

УДК 32.019.5

ЗАРОЖДЕНИЕ GR-ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ GR-ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА



Климова Наталья Витальевна
магистрант
Уральский Федеральный Университет им. Б. Ельцина

Natalia-Klimova94@ya.ru
ул. Ленина, д.13, к. Б,
г. Екатеринбург, Свердловская область, РФ, 620137
+7 (953) 60-222-18 / +7 (90) 731-88-18

Аннотация: В современное время государственные и бизнес-структуры России нуждаются в диалоге и сотрудничестве. Поэтому GR (GovernmentRelations) становятся все более актуальной сферой деятельности и играют важнейшую роль как для государства, так и для всего бизнес-сообщества. Мало кому известно, что GR-технологии появились в России еще при Б.Н. Ельцине, который успешно стал применять их в своей политической деятельности. Именно они во многом гарантировали Ельцину успешное прохождение выборов и достижение поста президента РФ. В данной статье раскрываются предпосылки возникновения современных GR-технологий в России, выявленные в политической деятельности Б.Н. Ельцина (и его Администрации), которые рассматриваются с трех позиций:

1. GR-технологии, использовавшиеся Б.Н. Ельциным в период его работы в Свердловском областном комитете партии;
2. GR-технологии, использовавшиеся Б.Н. Ельциным в период работы в Администрации г. Москвы;
3. Особенности GR-технологий избирательных кампаний Б.Н. Ельцина (1991 г. и 1996 г.).

Ключевые слова: GR-технологии; GR-специалисты; GR-менеджмент; государственные структуры; бизнес-структуры; политическая деятельность; оппозиция; лоббизм; агитационная кампания.

JEL коды: H73, H77, H79, Z00, O30.

Введение

В современную эпоху государственные и бизнес-структуры России нуждаются в диалоге и сотрудничестве. Поэтому GR (Government Relations) становится все более актуальной сферой деятельности и играет важнейшую роль как для государства, так и для всего бизнес-сообщества, выполняя роль так называемого «строителя» системы взаимовыгодных отношений между ними.

Раскроем понятие и сущность GR-деятельности, выделив две наиболее полные и интересные трактовки в современной литературе.

По мнению политологов Ачкасова В.А., Минтусова И.Е. и Филатовой О.Г., GR представляет собой «деятельность по выстраиванию отношений между различными общественными группами (бизнес-структурами, профессиональными союзами, добровольческими организациями и пр.) и государственной властью, включающую в себя сбор и обработку информации о деятельности правительства, подготовку и распространение информации о позициях представляемых групп, влияние на процессы принятия политических и административных решений (лоббизм)» [1].

Ученые Научно-исследовательского института по изучению проблем экономики и права считают, что «GR - это формирование позитивного отношения со стороны государственных органов власти (включая Госдуму и Общественную Палату) по отношению к той структуре, к которой подключились GR-специалисты. GR-менеджмент – это, прежде всего, большая открытость при ведении диалога между властью и бизнесом и снижение роли прямых контактов (так называемый «коридорный лоббизм») с широким привлечением бизнеса и общественных некоммерческих структур к выработке государственной политики в различных сферах экономики» [6].

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что GR – это технологии выстраивания и налаживания взаимоотношений частных структур (бизнес-сообществ) с государственными органами власти (Правительство РФ, региональные и местные органы власти и др.).

Мало кому известно, что зачатки GR-технологий появились в России еще при Б.Н. Ельцине, который стал применять их в своей политической деятельности. Выявим GR-технологии (опираясь на исторические факты), применяемые Б.Н. Ельциным:

- 1) в период работы в Свердловском областном комитете партии;
- 2) в период работы в Администрации г. Москвы;
- 3) в период проведения избирательных кампаний (1991 г. и 1996 г.) на пост Президента.

Как известно, политическая карьера Б.Н. Ельцина началась во второй половине 60-х годов в городе Свердловске. Благодаря упорству, настойчивости, ответственности и трудолюбию Ельцина, уже в 1976 году по рекомендации Политбюро ЦК КПСС он был избран первым секретарём Свердловского обкома КПСС (фактическим руководителем Свердловской области) и занимал эту должность до 1985 года. Именно в течение этого периода Ельцин начал применять GR-технологии для повышения уровня социально-экономического развития Свердловской области. Нельзя не отметить, что применение Б.Н. Ельциным GR-технологий привело к улучшению благосостояния населения Свердловской области.

