематериальных ценностей и оценивается, в основном, качественными показателями.

Хотя оценить социальный эффект сложно, его отдельные компоненты могут быть оценены через расчеты показателей уровня и образа жизни, здоровья общества и тому подобное.

Экологический эффект – это результат воздействия деятельности человека на окружающую среду [10].

Таким образом, представленная система эффектов, позволяет принимать решения о целесообразности использования новых разработок и в условиях рыночных отношений она должна:

- формироваться на перспективу, на основе анализа производственно-хозяйственной деятельности за 3-5 лет;
- быть выражена абсолютными, относительными и удельными величинами;
- отображать все аспекты финансовой деятельности организации [1].

Для оценки эффективности применяются различные методологические подходы определения критериев оценки и системы показателей. При этом, большое количество ученых в научных трудах при изучении вопросов оценки инновационной деятельности считают целесообразным различать понятия «эффект» и «эффективность».

Понимая под экономической эффективностью относительную величину – соотношение полезного результата и затрат факторов производственного процесса с целью оценки использования определенного результата, эффективность следует определять как конкретную способность к созиданию, которая позволяет увеличивать производство товаров и услуг [11], создавать комфортные условия жизни людей.

Обобщив определения понятия «эффективность», выделим несколько подходов к определению данной экономической категории [1; 9]:

- степень достижения цели организации;
- способность предприятия достичь максимальных результатов (эффекта);
- способность к достижению выбранных целей на основе успешных внутренних характеристик предприятия.

При этом указанные категории, не являясь тождественными, взаимозависимы и взаимодополняемы.

Для оценки экономической эффективности в отечественной практике используется система показателей [6; 7], отражающая соотношение затрат и выгод от реализации продукции (услуг).

Учитывая, что методологические подходы к оценке экономической эффективности базируются на методиках оценки экономической эффективности проектов, показателями оценки эффективности деятельности являются:

- чистый дисконтированный доход;
- индекс доходности;
- период окупаемости инвестиций при реализации проектов;
- внутренняя норма доходности [12].

Учитывая, что расчет эффективности базируется на тех же показателях, что и предварительная оценка проектов, и то, что общим принципом оценки эффективности является сопоставление результатов и затрат за определенный период времени, к указанным показателям следует добавлять и показатель интегрального эффекта, который представляет собой величину разницы результатов и расходов на инновации за расчетный период, приведенных к начальному году, то есть с учетом дисконтирования результатов и затрат [9; 7].

Рассмотрим подробнее, каковы основные отличия между указанными понятиями. Эффект – это абсолютная величина, тогда как эффективность – относительная. При этом эффект очевиден и измерим формально. Эффективность измеряется делением результата труда на затраты.

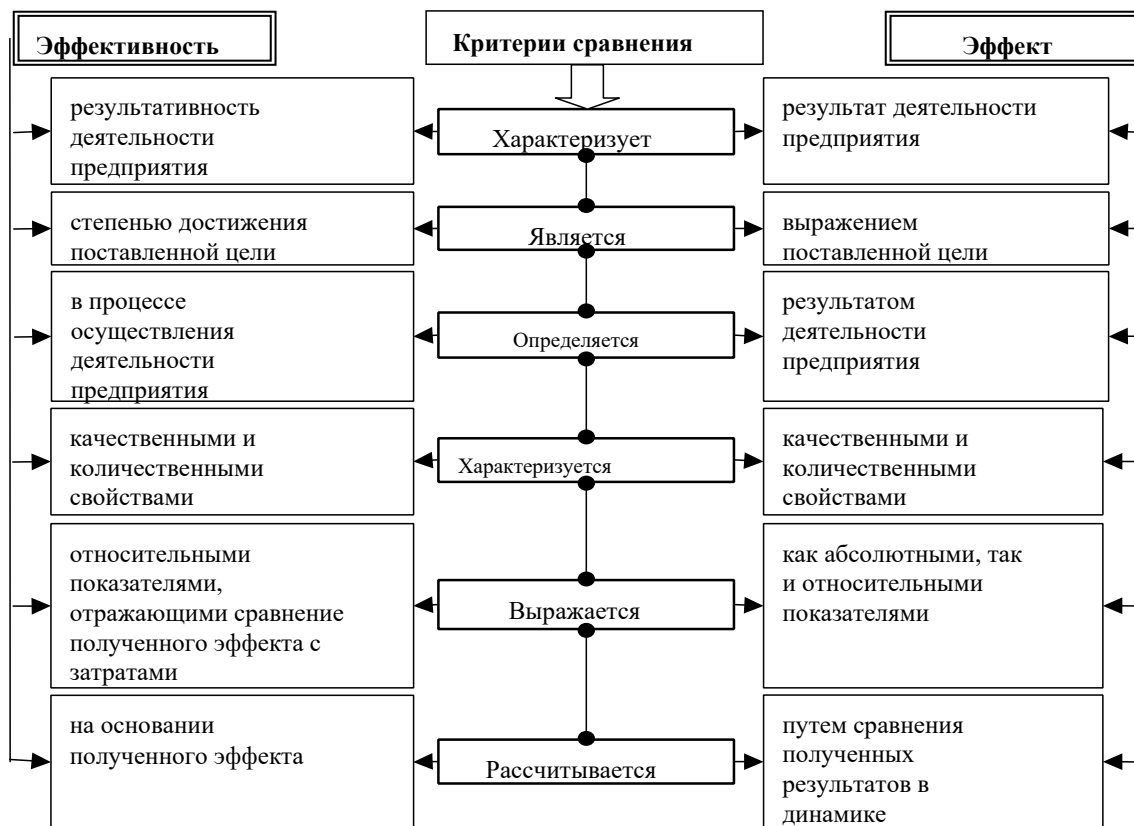
Еще одно различие: эффект может быть положительной и отрицательной величиной. Что же касается эффективности, то она либо равна нулю, либо положительна, либо отсутствует.

