

УДК 321.01

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Сарана Светлана Сергеевна

студент

«ЮРИУ РАНХиГС»

svetlanasarana@list.ru

17 линия 11

Ростов-на-Дону, Россия, 344019

+7 (960) 46-818-26

Аннотация: В статье рассматривает роль законодательной базы в развитии отечественного малого предпринимательства, анализируется становление нормативно-правового обеспечения малого бизнеса в РФ, рассматриваются современные проблемы и направления развития законодательного регулирования малого бизнеса в России.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, нормативно-правовое обеспечение малого предпринимательства, регулирование малого предпринимательства.

Введение

В настоящее время экономика России находится в достаточно сложном положении. Падение мировых цен на нефть и курса рубля, санкции со стороны ведущих зарубежных государств – все эти факторы крайне негативно влияют на российскую экономику. Выходом из сложившейся ситуации является проведение диверсификации экономики, уменьшения ее столь высокой зависимости от экспорты углеводородов. Важнейшим инструментом проведения диверсификация является формирование и поддержка малого предпринимательства в стране. Ведь именно малый бизнес с его умением подстраиваться под быстроменяющиеся внешние и внутренние условия в настоящее время способен стать локомотивом экономического роста.

Вместе с тем развитие малого бизнеса должно опираться на соответствующую нормативно-правовую базу. Именно на основе законодательства о малом предпринимательстве принимаются важнейшие государственные решения в данной сфере. Вместе с тем, высокие административные барьеры на пути развития малого бизнеса, большая налоговая нагрузка на малые предприятия и другие проблемы в сфере малого

предпринимательства в России являются во многом следствием несовершенства законодательного регулирования малого предпринимательства. Указанные положения обуславливают актуальность настоящего исследования.

Целью настоящей работы является рассмотрение направлений совершенствования законодательного регулирования малого бизнеса в России.

Эмпирическую основу настоящего исследования составляют нормативные правовые акты Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, с помощью которых осуществляется правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства;

Методологической основой исследования выступили методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, системный и структурный подходы.

Современные особенности развития нормативно-правовой базы малого предпринимательства в России.

Драматичность экономического состояния России обусловленная на сегодняшний день двумя факторами: стремительным снижением мировых цен на энергоресурсы, продажа которых формирует существенную долю в доходах бюджета нашей страны, а также введением западных экономических санкций в отношении России, связанных с масштабными общественно-политическими изменениями в Крыму и на востоке Украины, могла не носить такой всеохватывающий и болезненный характер, если бы за последние 15 лет благоприятных цен на нефть и природный газ малый бизнес все же развился как реальная опора российской экономики.

Если в самом общем виде разложить экономические причины роста инфляции, то эксперты утверждают, что они вызваны ограничением ввоза продуктов питания из-за границы, снижением объема инвестиций в российскую экономику, падением потребления и значительным сокращением экспорта.

По самым оптимистическим прогнозам аналитиков, в 2016 г. можно рассчитывать на нулевой рост ВВП. В конце 2015 года МВФ России проинформировал, что в 2016 году в России ожидается экономический спад на 0,6 % (по более пессимистическим прогнозам достигнет 3%). [12] Перспективы прискорбные.

Индикатором распространения бедности служит именно доля продуктов питания в структуре расходов населения. Крайне бедные семьи тратят на питание треть своих расходов.

Свидетельством крайней нищеты является расход на питание в размере 50%. Эта эмпирическая зависимость была выведена немецким ученым Эрнстом Энгелем (закон Энгеля) еще в XIX в. и неоднократно находила подтверждение у отечественных и зарубежных ученых.

С учетом того что на фоне развитых стран подавляющая часть россиян теперь тратит существенную часть своего семейного бюджета на продукты питания - 40-45% (для среднего европейца эта доля составляет 12%, для канадца - 11%, для американца - 9%), именно рост цен в данном секторе экономики стал наиболее явным и, соответственно, весомым для подавляющего числа граждан.

В развитых странах сегмент малого и среднего бизнеса является катализатором экономики. В кризисные периоды именно значительная доля малых и средних предприятий в ВВП страны является своего рода смягчающей подушкой для экономики, неся важнейшую социальную функцию - обеспечение занятости населения и удовлетворение спроса на товары и услуги повседневного спроса.