Итак, в деятельности Б.Н. Ельцина как первого секретаря Свердловского областного комитета КПСС четко наблюдаются две следующие GR-технологии:

1. Прямое и косвенное (через экспертное сообщество) взаимодействие с вышестоящими (центральными), а также нижестоящими (местными) органами власти. Благодаря этому Ельцин добился, например, принятия решения Политбюро о строительстве метрополитена в Свердловске, организации строительства автодороги, соединяющей Свердловск с севером области, а также заметно улучшил снабжение Свердловской области продуктами питания и интенсифицировал строительство птицефабрик и ферм.

2. Технологии реализации программ корпоративной социальной ответственности. Примером этому может служить создание с 1980 года в Свердловске МЖК, при строительстве которого были задействованы и несли корпоративную ответственность центральные и региональные органы власти (которые разрабатывали программу создания МЖК), Комитет по архитектуре и градостроительству Свердловской области (занимающийся разработкой проекта МЖК), а также комсомольско-молодёжный строительный отряд (который непосредственно осуществлял строительство объектов).

Обобщить данный период работы Ельцина в Свердловском обкоме КПСС можно следующей фразой директора журнала «Эксперт-Урал» Анатолия Кириллова: «Пока Ельцин работал на Урале, он тянул регион. Например, мог прийти к Брежневу и добиться начала строительства метро. Вместе с ним Урал по многим позициям поднялся...» [2].

Период работы Б.Н. Ельцина в Администрации г. Москвы характеризуется применением такой GR-технологии, как активное участие в политической жизни, выражающееся в формировании оппозиции существующей власти и лоббизме. Ярким примером сказанному могут служить такие факты из истории, как систематические конфликты Ельцина с руководством Политбюро ЦК КПСС, в том числе критика стиля

работы некоторых членов Политбюро (например, Е. К. Лигачёва); критика медленных темпов «перестройки», влияния Р.М. Горбачёвой на мужа; в числе прочего заявление Ельцина о зарождении «культы личности» Горбачёва. Конечно же, с такими заявлениями Ельцину было трудно установить взаимодействие с вышестоящими органами власти. После ряда критических выступлений известных политических деятелей в адрес Ельцина, он покаялся и признал свои ошибки. Однако во многом благодаря этой критике Ельцин стал более известен среди народа, дал народу надежду на кардинальные и скорейшие перемены. Можно сказать, что именно тогда Ельцин дал почувствовать народу «дух демократии» и понять, что советский народ, живший в ограниченных рамках советской системы, может стать реальной составной частью политической власти.

Итак, благодаря своему стремлению к демократии, выражению «воли народа» и представлению оппозиции существующей власти 12 июня 1991 года Ельцин был избран первым Президентом РФ (набрав 57,30% голосов). А 3 июля 1996 года Б.Н. Ельцин был избран на второй срок (набрав 53,8% голосов).

При этом нельзя не отметить, что избрание Ельцина Президентом – это результат сложной, продуманной до мелочей избирательной кампании, в которой были задействованы СМИ, органы власти всех ступеней, приближенные и единомышленники Ельцина, советские звезды и многие другие. Поэтому далее выделим использованные в избирательных кампаниях Ельцина GR-технологии и отметим их особенности.

В первой избирательной кампании Б.Н. Ельцина (1991 г.) использовалась такая технология, как медиа-рилейшнз. Ельцин активно участвовал в пресс-конференциях, брифингах, круглых столах, критикуя советскую власть, пропагандируя демократические начала и политическую свободу населения, что, конечно же, вызвало бурную поддержку Ельцина у граждан. То есть, Б.Н. Ельцин во время этой предвыборной кампании стал для избирателей неким «слугой народа», «символом решительности», который может помочь решить все волнующие граждан проблемы.

Избирательная кампания Ельцина в 1996 г. проводилась при участии экспертов. Перед экспертами (кремлёвскими политтехнологами) стояла очень нелёгкая задача: «аннулировать» в общественном сознании слабые и непопулярные стороны личности и деятельности Ельцина и гиперболизировать сильные. К последним можно отнести демократическую направленность ельцинской политики, его личную силу, уверенность и надежность Ельцина. Также эксперты в формально нейтральных информационных материалах «демонизировали» образ лидера Коммунистической партии РФ Геннадия

Зюганова, представляя его партию и единомышленников как людей, жаждущих «всех посадить и расстрелять».

