

УДК 338.467.6

ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ООО «ЧИР-ДАНС СТУДИЯ «ГРАЦИЯ»



Иванова Наталия Владимировна

студент

Ярославский государственный технический университет

bertolini666@mail.ru

ул. Калинина, д. 39, корпус 2, кв. 71,

город Ярославль, Россия, 150035

+7(4852)474886

Аннотация: в данной статье рассматривается практическая реализация проекта по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация», которое занимается производством платных физкультурно-оздоровительных услуг на основе черлидинга. На начальном этапе были изучены все внешние аспекты, оказывающие непосредственное воздействие на проект по развитию малого предприятия. Так же исследуется проникновение западной молодежной субкультуры черлидинга в среду российской молодежи и анализируется тенденция распространения данной субкультуры в современной России. Сфера услуг – физическая культура и спорт на основе черлидинга. Черлидинг – форма поддержки спортивной команды. В настоящее время черлидинг занял нишу между отдельным видом спорта, сочетающим в себе элементы танцев, гимнастики, акробатики, и коммерческим шоу, проводятся соревнования российского, европейского и мирового уровня. В отличие от производственной деятельности процесс оказания услуги характеризуется высокой степенью вовлеченности потребителя, чутко реагирующего на любые изменения характеристик услуги. Поэтому устойчивое развитие предприятия, работающего в сфере услуг, должно достигаться на основе применения принципов и методов менеджмента качества.

Ключевые слова: малое предприятие, молодежная субкультура, спорт, черлидинг сфера услуг, управление качеством проекта.

ЖЕЛ коды: L-830, L-840.

Введение

Черлидинг – форма поддержки спортивной команды.

В настоящее время черлидинг занял нишу между отдельным видом спорта, сочетающим в себе элементы танцев, гимнастики, акробатики и коммерческим шоу. Проводятся соревнования российского, европейского и мирового уровня по черлидингу. Быстрое распространение черлидинга в России объясняется следующими факторами:

- влиянием массовой культуры Запада;
- наличием коммерческих площадок для выступлений: хоккей, футбол, баскетбол, американский футбол, волейбол;
- необходимостью привлечения зрителей на стадион;
- модой молодежи на здоровый образ жизни.

В настоящее время черлидинг стал отражением развития не только рыночных отношений, массовой культуры и общества потребления, но и формированием моды на здоровый и активный образ жизни, что объясняет актуальность данной работы.

Объектом исследования является организация ООО «Чир-данс студия «Грация» производит услуги физической культуры и спорта на основе черлидинга, учитывая все интересы и требования заинтересованных сторон. Таким образом, целью работы является реализация целей и задач проекта по развитию исследуемого предприятия, учитывая все внешние факторы воздействия на него и прогнозируя дальнейшее существование на рынке в сфере услуг.

1. Черлидинг как форма социальной активности современной молодежи

Исторические корни черлидинга связаны со становлением и развитием массовой культуры в США, составной частью которой стал профессиональный спорт. В России черлидинг появился в 90-е гг. в связи с развитием рыночных отношений и появлением профессиональных спортивных лиг.

В настоящее время черлидинг занял нишу между отдельным видом спорта, сочетающим в себе элементы танцев, гимнастики, акробатики и коммерческим шоу. Проводятся соревнования российского, европейского и мирового уровня по черлидингу. [1] Быстрое распространение черлидинга в России объясняется следующими факторами:

- влиянием массовой культуры Запада;

- наличием коммерческих площадок для выступлений: хоккей, футбол, баскетбол, американский футбол, волейбол. Превращением спортивных соревнований в бизнес, в коммерческое шоу;

- необходимостью привлечения зрителей на стадион;

- модой молодежи на здоровый образ жизни.

Несмотря на изначальную коммерческую направленность, черлидинг стал одним из способов творческой самореализации современной молодежи. Он способствует формированию таких личностных качеств индивида как: лидерство, взаимодействие в команде, ответственность, целеустремленность, умение работать перед большой аудиторией.