Поэтому важнейшей задачей экономической и правовой политики государства является именно развитие малого предпринимательства. Однако, несмотря на то что за последние 20 - 25 лет об актуальности темы системного правового регулирования малого предпринимательства не говорили только ленивые, ощутимых практических результатов нет - его доля в ВВП России колеблется на отметке 20%. В то время как оптимальным показателем является 48% и выше (в США - 50%, в Китае - свыше 60%).

Можно привести сравнение и исходя из иных показателей. На 1 тысячу жителей активны приблизительно 40 предприятий малого бизнеса и предпринимателей в США и ЕС. В ряде стран Европы данный коэффициент еще выше. В России же на 1 тысячу жителей действуют примерно 15 предприятий малого бизнеса и предпринимателей. [11, с. 324]

Ради более четкого представления сложившейся картины в данном сегменте необходимо отметить следующее. Говоря о малом и среднем предпринимательстве (даже в рамках настоящей статьи), авторы так или иначе переходят на более однозначную тему исключительно предпринимательства малого. Но дело вовсе не в том, что малый бизнес в анализируемых контекстах является аксиоматической заданностью. Проблема в другом: в исследовании компании KPMG, подготовленном в 2014 г. для Минэкономразвития, отмечается, что весь сектор малых и средних предприятий в России на 87% состоит из микропредприятий и лишь на 0,7% - из средних (по данным Росстата, доля средних предприятий еще меньше - 0,3%). [10, с.8] Таким образом, мы не сознательно что-то упускаем

из вида, а лишь берем подавляющую из рассматриваемых в количественном отношении, долю малых хозяйствующих субъектов.

Попробуем разобраться с последними, наиболее принципиальными инициативами и законодательными актами, затрагивающими развитие малого предпринимательства.

Проведение плановых контрольных мероприятий в отношении указанных хозяйствующих субъектов приводит к существенным временным, производственным и иным потерям, что является административным барьером для эффективного осуществления данной категорией хозяйствующих субъектов предпринимательской деятельности и существенно снижает возможности для их развития. С целью снижения количества проводимых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства разработан законопроект «О внесении изменений в статьи 20 и 27 ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», устанавливающий запрет на осуществление с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2018 г. включительно плановых контрольно-надзорных мероприятий в отношении субъектов малого предпринимательства, у которых по итогам предшествующих трех лет не выявлено существенных нарушений требований, установленных законодательством РФ, за исключением случаев выявления нарушений, создающих угрозу жизни и здоровью граждан.

С целью повышения прозрачности проведения проверок, создания системы учета и анализа результатов проведения контрольных мероприятий, обеспечения открытости сведений о результатах проведения контрольных мероприятий и повышения эффективности взаимодействия подконтрольных субъектов с органами контроля (надзора) принят и с 1 июля 2015 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 511-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [4], который определяет порядок создания и ведения Единого реестра учета проверок, призванного исключить проведение необоснованных мероприятий по контролю, и обеспечивает более внятный надзор за их качеством и количеством со стороны Генеральной прокуратуры РФ.

В результате создавшейся предпосылки - резкого снижения количества индивидуальных предпринимателей в 2013 г. в декабре 2014 г. Федеральным законом N 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [5] предусмотрено революционное, с одной стороны, для малого бизнеса событие - введение

двухлетних налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей (также в данный законопроект были включены положения о специальных патентах для самозанятых лиц, которые позволили бы им заниматься предпринимательской деятельностью и уплачивать налоги в наиболее удобном и простом режиме, но которые неожиданно были исключены из текста в ходе второго чтения в Госдуме РФ). С другой стороны, существуют серьезные перспективы на провал в связи с недостатками, заложенными в нем. Во-первых, налоговыми каникулами смогут воспользоваться только индивидуальные предприниматели, работающие в научной, производственной или социальной сфере (15% от общего числа). Малые предприятия в перечень льготных лиц не попадают вовсе. Во-вторых, определяющей проблемой здесь является тот факт, что решение о введении налоговых каникул отдается на усмотрение субъектов РФ, которые далеко не все (по предварительным прогнозам - лишь около 20%) решатся применять эту льготу из-за потери доходов региональных и муниципальных бюджетов.