При проведении избирательной кампании 1996 г. в значительной мере использовалась технология медиа-рилейшнз. Политическая манипуляция, направленная на создание положительного имиджа Ельцина, не ограничивалась официальной предвыборной агитацией (в некоторых неофициальных источниках указывается, что на Б.Н. Ельцина работал сильнейший административный ресурс). Кроме этого, скрытая «реклама» Ельцина присутствовала буквально везде - это стало возможно благодаря тому, что в руках Ельцина и «семьи» были поистине невероятные суммы и возможности. В подтверждение сказанному можно привести откровения Ельцина в его книге «Президентский марафон», в которой говорится о том, что накануне выборов 1996 года к Ельцину пришли самые влиятельные банкиры — Фридман, Ходорковский, Смоленский, Потанин и другие и сказали: «Борис Николаевич, используйте все наши ресурсы, лишь бы выборы окончились вашей победой! А то придут коммунисты — они же нас на фонарях перевешают...» [9]. Также Б.Н. Ельцина поддерживали все крупнейшие СМИ (иногда даже безвозмездно), т.к. им был выгоден политический режим, пропагандируемый Ельциным. Будучи действующим Президентом, Б.Н. Ельцин имел возможность издавать указы, вводить в действие законы и иные нормативные документы, влияющие на его популярность в тех или иных кругах власти не только РФ, но и всего постсоветского пространства.

Особое внимание в избирательной кампании 1996 г. уделяется агитационной кампании «Голосуй или проиграешь», делающей ставку на привлечение молодёжи на избирательные участки. Именно из-за ориентации ельцинской команды на молодёжь к кампании «Голосуй или проиграешь» было привлечено множество популярных актёров, певцов и прочих представителей шоу-бизнеса. Были записаны два музыкальных альбома в молодёжном стиле — «Ельцин — наш президент» и «Голосуй или проиграешь». Исполнителями песен на первом альбоме были А. Малинин, Т. Овсиенко, Н. Расторгуев, А. Серов и др. Вторым альбомом, представлявший танцевальную музыку, был записан всего за 7 дней Сергеем Минаевым. Центральной композицией стала «Борис, борись!». Успех имели также многочисленные агитационные туры по крупнейшим городам России, в ходе которых певцы и киноартисты призывали молодёжь «сделать свободное волеизъявление».

Одновременно с этой агитационной кампанией проводилась рекламная кампания «Выбирай сердцем», организованная рекламным агентством «Видео Интернэшнл». Здесь

разрабатывались преимущественно телевизионные ролики и наружная реклама, которые использовались как механизмы привлечения избирателей.

Заключение

В заключение можно сказать, что благодаря деятельности Б.Н. Ельцина в нашей стране было положено начало развития GR-технологий. Именно они во многом гарантировали Б.Н. Ельцину успешное прохождение выборов и достижение поста Президента РФ.

Литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015.
2. Белимов В., Кабакова Ю., Кобер П. Человек и паровоз [Электронный ресурс] // Эксперт Урал. 2007. №17 (280). URL: <http://www.acexpert.ru/archive/17-280/chelovek-i-parovoz.html> (дата обращения: 24.12.2015).
3. Борис Николаевич Ельцин: биография [Электронный ресурс] // Энциклопедия истории России. URL: <http://www.encyclopaedia-russia.ru/article.php?id=135> (дата обращения - 26.01.2016 г.).
4. Деятельность Ельцина [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Время и личность». URL: <http://vimarket2025.narod.ru/nov23.htm> (дата обращения – 26.01.2016 г.).
5. Ельцин Б.Н. Президентский марафон: Размышления, воспоминания, впечатления... / Борис Ельцин. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. – 383 с.
6. Официальный сайт научно-исследовательского института по изучению проблем экономики и права (ЗАО «НИИИПЭП») [Электронный ресурс]. URL: <http://niiper.ru/gr> (дата обращения - 26.01.2016).
7. Предвыборная программа Ельцина (1991 г.) [Электронный ресурс] // Электронный портал «Время СССР». URL: <http://sovtime.ru/articles/predvybornaya-programma-eltsina-1991> (дата обращения – 26.01.2016 г.).
8. Черноскутова М.В. Меньшенина Н.Н. Особенности развития GR в современной России [Электронный ресурс] // VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2015. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1225/13894> (дата обращения – 26.01.2016 г.).