Среди тенденций последних лет в России следует отметить появление университетских, любительских групп черлидинга и формирование гендерного баланса в составе этих групп. Также наблюдается становление отдельной рыночной ниши черлидинга, восприятие его в качестве самостоятельной профессии.

Произошло институциональное оформление черлидинга в виде Федерации черлидинга России и ее региональных отделений, привлечения спонсоров, календаря соревнований, поставленным на поток производством аксессуаров для черлидинга. [2]

Таким образом, черлидинг стал отражением развития не только рыночных отношений, массовой культуры и общества потребления, но и формированием моды на здоровый и активный образ жизни.

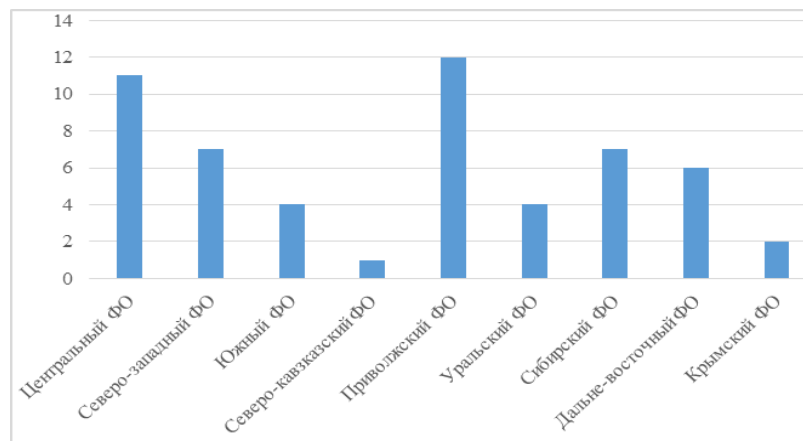
2. Анализ внешней среды проекта по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация»

ООО «Чир-данс студия «Грация» было создано 1 февраля 2015 года на базе одной из первых групп-поддержек ХК «Локомотив» - «Грации», которая имеет 16-ти летнюю историю. Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью.

Автор статьи проводит анализ внешнего окружения проекта по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация» с позиций необходимости удовлетворения требований потребителей оказываемых услуг, а также необходимости повышения рентабельности малого предприятия с точки зрения его собственника.

1 декабря 2008 года была официально зарегистрирована Федерация черлидинга России, включающая в себя 54 региональных отделений по 9 федеральным округам Российской Федерации. Региональное отделение черлидинга Ярославской области является одним из 11 отделений Центрального Федерального округа (рисунок 1). [3]

Рис. 1: Распределение региональных отделений Федераций черлидинга по ФО



Отделение черлидинга Ярославской области было создано относительно недавно, что дает мотивы к непосредственному развитию этой спортивной культуры среди молодежи. Проект по развитию исследуемой организации ООО «Чир-данс студия «Грация» входит в качестве подпроекта развития черлидинга по ЯО.

Для управления качеством проекта анализа внешней среды ключевыми являются стандартные методы анализа внешнего окружения организации такие как: SWOT- и PEST-анализы, метод экспертных оценок, метод комиссий, метод мозгового штурма, метод Дельфи и так далее.