Во исполнение Постановления Конституционного Суда РФ от 25 февраля 2014 г. N 4-П, указавшего на исключение «превращения административных штрафов... в инструмент подавления экономической самостоятельности и инициативы, чрезмерного ограничения свободы предпринимательства и права собственности» [7] и изначально сориентированного большей частью на малый бизнес, был принят Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 515-ФЗ, согласно которому с 11 января 2015 г., при наличии исключительных обстоятельств, должностные лица и органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях, вправе назначать штрафы для юридических лиц и должностных лиц ниже низшего предела, предусмотренного статьями КоАП РФ.

С 1 июля 2015 г. малые и средние предприятия получают расширенный доступ к закупкам субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций и организаций с госучастием, проводящихся в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [1] и процедура которых подробно отрегулирована Постановлением Правительства от 11 декабря 2014 г. N 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». [9]

В рамках антикризисного плана правительства в Госдуму внесен проект, согласно которому значения предельной выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год для малых и средних предприятий будут увеличены вдвое.

Одновременно имеют место спорные инициативы и законодательные акты, затрагивающие развитие малого бизнеса.

Не увлекаясь анализом в связи с ограниченностью рамок изложения, перечислим лишь основные из них: на рассмотрении в Госдуме находится законопроект N 173930-6, существенно увеличивающий штрафы за несоблюдение санитарных правил и нарушение прав потребителя, который коснется подавляющего числа малых предпринимателей; малые и средние предприниматели с 1 июля 2015 г. утратили преимущественное право выкупа арендуемых помещений, находящихся в собственности субъектов РФ и муниципальных образований; Конституционный Суд РФ в Постановлении от 11 декабря 2014 г. N 32-П предписал ужесточить наказание за мошенничество в сфере предпринимательства [8]; наряду с новеллой о налоговых каникулах и решении о закреплении налоговых условий до 2018 г. государство усилило налоговую нагрузку, введя обязанность организаций, которые применяют упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход, осуществлять уплату налога на имущество в отношении недвижимости, которая облагается налогом исходя из кадастровой стоимости [2], и торговый сбор для организаций и индивидуальных предпринимателей в городах федерального значения. [3]

Наиважнейшим фактором для развития малых предприятий в любой стране является предпринимательский климат, который в зависимости от созданных характеристик является или серьезным ограничителем действующей модели экономического роста, или же, напротив, его катализатором.

Отметим наиболее болезненные составляющие предпринимательского климата для России: отсутствие стабильного правового поля и единой, целенаправленной, непротиворечивой концепции законодательства в отношении развития малого предпринимательства; низкий уровень защиты прав собственности и личности предпринимателей; бедственное состояние судебной системы выражающееся в проблемах организации и деятельности судебной власти и судебной системы в России в целом, отсутствие независимости судей, игнорирование принципов состязательности сторон и презумпции невиновности; давление силовых структур на малый и средний бизнес; коррупция.

Безусловно, основополагающим из перечисленных условий для развития предпринимательской привлекательности является именно стабильность правового поля и

единая, целенаправленная, непротиворечивая концепция законодательства в отношении развития малого предпринимательства.

В приведенных же законодательных стимулах по отношению к развитию малого предпринимательства можно усмотреть тенденции противоположного содержания. Отдельные проекты вообще имеют схоластичный характер.

Также невозможно не указать на то, что реальный бизнес, особенно малый, растет в России медленно - о каком-либо изменении его качества и численности после предпринятых мер можно начинать говорить не ранее чем года через два.

Заключение

Таким образом, в настоящее время существует значительный пласт законодательных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства в России. Данные проблемы обусловлены во многом отсутствием зависимости между стратегическими документами в сфере развития малого предпринимательства и принимаемым законодательным актами, затрагивающими сферу малого бизнеса.

Шквал законодательных инициатив от лица российских чиновников в отношении именно малого предпринимательства - *postfactum*, с начала резкого ухудшения экономического состояния страны, свидетельствует во всяком случае об осмыслении наконец малого предпринимательства как надежного социального фундамента. Сожаление вызывает осознание того, что своевременное реагирование национального законодательства на проблемы этого в течение ряда лет угасающего сектора экономики уже могло бы придать российскому рынку необходимую гибкость и смягчить нарастающую социальную напряженность в обществе.

Литература:

1. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) (ред. от 12.03.2014, с изм. от 29.12.2014) // СЗ РФ. 2011. N 30 (ч. 1). Ст. 4571.
2. Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. N 52-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 24.11.2014) // СЗ РФ. 2014. N 14. Ст. 1544.