9. Эффективность политических манипуляций на практических примерах (Россия 1990-х) [Электронный ресурс] // Электронный портал «Пси-фактор». URL: <http://psyfactor.org/polman3.htm> (дата обращения – 26.01.2016 г.).

10. Я устал... Я ухожу. 15 лет назад Борис Ельцин объявил об отставке [Электронный ресурс] // Электронная версия газеты «Аргументы и факты». URL: <http://yeltsin.aif.ru/> (дата обращения – 26.01.2016 г.).

THE RISE OF GR-TECHNOLOGIES IN RUSSIA. THE FEATURES OF USING GR- TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITY OF B. N. YELTSIN

Klimova Natalia

Master student of the Ural Federal University

Abstract: Presently the state and business structures in Russia needs in dialogue and cooperation. Therefore, the GR (Government Relations) become the important sphere of activity and play the relevant role for the state and for the entire business community. Few people knows that the GR-technologies were introduced in Russia in B. N. Yeltsin, who began to successfully used them in their political activities. The GR-technologies are largely ensured the successful completion of the elections and the achievement of a post of the President of the Russian Federation to B.N. Yeltsin . The article describes the backgrounds for the emergence of modern GR-technologies in Russia showed in the political activities of B. N. Yeltsin (and his Administration), which are considered from three positions:

1. GR-technologies used B. N. Yeltsin during his work in the Sverdlovsk regional party Committee;
2. GR-technologies used B. N. Yeltsin during his work in the Administration of Moscow;
3. The features of GR-technologies of election campaigns B. N. Yeltsin (1991 and 1996).

Key words: GR-technologies; GR-specialists; GR-management; state structures; business structures; political activities; opposition; lobbying; political campaign.

JEL Code: H73, H77, H79, Z00, O30.

References

1. GR and lobbying: theory and technology. The tutorial and workshop for undergraduate and graduate / Under the editorship of V. A. Achkasova, I. E. Mitusova, O. G. Filatova. — M.: Urait, 2015.

2. Belimov V., Kabakov Y., Kober P. Man and locomotive [Electronic resource] // Expert Ural. 2007. No. 17 (280). URL: <http://www.acexpert.ru/archive/17-280/chelovek-i-parovoz.html> (reference date: 24.12.2015).
3. Boris Yeltsin: biography [Electronic resource] // encyclopedia of Russian history. URL: <http://www.encyclopaedia-russia.ru/article.php?id=135> (date accessed - 26.01.2016).
4. The activities of the Yeltsin [Electronic resource] // Electronic magazine "Time and personality". URL: <http://vimarket2025.narod.ru/nov23.htm> (date accessed – 26.01.2016).
5. Eljcin B. N. Presidential marathon: Reflections, memories, impressions... / Boris Yeltsin. – M.: Russian political encyclopedia (ROSSPEN), 2008. – 383 S.
6. Official site of research Institute for the study of the problems of Economics and law (CJSC "NIIPP") [Electronic resource]. URL: <http://niipep.ru/gr> (date accessed - 26.01.2016).
7. The election program of Yeltsin (1991) [Electronic resource] // Electronic portal, the "USSR Times". URL: <http://sovtime.ru/articles/predvybornaya-programma-eltsina-1991> (date accessed – 26.01.2016).
8. ChernoskutovaMenshenin M. V. N. N. Features of the development of GR in modern Russia [Electronic resource] // VII international student electronic scientific conference "Student scientific forum" in 2015. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1225/13894> (date accessed – 26.01.2016).
9. The effectiveness of political manipulations on practical examples (Russia 1990) [Electronic resource] // Electronic portal of the "Psi-factor". URL: <http://psyfactor.org/polman3.htm> (date accessed – 26.01.2016).
10. I'm tired... I'm leaving. 15 years ago, Boris Yeltsin announced the resignation [Electronic resource] // Electronic version of the newspaper "Arguments and facts". URL: <http://yeltsin.aif.ru/> (accessed – 26.01.2016).

Contact

Klimova Natalia

The Ural Federal University

13-B, Lenina St., Yekaterinburg, Russia, 620014

Natalia-Klimova94@ya.ru