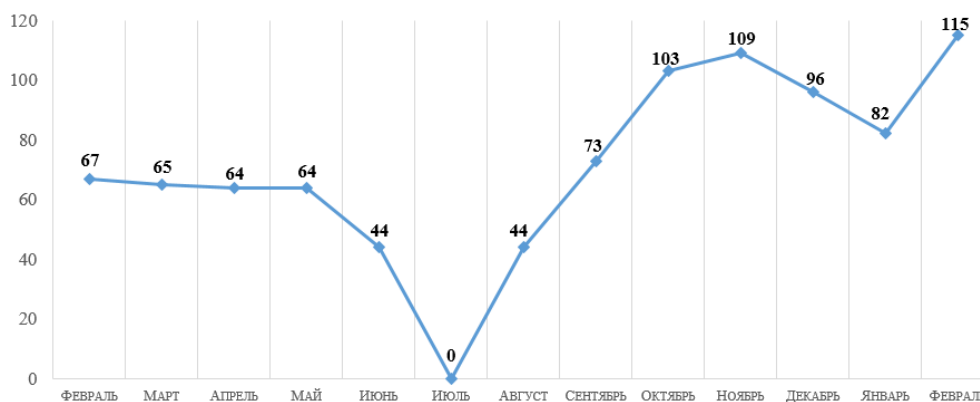
Существуя более года, ООО «Чир-данс студия» показывает стабильность результатов своей деятельности. Однако необходимо отметить некоторые препятствующие факторы:

- 1) сезонность спроса на предоставляемые услуги – летом школьники и студенты на каникулах;
- 2) уровень занятости населения по Ярославской области и средней заработной платы;
- 3) платежеспособность родителей и других заинтересованных сторон.

На рисунке 2 представлена динамика численности потребителей предоставляемых услуг ООО «Чир-данс студия «Грация».

Автор статьи рассматривает проект по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация» с позиций необходимости удовлетворения требований потребителей оказываемых услуг, а также необходимости повышения рентабельности малого предприятия с точки зрения его собственника. С точки зрения менеджмента качества необходимо определить требования и ожидания заинтересованных сторон в деятельности ООО «Чир-данс студия «Грация».

Рис. 2: Численность потребителей услуг за 1 календарный год (2015-2016)



Методы проектного менеджмента для малого предприятия рассматриваются как основной инструмент реализации установленных требований потребителей и заинтересованных сторон.

3. Управление качеством проекта по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация»

Управление качеством проекта подразумевает применение стандартизованных подходов, в частности положений следующих национальных стандартов ГОСТ ISO 9001-2015, ГОСТ Р 54869– 2011, ГОСТ Р 52024-2003 и ГОСТ Р 52025-2003. [4-7]

Предпосылками к реализации данного проекта являются:

- привлечение молодежи к здоровому активному образу жизни;
- реализация лидерских, творческих качеств, а так же спортивных навыков;
- создание яркого шоу на спортивных матчах, тем самым создавая коммерческую площадку для всех заинтересованных сторон данного проекта. [8]

Заинтересованные стороны проекта по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация»:

- а) заказчики проекта (спортивный клуб или собственник организации);
- б) руководитель проекта (его автор – руководитель малого предприятия);
- в) члены команды проекта (сотрудники малого предприятия и спортивного клуба, ответственные за реализацию работ в проекте);
- г) потребители услуг (дети дошкольного и школьного возраста, студенты образовательных организаций города Ярославля и области, родительская категория, а также

спортивные клубы и образовательные организации, имеющие на своей базе спортивные команды);

д) прочие категории заинтересованных сторон (бухгалтер малого предприятия, поставщики оборудования, предприятия-партнеры).

Стоит особо отметить потребителей услуг ООО «Чир-данс студии «Грация»»:

- спортивные клубы города Ярославля;
- дети дошкольного и школьного возраста;
- студенты образовательных организаций г.Ярославля и области;
- родители;
- образовательные организации, имеющие на своей базе спортивные команды.

Для выявления требований и ожиданий каждой из заинтересованных сторон были применены в практике работы Чир-данс студии «Грация» следующие методы сбора информации [9]:

- а) опрос потребителей услуг (устный, анкетный);
- б) фокус-группа;
- в) включенное наблюдение (при непосредственном общении с потребителями услуг, заказчиком, партнерами и командой проекта);
- г) контент-анализ интернет-источников;
- д) интервью с руководителями и сотрудниками ведущих танцевальных коллективов города.

