

# Human Progress

Электронное сетевое полинаучное издание

Том 3 № 5 (май 2017)



Научный журнал открытого доступа  
[progress-human.com](http://progress-human.com)

**Главный редактор**

Кулькова Инна Анатольевна, д.э.н., профессор (redactor@progress-human.com)

**Заместитель главного редактора**

Плутова Мария Игоревна (instmen@ya.ru)

**Учредитель**

ООО ДПО «Образовательно-научный институт менеджмента»

**Адрес**

620144 РФ, г. Екатеринбург, улица 8 Марта, дом 70, оф. 232

6+

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Эл №ФС77-62455  
от 27 июля 2015 г.

ISSN 2414-4916

Включен в Российский индекс научного цитирования

**Редакционная коллегия**

Zuzana Dvorakova, PhD , профессор, г. Прага, Чехия.

Mauro Gatti, PhD, профессор, г. Рим, Италия.

Kurpis Lada, PhD, профессор, г. Спокан, США.

Разумова Татьяна Олеговна, д.э.н., профессор, г. Москва, РФ.

Мизринь Лариса Александровна, д.э.н., профессор, г. Санкт-Петербург, РФ.

Санкова Лариса Викторовн, д.э.н., профессор, г. Саратов, РФ.

Шеломенцев Андрей Геннадьевич, д.э.н., профессор, г. Екатеринбург, РФ.

Сурнина Надежда Матвеевна, д.э.н., профессор, г. Екатеринбург, РФ.

Мансуров Гафур Закирович, д.ю.н., профессор, г. Екатеринбург, РФ.

Леонтьев Игорь Леопольдович, д.мед.н., д.э.н., профессор, г. Екатеринбург, РФ.

Ядранский Дмитрий Николаевич, д.соц.н., д.э.н., профессор, г. Екатеринбург, РФ.

Федорова Алена Эдуардовна, к.э.н, доцент, г. Екатеринбург, РФ.

Maria Menshikova , PhD in Management, г. Рим, Италия.

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Экономические науки*

<b>Бычкова К.В.</b> Взаимодействие хозяйствующих субъектов туристской индустрии.....	1
<b>Глушакова Е.Ю., Закирова Э.Р.</b> Принципы формирования денежного капитала .....	2
<b>До Хьонг Лан, Нгуен Ван Хонг</b> Предпринимательская деятельность вьетнамской диаспоры в России: проблемы и пути решения .....	3
<b>Завескин М.В.</b> Анализ системы информационного управления в социально-экономической сфере муниципального образования г.Каменск-Уральский.....	4
<b>Навроцких А.Н.</b> HR-бренд работодателя как залог успеха в работе с персоналом.....	5
<b>Пышминцева О.А.</b> Социокультурный подход к образовательному потенциалу населения .....	6
<b>Сергачева Ж.С.</b> Социально-психологический климат: сущность и показатели оценки .....	7