

УДК 37.047; 331.44

ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ



Хмелева Светлана Анатольевна
Администратор магазина
ООО «Кари», студент по направлению
«Управление персоналом» ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»

Hmeleva-85@mail.ru
ул. 8-е Марта, 70, офис 232,
г.Екатеринбург, РФ, 620144
+7 (982) 62-40-400

Аннотация. Статья содержит результаты обобщений опыта и размышлений автора о факторах, влияющих на выбор профессии и места работы, и факторах удержания современных работников. Изучая, что движет людьми при выборе профессии, автор выделил следующие факторы: карьеризм, стремление к финансовой независимости, тщеславие. Далее автор изучал, что заставляет работников трудиться на том или ином месте, и систематизировал факторы удержания персонала на рабочем месте. Среди этих факторов он выделяет: заработную плату, условия работы, интерес к работе, перспективы карьерного роста, боязнь будущего, стремление к самореализации, общение и чувство востребованности (нужности). В конце статьи дается ответ автора на вопрос «Стоит ли посвящать работе всю жизнь, стоит ли работать из-за денег, или надо работать ради своего удовлетворения?»

Статья может быть полезна для молодых людей, которые еще только осуществляют выбор профессии и места работы.

Ключевые слова: работа; выбор профессии; факторы удержания персонала; зарплата; удовольствие от работы.

JEL коды: J 24; J 44.

Введение

На работе человек проводит едва ли не большую часть своей жизни, поэтому очень важно, чтобы она приносила удовольствие. Занимаясь делом, которое нравится, можно полностью использовать свой потенциал, раскрыть себя и обрести гармонию. Как показывает опыт, карьерных высот достигает тот работник, который любит свое дело и вкладывает в него свою душу. Поэтому каждого человека уже в подростковом возрасте

начинает интересоваться, как выбрать работу по душе. Данной теме посвящены исследования [9-11] и рекомендации [1;4;5;8].

Конфуций когда-то сказал: «Найдите работу, в которую влюбитесь, и вам больше не придется трудиться ни одного дня в жизни» [2]. Эта мысль остается верной и в наши дни.

Целью написания данной статьи является попытка автора поделиться своими размышлениями о факторах, влияющих на выбор профессии и места работы и удержание современных работников.

1. Что движет нами при выборе профессии?

При выборе профессии нами движут самые разные факторы: карьеризм, стремление к финансовой независимости, тщеславие. Но что же на самом деле делает нас счастливыми и принесет чувство удовлетворения от работы.

Недавние исследования говорят о том, что чувство удовлетворения собственной карьерой дают вовсе не деньги и статус, а возможность использовать свои мозги и творческий потенциал, и, что самое главное, - свободу самостоятельно распоряжаться своей судьбой.

Находясь в поисках работы, люди не всегда понимают, что именно они хотят. Кого-то интересует, чтобы зарплата была достойная, кому-то важно работать рядом с домом. Но стоит помнить, что, занимаясь нелюбимым делом, крайне сложно добиться высот.

Человек должен проанализировать свои желания, способности и мечты, определить, что он любит и что его раздражает. Нужно нарисовать себе идеальную картинку («миссию жизни»), представить себя через несколько лет. Модулируя ситуации, необходимо создать:

- Какую должность я занимаю?
- Устраивает ли меня моя зарплата?
- Хожу ли я на работу с удовольствием?
- Нет ли у меня желания все изменить?
- Получаю ли я удовлетворение от того, чем я занимаюсь?
- Счастлив ли я?

2. Что заставляет нас работать в том или ином месте?

«Только два стимула заставляют работать людей: жажда заработной платы и боязнь ее потерять». [3]

Недавно автор задалась вопросом, почему люди зачастую держатся за работу, которая им не приносит удовлетворения, но они все равно туда ходят, причем годами.

Результаты обобщений опыта и размышлений позволили выявить и систематизировать следующие факторы удержания персонала на рабочем месте:

Зарплата. Если Вас мотивирует каждый день ходить на работу только зарплата - это самый плохой вариант, особенно в государственных организациях. Данному сотруднику может быть безразлична корпоративная культура, ценности компании, он может практически не общаться с коллективом и как только его перестанет устраивать зарплата, он, скорее всего, уйдёт.