Важно отметить, что на стадии начала реализации проекта развития ООО «Чир-данс студия «Грация» исследован ближний круг потребителей и заинтересованных сторон, а в дальнейшей перспективе необходимо будет получать информацию от потенциальных потребителей за пределами Ярославской области. Требования заинтересованных сторон, выявленные авторами, сведены в таблицу 1.

В общем случае управлению подлежат:

- 1) Работы и сроки проекта.
- 2) Человеческие ресурсы (команда проекта).
- 3) Закупки для осуществления основного вида деятельности (хореографический станок, спортивные матрасы и т.д..
- 4) Документация.
- 5) Риски при реализации проекта. [10]

Табл. 1: Требования заинтересованных сторон проекта по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация»

Заинтересованная сторона	Требования к характеристикам проекта и его результатам
Заказчики проекта 1) спортивный клуб 2) предприниматель	<ul style="list-style-type: none">• Танцевальные выступления в тайм-аутах и между периодами спортивной игры для создания позитивного настроения команды и болельщиков.• Добавление танцевального шоу для игрового времени и соответственно привлечение большей аудитории зрителей.• Извлечение максимальной прибыли при реализации проекта развития ООО «Чир-данс студии «Грация»».• Повышение конкурентоспособности на рынке предоставляемого вида услуги.• Привлечение большего количества потребителей услуги.
3) Руководитель проекта	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение максимального комфорта для потребителей услуги (дети и т.д.), а также работникам студии (хореографы), включая мотивацию последних, в течение временных границ реализации проекта.• Достижение максимальной результативности проекта с минимальными затратами временных и материальных ресурсов.• Успешный поиск и реализация перспективных и долгосрочных проектов для студии.
4) Члены команды проекта	<ul style="list-style-type: none">• Комфортные условия для работы.• Своевременная оплата за рабочее время.
5) Потребители услуг	<ul style="list-style-type: none">• Своевременное и качественное предоставление предлагаемой услуги.• Обеспечение медицинского страхования.
6) Прочие	<ul style="list-style-type: none">• Своевременная оплата предоставляемых услуг.

Результатом проекта является достижение его целей, которые оговорены выше, а также повышение степени удовлетворенности всех заинтересованных сторон проекта.

Заключение

Таким образом, учитывая современную ситуацию на рынке услуг физической культуры и спорта, где основными заинтересованными сторонами являются: заказчики (спортивные клубы города Ярославля), собственник организации, ее сотрудники, а также потребители предоставляемых услуг в лице детей дошкольного и школьного возраста,

студентов и прочих, реализация проекта по развитию ООО «Чир-данс студия «Грация» является актуальной.

В силу того, что исследуемое малое предприятие является молодым, многие риски можно предупредить уже на начальных этапах реализации проекта, тем самым сократив материальные, временные и даже психологические затраты.

Литература:

1. Приказ Минспорта России от 02.09.2013 N 702 «Всероссийский реестр видов спорта» (ред. от 21.09.2015).
2. Приказ Минспорта России от 12.09.2013 N 730 «Об утверждении федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре, условиям реализации дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта и к срокам обучения по этим программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.12.2013 N 30530).
3. Приказ Минспорттуризма России от 17.06.2010 N 606 (ред. от 17.03.2015) «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.07.2010 N 17966).
4. ГОСТ ISO 9001 – 2015 Системы менеджмента качества. Требования. [Текст]. – Введ. 2015 – 11 – 01. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2015. – 32 с.
5. ГОСТ Р 54869 – 2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. [Текст]. – Введ. 2011 – 12 – 22. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2012. – 11 с.
6. ГОСТ Р 52024 – 2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования. [Текст]. – Введ. 2003 – 07 – 01. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2003. – 8 с.
7. ГОСТ Р 52025 – 2003 Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей. [Текст]. – Введ. 2003 – 07 – 01. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2003. – 6 с.
8. ГОСТ Р 52807 – 2007 Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов. [Текст]. – Введ. 2007 – 12 – 27. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2009. – 14 с.
9. Огвоздин, В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики: Учебное пособие, 6-е издание, [Текст] - М., Изд. «Дело и Сервис». – 2009. - 304 с.
10. ГОСТ Р 54869 – 2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. [Текст]. – Введ. 2011 – 12 – 22. – М.: ФГУП «Стандартинформ», 2012. – 11 с.