Рассмотрим сравнительную характеристику и взаимосвязь понятий «эффект» и «эффективность» в оценивании деятельности предприятия (рисунок 1).

На основании проведенного сравнения можно сделать вывод, что понятия «эффект» и «эффективность» не тождественны, отражают, соответственно, абсолютную и относительную величины.

Эффект является результатом деятельности предприятия, выражением поставленной цели. Он может быть положительной и отрицательной величиной. А также быть: производственным, экономическим, социальным, экологическим и др. Эффект рассчитывается путем сравнения полученных результатов в динамике. Эффект может быть одинаковым и при получении его различными способами в сочетании с разным уровнем использования ресурсов. Эффект может быть разным и при одинаковых затратах ресурсов.

Рис.1: Сравнительная характеристика и взаимосвязь понятий «эффект» и «эффективность» в оценке деятельности предприятия¹



Заключение

Таким образом, считаем нецелесообразным делать вывод об эффективности функционирования объекта исследования только по полученному эффекту. Взаимосвязь эффекта и эффективности в процессе оценивания деятельности предприятий отражают показатели эффективности.

На основании проведенного сравнения можно сделать вывод, что основное отличие между рассматриваемыми понятиями заключается в типе величин. Эффект является результатом деятельности предприятия, выражением поставленной цели.

Разграничение этих категорий и понимание их сущности дает возможность установить главные и второстепенные цели, определить стратегию функционирования организации на основе анализа показателей эффективности. Решающим фактором при этом является повышение экономической эффективности организации.

¹ Разработано автором

Литература

1. Коновалов, А.В.; Рассанова, О.Е. Подходы к определению эффективности деятельности предприятия // Новая наука: от идеи к результату: Междунар. науч. период. изд. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (г. Стерлитамак, 29 октября 2015 г.): в 2-х ч. Стерлитамак: РИЦ АМИ. 2015. Ч. 1. С. 161-165.
2. Drucker, P.F. The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done. 2006. New York: Collins.
3. Sundqvist, E.; Backlund, F.; Chroneer, D. What is project efficiency and effectiveness? / Конференция: 27th World Congress of the International-Project-Management-Association (IPMA): Dubrovnik, Croatia, SEP 30-OCT 03, 2013. Серия книг: Procedia Social and Behavioral Sciences, 2014, Том 119. С.: 278-287.
4. Pickee, S; Ament, A; Stolk, S; с соавторами. The equity-efficiency tradeoff: What is the social interpretation of equity? // Value in Health. 2002. Том 5, Вып. 6. С.: 448-448.
5. Градобоев, Е.В. Проблема классификации методов оценки эффективности функционирования предприятия // Известия БГУ. 2007. №2. С.58-61.
6. Мочерный, С.В.; Некрасов, В.Н.; Овчинников, В.Н.; Секретарюк, В.В. Экономическая теория. Москва: Книга-сервис, 2015, 167с.
7. Осовская, Г.В.; Осовский, О.А. Менеджмент организаций. К.: Кондор, 2005. 860 с.
8. Бондаренко, А.В. О сущности понятий «результативность» и «эффективность» в экономике // Научный прогресс на рубеже тысячелетий – 2012: материалы Междунар. науч.-практ. конф. URL: <http://www.rusnauka.com>.
9. Коновалов, А.В.; Рассанова, О.Е. Теоретико-методические основы анализа эффективности деятельности предприятия // Состояние и перспективы развития государства и общества в условиях модернизации: диалог науки и практики: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (28 января 2015 г.): в 2-х ч. Чебоксары. ЧКИ РУК. 2015. Ч. 1. С. 207-211.
10. Краснов, А.Н. Эффективность как фундаментальная экономическая категория // ВлГУ. 2014. № 18. С. 155-159.
11. Sickles, R.; Zelenyuk, V. Measurement of Productivity and Efficiency: Theory and Practice. Cambridge: Cambridge University Press. 2019. doi:10.1017/9781139565981.
12. Zielinska-Chmielewska, A.; Alihodzic, A.; Smutka, L. Theoretical and Practical Concepts of Financial Efficiency in Food Processing Sector / Конференция: 8th International Scientific Symposium on Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth: Osijek, Croatia, MAY 30-31, 2019. Серия книг: Medunarodni Znanstveni Simpozij Gospodarstvo Istocne Hrvatske-Jucer Danas Sutra. 2019. С.: 1086-1096.