«Надо ставить большие волосатые дерзкие цели, хотеть сделать вмятину во Вселенной. Человек должен знать ради чего выкладывается, а не просто хотеть достичь на полпроцента больше, чем его коллега». [6]

Условия работы. Данный фактор очень похож на предыдущий, но здесь сотрудников интересуют другие условия. Например, в ВУЗах очень многие люди работают за небольшую зарплату только потому, что могут проживать в общежитии и, может быть, когда-нибудь приобрести квартиру за счет работодателя, или они могут совмещать таким образом работу и учебу. Может нравиться график работы, при котором есть возможность совмещать эту работу с какой-то другой более интересной или высоко оплачиваемой. Здесь чаще всего люди попадают в зону комфорта и предпочитают даже за небольшую зарплату работать годами, ничего не меняя.

Интересная работа. Если вы нашли работу, которая вам по душе, и где можно себя реализовать, считайте, что вам очень повезло, так же, как и вашему работодателю. Особенно это важно для молодежи. Для молодого поколения крайне важно, чтобы работа приносила удовольствие, поэтому ему часто не интересно закончить ПТУ и пойти работать на завод.

Перспективы карьерного роста. Для тех, кто хочет карьеру в корпоративном секторе, важно устроиться в компанию своей мечты даже на какую-то не очень престижную должность и усердно работать. При этом если приходит сотрудник толковый, то стоит к нему присмотреться и создать условия, при которых он с вами останется надолго.

Боязнь будущего. Сегодня у тебя есть доходы, а завтра их не будет. На официальной работе идет стаж, платятся налоги в пенсионный фонд. Человек уверен в своем будущем - по крайней мере, в том, что на старости лет получит хотя бы крохотную пенсию. Ради этого можно высиживать долгие часы в конторе, тратить на работу свои силы и энергию.

Стремление к самореализации. Эта самореализация может быть разной. Кто-то хочет доказать себе и другим, что способен сделать карьеру, много зарабатывать. Кого-то привлекает власть. Пусть даже маленькая – кассирши в банке, которая имеет право захлопнуть окошко перед очередным клиентом... Если человек работает на этом месте,

значит, он здесь не просто так. Значит, эта работа греет ему душу, повышает самооценку. И дело тут может быть вовсе не в высокой зарплате или руководящей должности, а в чем-то совсем другом. Просто занятие отвечает твоим внутренним потребностям.

Общение. В наш информационный век людям часто не хватает общения в повседневной жизни, или оно - не того качества. Чем сидеть дома в одиночестве или «собачиться» с мамашей-пенсионеркой, лучше проводить по восемь часов в день на работе, где можно обсудить с коллегами последние новости, попить чай, поучаствовать в офисных интригах и получить свою порцию адреналина от служебных авралов.

На работе мы чувствуем себя нужными. Оставшись без работы, многие из нас чувствуют себя «не в своей тарелке», даже при отсутствии материальных проблем. Ощущение такое, что все двигаются, а ты стоишь... К тому же, нередко для нас имеет значение чужое мнение. «Как это ты не работаешь?» - с осуждением говорят нам окружающие. И вот, чтобы быть не хуже других, мы начинаем лихорадочно искать себе занятие. Пусть не слишком интересное и прибыльное, но позволяющее нам снова почувствовать движение. Пусть наши обязанности заключаются в том, чтобы пару раз в день подписать у начальства какие-то бумажки и принести шефу кофе, но наши услуги востребованы, а значит, мы чего-то стоим в этой жизни.

Заключение

На выбор профессии у каждого человека влияет сов (свои) фактор(ы), также как и на удержание его на рабочем месте. Когда человек начинает задумываться, ради чего лично он работает, ответ может его сильно удивить.

Если работа перестала быть интересной, стоит задуматься, как сделать ее интересной. Для того можно уделить больше внимания делам, которые можно назвать важными, но не срочными, и до минимума сократить количество неважных и несрочных дел. Тогда жизнь заиграет новыми красками. Два главных и самых эффективных мотиватора – интерес и тщеславие – нужно умело использовать для удержания персонала и представителям работодателя.

Позвольте закончить статью очень верной, по мнению автора, фразой Курта Кобейна: «Сделайте вашу работу наполненной жизнью, а не жизнь - наполненной работой» [7].