3. Федеральный закон от 29 ноября 2014 г. N 381-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ» // СЗ РФ. 2014. N 48. Ст. 6663.
4. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 515-ФЗ «О внесении изменений в статью 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // СЗ РФ. 2015. N 1 (ч. I). Ст. 68.
5. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2014 г. N 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ» // СЗ РФ. 2015. N 1 (ч. I). Ст. 30.
6. Федеральный закон РФ от 31 декабря 2014 г. N 511-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ. 2015. N 1 (ч. I). Ст. 64
7. Постановление КС РФ от 11 декабря 2014 г. N 32-П // СЗ РФ. 2014. N 52 (ч. 1). Ст. 7784
8. Постановление КС РФ от 25 февраля 2014 г. N 4-П // СЗ РФ. 2014. N 10. Ст. 1087.
9. Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // СЗ РФ. 2014. N 51. Ст. 7438
10. Викентьев М.С. Доля малого бизнеса в ВВП // Бизнес-журнал. 2014. 3 октября. N 223. С. 52-55.
11. Жураковский А.С. Мировой опыт поддержки малого предпринимательства // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2014. № 10. С. 324-329.
12. МВФ ухудшил прогноз по экономике России на 2016 год: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://biznesklubonline.com/stati/300-prognoz-ekonomiki-rossii-na-2015-god/>.

THE IMPROVEMENT OF THE LEGISLATIVE REGULATION AS A NECESSARY CONDITION OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Sarana Svetlana
The «URIU RANEPА»

Abstract: This article examines the role of the legislative framework in the development of domestic small business, examines the emergence of regulatory support small business in the Rus-

sian Federation, discussed current problems and directions of development of legal regulation of small business in Russia.

Keywords: small business, regulatory and legal support of small business, regulation of small business.

References:

1. Federal Law of 18 July, 2011 N 223-FZ «On procurement of goods, works and services of certain kinds of legal entities» (rev. And ext., Joined. In force from 01.01.2015) (Ed. By 12.03. 2014 rev. on 29.12.2014) // SZ the Russian Federation. 2011. N 30 (ch. 1). Art. 4571.
2. Federal Law of April 2, 2014 N 52-FZ «On Amendments to Parts One and Two of the Tax Code of the Russian Federation and Certain Legislative Acts of the Russian Federation» (ed. By 11.24.2014) // SZ the Russian Federation. 2014. N 14. Art. 1544.
3. Federal Law of November 29, 2014 N 381-FZ «On Amendments to Parts One and Two of the Tax Code of the Russian Federation» // SZ the Russian Federation. 2014. N 48. Art. 6663.
4. Federal Law of December 31, 2014 N 515-FZ «On Amendments to Article 4.1 of the Code of Administrative Offences» // SZ the Russian Federation. 2015. N 1 (h. I). Art. 68.
5. Federal Law of December 29, 2014 N 477-FZ «On Amendments to Part Two of the Tax Code of the Russian Federation» // SZ the Russian Federation. 2015. N 1 (h. I). Art. thirty.
6. Federal Law of December 31, 2014 N 511-FZ «On Amendments to the Federal Law» On protection of rights of legal entities and individual entrepreneurs in the exercise of state control (supervision) and municipal control» // SZ the Russian Federation. 2015. N 1 (h. I). Art. 64
7. RF Constitutional Court judgment of December 11, 2014 N 32-P // SZ the Russian Federation. 2014. N 52 (ch. 1). Art. 7784
8. RF Constitutional Court judgment of 25 February 2014 N 4-P // SZ the Russian Federation. 2014. N 10. Art. 1087.
9. The Government Decree of December 11, 2014 N 1352 «On peculiarities of the participation of small and medium enterprises in the procurement of goods, works and services of certain kinds of legal entities» // SZ the Russian Federation. 2014. N 51. Art. 7438
10. Vikent'ev MS The share of small business in GDP // Business Magazine. 2014 3 October. N 22 3. pp 52-55.
11. Zhurakovsky AS World experience of small business support // Herald of the Russian State Humanitarian University. 2014. № 10. S. 324-329.

12. The IMF downgraded the forecast for the Russian economy in 2016: [electronic resource] - Access mode: <http://biznesklubonline.com/stati/300-prognoz-ekonomiki-rossii-na-2015-god/>.

Contact

Sarana Svetlana

The «URIU RANEPА»

17, line 11, 344019, Rostov-on-Don, Russia

svetlanasarana@list.ru