EFFECT AND EFFICIENCY COMPARISON IN THE ORGANIZATION ACTIVITIES EVALUATION

Lidia Deeva

Accountant in OOO “YugraLed” (YugraLed Ltd)

Yugorsk, Russia

Abstract: The article is devoted to identifying the differences between the concepts of "effect" and "efficiency". These two concepts essence comparison is carried out using the methods of studying various scientific information sources and logical analysis. For analysis, the author studied the “effect” and “efficiency” concepts essence, the definitions given by various Russian and foreign scientists. Further, the author compared these two concepts on the following grounds: what they characterize, what they are, what they determine, what they characterize, how they are expressed and how they are calculated. To represent the differences more clearly, the author uses a graphical method of presenting information. The scientific novelty of the study is to systematize the differences between the concepts of “effect” and “efficiency”. It was found that the effect is the result of some activity, and efficiency - the degree of the goal achievement; the effect can be expressed in absolute and relative terms, and effectiveness - only in relative terms; the effect is calculated as the dynamics of the results, efficiency - as the ratio of the results to the costs. The article may be of interest to economists who in practice determine the effect obtained and the activities effectiveness, as well as to graduate students and undergraduates in the economic areas.

Key words: effect; efficiency; economic effect; differences in effect and effectiveness; company activities assessment.

JEL Code: D 61.

References:

1. Konovalov, A.V.; Rasanova, O.E. Approaches to determining the effectiveness of an enterprise // New science: from idea to result: Intern. scientific period. ed. according to the results of the Intern. scientific-practical conf. (Sterlitamak, October 29, 2015): RIC AMI. 2015. Part 1. P. 161-165.
2. Drucker, P.F. The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done. 2006. New York: Collins.
3. Sundqvist, E.; Backlund, F.; Chroneer, D. What is project efficiency and effectiveness? / In: 27th World Congress of the International-Project-Management-Association (IPMA): Dubrovnik,

Croatia, SEP 30-OCT 03, 2013. Book series: Procedia Social and Behavioral Sciences, 2014, Vol. 119. P.: 278-287.

4. Pickee, S; Ament, A; Stolk, S; et al. The equity-efficiency tradeoff: What is the social interpretation of equity? // Value in Health. 2002. Vol. 5, Issue 6. P.: 448-448.

5. Gradoboev, E.V. The problem of classification of methods for assessing the effectiveness of the functioning of the enterprise // News of BSU. 2007. No2. P.58-61.

6. Mocherny, S.V.; Nekrasov, V.N.; Ovchinnikov, V.N.; Sekretaryuk, V.V. Economic theory. Moscow: Service Book, 2015, 167 p.

7. Osovskaya, G.V.; Osovsky, O.A. Management of organizations. K.: Condor, 2005. 860 p.

8. Bondarenko, A.V. On the essence of the concepts of “effectiveness” and “efficiency” in the economy // Scientific progress at the turn of the millennium - 2012: proceedings of the Intern. scientific-practical conf. URL: <http://www.rusnauka.com>.

9. Konovalov, A.V.; Rasanova, O.E. Theoretical and methodological foundations of the analysis of the effectiveness of the enterprise // State and prospects of development of the state and society in modernization: a dialogue of science and practice: Sat Materials Intern. scientific-practical conf. (January 28, 2015), Cheboksary. 2015. Part 1. P. 207-211.

10. Krasnov, A.N. Efficiency as a fundamental economic category // VISU. 2014. No. 18. P. 155-159.

11. Sickles, R.; Zelenyuk, V. Measurement of Productivity and Efficiency: Theory and Practice. Cambridge: Cambridge University Press. 2019. doi:10.1017/9781139565981.

12. Zielinska-Chmielewska, A.; Alihodzic, A.; Smutka, L. Theoretical and Practical Concepts of Financial Efficiency in Food Processing Sector / In: 8th International Scientific Symposium on Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth: Osijek, Croatia, MAY 30-31, 2019. Book series: Medunarodni Znanstveni Simpozij Gospodarstvo Istocne Hrvatske-Jucer Danas Sutra. 2019. P.: 1086-1096.

Contact

Lidia Deeva

YugraLed Ltd

12, build. 2, Tazhnaya str., Yugorsk, Tyumen region, Russia, 628260

www.lidia3deeva3@yandex.ru