Литература

1. Дергунов Т. Формула менеджмента. Практическое пособие начинающего руководителя. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015

2. Жемчужины мысли [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.inpearls.ru/228110>
3. Изречения и высказывания Генри Форда [Электронный ресурс]. – URL: http://moudrost.ru/avtor/ford_henry2.html
4. Козловский О.В. Как правильно выбрать профессию: методики, тесты, рекомендации. – Донецк.- 2006. – 800 с.
5. Минюрова С. Психология саморазвития человека в профессии. - Москва, 2008.
6. Питерс Т. Представьте себе! Превосходство в бизнесе в эпоху разрушений = Re-imagine! — М.: BestBusinessBooks, 2006. — 352 с. — (Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге). — ISBN 5-315-00031-1.
7. Рок-цитаты [Электронный ресурс]. – URL: <http://rock-citaty.ru/kurt-cobain/32-sdelayte-vashu-rabotu-napolnennoy-zhiznyu.html>
8. Шварц Д. Искусство мыслить масштабно. Как изменив образ мышления, достичь успеха и финансовой стабильности. - М.: Попурри, 2007. – 304. ISBN 978-985-15-0037-2, 0-671-64678-8.
9. Kakar, D.N., Dean, M., Misra, P., Chopra, S. Choice of profession, role performance and future orientation--a sociological study of nurses // The Nursing journal of India. - Volume 72, Issue 3. – 1981. – P. 70-73
10. Oxtoby, K. A profession of choice // Nursing standard. - Volume 26, Issue 34, - 2012. - P. 61
11. Willi, M. Professional status and motivation for the choice of profession. Study on 50 nursing students and 50 commercial apprentices = Berufsstatus und Motivation zur Berufswahl. Eine Untersuchung an je 50 KrankenpflegeschülerInnen und KV-Lehrlingen // Pflege. - Volume 5, Issue 2. – 1992. – P. 133-142

CHOICE OF PROFESSION FACTORS

Svetlana Khmelyova

Store Administrator in LLC "Kari"

Yekaterinburg, Russia

Abstract. The article contains the results of the author's reflections and experience generalizations about the factors influencing the modern workers' choice of profession and employment, and retention factors. The author highlighted the following factors in studying people motives of choosing a profession: careerism, desire for financial independence, the search for fame. The author studied the causes for employees to work in a particular workplace and systematized retention factors. He identifies the following factors: wages, working conditions, interest in work, career

prospects, fear of the future, the pursuit of self-realization, communication and a sense of demand (usefulness). At the end of the article the author gives an answer to the question "Should we devote entire life to a work; whether it is necessary to work for the money only, or we should work for the satisfaction?"

Article may be helpful for young people who are still carries out a choice of profession and workplaces.

Key words: work; choice of profession; retention factors; salary; enjoy work.

JEL code: J 24; J 44.

References

1. Dergunov, T. The management formula. A practical guide novice manager. M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2015
2. Pearls of thought. - URL: <http://www.inpearls.ru/228110>
3. The Henry Ford's sayings and statements. - URL: http://moudrost.ru/avtor/ford_henry2.html
4. Kozlovsky O. How to choose a profession: techniques, tests, recommendations. - Donetsk.- 2006. - 800 p.
5. Minyurova, S. Psychology of human self-development in the profession. - Moscow, 2008.
6. Peters, T. Imagine! Excellence in business in the era of destruction = Re-imagine! - M. : BestBusinessBooks, 2006. - 352 p. - (Books of the Stockholm School of Economics in St. Petersburg). - ISBN 5-315-00031-1.
7. Rock quotes. - URL: <http://rock-citaty.ru/kurt-cobain/32-sdelayte-vashu-rabotu-napolnennoy-zhiznyu.html>
8. Schwartz, D. Art thinking big. How to change the mindset to achieve success and financial stability. - M. : Potpourri, 2007. - 304. ISBN 978-985-15-0037-2, 0-671-64678-8.
9. Kakar, D.N., Dean, M., Misra, P., Chopra, S. Choice of profession, role performance and future orientation--a sociological study of nurses // The Nursing journal of India. - Volume 72, Issue 3. – 1981. – P. 70-73
10. Oxtoby, K. A profession of choice // Nursing standard. - Volume 26, Issue 34, - 2012. - P. 61
11. Willi, M. Professional status and motivation for the choice of profession. Study on 50 nursing students and 50 commercial apprentices = Berufsstatus und Motivation zur Berufswahl. Eine Untersuchung an je 50 KrankenpflegeschülerInnen und KV-Lehrlingen // Pflege. - Volume 5, Issue 2. – 1992. – P. 133-142

Contact

Svetlana Khmelyova

LLC «Kari»

70-232, 8th of March Str., 620144, Yekaterinburg, Russia

Hmeleva-85@mail.ru

Научный руководитель – д.э.н., проф. И.А. Кулькова