THE PRACTICAL IMPLEMENTATION OF THE PROJECT DEVELOPMENT LLC «CHEER-DANCE STUDIO «GRATSIYA»

Natalia Ivavova
Yaroslavl State Technical University

Abstract: This article examines the practical implementation of the project development LLC «Cheer-dance studio» Gratsiya», which is engaged in the production of paid health and fitness services based on cheerleading. At the initial stage were studied all the external aspects of the direct impact of the project on development of small enterprises. Also investigated the penetration of Western youth subculture cheerleading on sphere the Russian youth and analyzes the trend of the spread of subculture in modern Russia. Services is physical culture and sport based on cheerleading. Cheerleading is a form of support for a sports team. Nowadays cheerleading has taken place between individual sport that combines elements of dance, gymnastics, and acrobatics, and commercial show, competitions by the Russian, European and world level. In contrast to the production activity of the service process is characterized by a high degree of consumer involvement, responsive to any change in the characteristics of services. Therefore, sustainable development of the company, operating in the service sector should be achieved by applying the principles and methods of quality management.

Keywords: small business, youth subculture, sports, cheerleading services, project quality management.

JEL Code: L830; L840.

References:

1. Order of the Ministry of Sports of Russia from 02.09.2013 N 702 «Russian register of sports» (ed. By 21.09.2015).
2. Order of the Ministry of Sports of Russia from 12.09.2013 N 730 «On approval of the federal government requirements for minimum content, the structure, the terms of implementation of additional pre-service programs in the field of physical culture and sport, and to the timing of training under these programs» (Registered in the Ministry of Justice of Russia 02.12.2013 N 30530).

3. Order of the Ministry of Sports of Russia from 17.06.2010 N 606 (ed. From 03.17.2015) «On the recognition and inclusion of sports, sports disciplines in the Russian register of sports» (Registered in the Ministry of Justice of Russia 23.07.2010 N 17966).
4. Standard ISO 9001 - 2015 Quality Management System. Requirements. [Text]. - Enter. 2015 - 11 - 01 - М .: Federal State Unitary Enterprise «Standartinform», 2015. - 32 p.
5. GOST R 54869 - 2011 Project Management. project management requirements. [Text]. - Enter. 2011 - 12 - 22 - М .: Federal State Unitary Enterprise «Standartinform», 2012. - 11 p.
6. GOST R 52024 - 2003 Services of sports and health and sports. General requirements. [Text]. - Enter. 2003 - 07 - 01 - М .: Federal State Unitary Enterprise «Standartinform», 2003. - 8 p.
7. GOST R 52025 - 2003 Services of sports and health and sports. consumer safety requirements. [Text]. - Enter. 2003 - 07 - 01 - М .: Federal State Unitary Enterprise «Standartinform», 2003. - 6 p.
8. GOST R 52807 - 2007 Guidelines for assessing the competence of the project managers. [Text]. - Enter. 2007 - 12 - 27 - М .: Federal State Unitary Enterprise «Standartinform», 2009. - 14 p.
9. Ogvozdin, VY Quality Management. Fundamentals of the theory and practice: Manual, 6th Edition, [Text] - Acad. «Business and Service». - 2009. - 304 p.
10. GOST R 54869 - 2011 Project Management. project management requirements. [Text]. - Enter. 2011 - 12 - 22 - М .: Federal State Unitary Enterprise «Standartinform», 2012. - 11 p.

Contact

Natalia Ivanova

Yaroslavl State Technical University

39-17, Building 2, Str. Kalinina, 15003, Yaroslavl, Russia

bertolini666@mail.ru